



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Noviembre 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



TÓPICOS

Aspectos generales y metodológicos de la encuesta

Características de la población encuestada

Principales resultados

ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

Índices

ISE

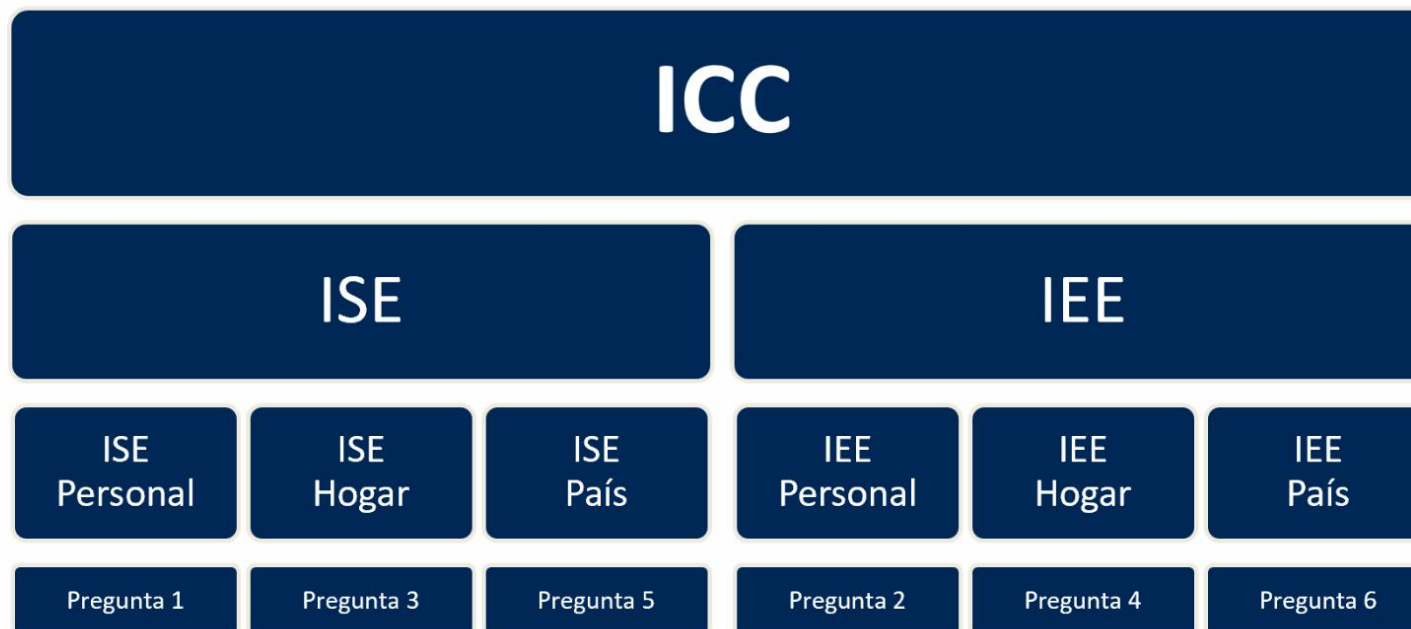
Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

Índice de Confianza del Consumidor: Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



Metodología de cálculo

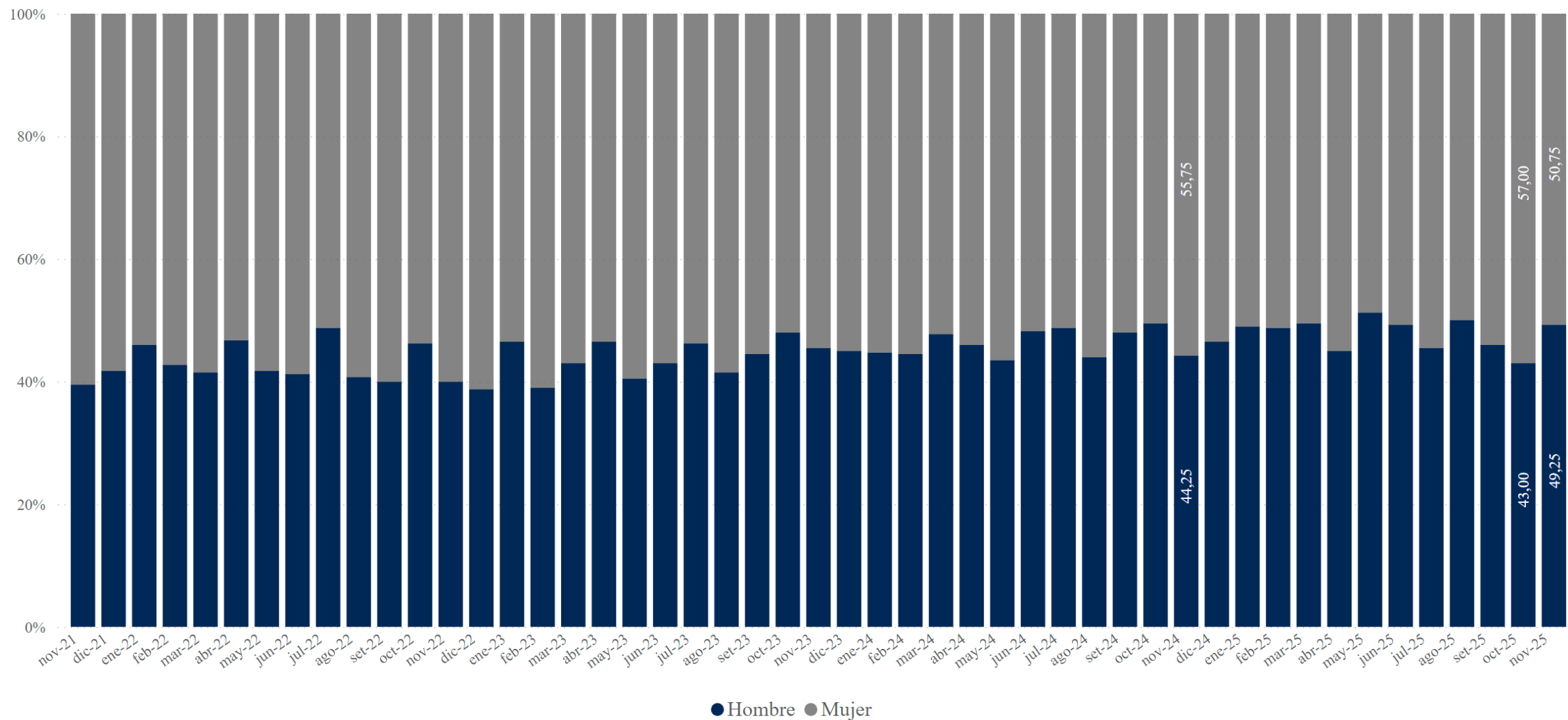
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$; $B = \frac{Igual}{Total}$; $C = \frac{Peor}{Total}$; $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

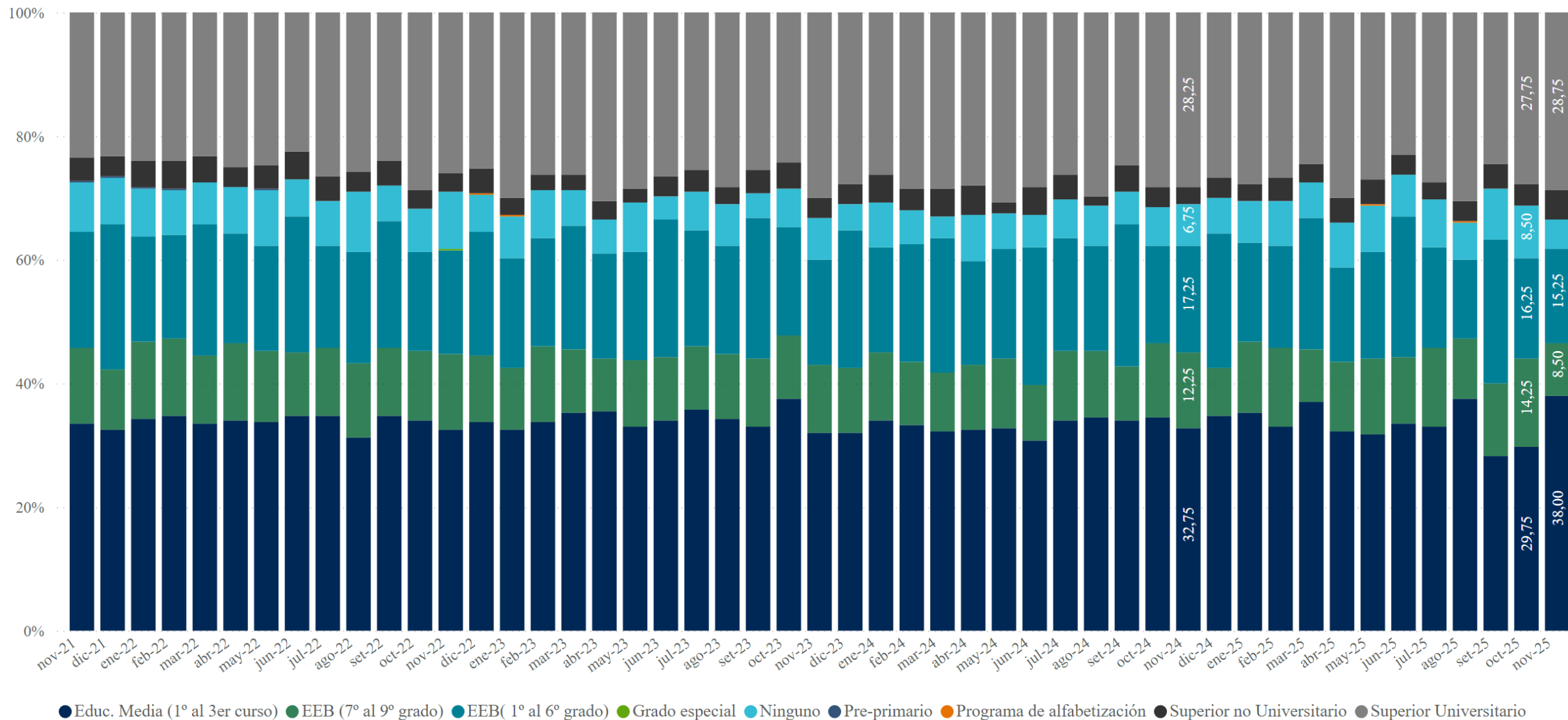
Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



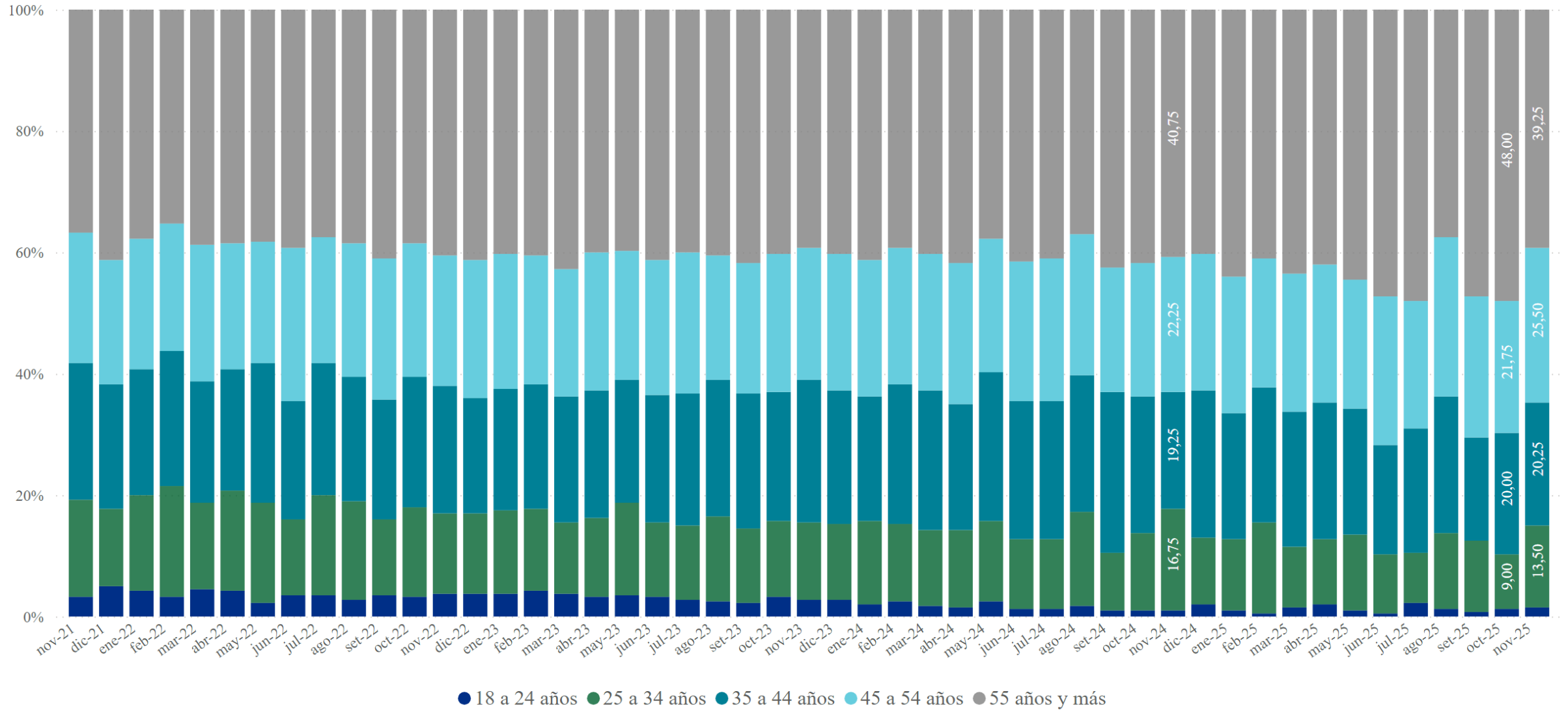
Nivel de estudios de los encuestados

porcentaje sobre el total



Edad de los encuestados

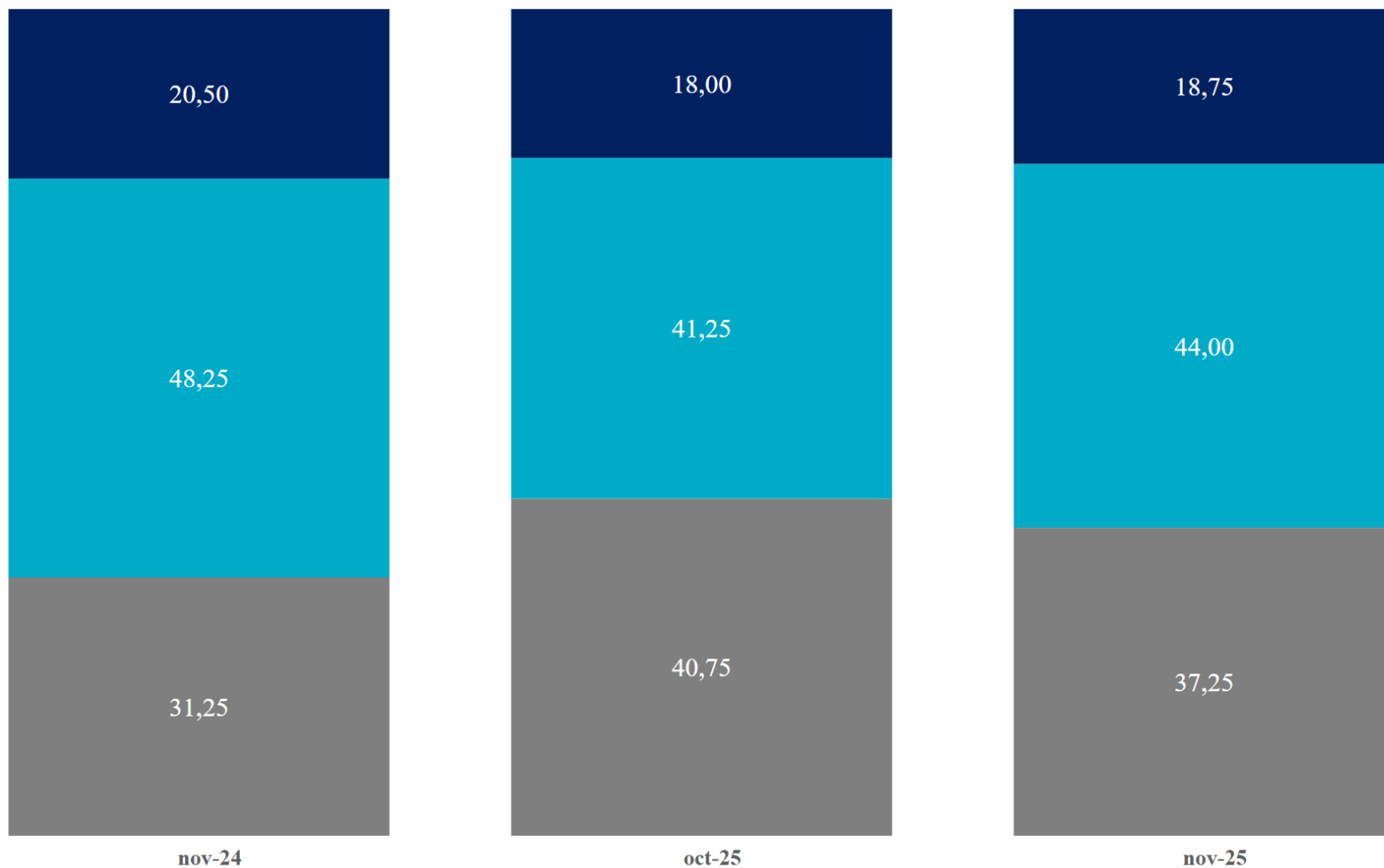
porcentaje sobre el total



PRINCIPALES RESULTADOS

¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

porcentaje sobre el total



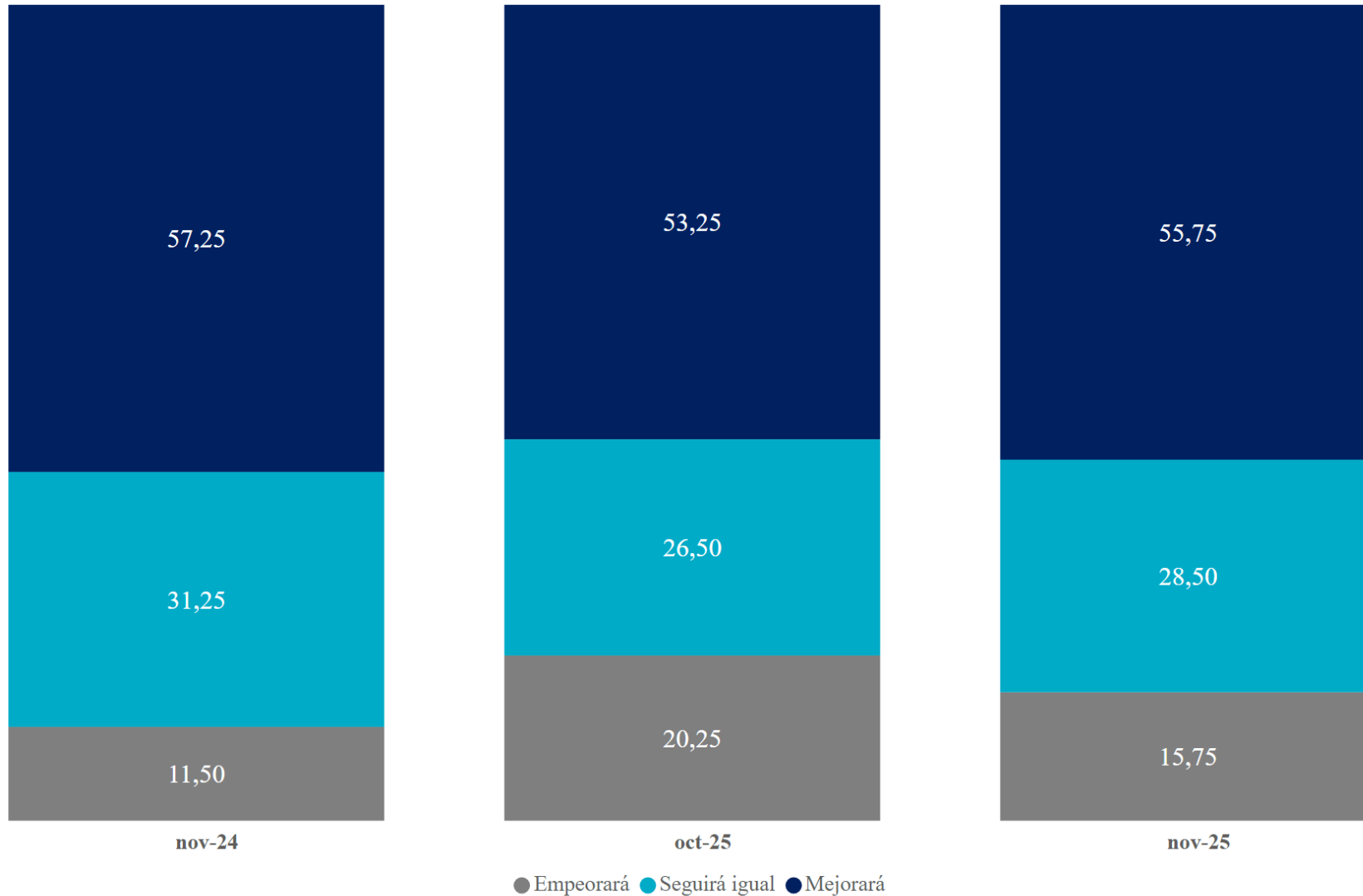
Periodo	ISE Personal
nov-24	44,63
oct-25	38,63
nov-25	40,75

● Mejor ● Igual ● Peor

¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



porcentaje sobre el total

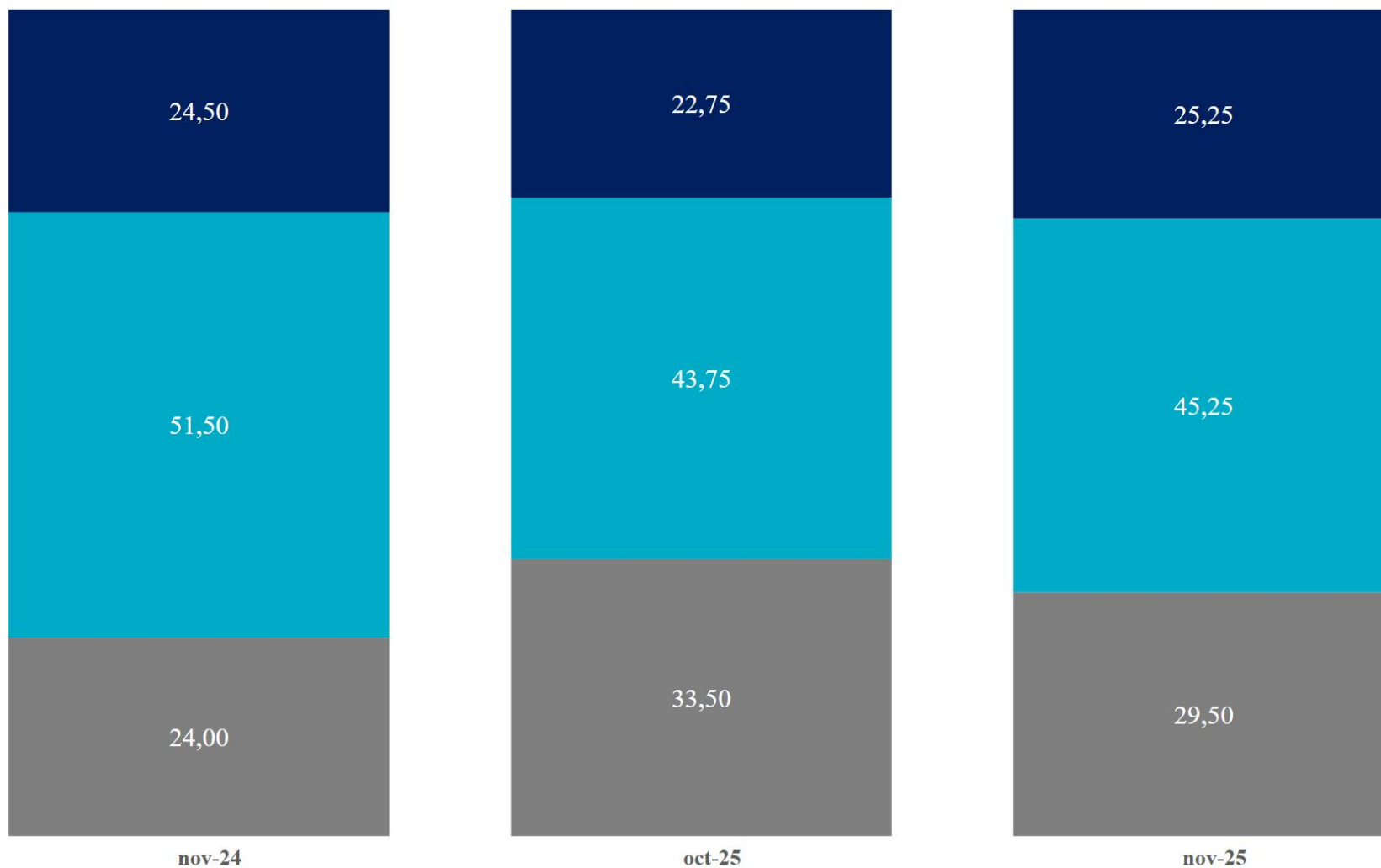


Periodo	IEE Personal
nov-24	72,88
oct-25	66,50
nov-25	70,00

¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?



porcentaje sobre el total

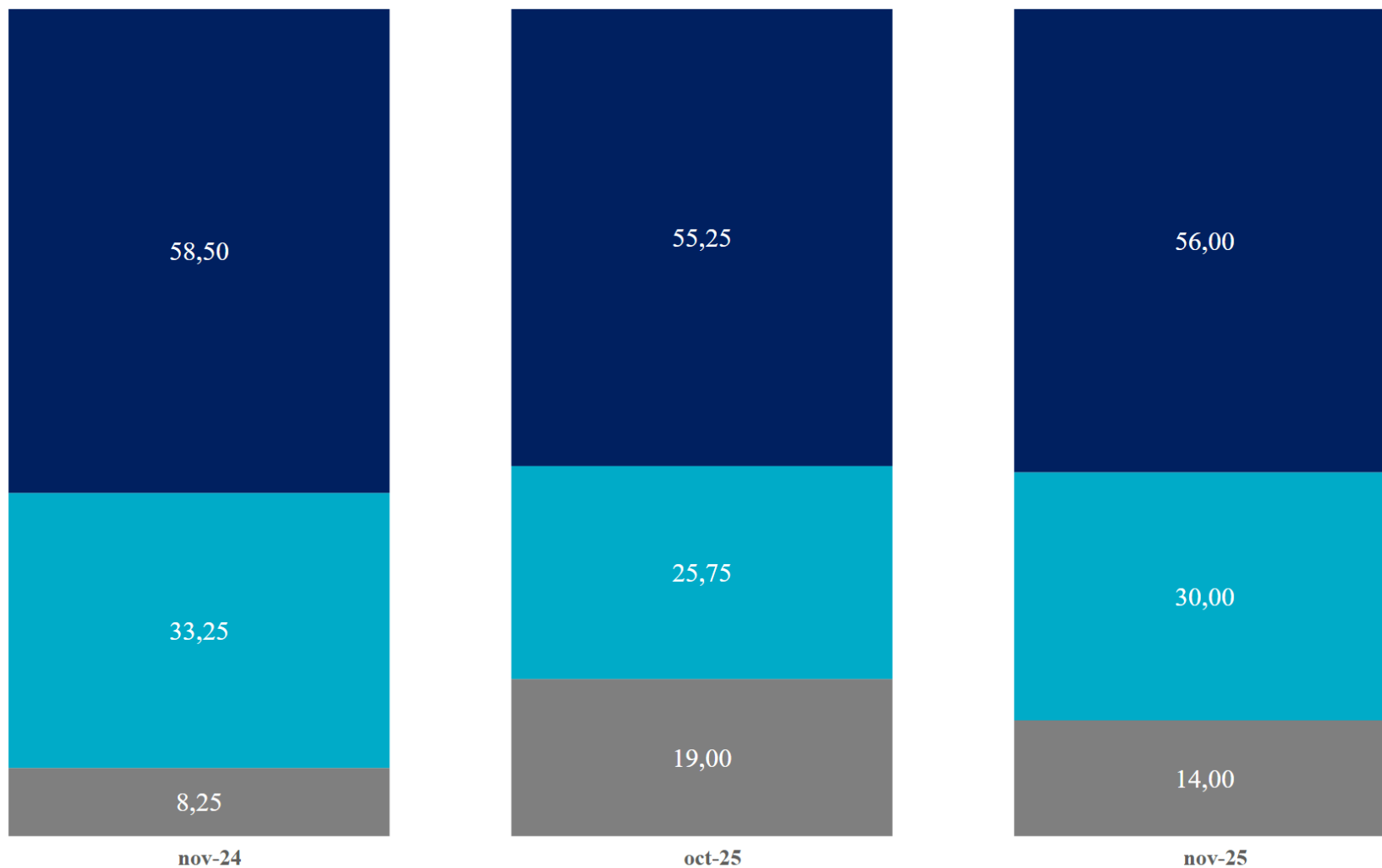


Periodo	ISE Hogar
nov-24	50,25
oct-25	44,63
nov-25	47,88

● Mejor ● Igual ● Peor

¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

porcentaje sobre el total



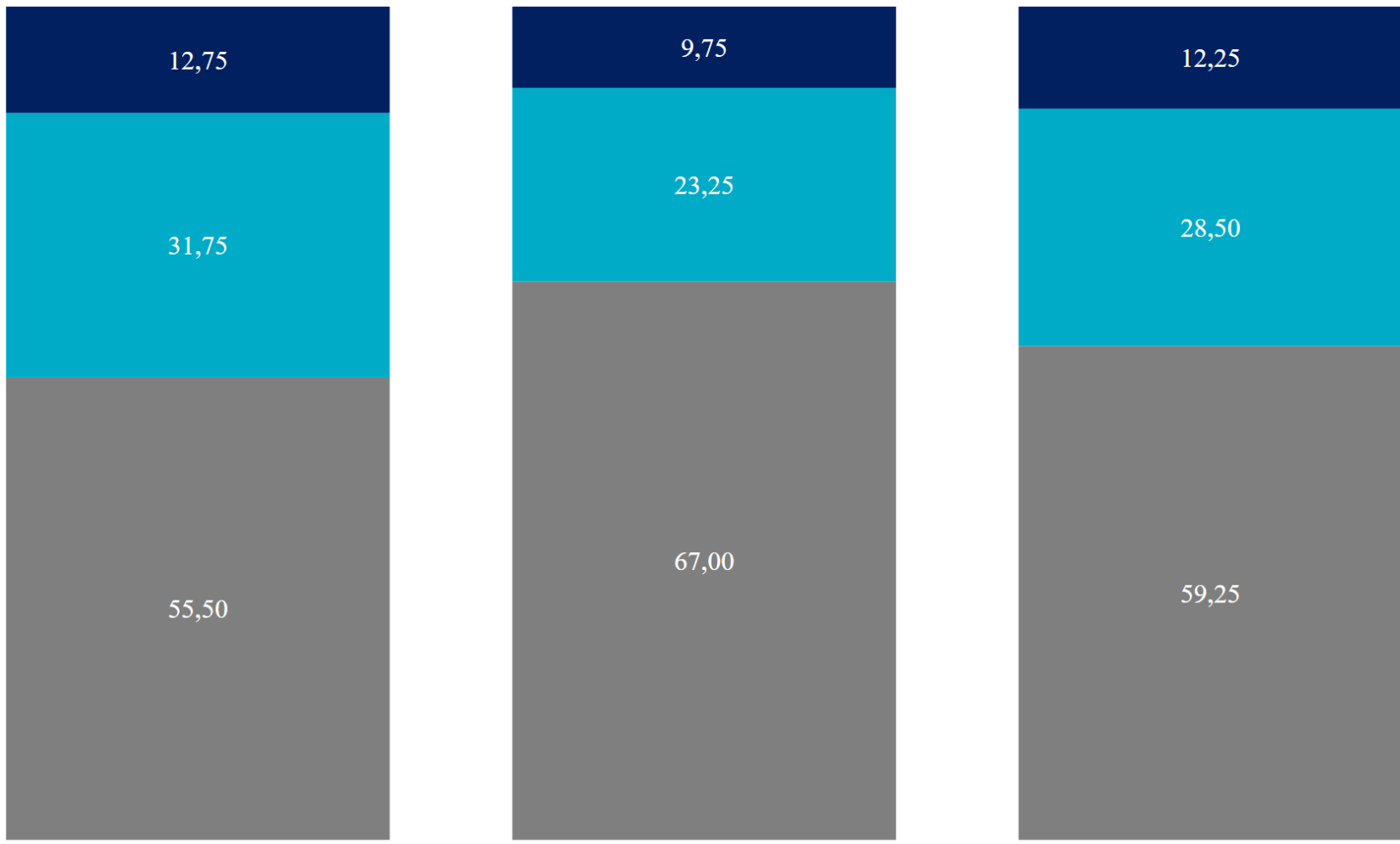
Periodo	IEE Hogar
nov-24	75,13
oct-25	68,13
nov-25	71,00

● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará



¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

porcentaje sobre el total



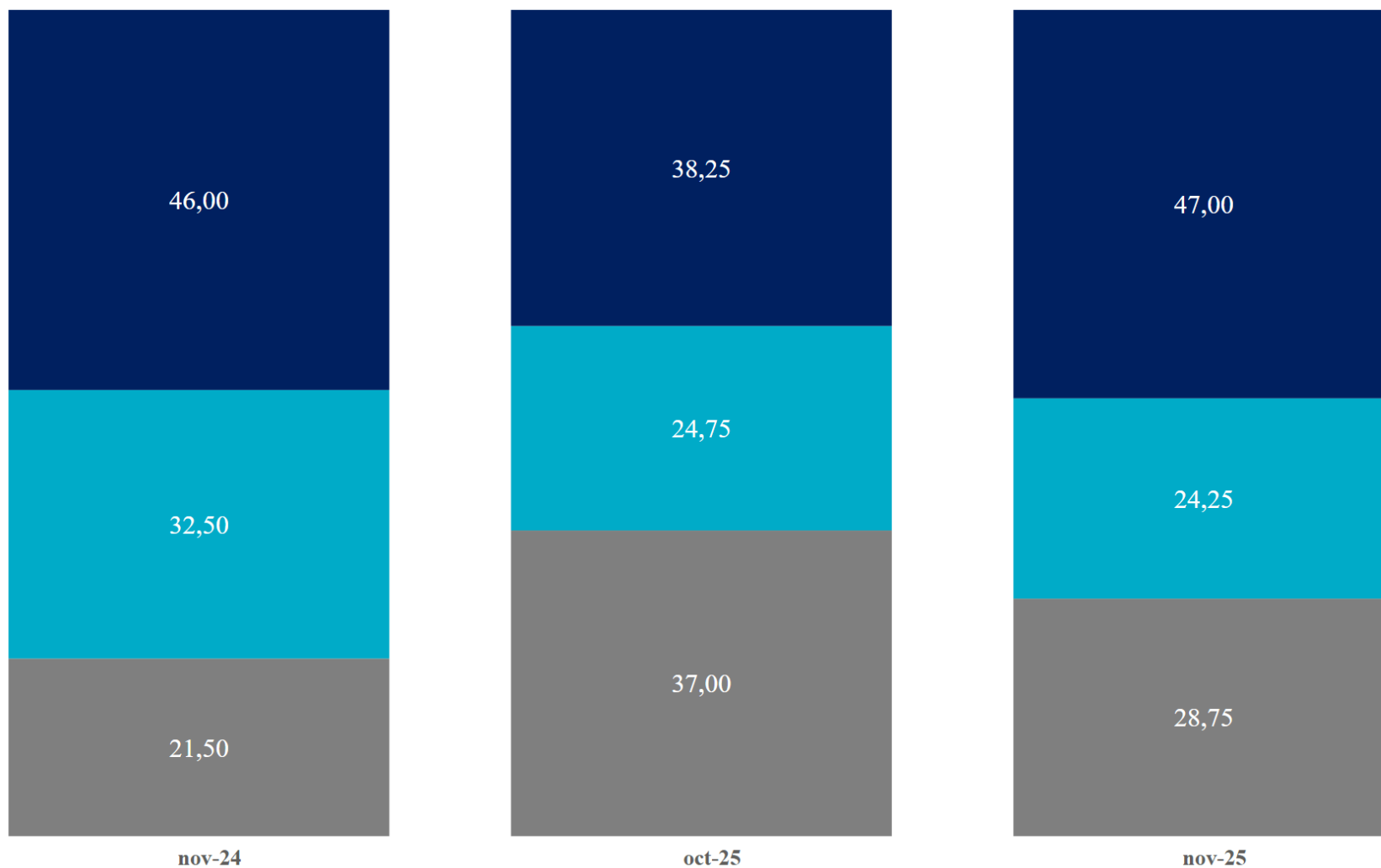
Periodo	ISE País
nov-24	28,63
oct-25	21,38
nov-25	26,50

● Mejor ● Igual ● Peor

¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



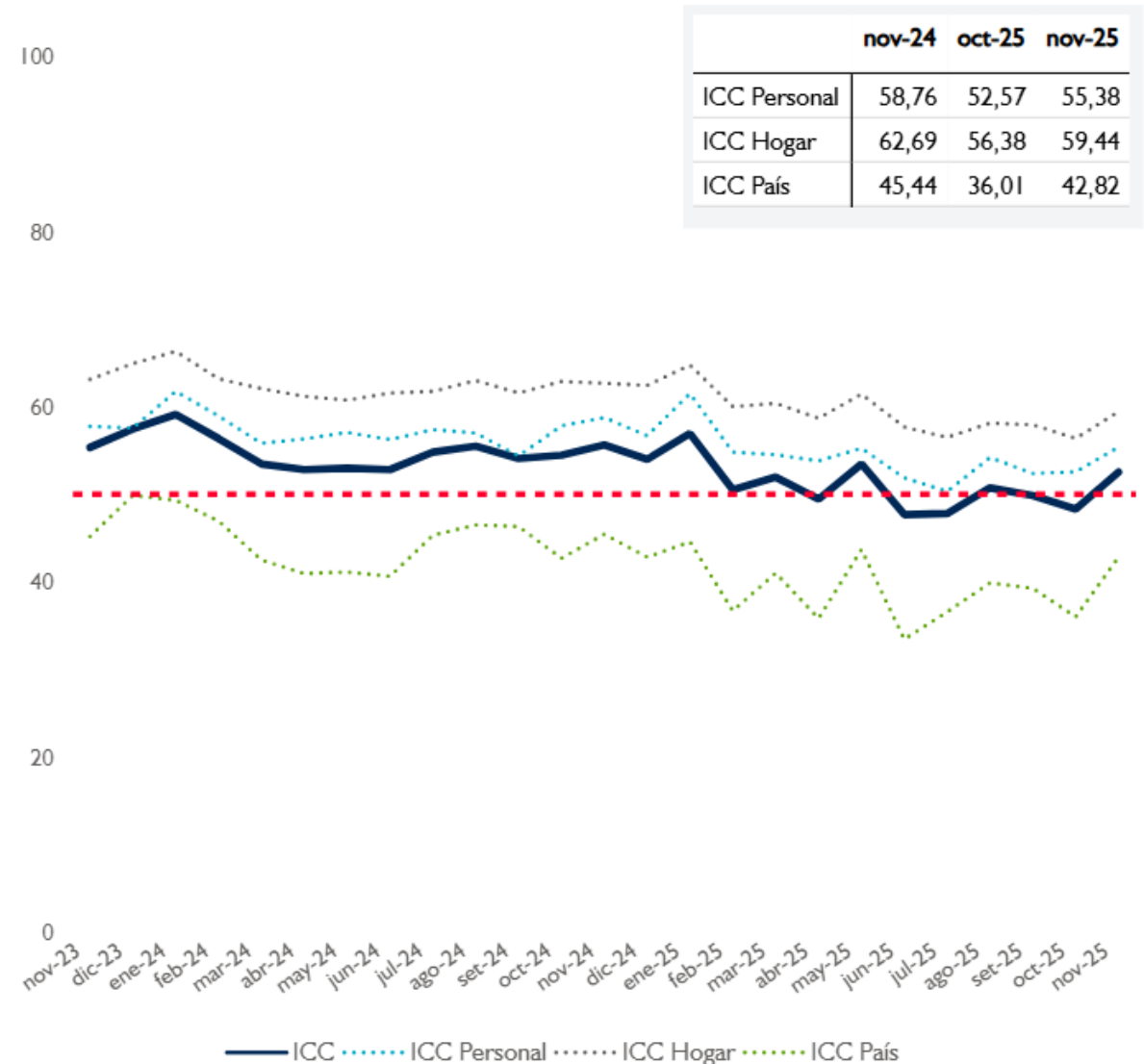
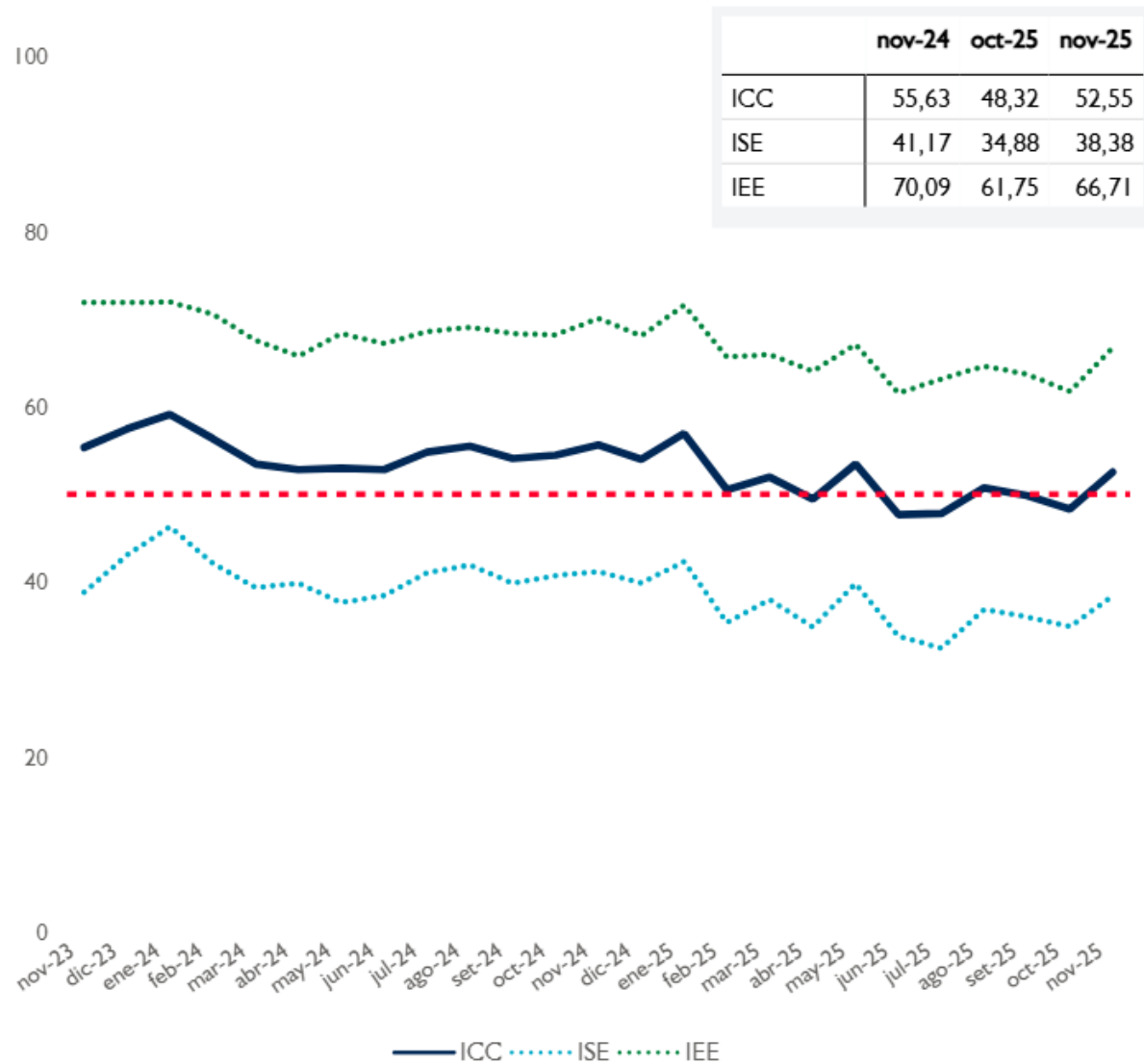
porcentaje sobre el total



Periodo	IEE País
nov-24	62,25
oct-25	50,63
nov-25	59,13

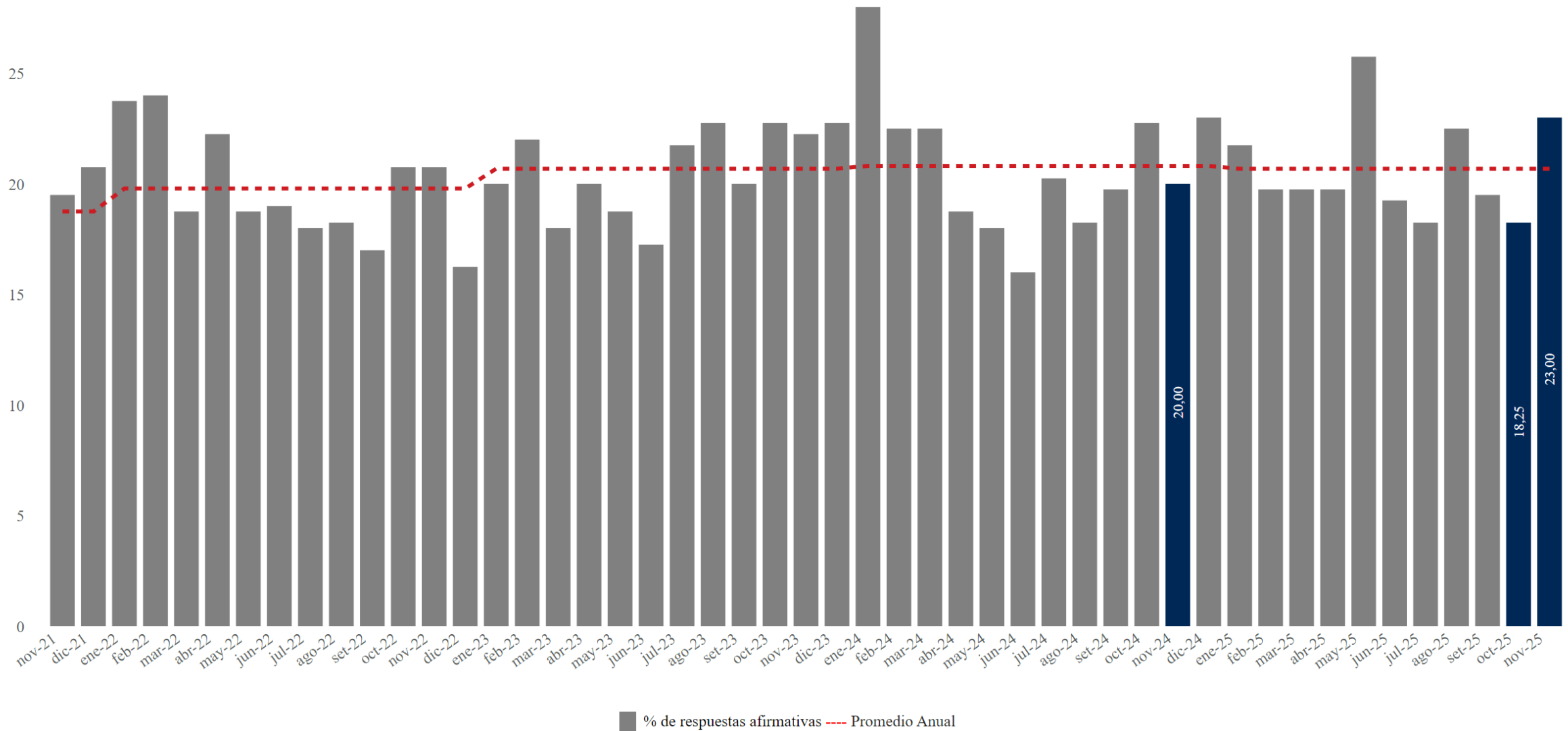
● Empeorará ● Seguirá igual ● Mejorará

ICC y sus subíndices



Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

porcentaje de respuestas afirmativas

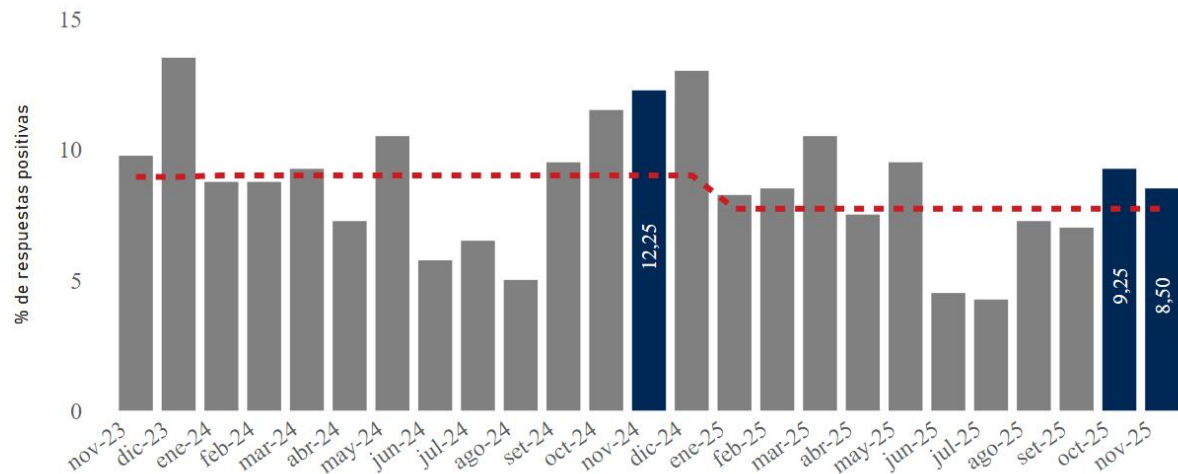


¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

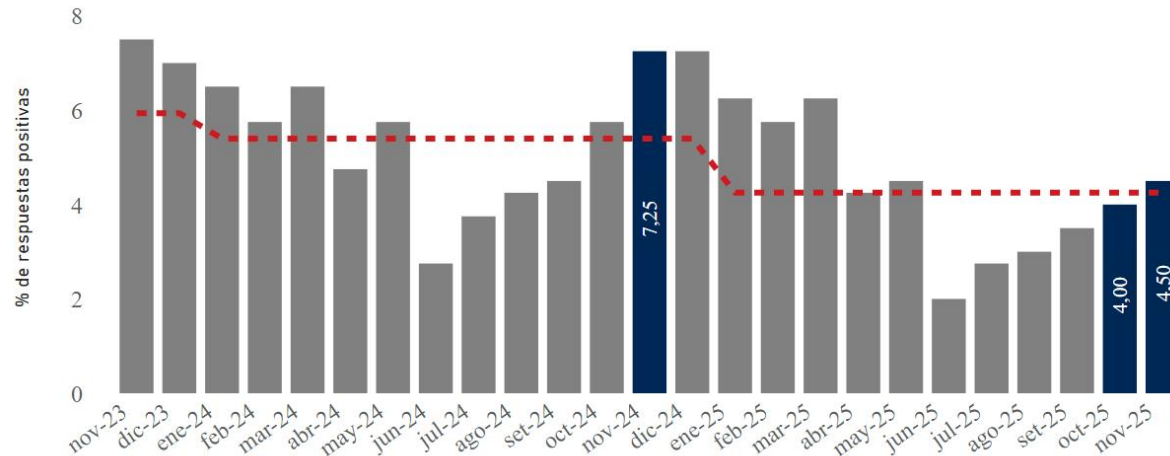
porcentaje de respuestas afirmativas



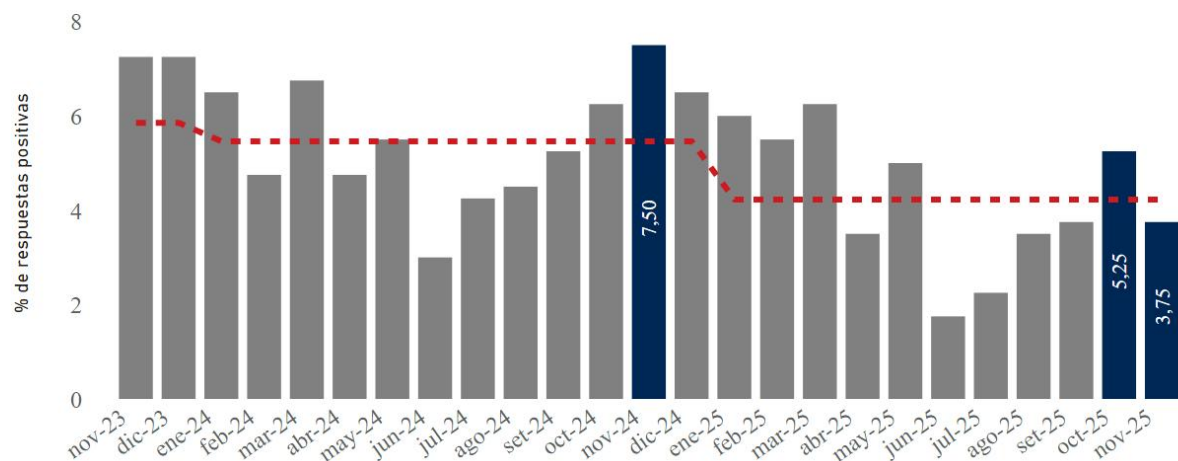
Electrodomésticos



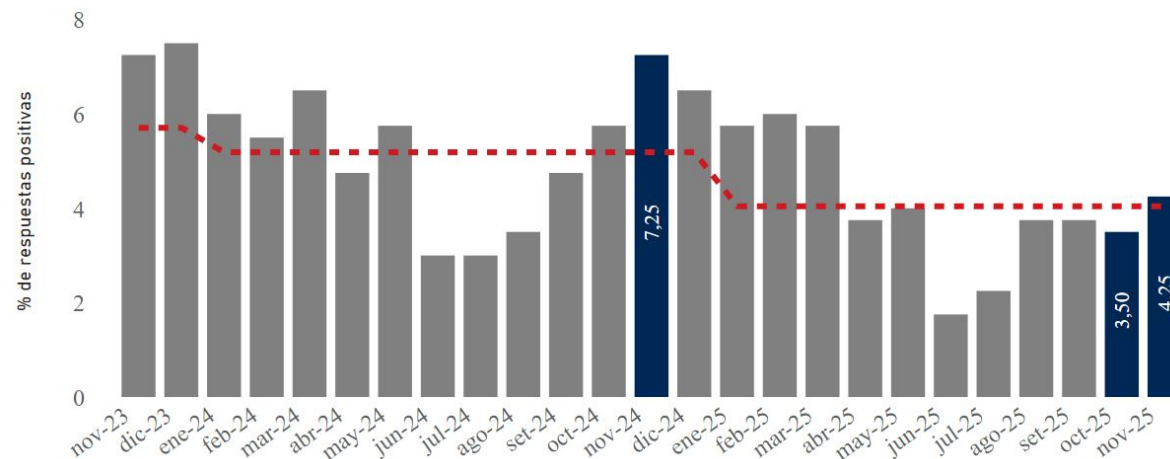
Casas



Autos

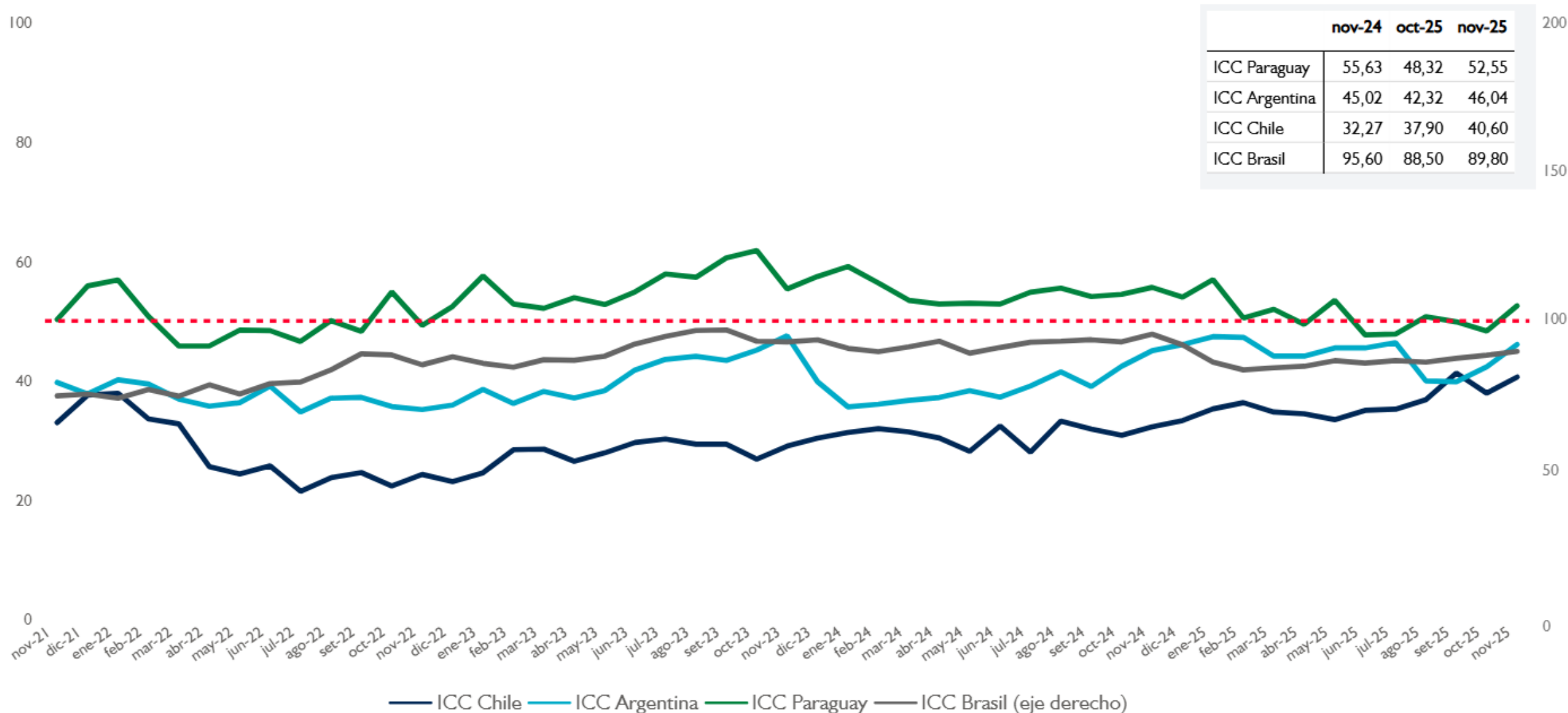


Motos

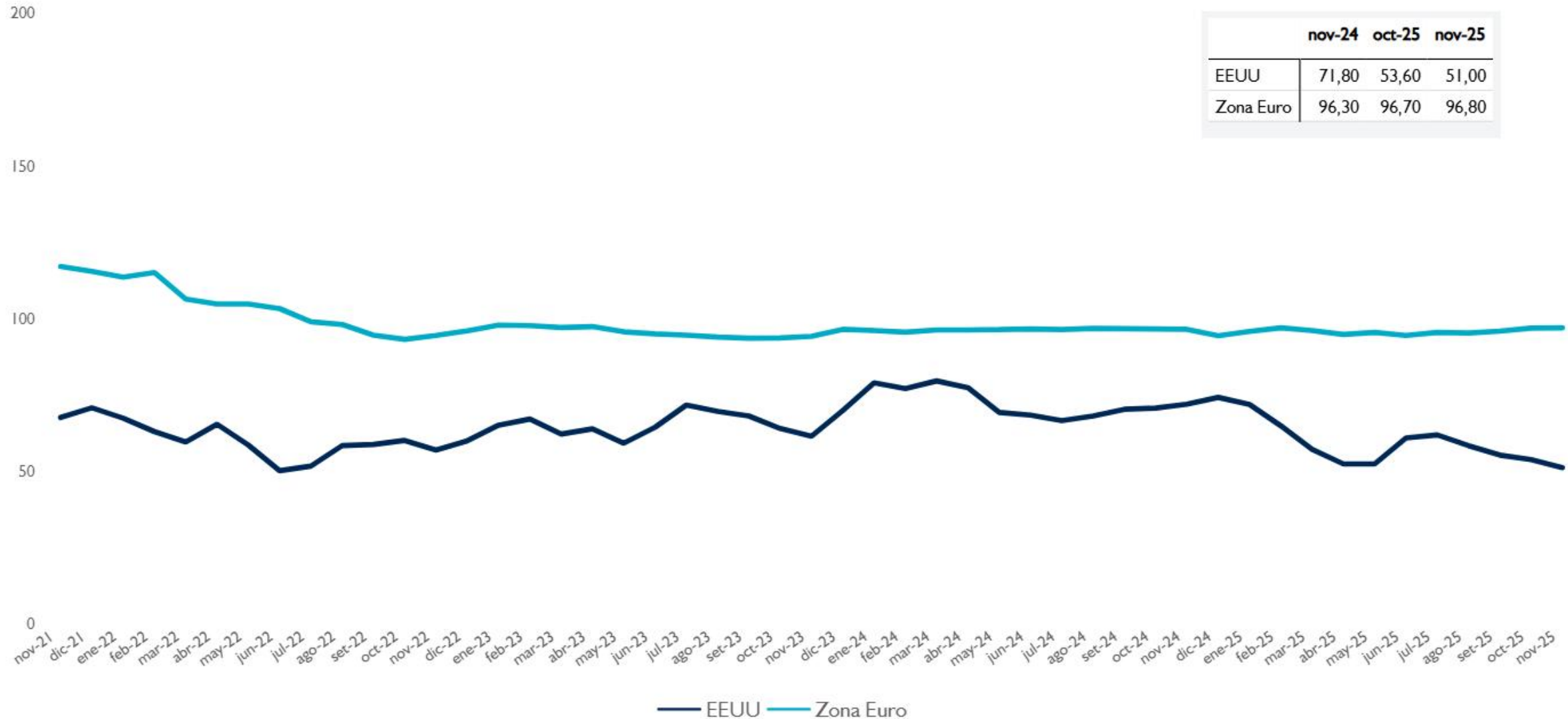


■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

Índices de confianza de la región Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



EE. UU. y la Eurozona



Resumen

En noviembre de 2025, el Índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó en 38,38, mientras que en el mes anterior el valor registrado fue de 34,88.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía para dentro de un año, registró un valor de 66,71, mientras que en el mes anterior el valor observado fue de 61,75.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), promedio simple entre el ISE y el IEE, registró un valor de 52,55 en noviembre de 2025, mientras que en octubre el índice alcanzó un valor de 48,32.

Desagregado por sus componentes, todos los subíndices del ISE —personal, del hogar y del país— aumentaron respecto del mes anterior. En contraste, y en términos interanuales, todos estos subíndices registraron reducciones.

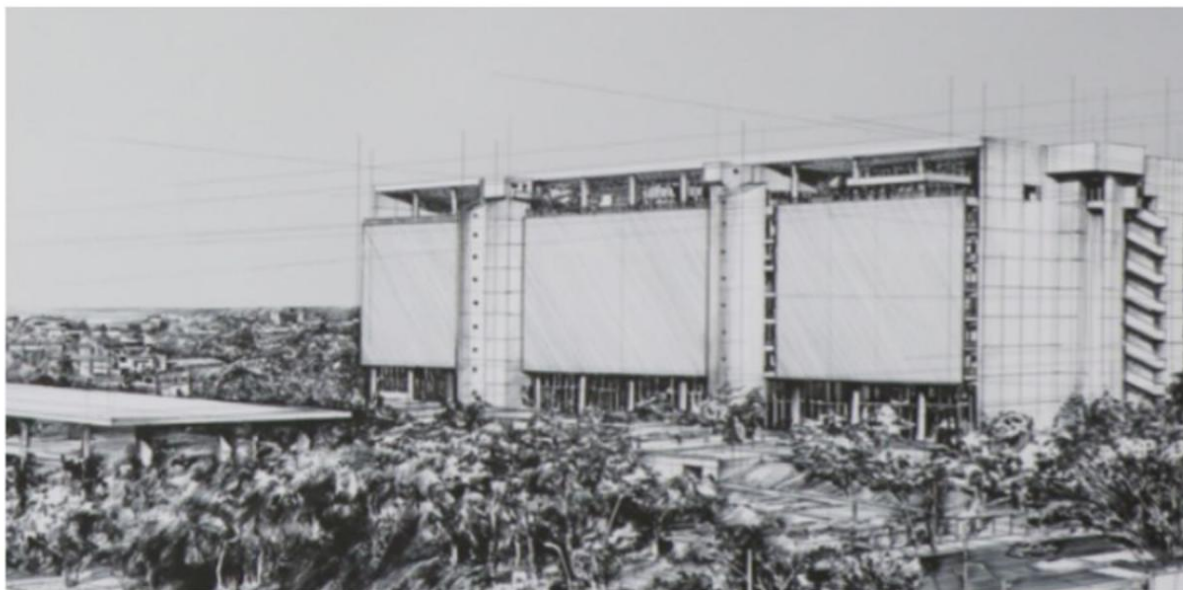
Análogamente, todos los subíndices del IEE —personal, del hogar y del país— aumentaron respecto a octubre de 2025, mientras que, en términos interanuales, todos ellos presentaron reducciones.

Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
ICC	52,55	4,23	-3,08	-1,43
ICC Hogar	59,44	3,06	-3,25	-3,00
ICC Personal	55,38	2,81	-3,38	-1,31
ICC País	42,82	6,81	-2,62	0,00
ISE	38,38	3,50	-2,79	-1,50
ISE Hogar	47,88	3,25	-2,37	-1,50
ISE Personal	40,75	2,12	-3,88	-1,50
ISE País	26,50	5,12	-2,13	-1,50
IEE	66,71	4,96	-3,38	-1,38
IEE Hogar	71,00	2,87	-4,13	-4,50
IEE Personal	70,00	3,50	-2,88	-1,13
IEE País	59,13	8,50	-3,12	1,50

Nota: las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	23,00	4,75	3,00	0,00
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	3,75	-1,50	-3,75	-2,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	4,50	0,50	-2,75	-2,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	8,50	-0,75	-3,75	-4,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	4,25	0,75	-3,00	-2,25



ESTUDIOS ECONÓMICOS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales