



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Septiembre 2025

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# TÓPICOS

---

**Aspectos generales y metodológicos de la encuesta**

---

**Características de la población encuestada**

---

**Principales resultados**

# ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

# Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC\*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

\*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

## Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

# Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

# Índices

ISE

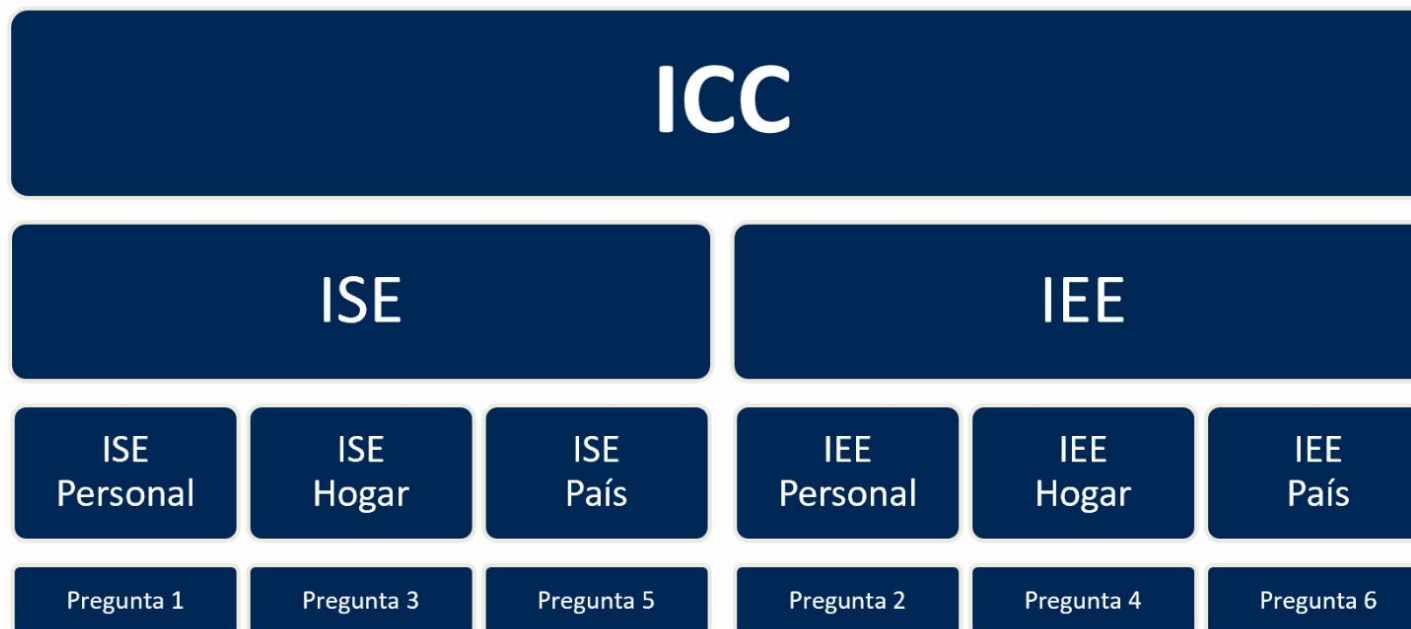
**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

**Índice de Confianza del Consumidor:** Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



# Metodología de cálculo

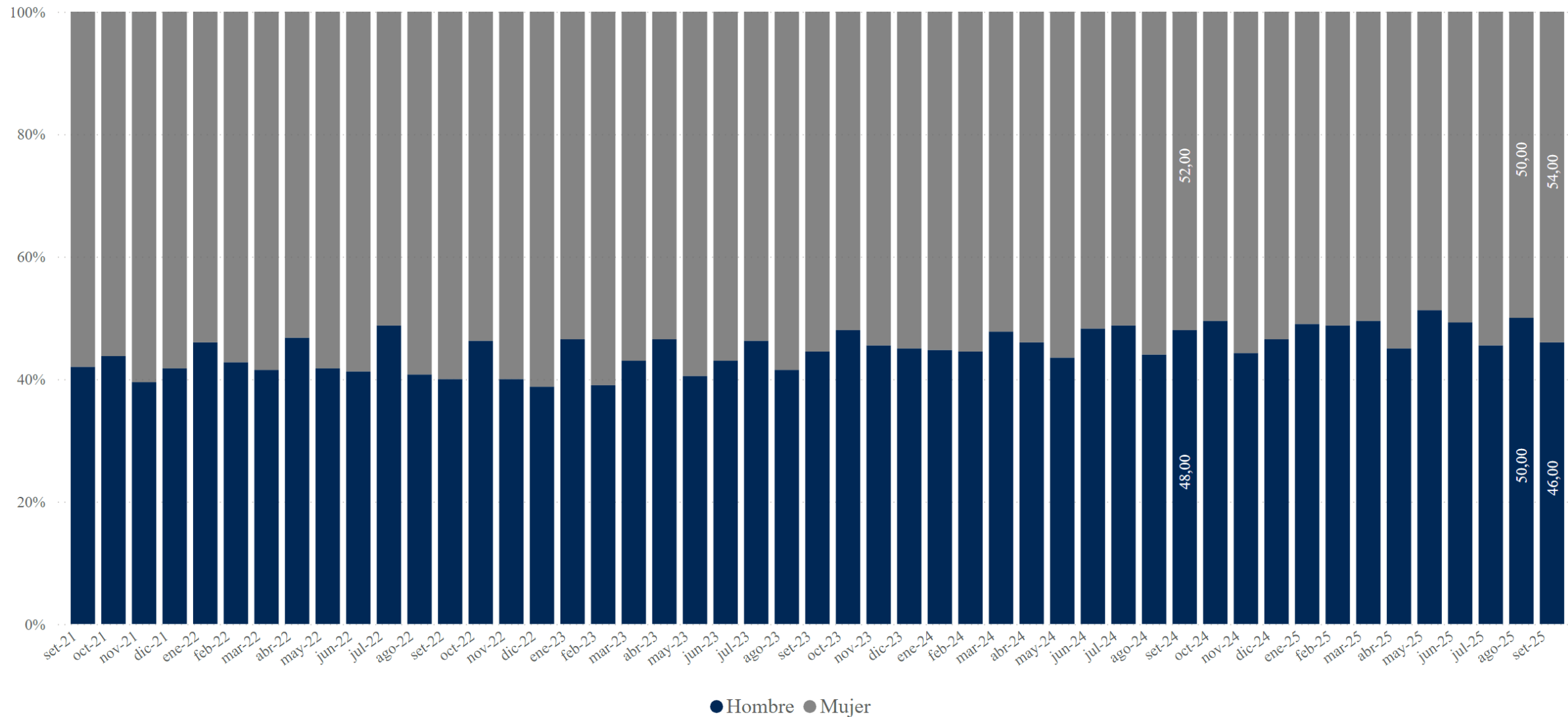
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$  ;  $B = \frac{Igual}{Total}$  ;  $C = \frac{Peor}{Total}$  ;  $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

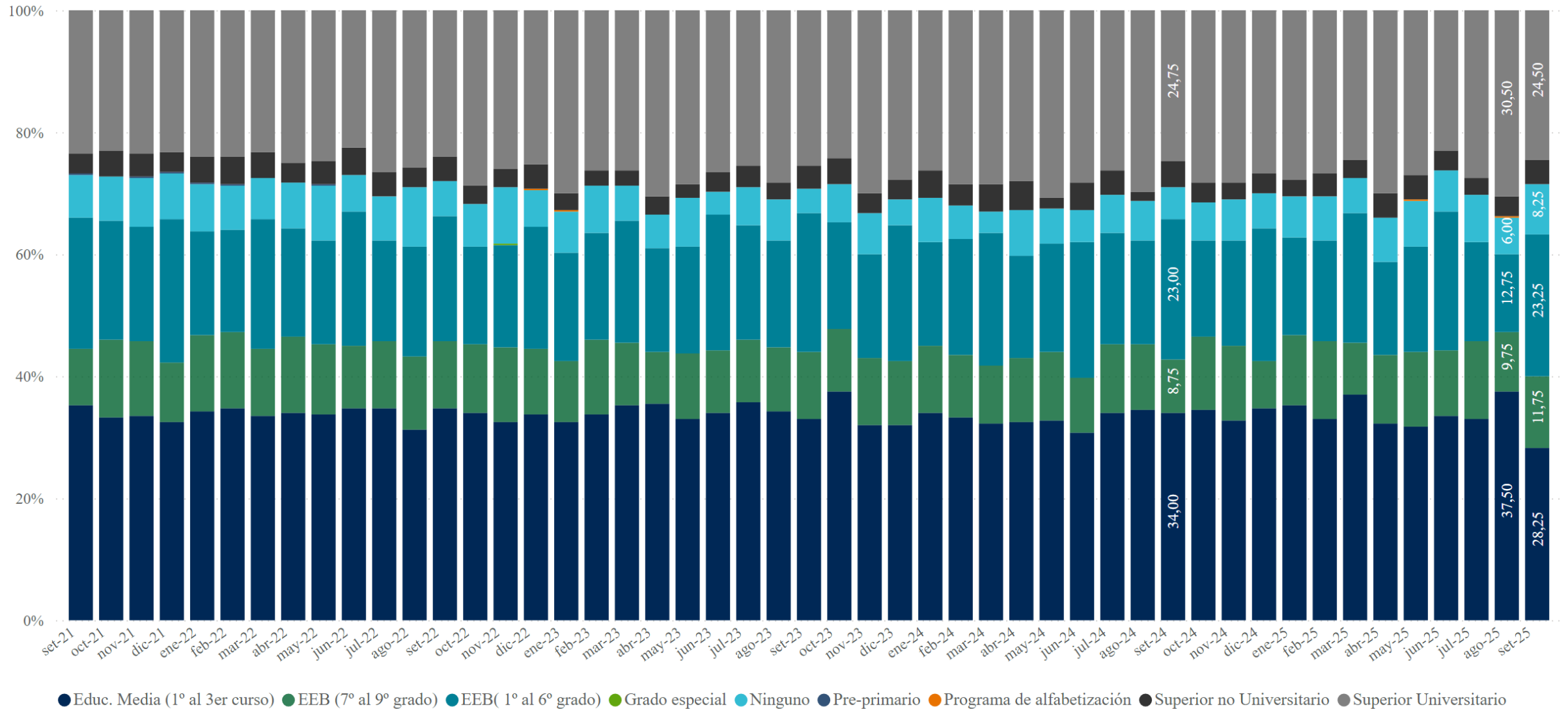
# Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



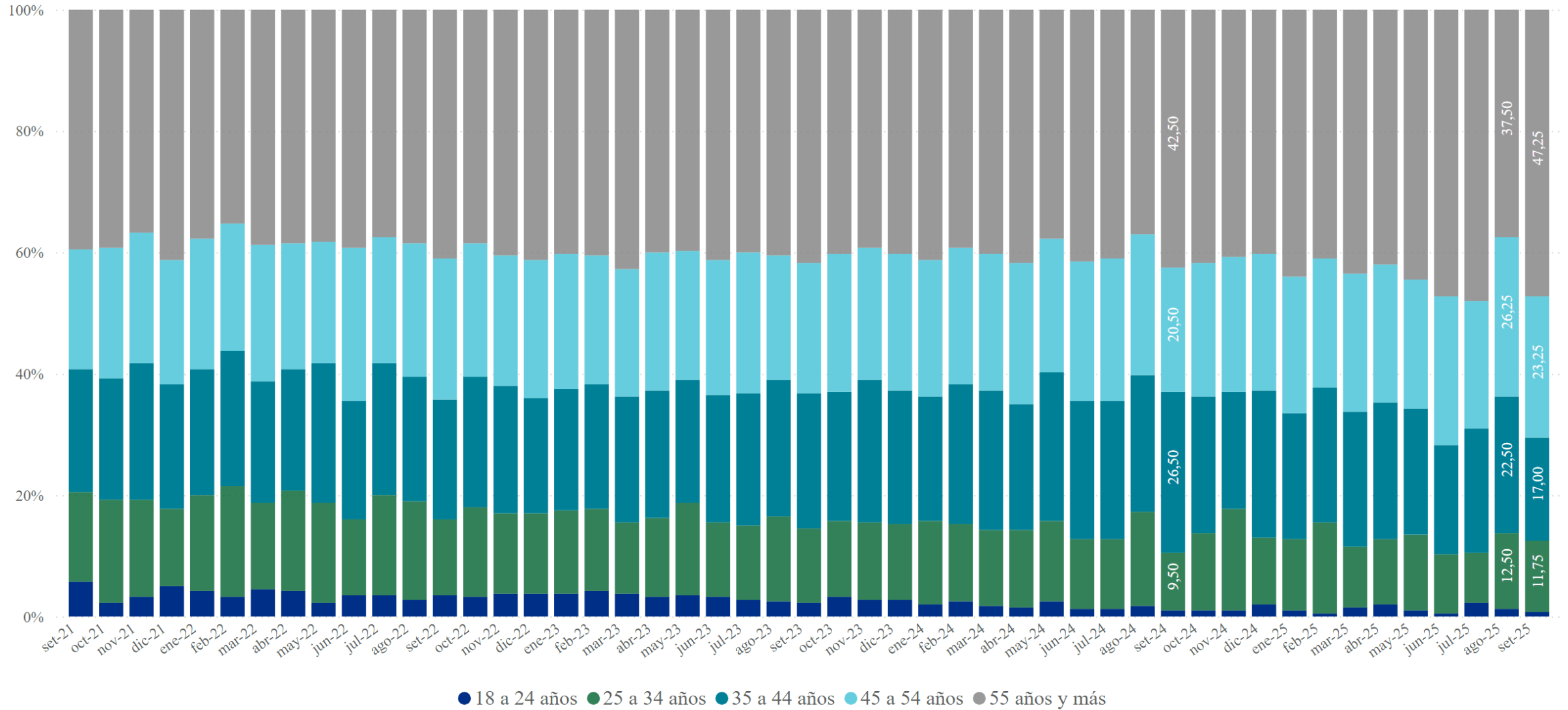
# Nivel de estudios de los encuestados

porcentaje sobre el total



# Edad de los encuestados

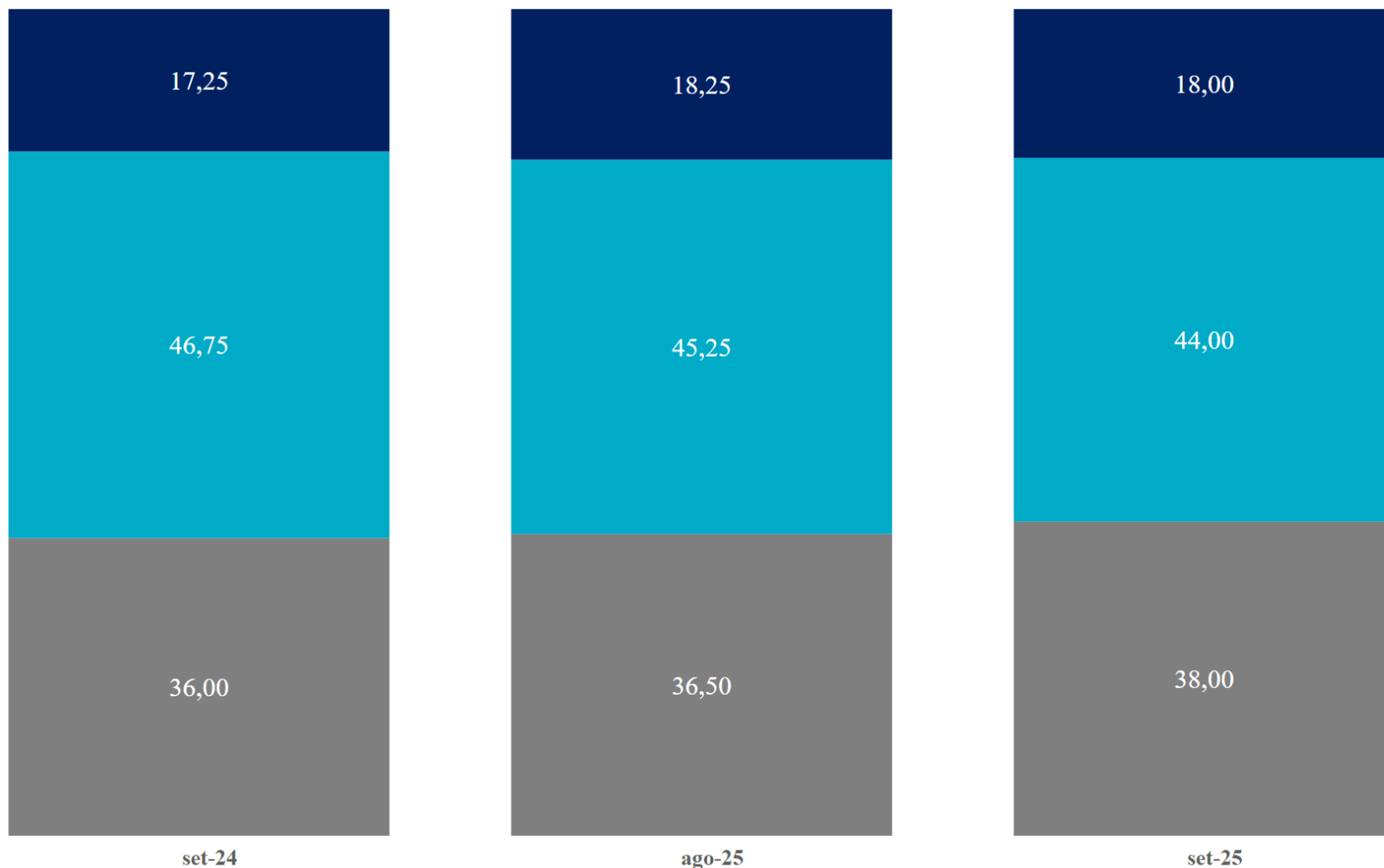
porcentaje sobre el total



# PRINCIPALES RESULTADOS

# ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

porcentaje sobre el total



Periodo	ISE Personal
set-24	40,63
ago-25	40,88
set-25	40,00

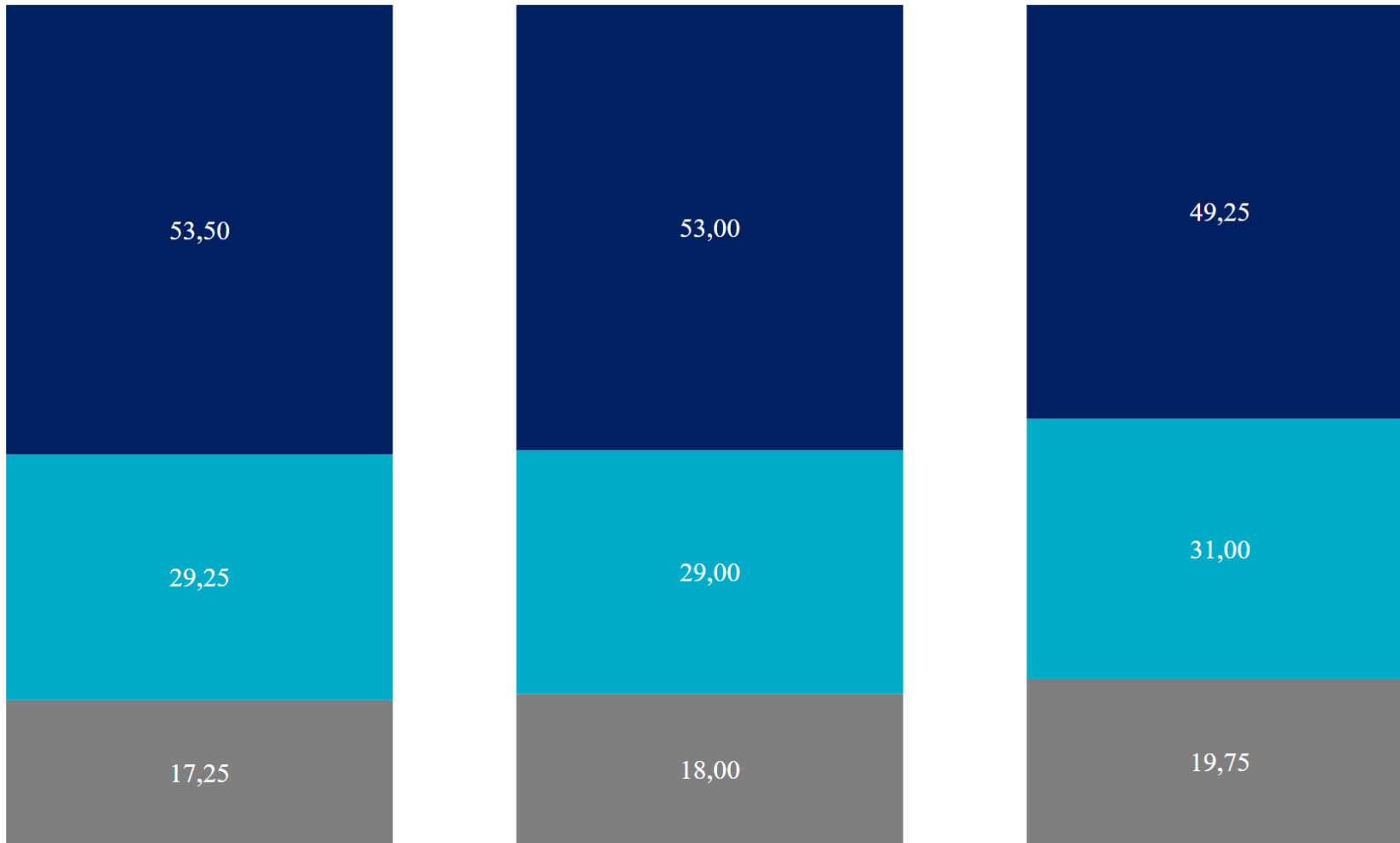
● Mejor ● Igual ● Peor



# ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total



Periodo	IEE Personal
set-24	68,13
ago-25	67,50
set-25	64,75

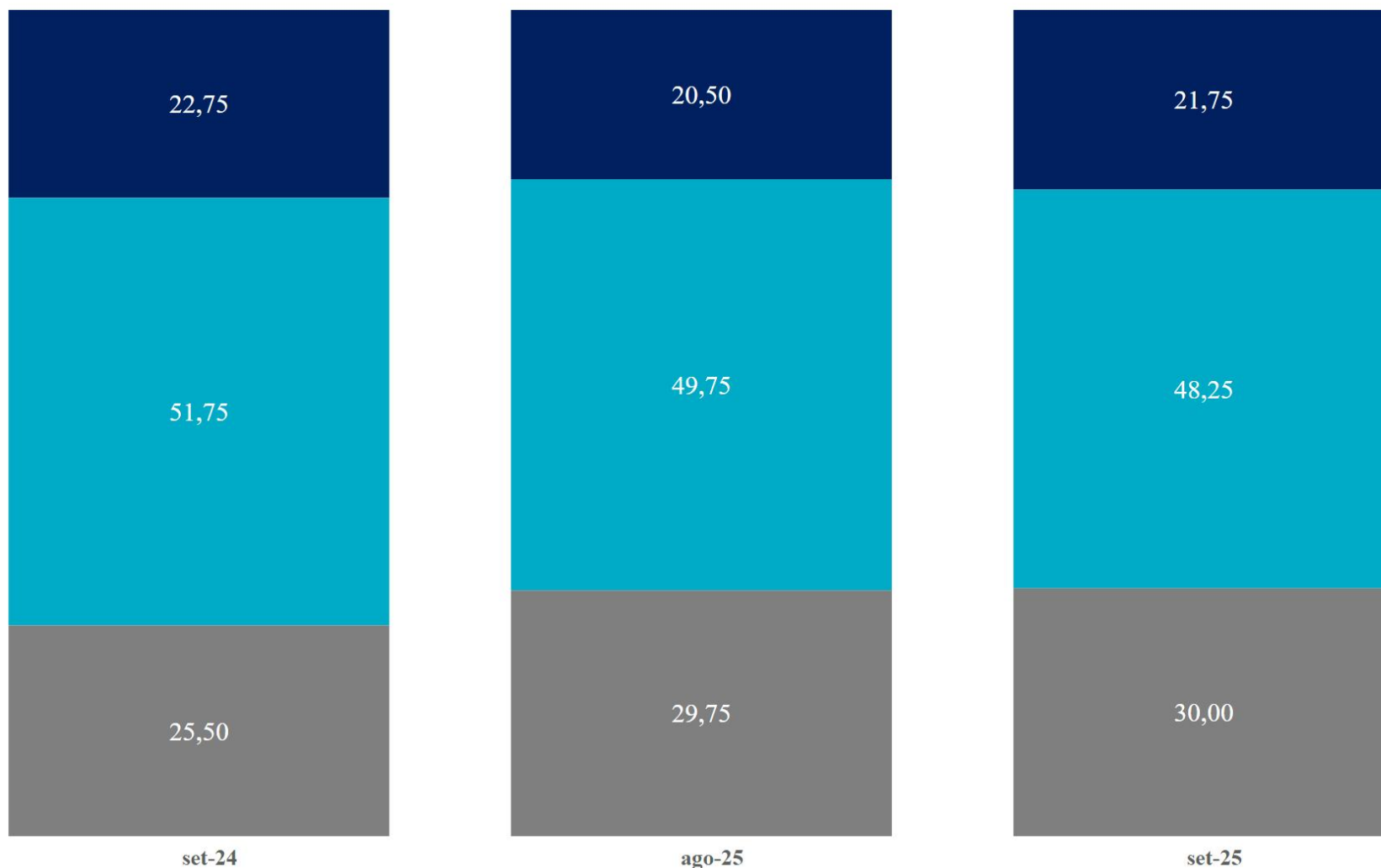
● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará



# ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



porcentaje sobre el total



Periodo	ISE Hogar
set-24	48,63
ago-25	45,38
set-25	45,88

● Mejor ● Igual ● Peor



# ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

porcentaje sobre el total



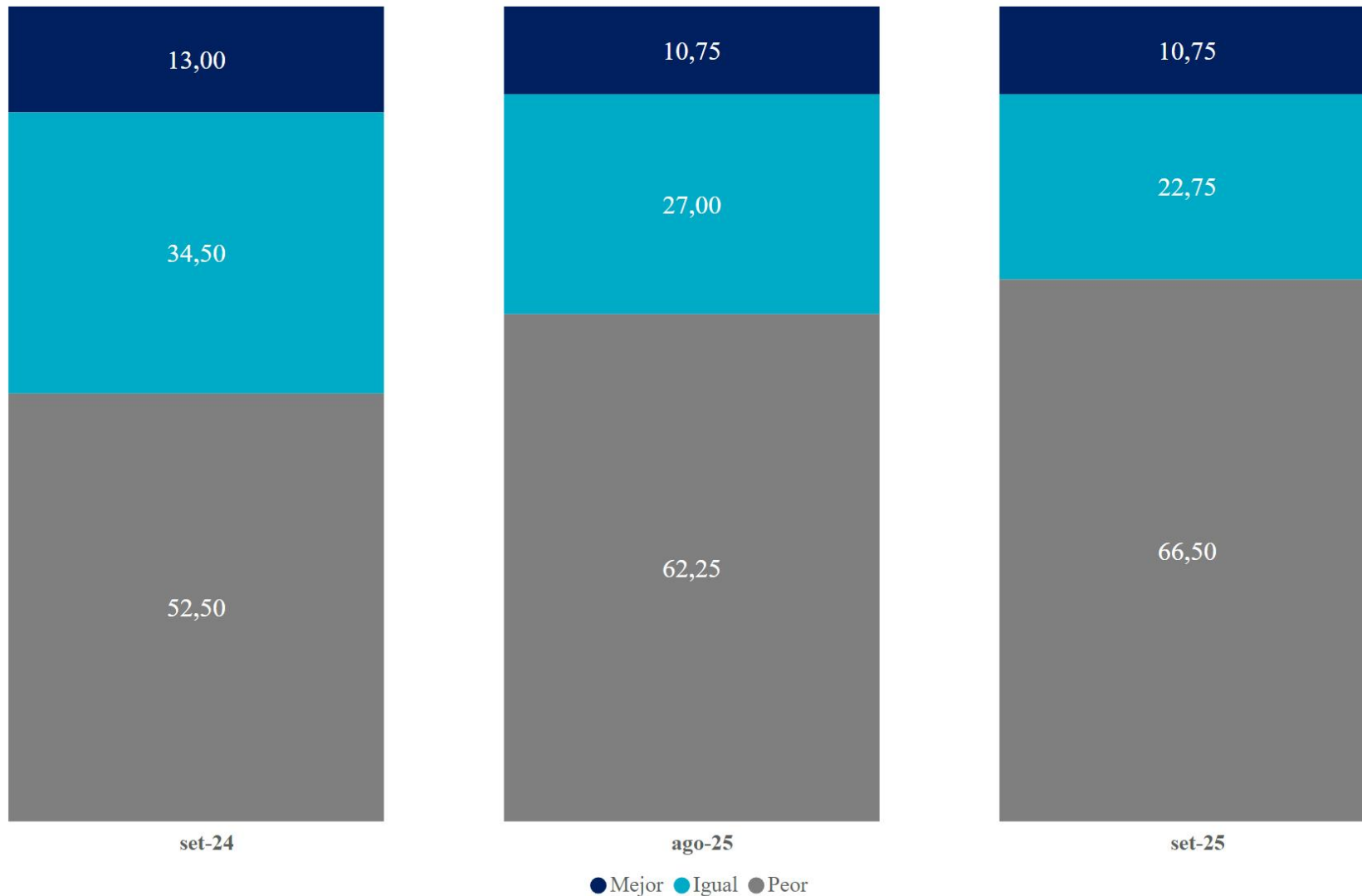
Periodo	IEE Hogar
set-24	74,50
ago-25	70,88
set-25	70,00

● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

# ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?



porcentaje sobre el total



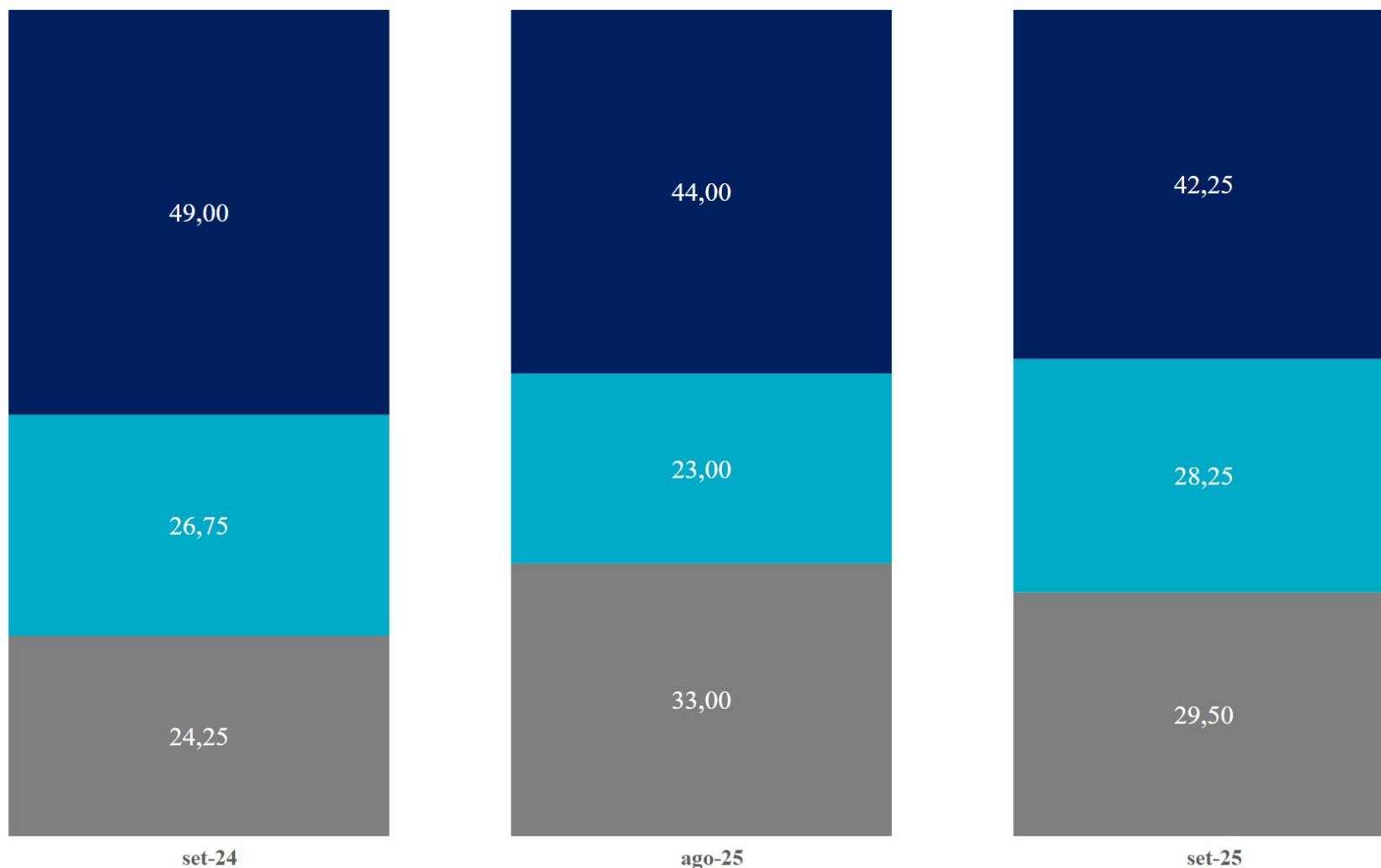
Periodo	ISE País
set-24	30,25
ago-25	24,25
set-25	22,13



# ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total

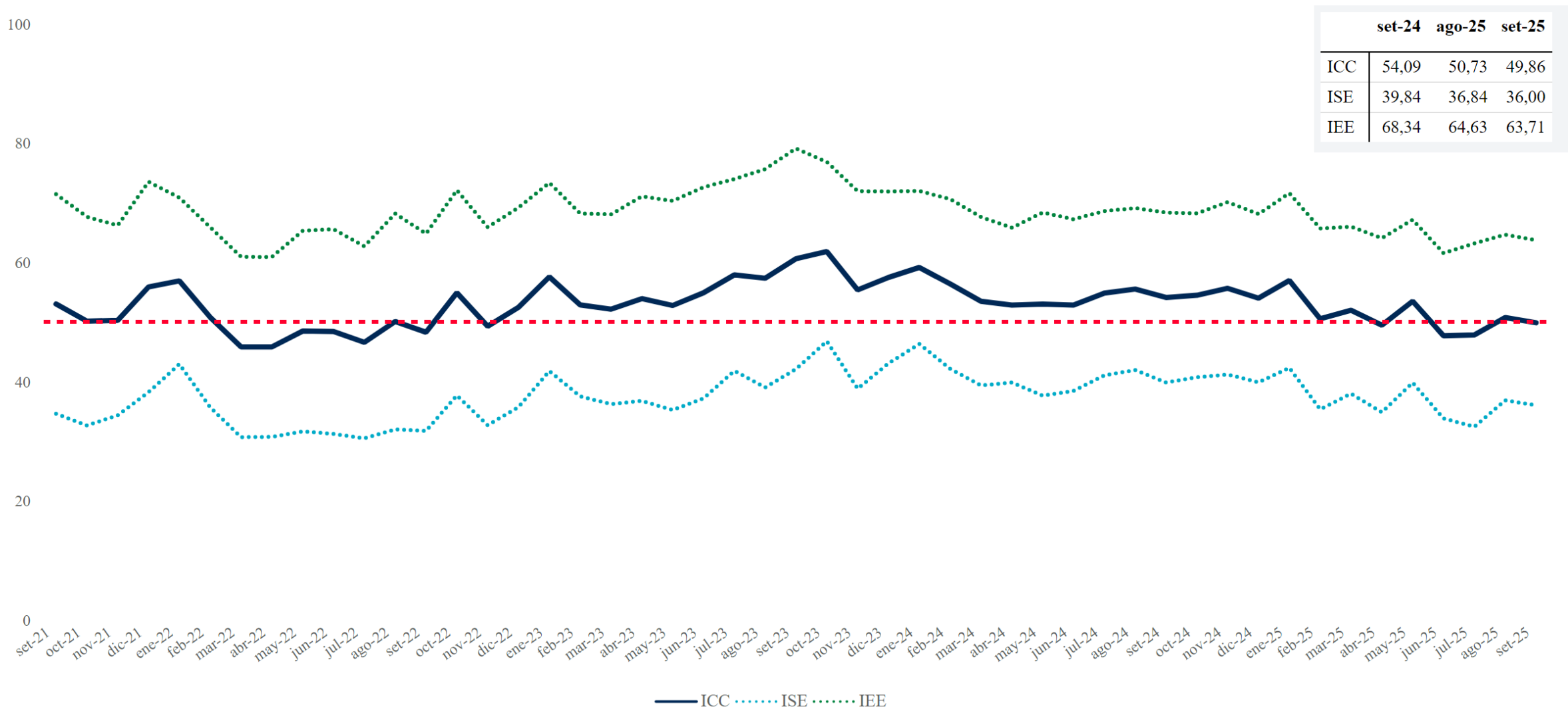


Periodo	IEE País
set-24	62,38
ago-25	55,50
set-25	56,38

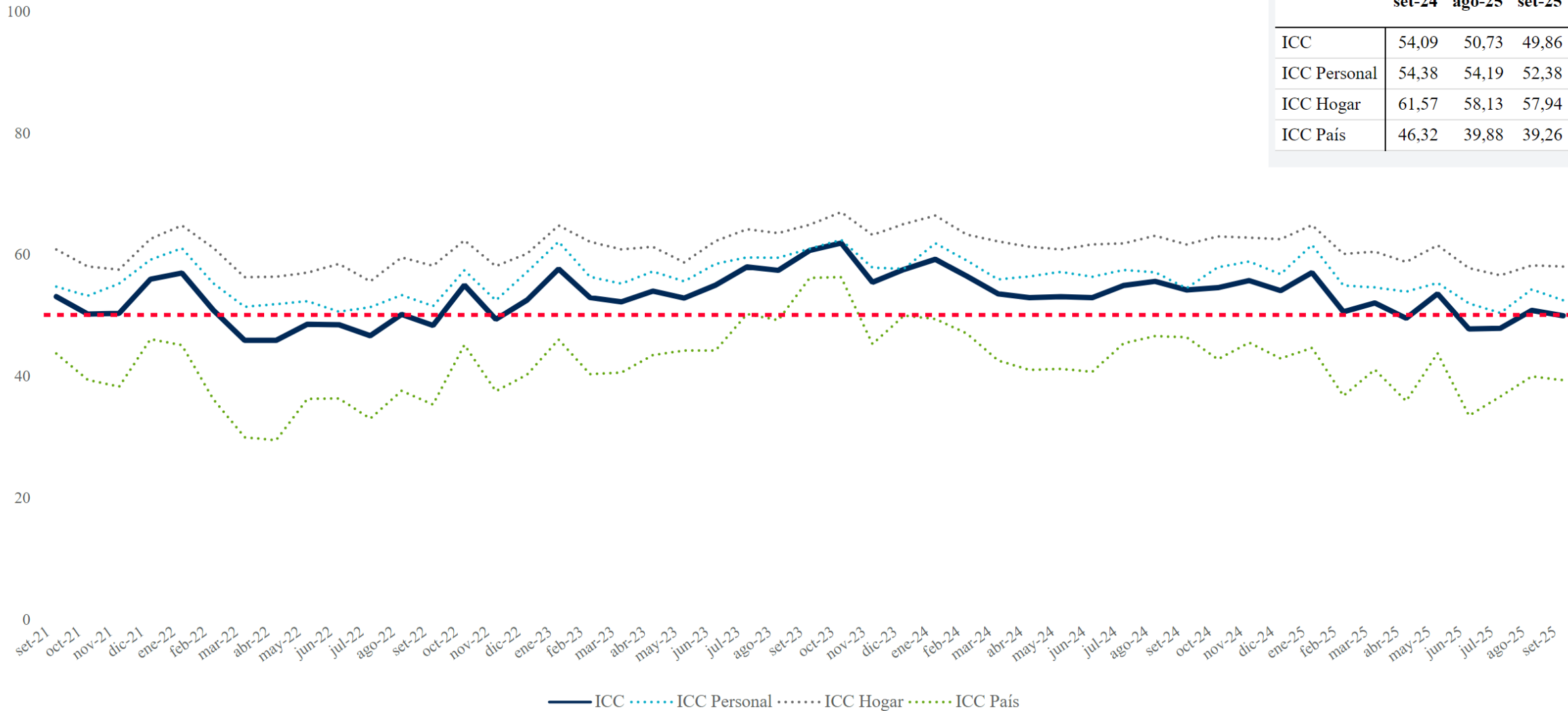
● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará



# Evolución del ICC y sus subíndices

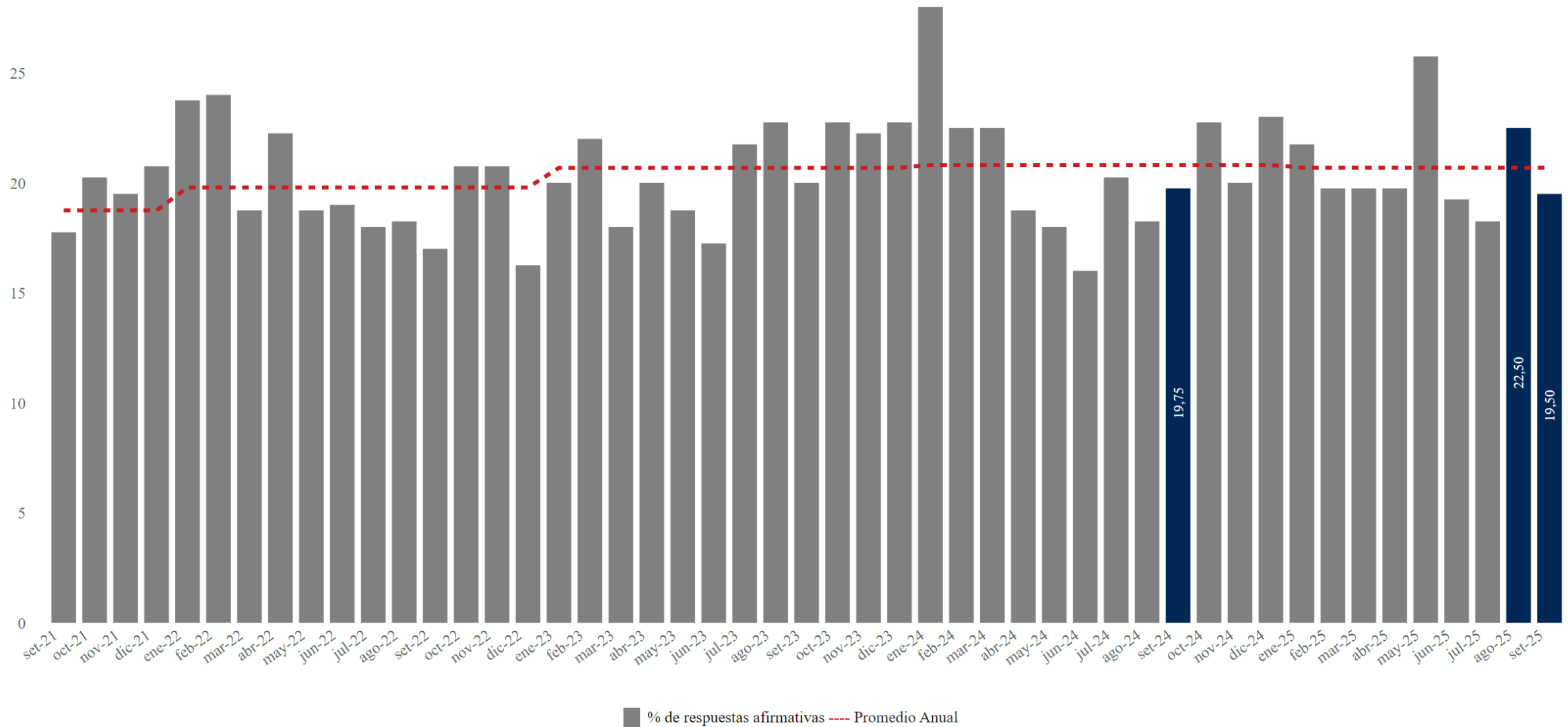


# Evolución del ICC y sus subíndices



# Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

porcentaje de respuestas afirmativas



■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

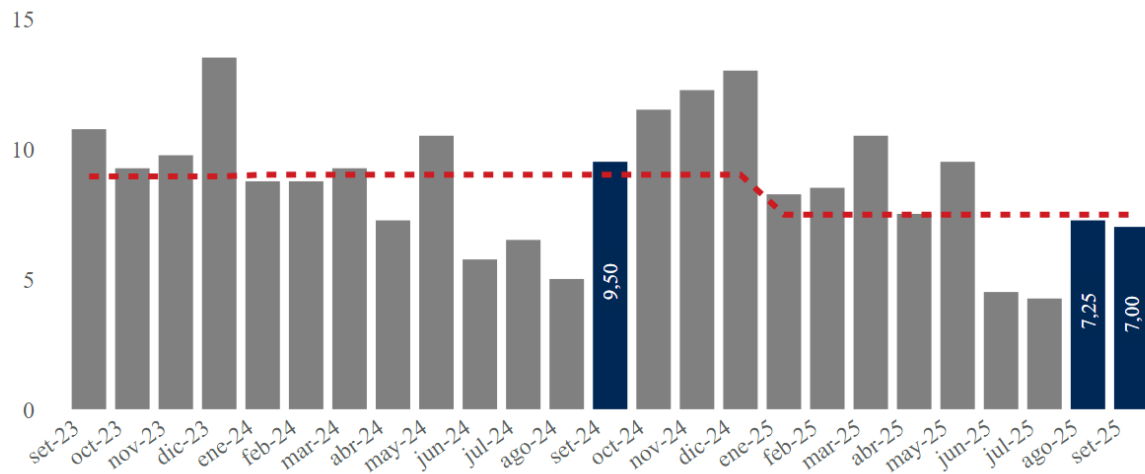


# ¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

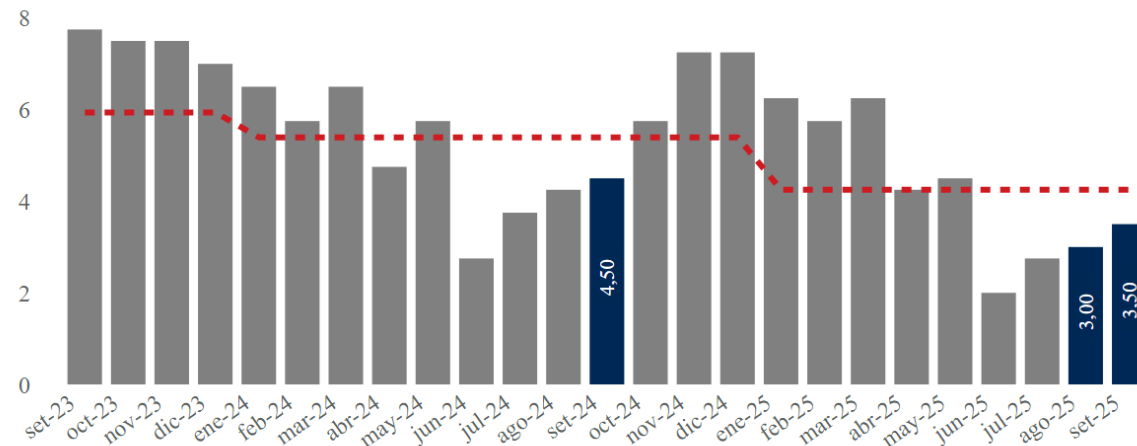
porcentaje de respuestas afirmativas



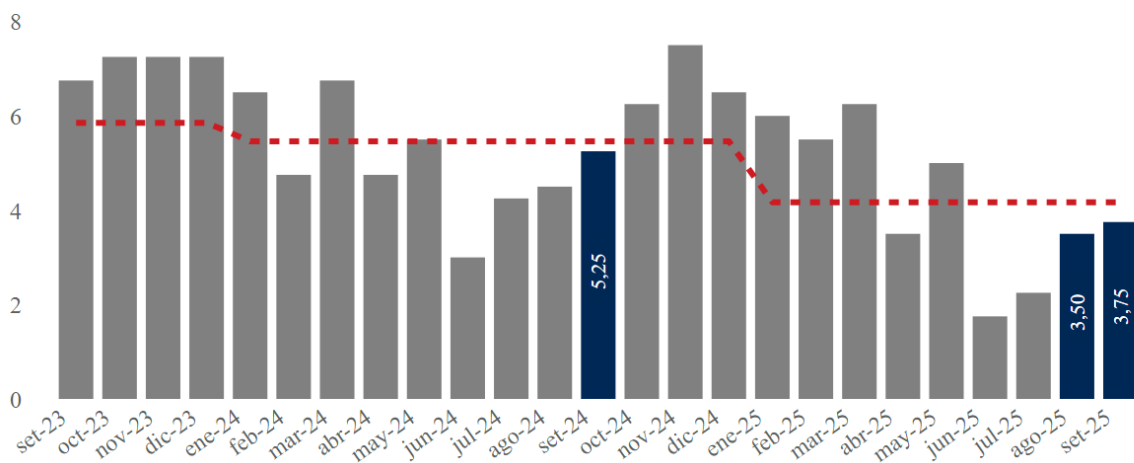
## Electrodomésticos



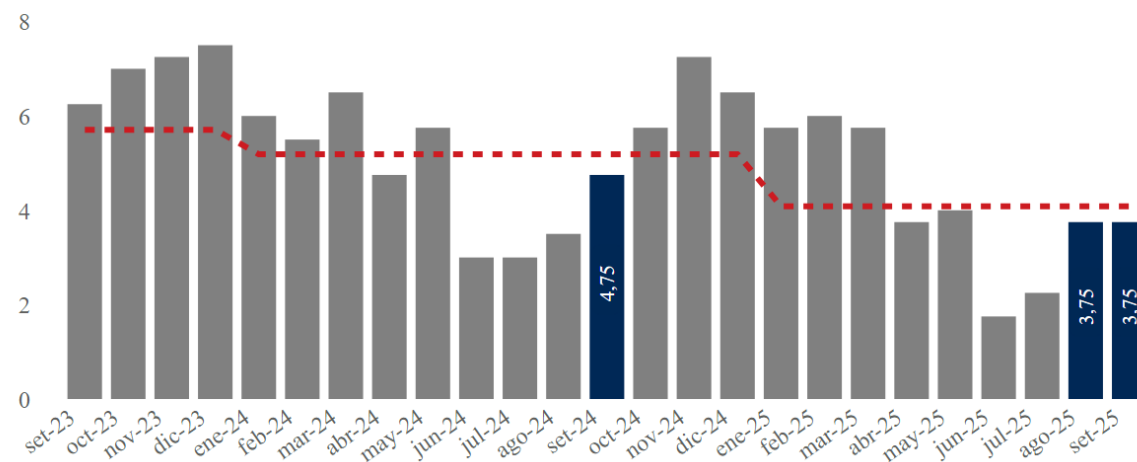
## Casas



## Autos



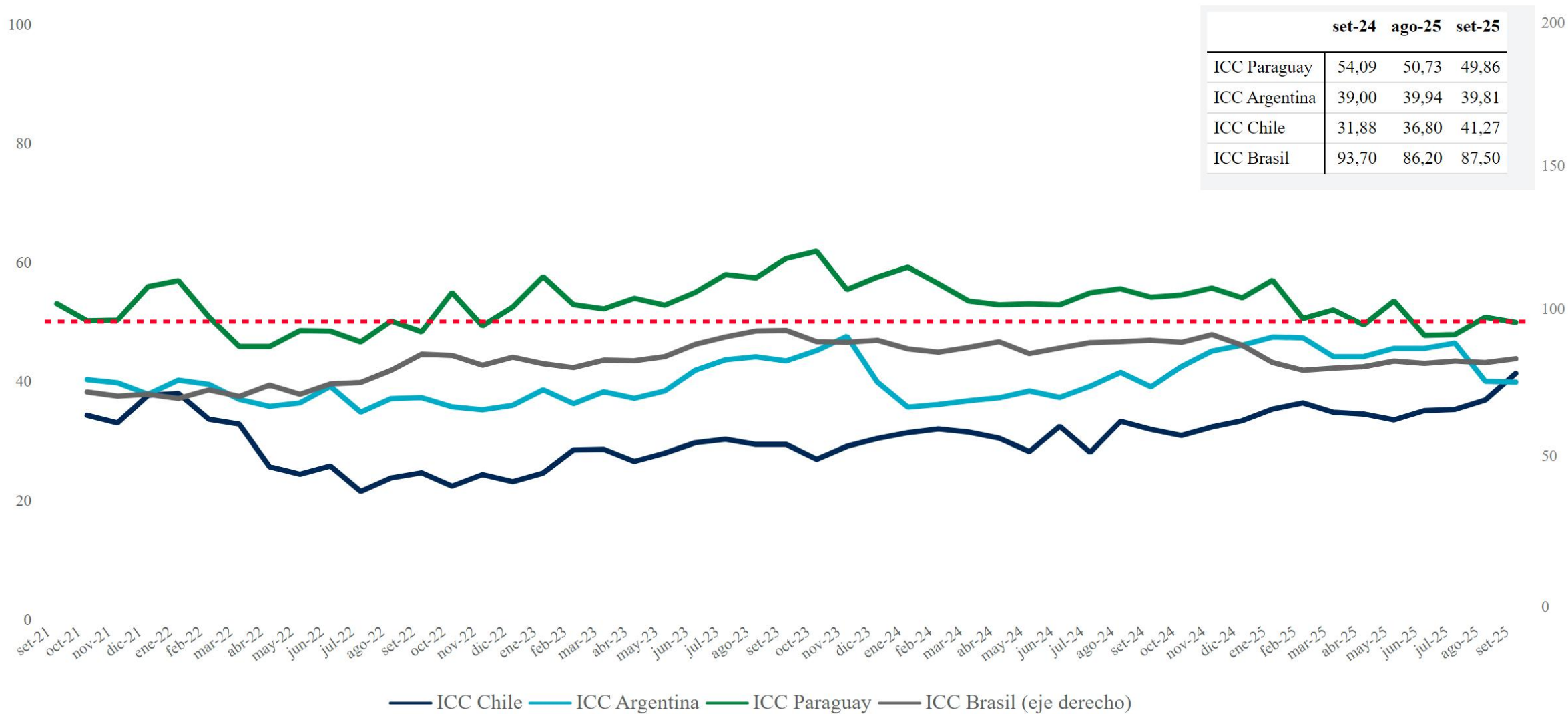
## Motos



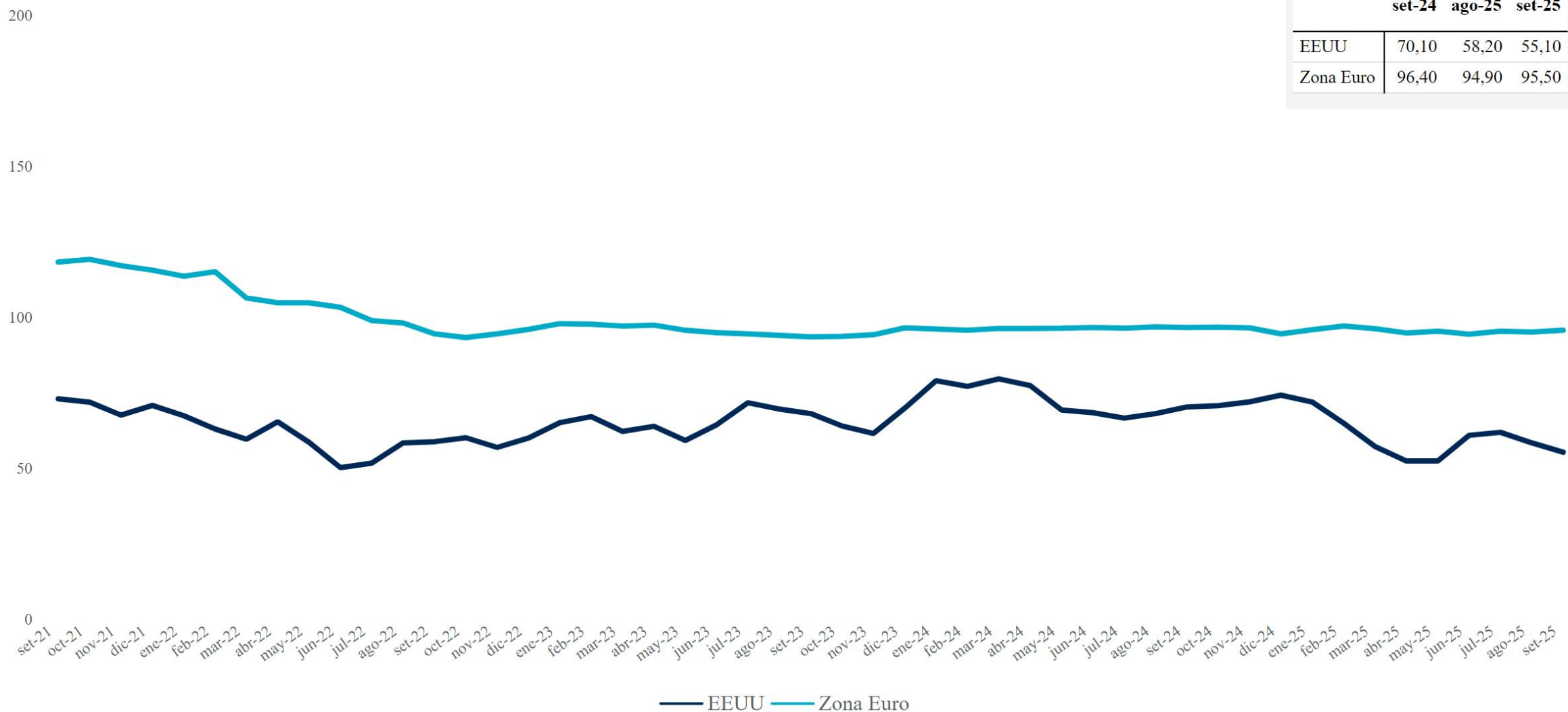
■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual



# Evolución del ICC Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



# EE. UU. y la Eurozona



	set-24	ago-25	set-25
EEUU	70,10	58,20	55,10
Zona Euro	96,40	94,90	95,50

## Comentarios finales

En septiembre de 2025, el Índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó por debajo del nivel registrado tanto en el mes anterior como en el mismo mes del año pasado.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía a un año, disminuyó respecto al mes anterior y en comparación con septiembre de 2024.

El ICC, promedio simple del ISE y el IEE, que mide la confianza de los consumidores, disminuyó en relación con agosto de 2025 y con respecto a septiembre de 2024.

Desagregado por sus componentes, los subíndices del ISE —personal y país— disminuyeron respecto al mes anterior, mientras que el subíndice del hogar aumentó. En términos interanuales, todos los subíndices del ISE registraron reducciones.

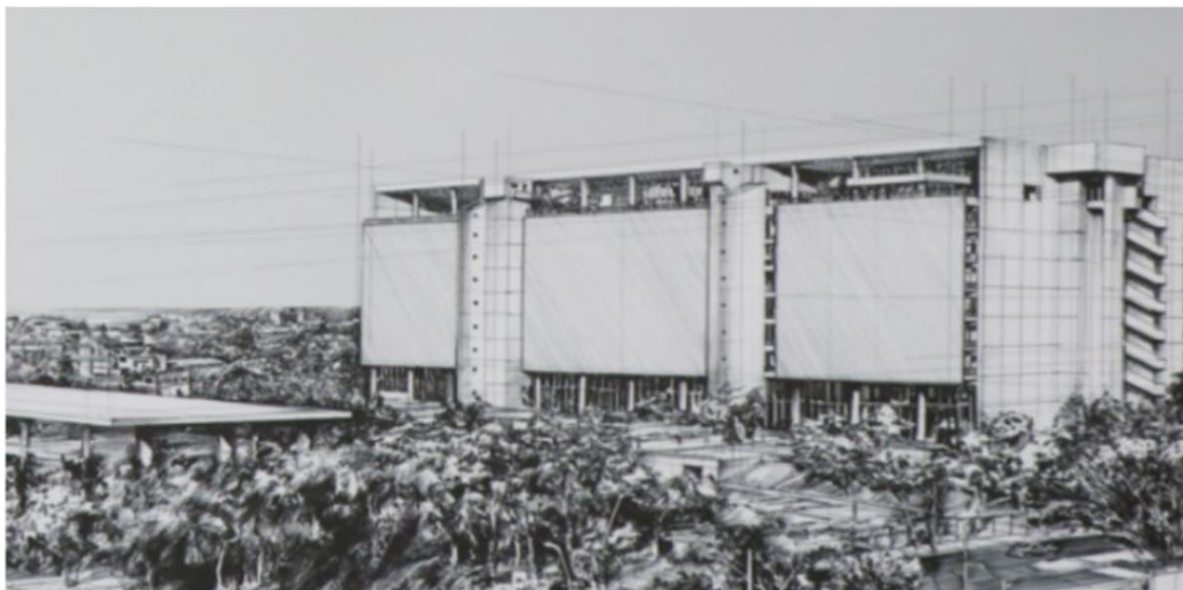
Asimismo, los subíndices del IEE —personal y del hogar— disminuyeron respecto a agosto de 2025, en tanto que el subíndice del país aumentó. En términos interanuales, todos los subíndices del IEE presentaron reducciones.

# Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
ICC	49,86	-0,87	-4,23	-4,12
ICC Hogar	57,94	-0,19	-3,63	-4,50
ICC Personal	52,38	-1,81	-2,00	-4,31
ICC País	39,26	-0,62	-7,06	-3,56
ISE	36,00	-0,83	-3,83	-3,87
ISE Hogar	45,88	0,50	-2,75	-3,50
ISE Personal	40,00	-0,88	-0,63	-2,25
ISE País	22,13	-2,12	-8,12	-5,87
IEE	63,71	-0,92	-4,63	-4,38
IEE Hogar	70,00	-0,88	-4,50	-5,50
IEE Personal	64,75	-2,75	-3,38	-6,38
IEE País	56,38	0,88	-6,00	-1,25

**Nota:** las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	19,50	-3,00	-0,25	-3,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	3,75	0,25	-1,50	-2,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	3,50	0,50	-1,00	-3,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	7,00	-0,25	-2,50	-6,00
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	3,75	0,00	-1,00	-2,75



**ESTUDIOS ECONÓMICOS**  
**GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**  
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS  
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales