



*Informe de*  
**ÍNDICE DE CONFIANZA  
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



*Noviembre 2025*

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# **Informe de Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**

*Noviembre 2025*



**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos**

**Gerencia de Estadísticas Económicas**

**Departamento de Estadísticas Macroeconómicas**

**División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales**



## RESUMEN

En noviembre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 52,55 puntos. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas y el Índice de Situación Económica se ubicaron en 66,71 y 38,38 puntos respectivamente.

En noviembre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 52,55, ubicándose por encima del valor observado en el mes previo (48,32), pero por debajo del nivel de noviembre de 2024 (55,63).

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 38,38, mayor en 3,50 puntos respecto al mes anterior pero menor en 2,79 puntos al dato registrado en noviembre de 2024. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 66,71, superior al índice del mes anterior en 4,96 puntos, pero por debajo del valor de noviembre de 2024 en 3,38 puntos.

En cuanto a la predisposición a ahorrar, el porcentaje de encuestados que respondió de forma afirmativa a esta consulta fue de 23%. Este resultado fue superior en 4,75 puntos porcentuales (pp) al del mes anterior y en 3 pp al valor registrado en el mismo periodo del año pasado.

Por otro lado, en la predisposición a adquirir bienes durables se registraron incrementos mensuales en las categorías de casas y motos. En contraste, se observó una reducción en la predisposición a adquirir electrodomésticos y autos. En términos interanuales, todas las categorías de bienes presentaron reducciones.

**ICC**  
**52,55**

M. ▲ 4,23 puntos  
I. ▼ -3,08 puntos

**ISE**  
**38,38**

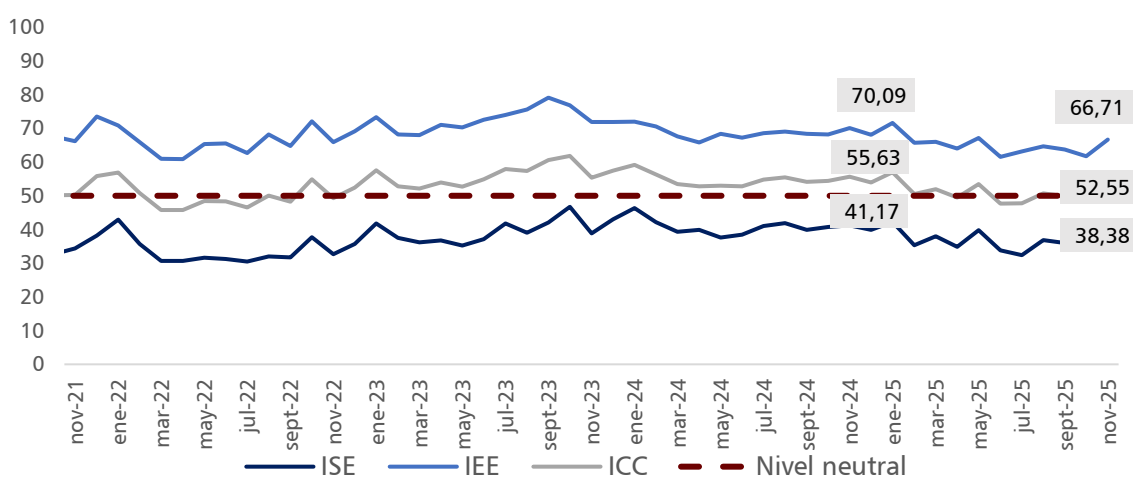
M. ▲ 3,50 puntos  
I. ▼ -2,79 puntos

**IEE**  
**66,71**

M. ▲ 4,96 puntos  
I. ▼ -3,38 puntos

M. Variación absoluta mensual  
I. Variación absoluta interanual

**Gráfico N° 1. Evolución del ICC<sup>1</sup> y sus Subíndices**



**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

<sup>1</sup>El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

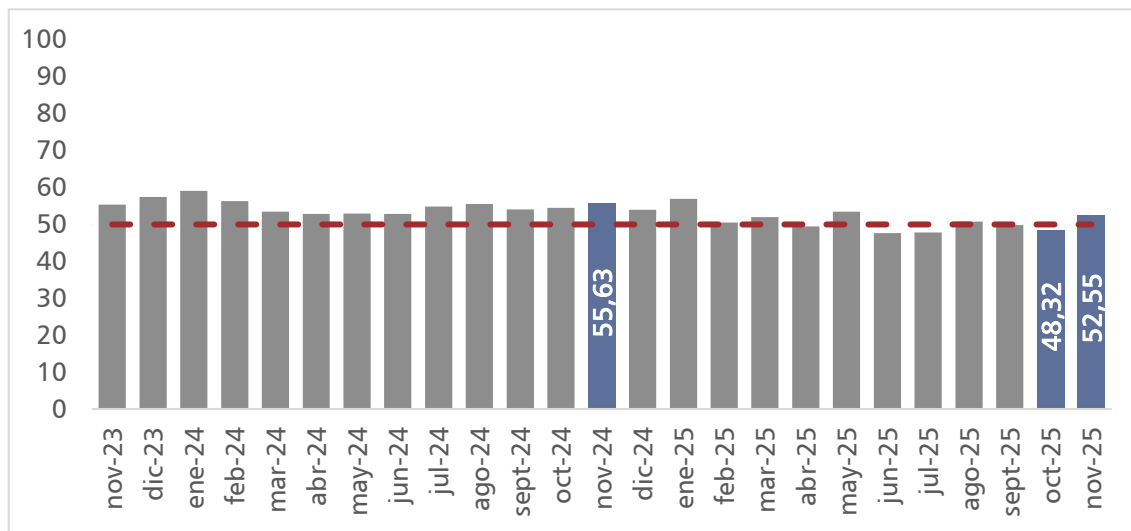


## RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC del mes de noviembre de 2025 se situó en 52,55. Este resultado fue mayor al registrado en el mes de octubre de 2025 (48,32), pero fue menor al valor de noviembre de 2024 (55,63).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

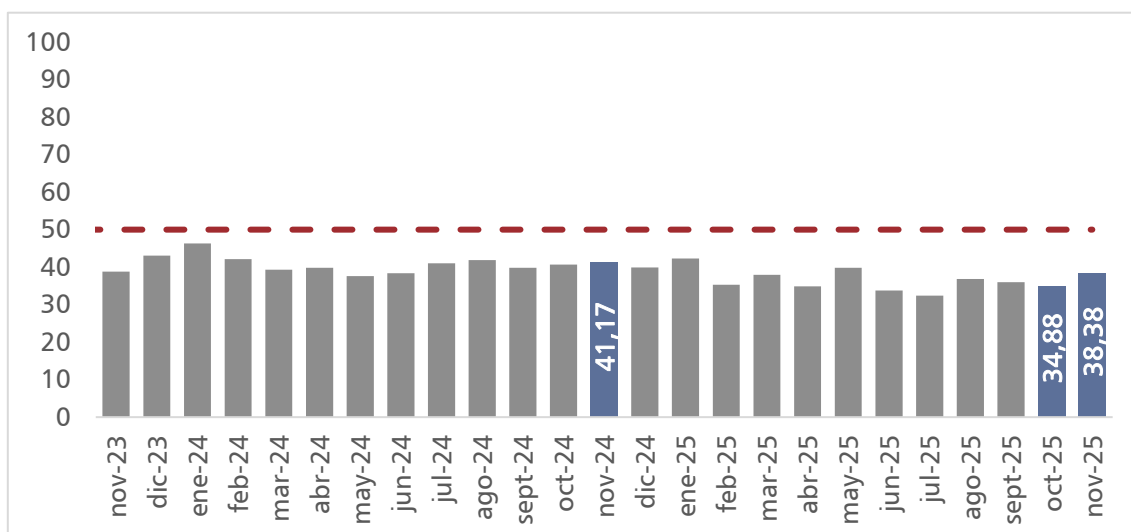


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

### Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a noviembre de 2025 alcanzó un nivel de 38,38. Este resultado fue mayor al registrado en octubre de 2025 (34,88), pero menor al nivel correspondiente a noviembre de 2024 (41,17).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



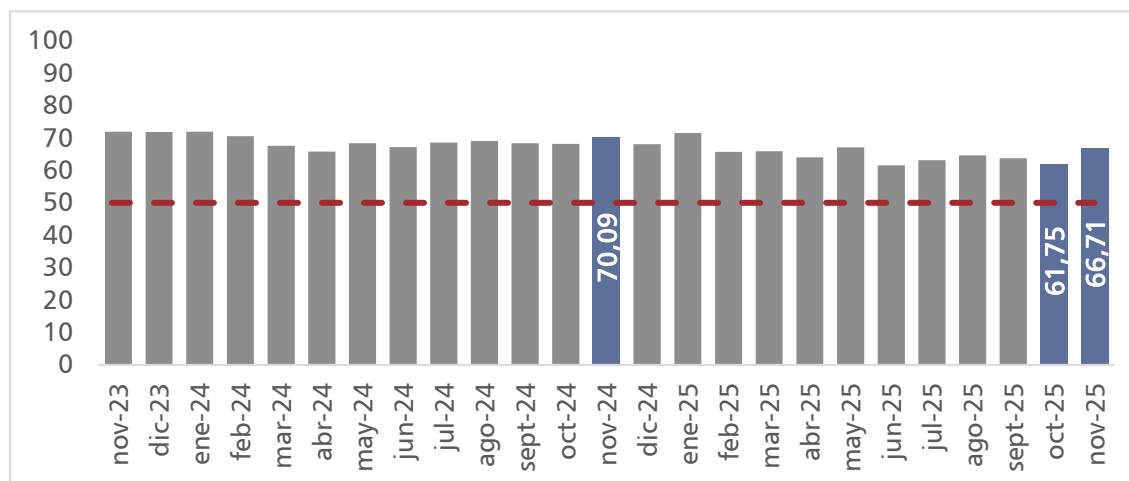
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



## Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

En noviembre de 2025 el IEE alcanzó un valor de 66,71, superior en 4,96 puntos a lo registrado el mes anterior, pero 3,38 puntos por debajo del nivel de noviembre de 2024.

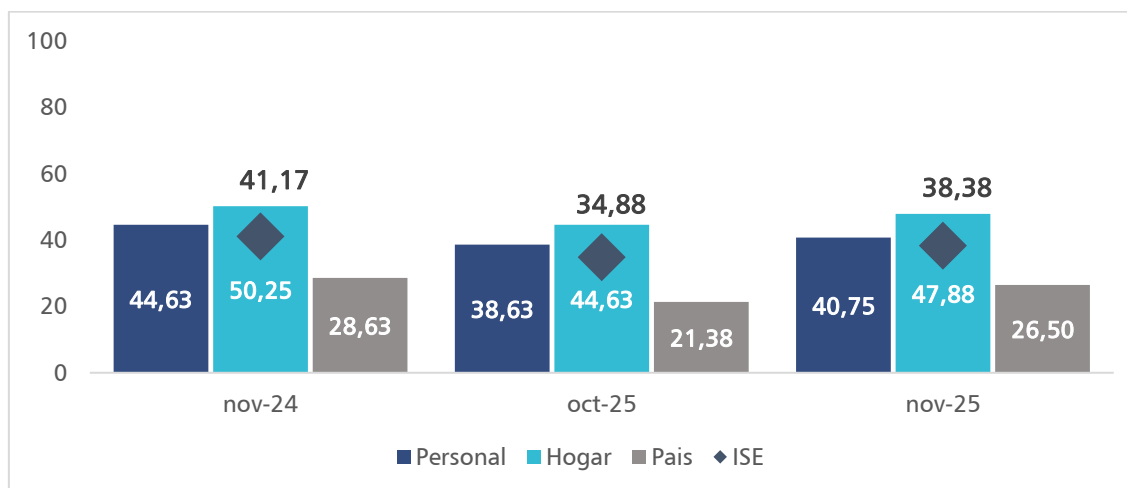
**Gráfico N° 4. Evolución del IEE**



**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en personal, del hogar y del país. En noviembre de 2025, todos los subíndices tanto del ISE como del IEE aumentaron respecto al mes anterior. En contraste y en términos interanuales, todos estos subíndices presentaron reducciones.

**Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado**

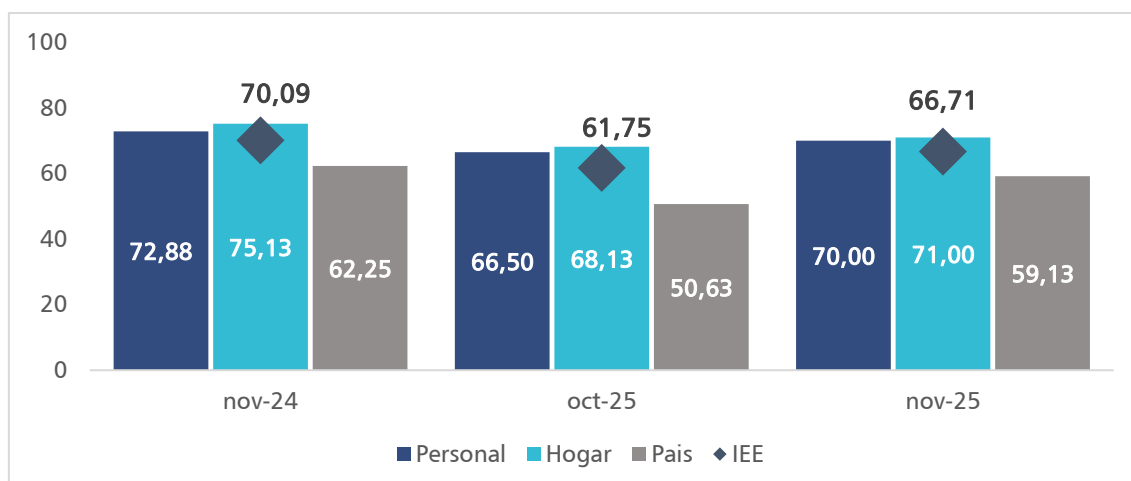


**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

<sup>2</sup> El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



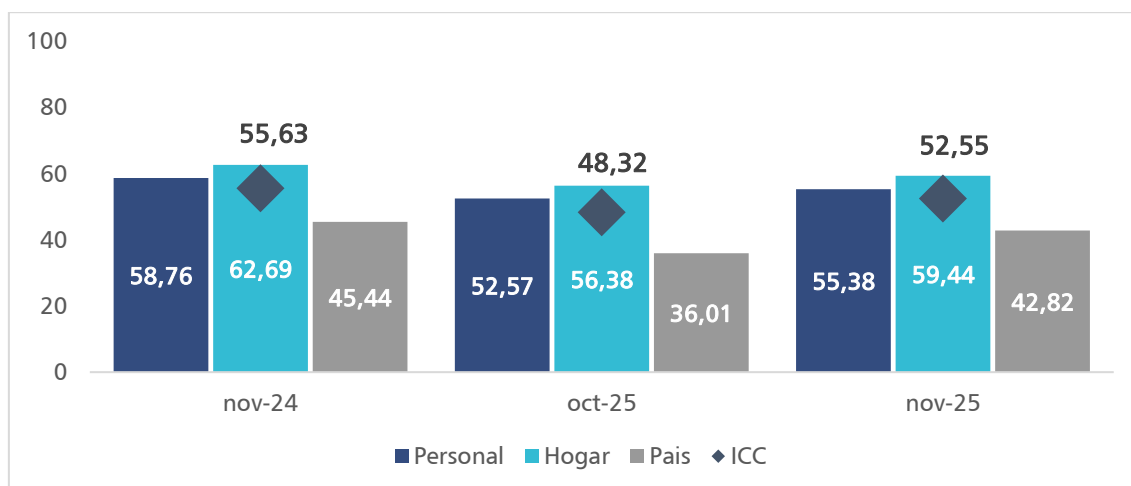
**Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado**



**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices mencionados. En concordancia con el comportamiento del ISE y del IEE, tanto el ICC personal, el del hogar y del país registraron crecimientos respecto al mes anterior. En términos interanuales, todos los subíndices del ICC registraron reducciones.

**Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.**



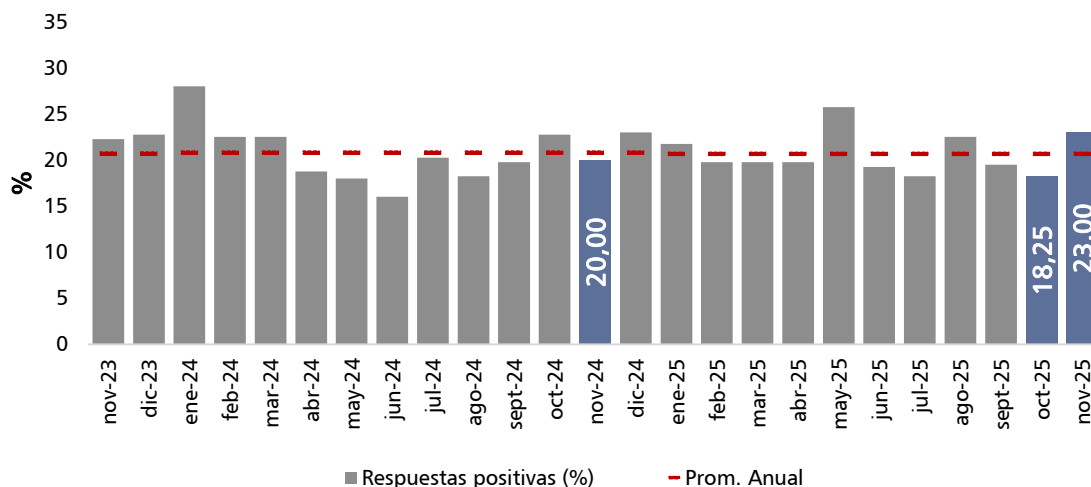
**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también evalúa la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de noviembre de 2025, el porcentaje de encuestados que respondió tener posibilidades de ahorrar fue 23%. Este porcentaje representó un aumento respecto tanto al mes anterior como al registrado en el mismo mes del año 2024 (Gráfico N° 8).



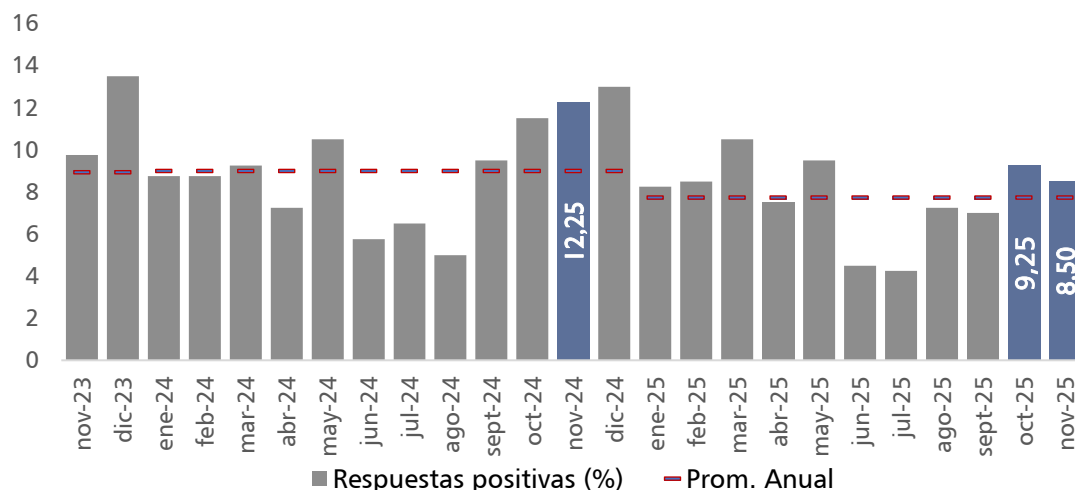
**Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados**



**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En noviembre 2025, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 8,50%, presentando una reducción de 0,75 pp con respecto al mes pasado y una reducción de 3,75 pp en términos interanuales.

**Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?**

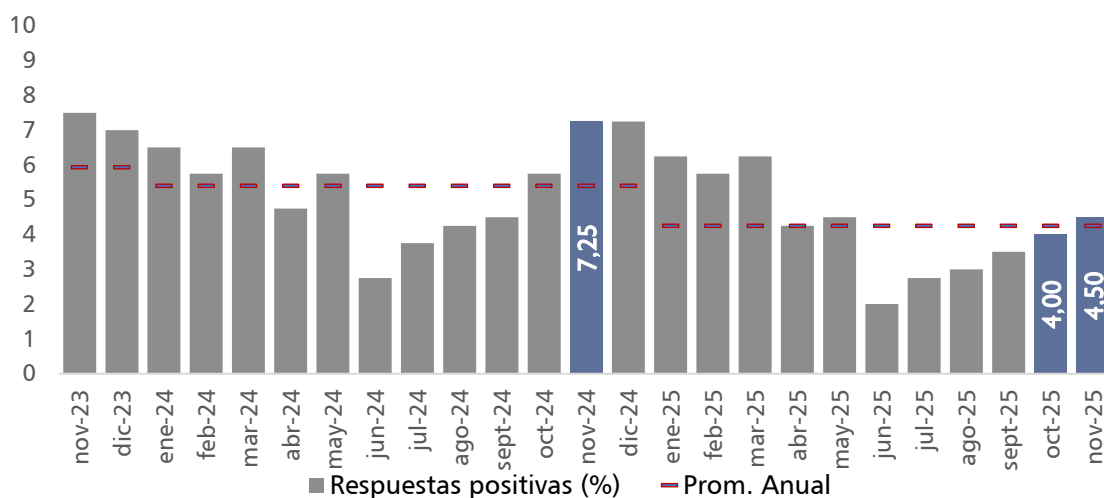


**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En noviembre de 2025, el valor registrado aumentó 0,50 pp respecto al mes anterior, pero se redujo 2,75 pp en términos interanuales.



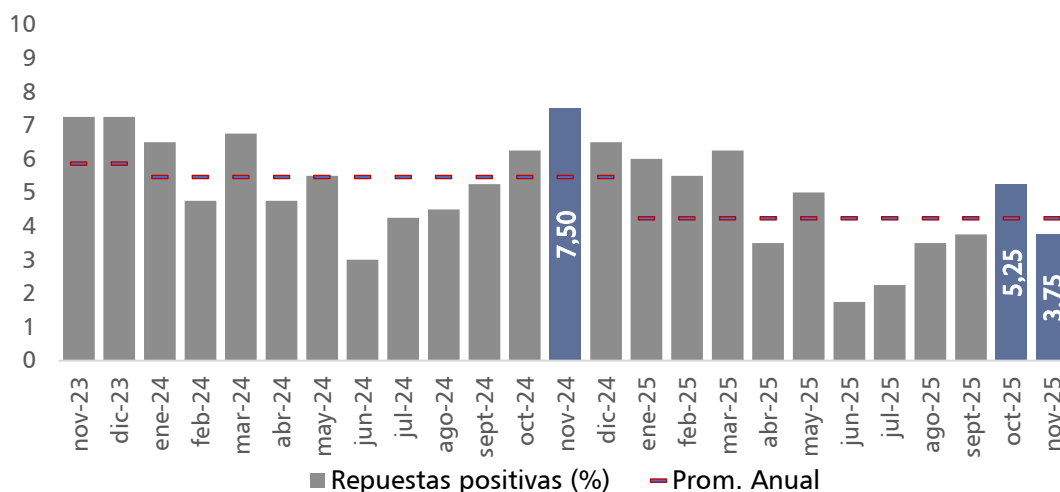
**Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?**



**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre si es momento de adquirir automóviles. En noviembre de 2025, el 3,75% de los encuestados consideró que es momento para comprar este bien, lo que representó una reducción en la disposición de compra respecto al mes anterior (1,50%) así como una reducción en comparación al resultado de hace un año (3,75%).

**Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?**

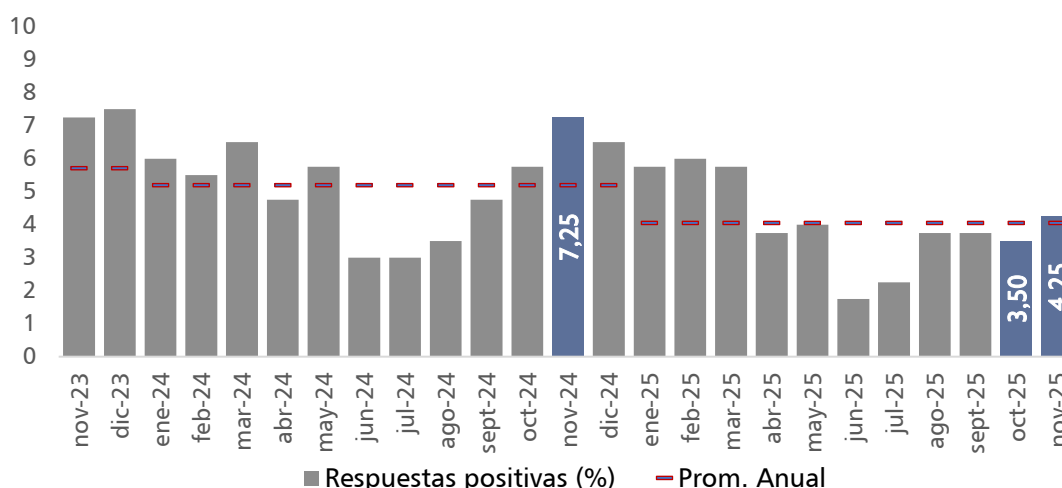


**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de noviembre de 2025, el 4,25% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, resultado superior al del mes anterior, pero inferior al valor de hace un año.



**Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?**



**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en noviembre de 2025.

**Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables**

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	8,50%	4,50%	3,75%	4,25%
Var. Mensual (en pp)	-0,75%	0,50%	-1,50%	0,75%
Var. Interanual (en pp)	-3,75%	-2,75%	-3,75%	-3,00%

**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.