



Índice de Confianza al Consumidor

Nota Metodológica



Enero 2024

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay





Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Nota Metodológica

Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY





NOTA METODOLÓGICA

Marco Legal

El Banco Central del Paraguay (BCP), conforme a la Ley 6104/18 que modifica el Art. 82 de la ley N° 489/95, es la institución encargada de generar estadísticas y realizar análisis sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas. La disponibilidad de informaciones confiables y oportunas sobre la coyuntura económica del país son necesarias para un buen diagnóstico y posterior implementación de la política monetaria. Por lo tanto, en este proceso es importante los trabajos de mejoramiento, modernización y ampliación de la información macroeconómica relevante

Con este objetivo, el Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC), actualmente Instituto Nacional de Estadística (INE), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Indicadores de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor es un indicador económico que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre la evolución de la coyuntura económica y sobre su situación financiera personal.

El indicador se construye a partir de encuestas a los consumidores y se basa en preguntas de carácter cualitativo con respuestas múltiples, generalmente tricotómicas, como por ejemplo: mejor, igual o peor.

Por lo general, se agrupan varias preguntas que se refieren a un mismo tema en índices que reflejan la información en forma agregada. Una práctica usual en la presentación de los resultados de la encuesta consiste en agrupar las preguntas, según estas se refieran a:

- i) realizaciones o situaciones pasadas
- ii) planes o expectativas
- iii) otras de interés de cada encuesta en particular

Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del Paraguay

El ICC de Paraguay sigue la metodología de la Universidad de Michigan y se basa en una encuesta a 400 hogares, de cada hogar es seleccionada una persona de 18 años o más para responder la encuesta. La recolección de los datos es realizada por vía telefónica durante los primeros 20 días de cada mes y las viviendas encuestadas están ubicadas en Asunción y Central Urbano.

La encuesta se divide en dos partes. En la primera parte, se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte, se realizan las preguntas de interés para construir los Índices de Situación Económica (ISE) y de Expectativa Económica (IEE), a partir de los cuales se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Estos índices son de carácter perceptivo.



Además, se incluyen preguntas relacionadas a la predisposición de los consumidores de adquirir bienes durables y a su posibilidad de ahorrar. Si bien estas respuestas no se consideran para la construcción del ICC, estas proveen información adicional de carácter actitudinal para complementar el análisis.

Preguntas Utilizadas en el ICC del Paraguay

- 1- ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
- 2- ¿Cree usted que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- 3- ¿Cree usted que la situación económica de su hogar esta mejor, igual o peor que hace un año?
- 4- ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- 5- ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
- 6- ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

Índices Agregados

Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC: es el promedio simple entre el ISE e IEE.

Índices Parciales



A partir de las diferentes preguntas se calcula los subíndices de situación y expectativa para cada una de las diferentes categorías, ya sea personal, hogar o del país. Con el



promedio simple de estas se construye el ISE e IEE que sirven nuevamente para construir el ICC. El ICC también puede ser calculado para las diferentes categorías mencionadas.

Cálculo de Índices

Para el cálculo de los índices se asigna ponderadores a las respuestas de la siguiente manera:

- A las preguntas con respuestas: Mejor, Igual y Peor se les asigna una ponderación de 100, 50 y 0 respectivamente.
- A las preguntas con respuestas: Mejorara, Seguirá Igual y Empeorara se les asigna una ponderación de 100, 50 y 0 respectivamente.

El índice del periodo t (I_t) está representado por la ecuación:

$$I_t = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$$

Donde:

$$A = \text{Mejor/Total}$$

$$B = \text{Igual/ Total}$$

$$C = \text{Peor/Total}$$

Como:

$$A + B + C = 1$$

$$B = 1 - C - A$$

∴

$$I_t = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$$

$$I_t = 100A + 50B$$

$$I_t = 50(2A + B)$$

$$I_t = 50(2A - C + 1 - A)$$

$$I_t = 50(1 + A - C)$$

Un $I_t = 50$ es considerado un nivel neutral, valores por encima del mismo posicionan al índice en una zona de optimismo y valores inferiores en una zona de pesimismo.

Preguntas actitudinales

- ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?
- ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como, por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

El análisis a estas preguntas se basa en las respuestas afirmativas como porcentaje total de la muestra.