



Informe del
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Diciembre 2025

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Diciembre 2025



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

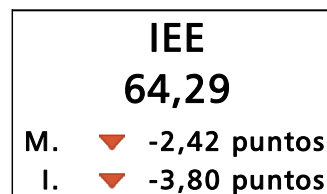
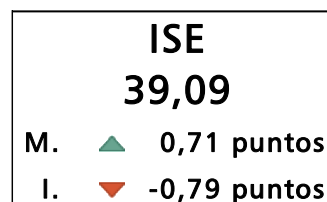
En diciembre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 51,69 puntos. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas y el Índice de Situación Económica se ubicaron en 64,29 y 39,09 puntos, respectivamente.

En diciembre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 51,69, ubicándose por debajo del valor observado en el mes previo y del verificado en diciembre de 2024.

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 39,09, mayor en 0,71 puntos con respecto al mes anterior pero menor en 0,79 puntos al dato registrado en diciembre de 2024. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 64,29, menor al índice del mes anterior en 2,42 puntos, e inferior en 3,80 puntos al valor de diciembre de 2024.

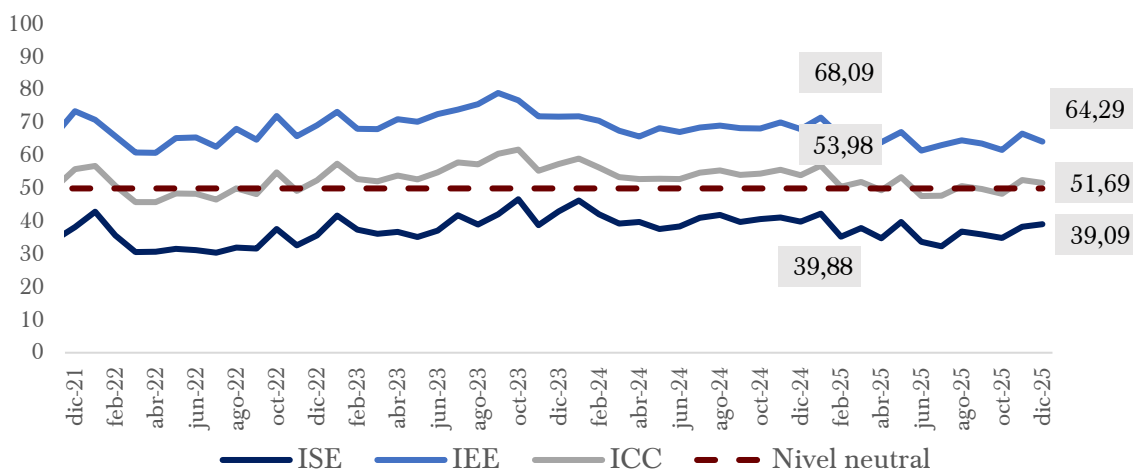
En cuanto a la predisposición a ahorrar, el porcentaje de encuestados que respondió de forma afirmativa a esta consulta fue de 29,50%. Este resultado fue superior en 6,50 puntos porcentuales (pp) respecto al mes anterior, y en la misma magnitud respecto al dato de diciembre de 2024.

Por otro lado, en la predisposición a adquirir bienes durables se registraron incrementos mensuales en las categorías de electrodomésticos y autos. En contraste, se observó una reducción en la predisposición a adquirir casas y motos. En términos interanuales, todas las categorías de bienes presentaron reducciones, a excepción de electrodomésticos, que no registró variación.



M. Variación absoluta mensual
I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC¹ y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¹El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

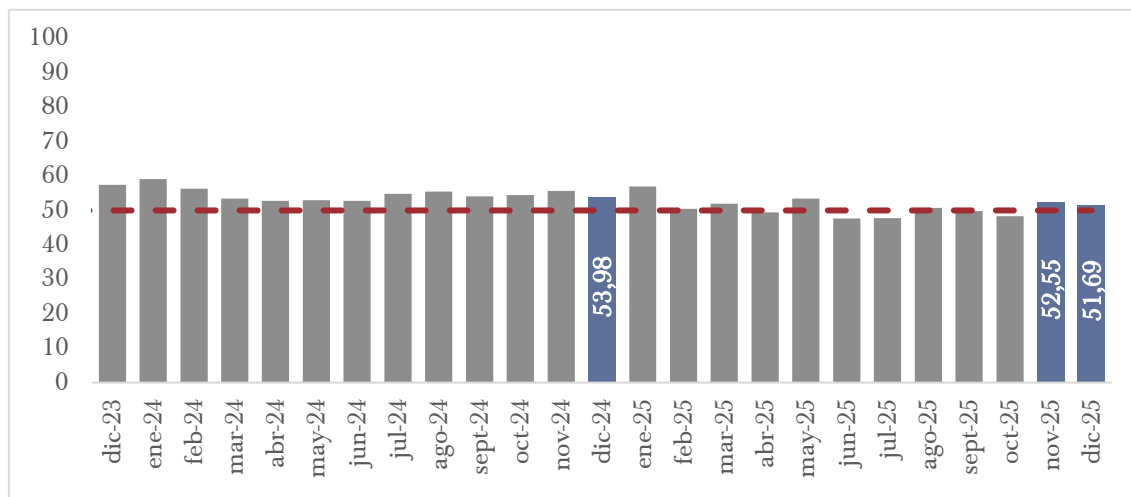


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC de diciembre de 2025 se situó en 51,69. Este resultado fue menor al registrado en noviembre de 2025 (52,55) y al de diciembre de 2024 (53,98).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

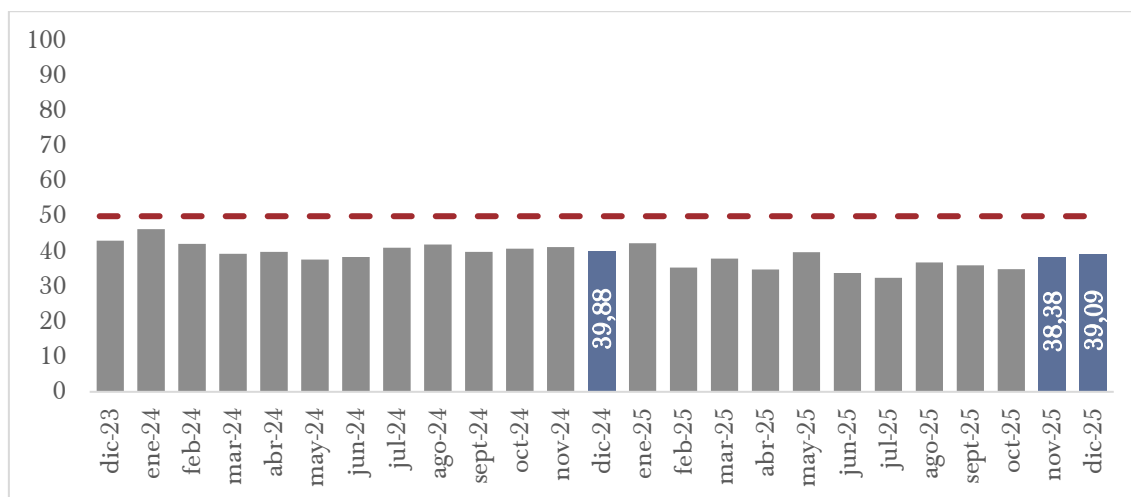


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a diciembre de 2025 alcanzó un nivel de 39,09. Este resultado fue mayor al registrado en noviembre de 2025 (38,38), pero menor al nivel correspondiente a diciembre de 2024 (39,88).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



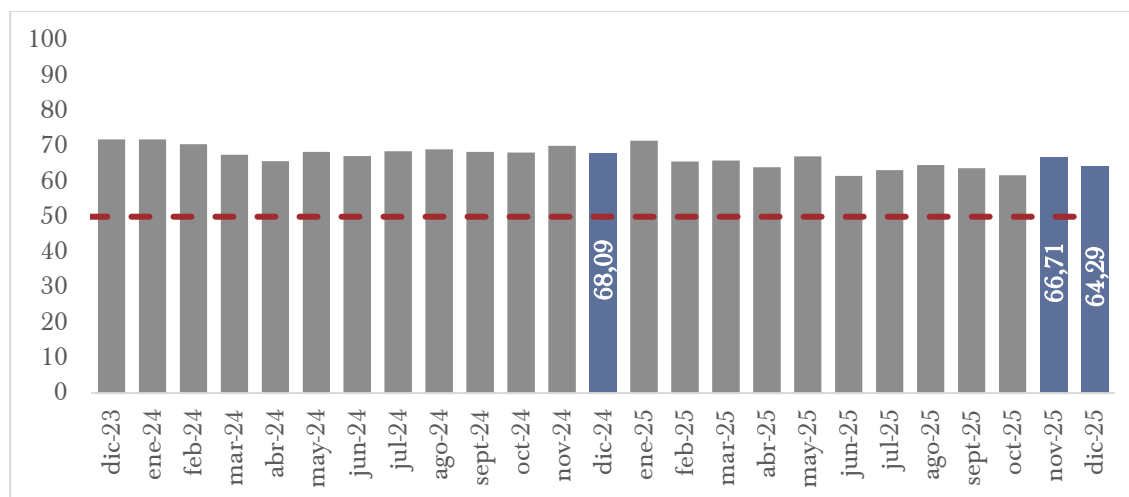
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En diciembre de 2025 el IEE alcanzó un valor de 64,29, menor en 2,42 puntos al registrado en el mes anterior y en 3,80 puntos al nivel de diciembre de 2024.

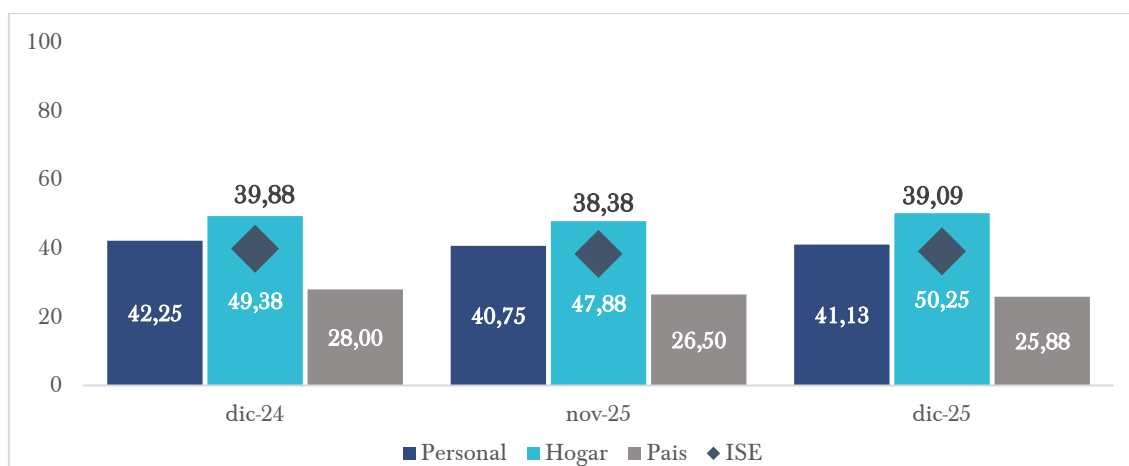
Gráfico N° 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en personal, del hogar y del país. En diciembre de 2025, los subíndices del hogar del ISE y del IEE aumentaron en términos mensuales; sin embargo, en términos interanuales, el subíndice del hogar del ISE aumentó, mientras que el del IEE disminuyó. El subíndice personal del ISE creció mensualmente, aunque disminuyó con respecto al año anterior. En tanto que, el subíndice personal del IEE se redujo tanto en términos mensuales como interanuales. Por su parte, los subíndices del país del ISE y del IEE se redujeron en términos mensuales e interanuales.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado

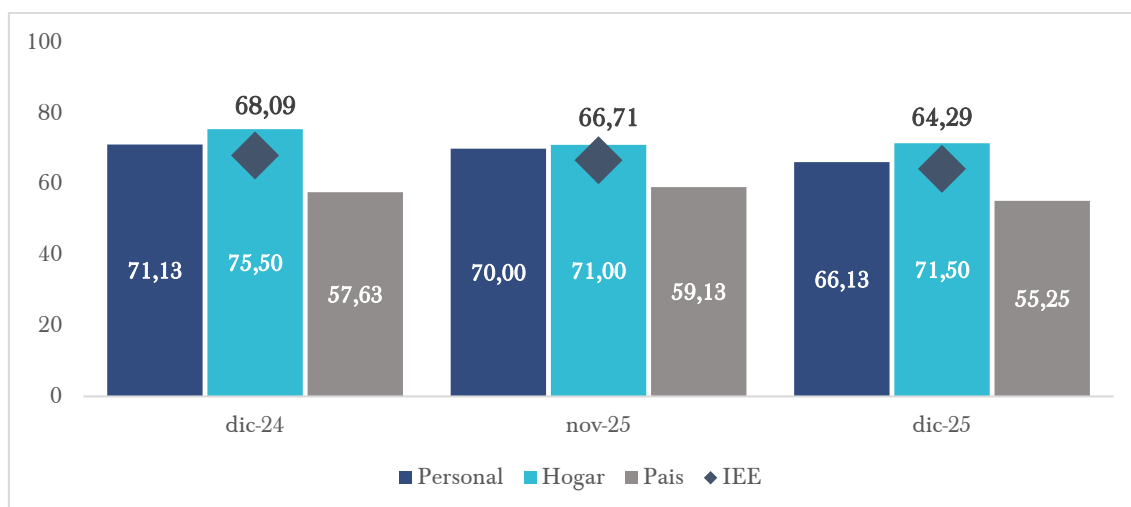


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



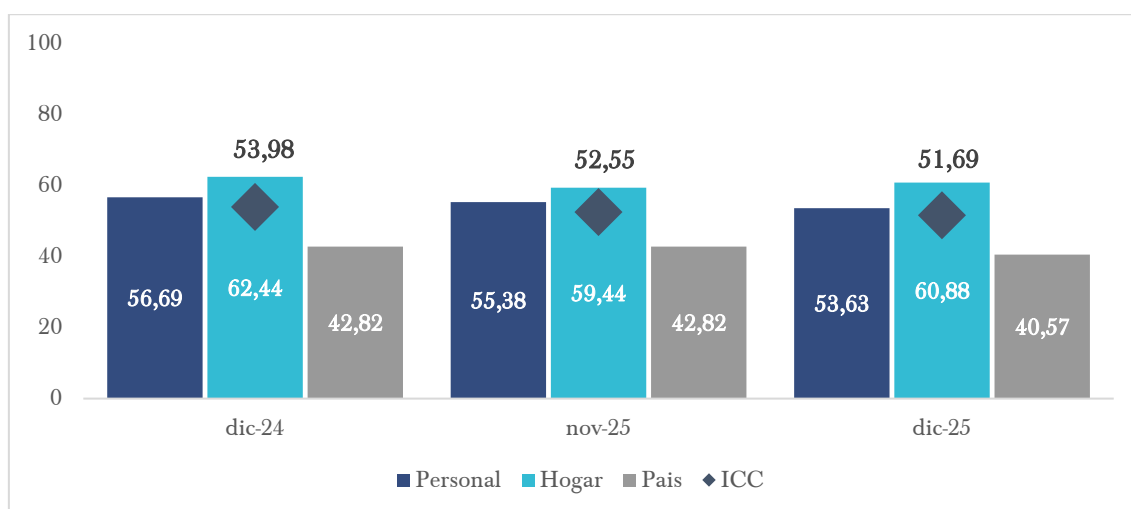
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices mencionados. Así, el ICC del hogar aumentó en términos mensuales, pero disminuyó en forma interanual. Por otra parte, el ICC del país y el ICC personal descendieron en forma mensual y con respecto a sus resultados de diciembre de 2024.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



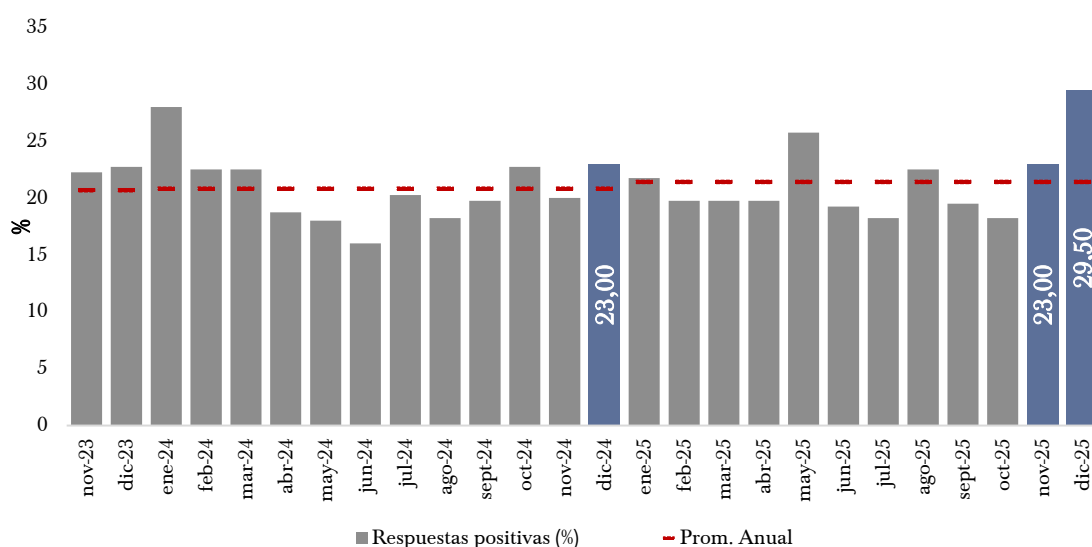
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también consulta la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de diciembre de 2025, el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente tener posibilidades de ahorrar fue de 29,50%. Este porcentaje representó un aumento respecto al mes anterior y al registrado en diciembre de 2024 (Gráfico N° 8).



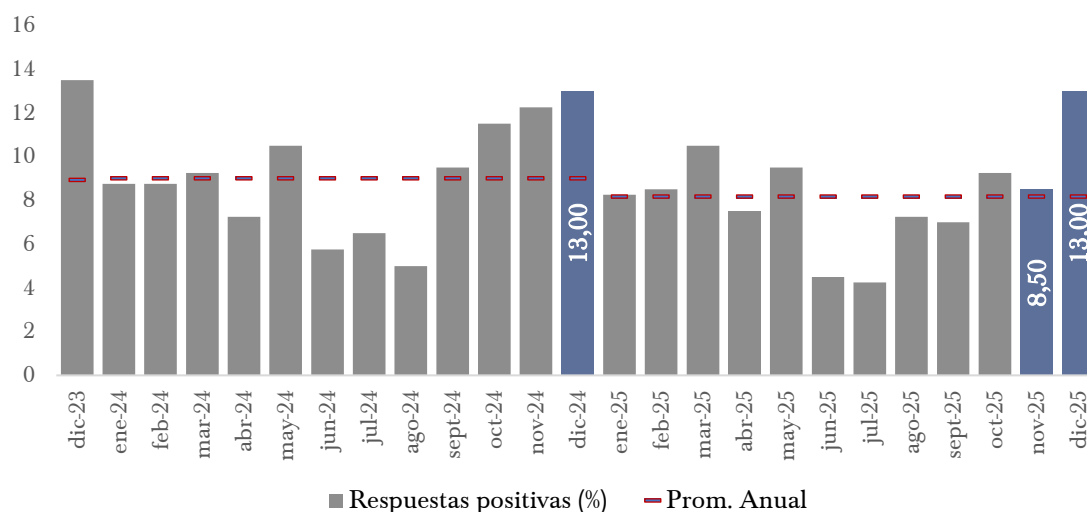
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En diciembre de 2025, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 13,00%, aumentando en 4,50 pp con respecto al mes pasado, pero manteniéndose constante en términos interanuales.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

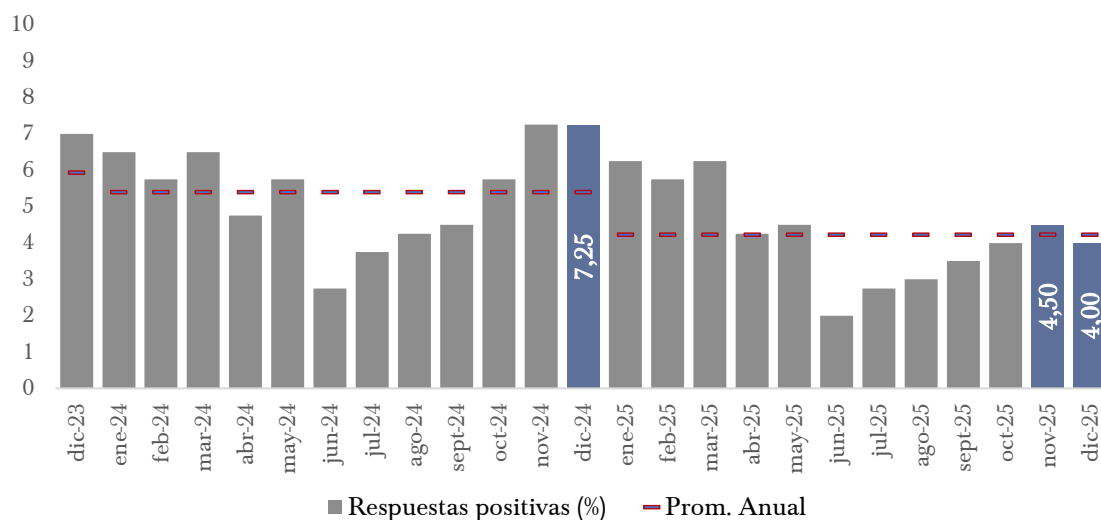


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En diciembre de 2025, el valor registrado disminuyó 0,50 pp respecto al mes anterior y 3,25 pp en forma interanual.



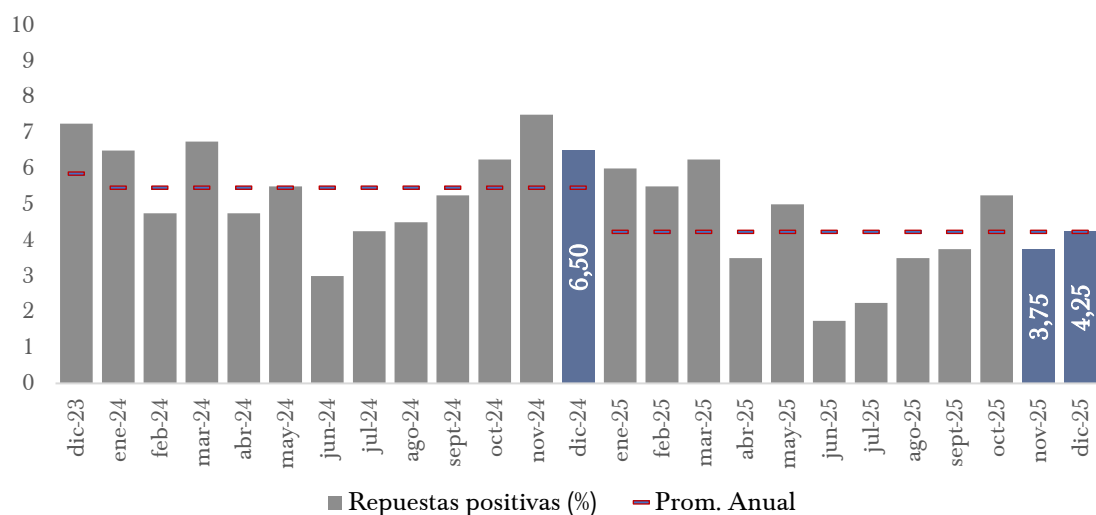
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre si es momento de adquirir automóviles. En diciembre de 2025, el 4,25% de los encuestados consideró que es momento para comprar este bien, lo que representó un aumento en la disposición de compra con respecto al mes anterior (0,50 pp). Pero, una disminución respecto a diciembre de 2024 (2,25 pp).

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

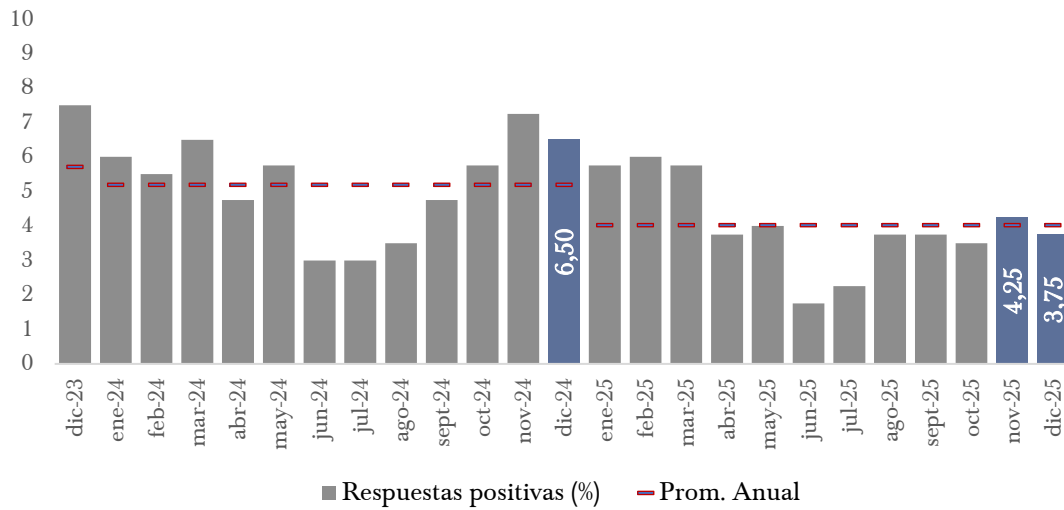


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de diciembre de 2025, el 3,75% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, resultado inferior al del mes anterior en 0,50 pp y al valor de diciembre de 2024 en 2,75 pp.



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en diciembre de 2025.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	13,00%	4,00%	4,25%	3,75%
Var. Mensual (en pp)	4,50%	-0,50%	0,50%	-0,50%
Var. Interanual (en pp)	0,00%	-3,25%	-2,25%	-2,75%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.