



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Octubre 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



TÓPICOS

Aspectos generales y metodológicos de la encuesta

Características de la población encuestada

Principales resultados

ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

Índices

ISE

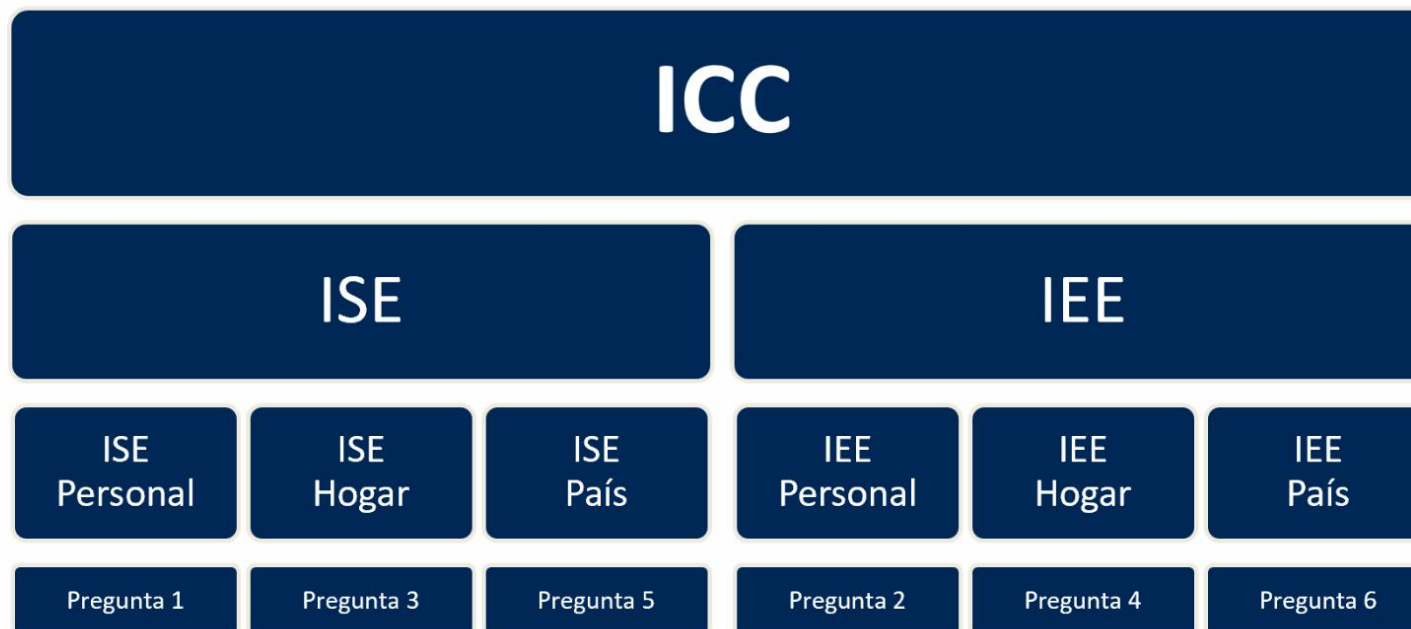
Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

Índice de Confianza del Consumidor: Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



Metodología de cálculo

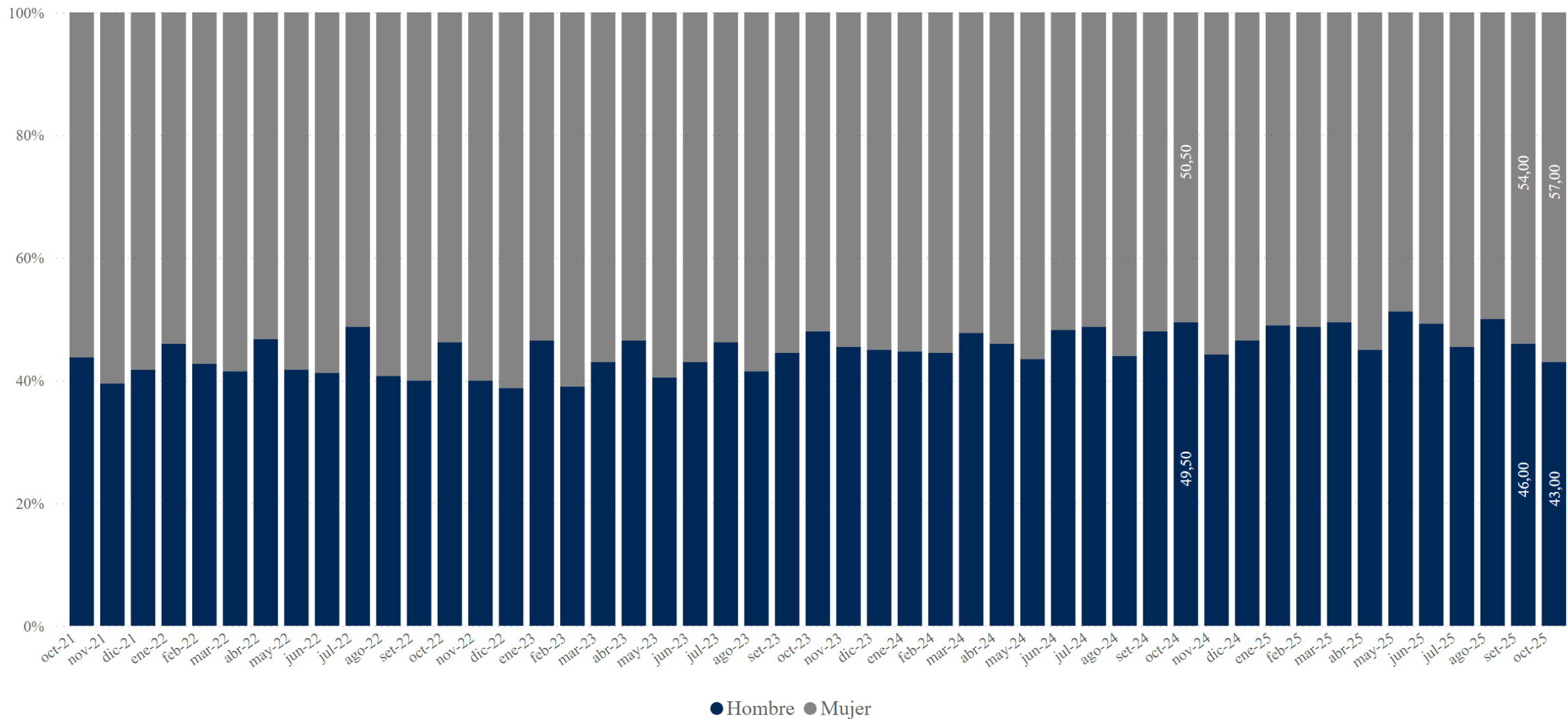
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$; $B = \frac{Igual}{Total}$; $C = \frac{Peor}{Total}$; $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

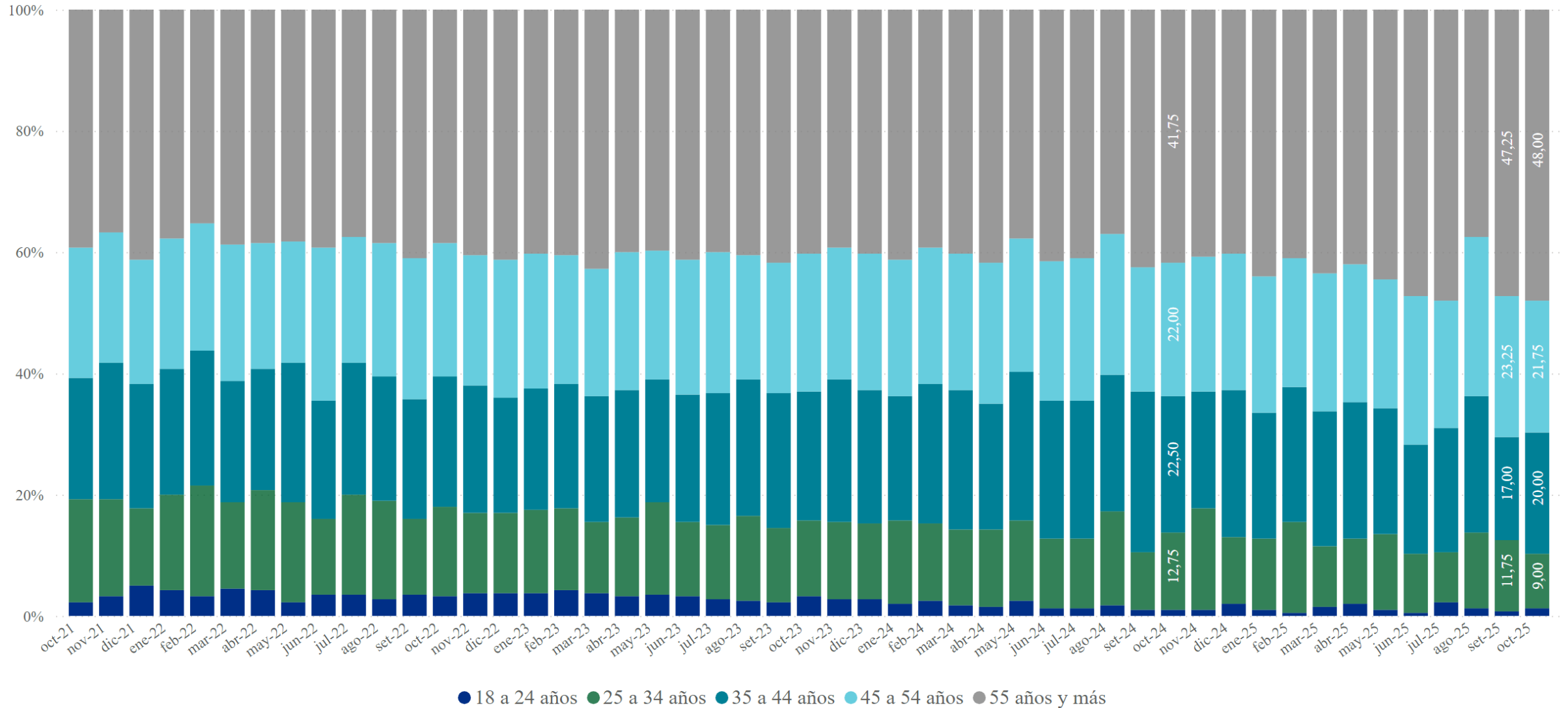
Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



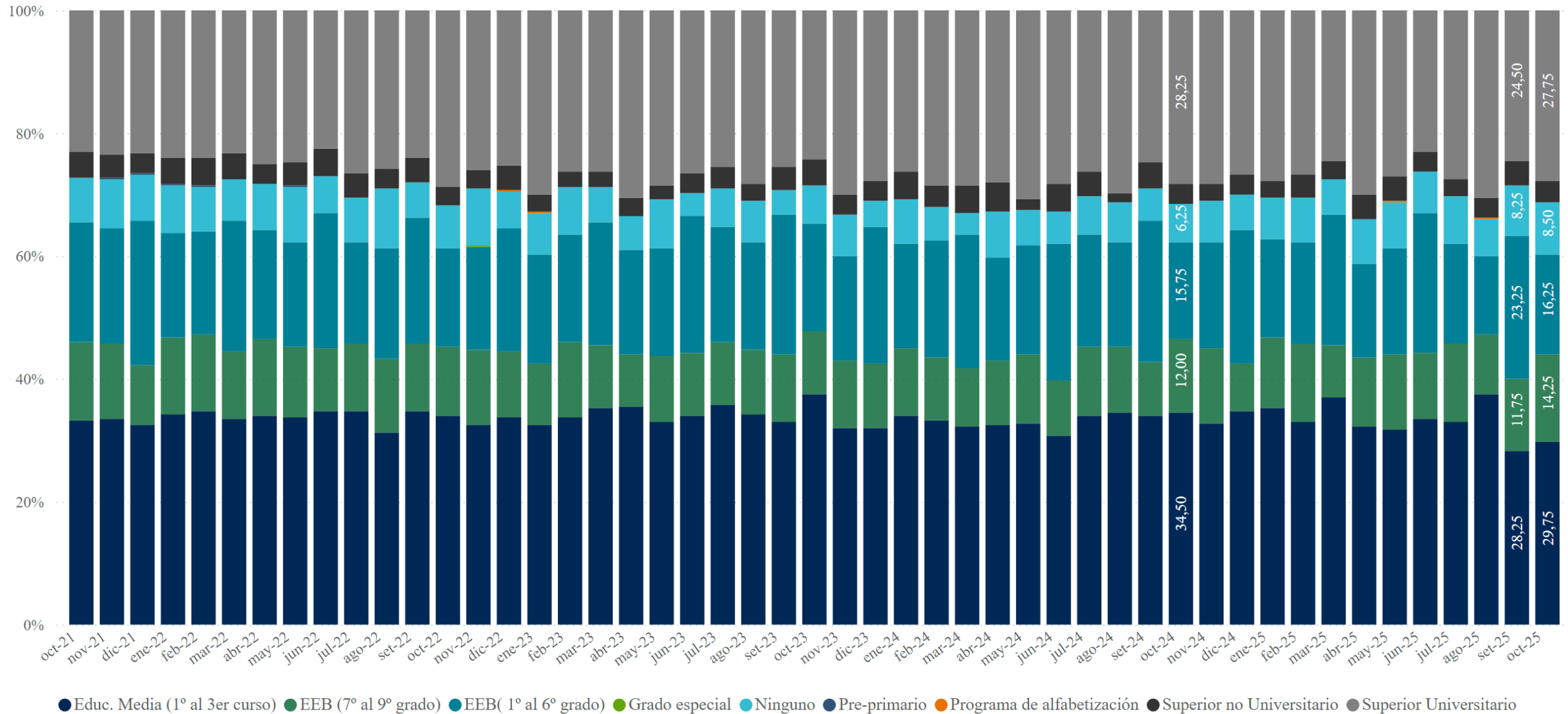
Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total



Nivel de estudios de los encuestados

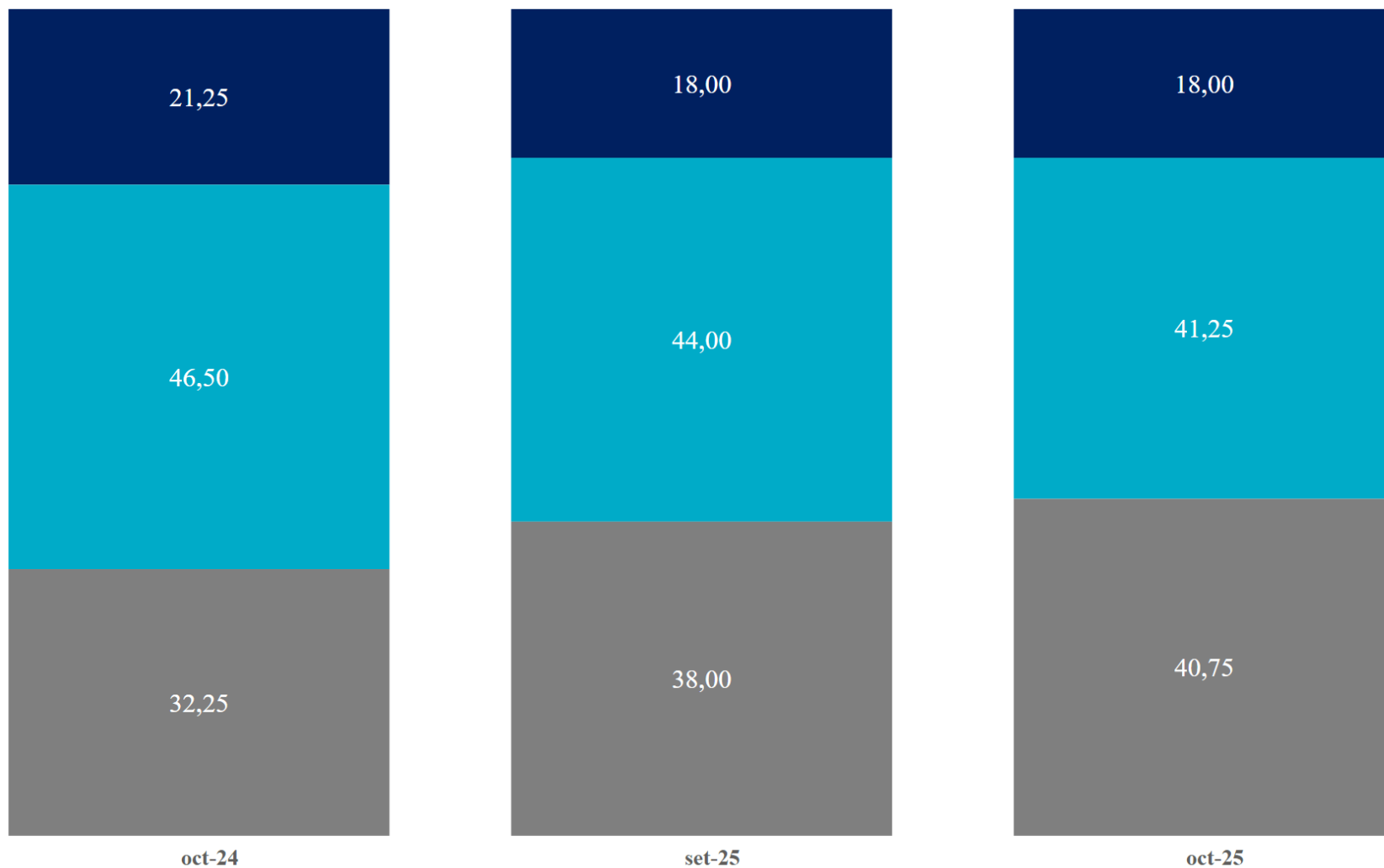
porcentaje sobre el total



PRINCIPALES RESULTADOS

¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

porcentaje sobre el total



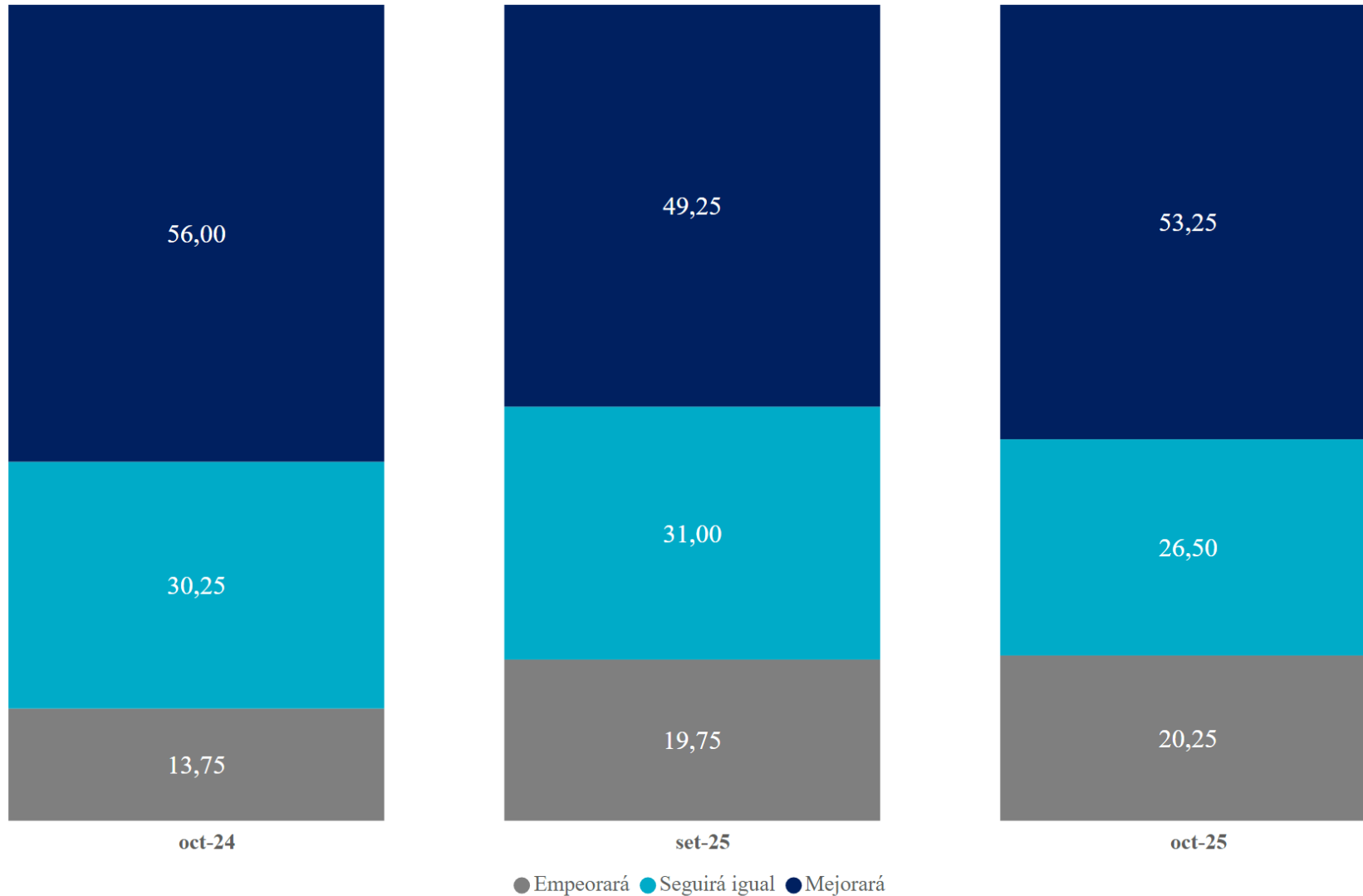
Periodo	ISE Personal
oct-24	44,50
set-25	40,00
oct-25	38,63

● Mejor ● Igual ● Peor

¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total

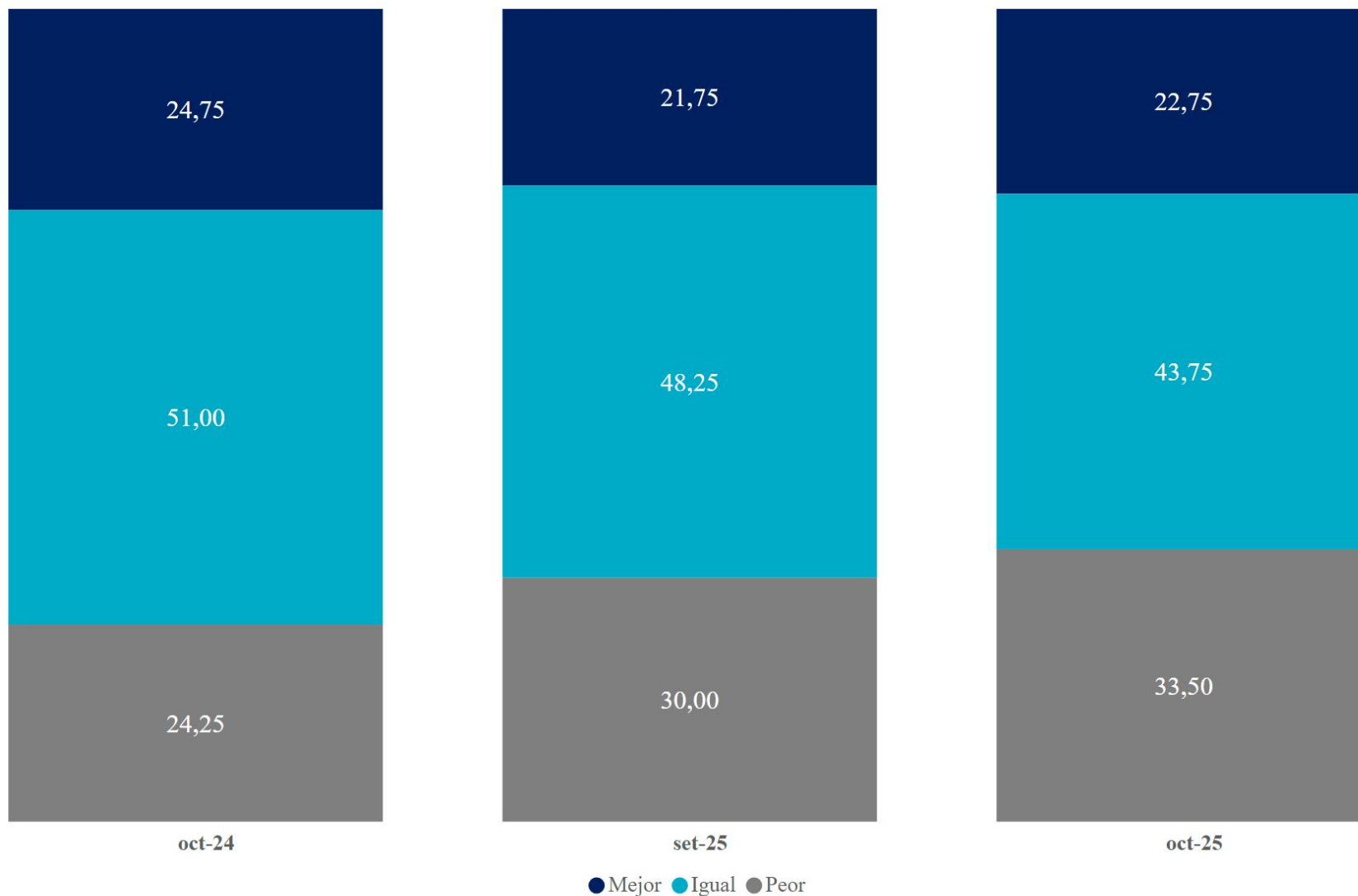


Periodo	IEE Personal
oct-24	71,13
set-25	64,75
oct-25	66,50

¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



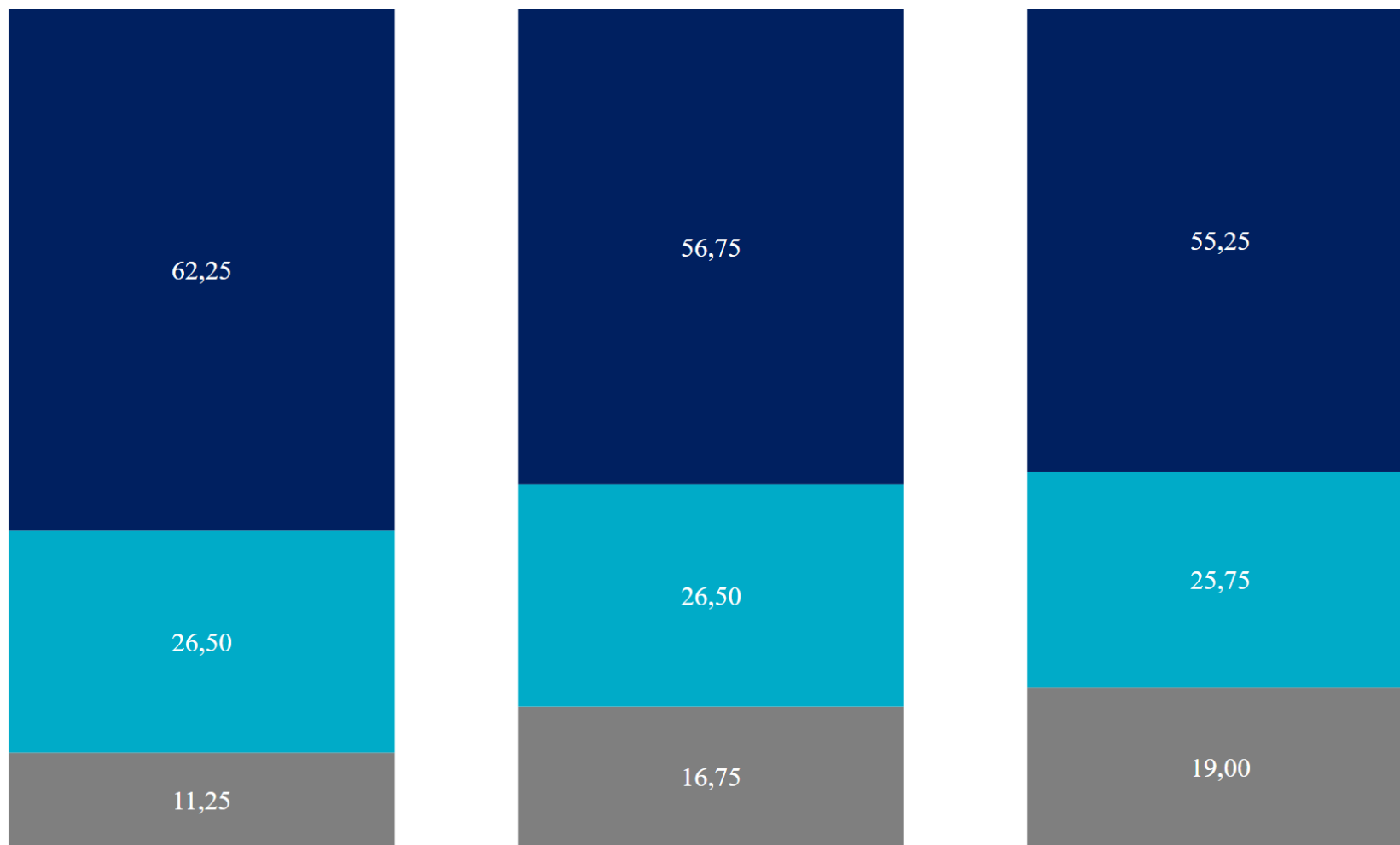
porcentaje sobre el total



Periodo	ISE Hogar
oct-24	50,25
set-25	45,88
oct-25	44,63

¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

porcentaje sobre el total



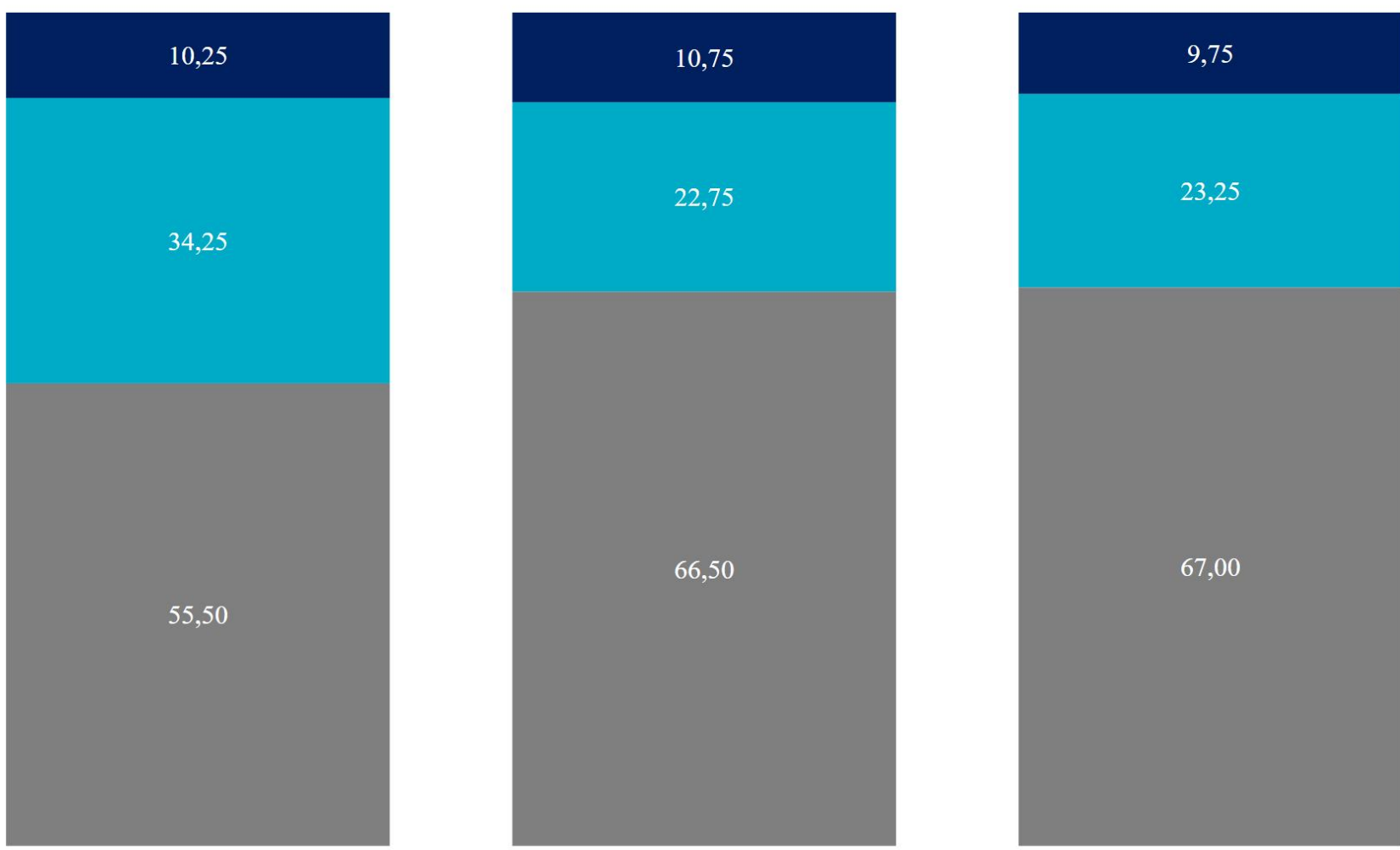
Periodo	IEE Hogar
oct-24	75,50
set-25	70,00
oct-25	68,13

● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará



¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

porcentaje sobre el total



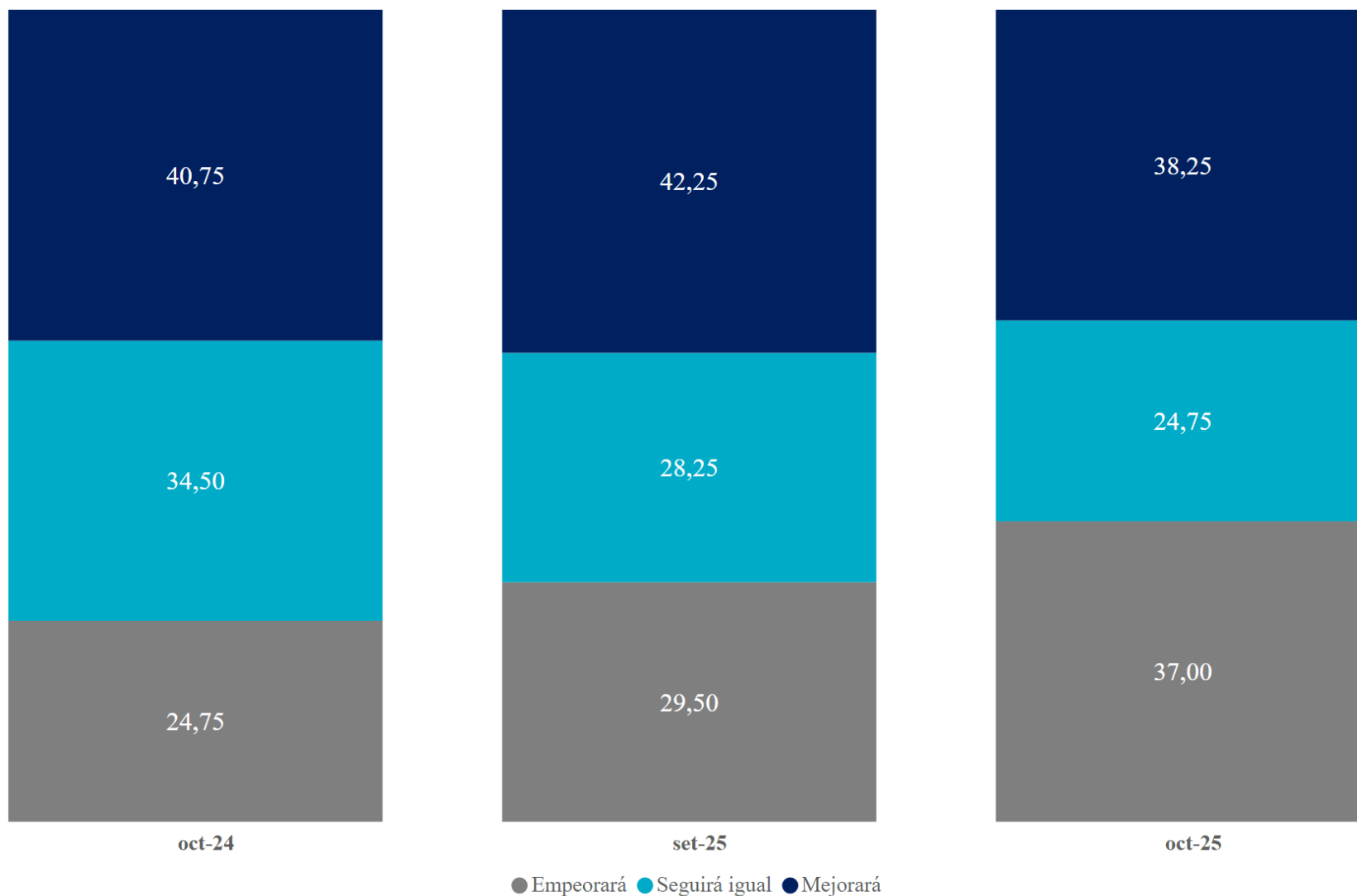
Periodo	ISE País
oct-24	27,38
set-25	22,13
oct-25	21,38

● Mejor ● Igual ● Peor

¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total

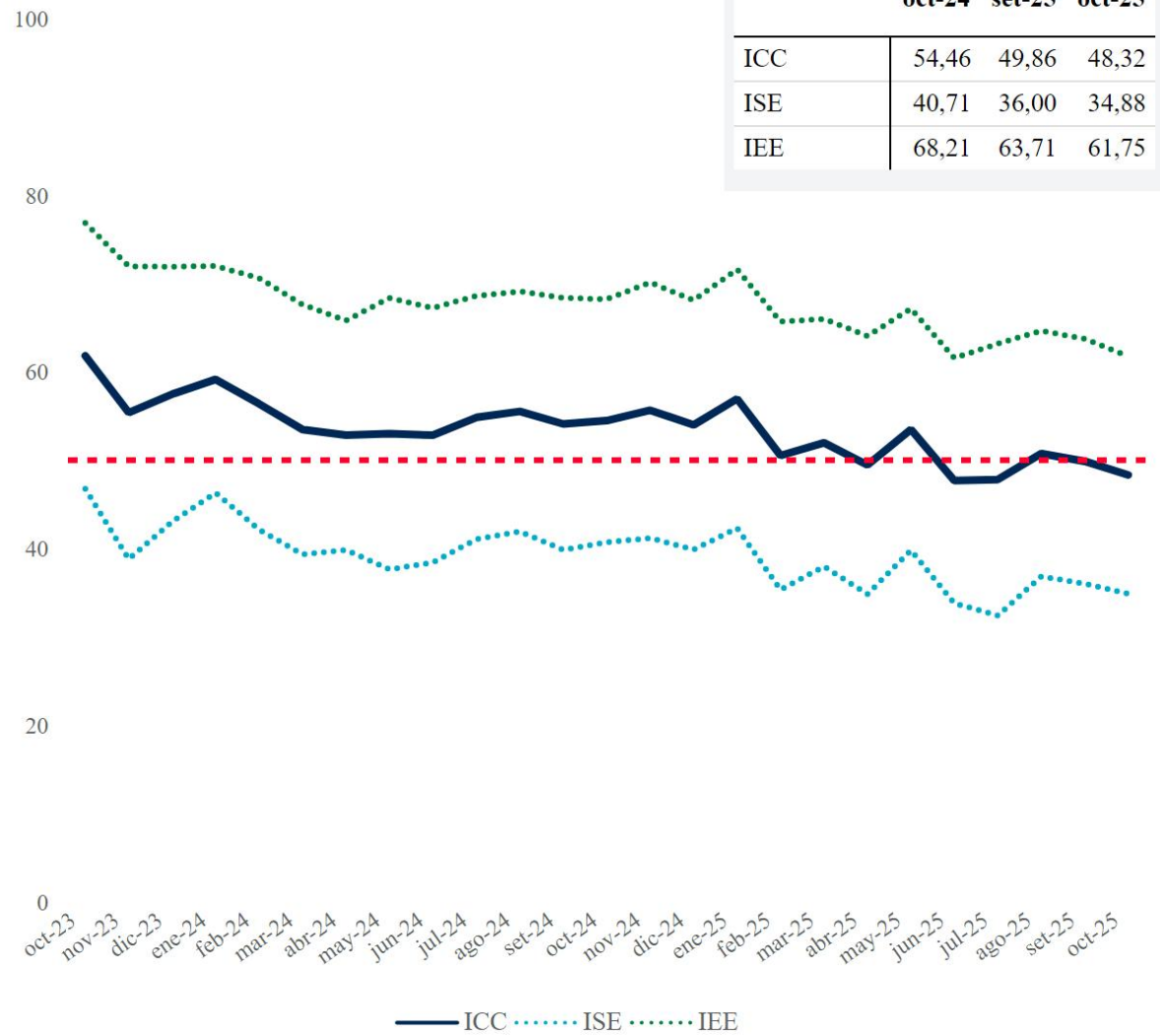


Periodo	IEE País
oct-24	58,00
set-25	56,38
oct-25	50,63

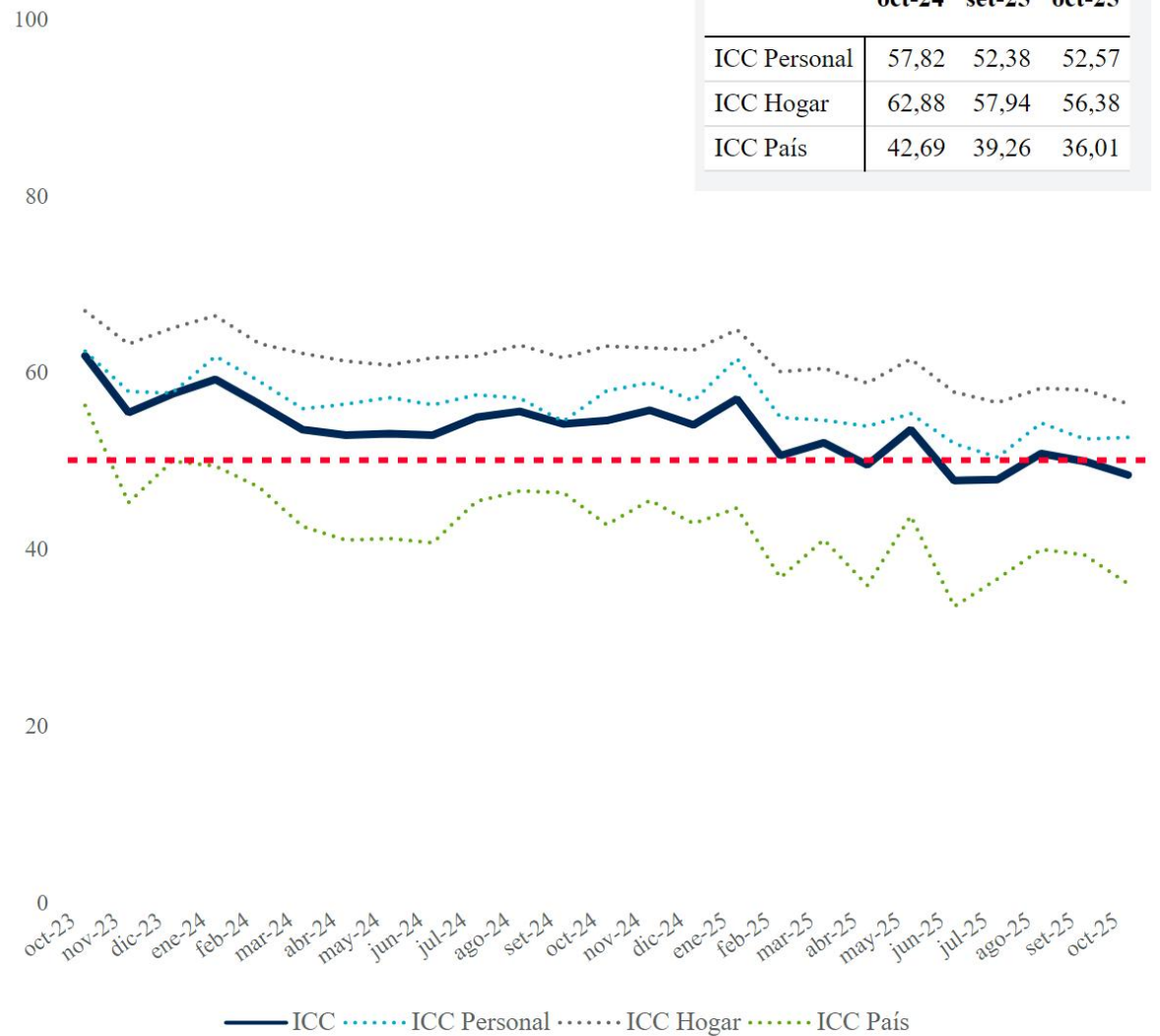


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), sigue en torno al nivel neutral, aunque el ICC del hogar y el ICC personal, desde junio de 2021 se mantienen en zona de optimismo

	oct-24	set-25	oct-25
ICC	54,46	49,86	48,32
ISE	40,71	36,00	34,88
IEE	68,21	63,71	61,75

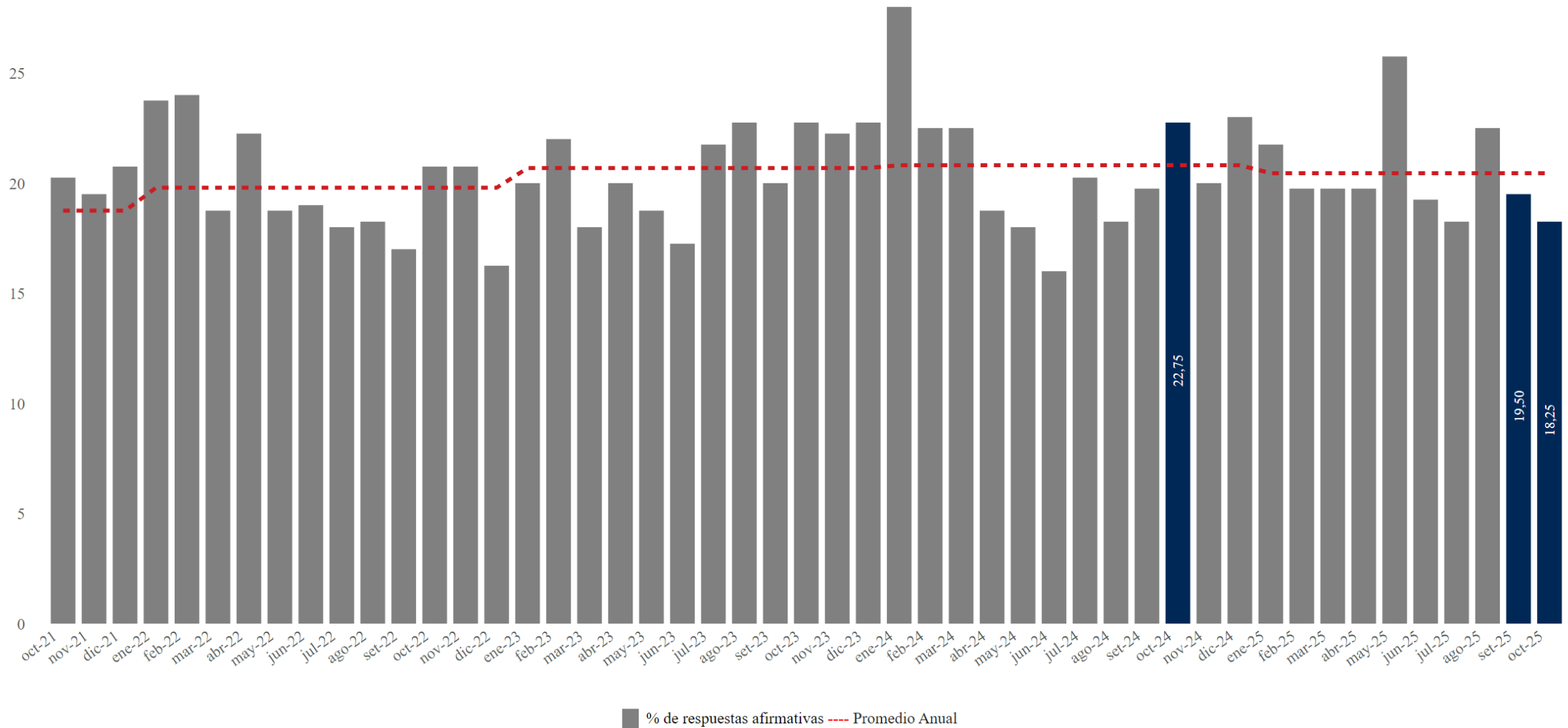


	oct-24	set-25	oct-25
ICC Personal	57,82	52,38	52,57
ICC Hogar	62,88	57,94	56,38
ICC País	42,69	39,26	36,01



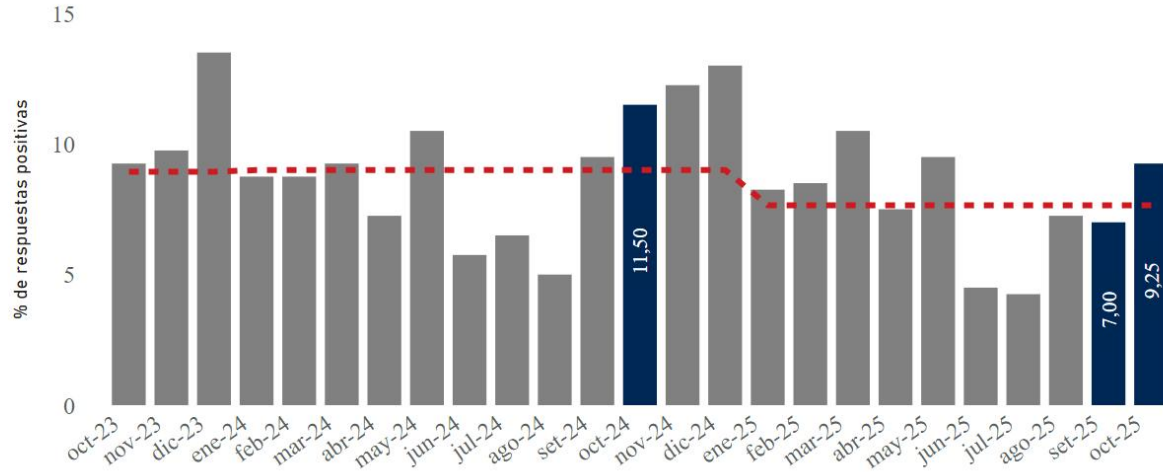
Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

porcentaje de respuestas afirmativas

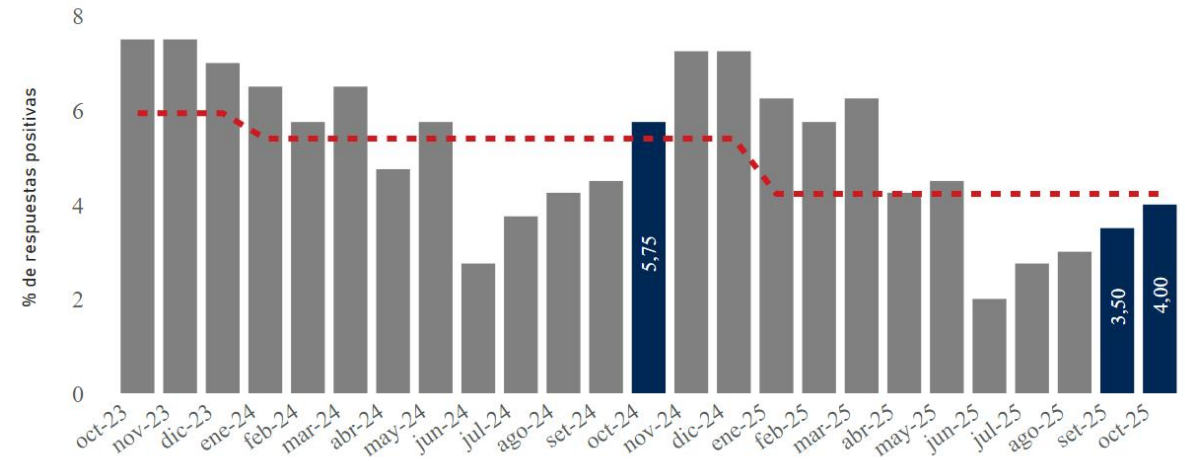


En octubre 2025, con respecto al mes anterior, los encuestados respondieron que fue un buen momento para adquirir bienes duraderos, excepto motos

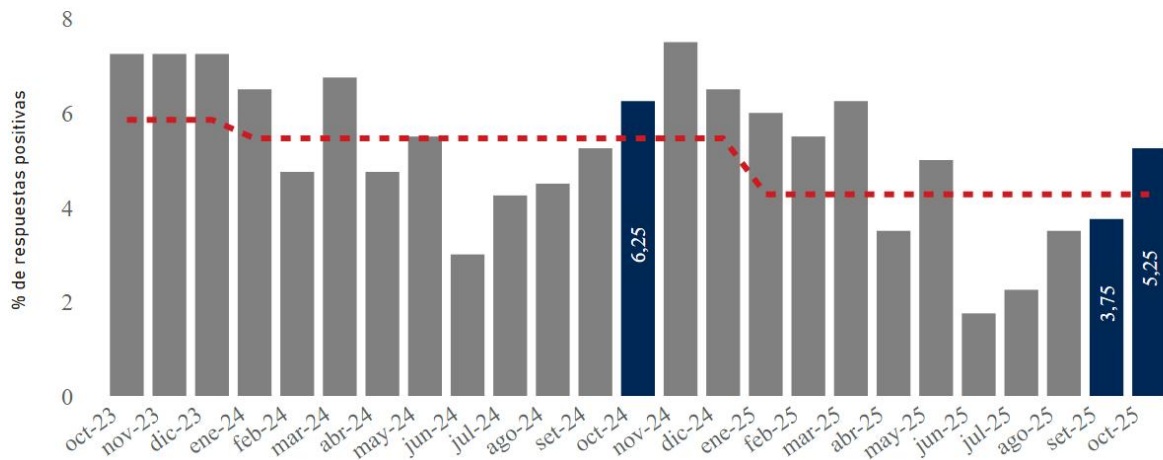
Electrodomésticos



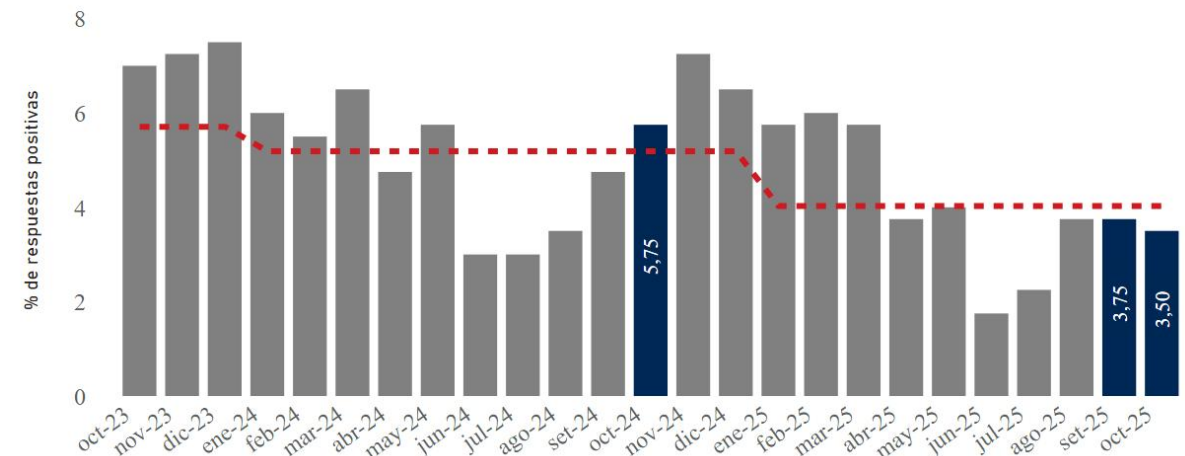
Casas



Autos

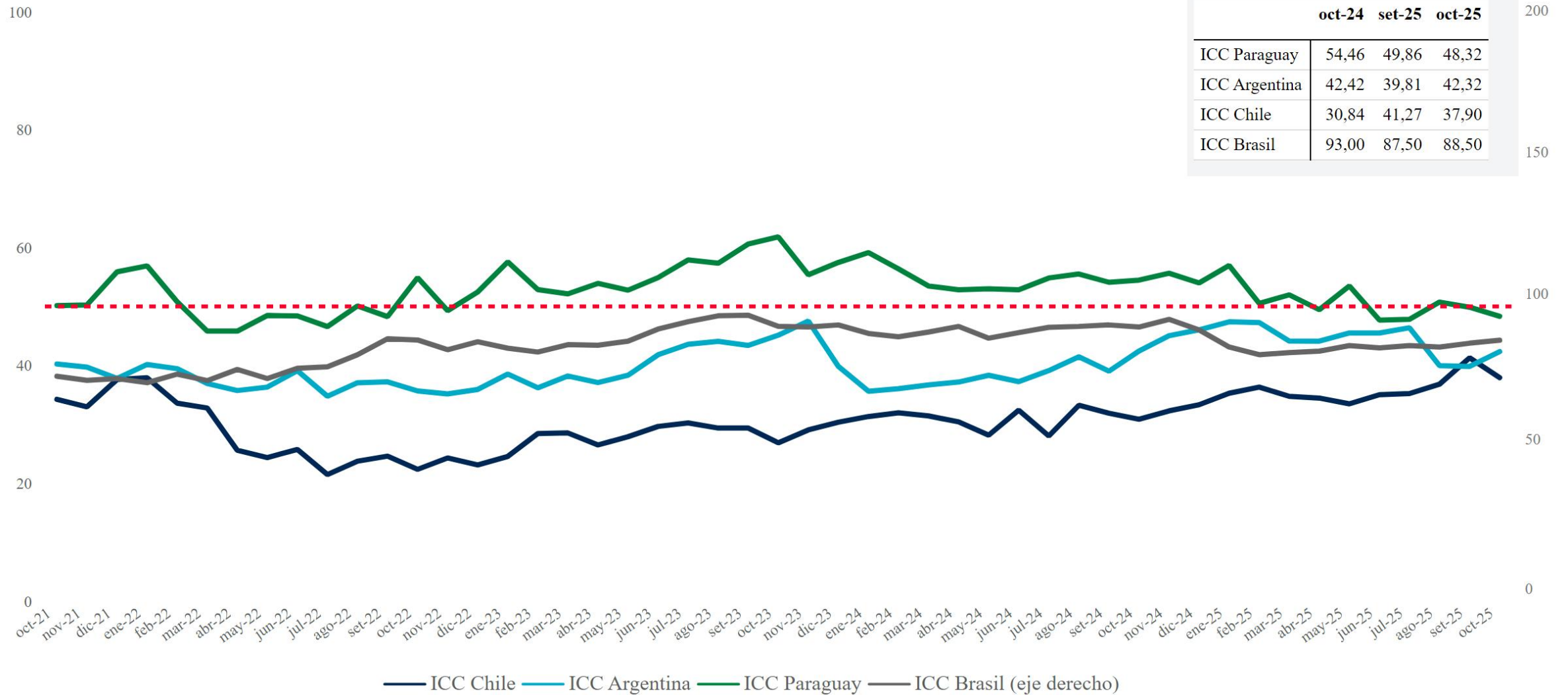


Motos

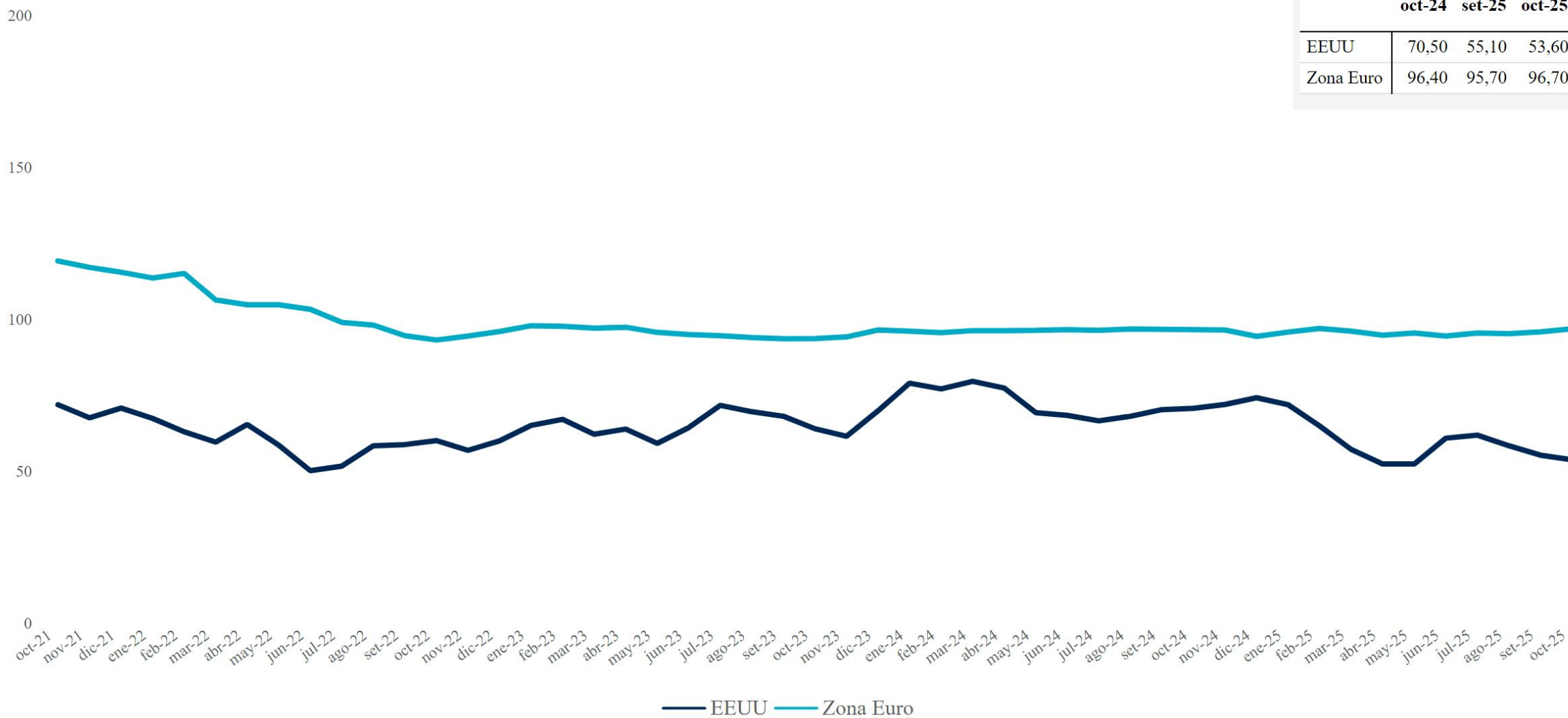


■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

El ICC de Paraguay, comparado con el mismo indicador de países del Mercosur, se mantiene sistemáticamente en un nivel superior



EE. UU. y la Eurozona



Comentarios finales

En octubre de 2025, el Índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó en 34,88 puntos.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía a un año, disminuyó respecto al mes anterior y en comparación con octubre de 2024.

El ICC, promedio simple del ISE y el IEE, que mide la confianza de los consumidores, disminuyó en relación con septiembre de 2025 y con respecto a octubre de 2024.

Desagregado por sus componentes, todos los subíndices del ISE — personal, hogar y país — disminuyeron respecto al mes anterior y en términos interanuales.

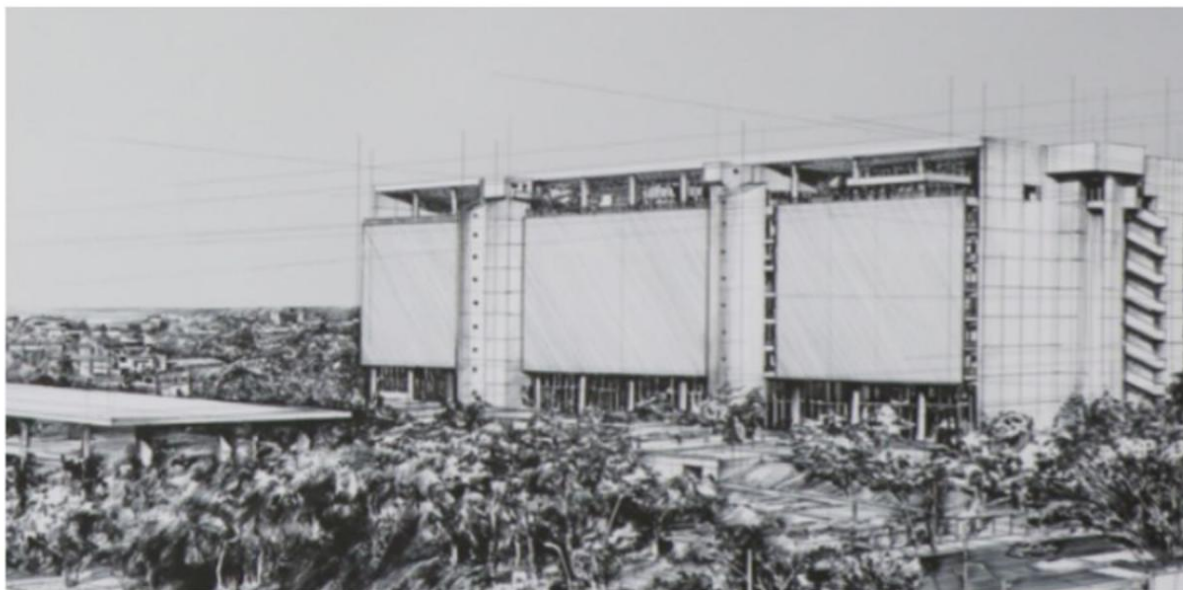
Asimismo, los subíndices del IEE —hogar y del país— disminuyeron respecto a septiembre de 2025, en tanto que el subíndice personal aumentó. En términos interanuales, todos los subíndices del IEE presentaron reducciones.

Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
ICC	48,32	-1,54	-6,14	-5,66
ICC Hogar	56,38	-1,56	-6,50	-6,06
ICC Personal	52,57	0,19	-5,25	-4,12
ICC País	36,01	-3,25	-6,68	-6,81
ISE	34,88	-1,12	-5,83	-5,00
ISE Hogar	44,63	-1,25	-5,62	-4,75
ISE Personal	38,63	-1,37	-5,87	-3,62
ISE País	21,38	-0,75	-6,00	-6,62
IEE	61,75	-1,96	-6,46	-6,34
IEE Hogar	68,13	-1,87	-7,37	-7,37
IEE Personal	66,50	1,75	-4,63	-4,63
IEE País	50,63	-5,75	-7,37	-7,00

Nota: las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	18,25	-1,25	-4,50	-4,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	5,25	1,50	-1,00	-1,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	4,00	0,50	-1,75	-3,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	9,25	2,25	-2,25	-3,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	3,50	-0,25	-2,25	-3,00



ESTUDIOS ECONÓMICOS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales