



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Diciembre 2025

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# TÓPICOS

---

**Aspectos generales y metodológicos de la encuesta**

---

**Características de la población encuestada**

---

**Principales resultados**

# ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

# Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC\*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

\*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

# Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

# Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

# Índices

ISE

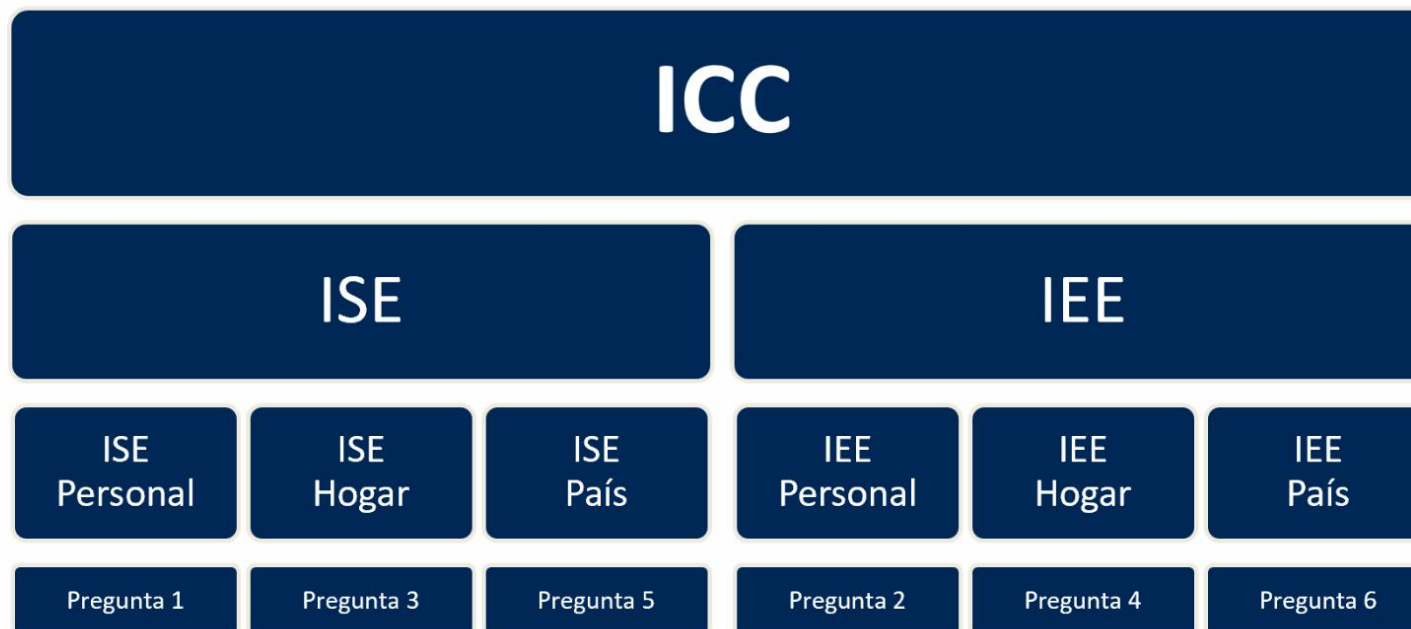
**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

**Índice de Confianza del Consumidor:** Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



# Metodología de cálculo

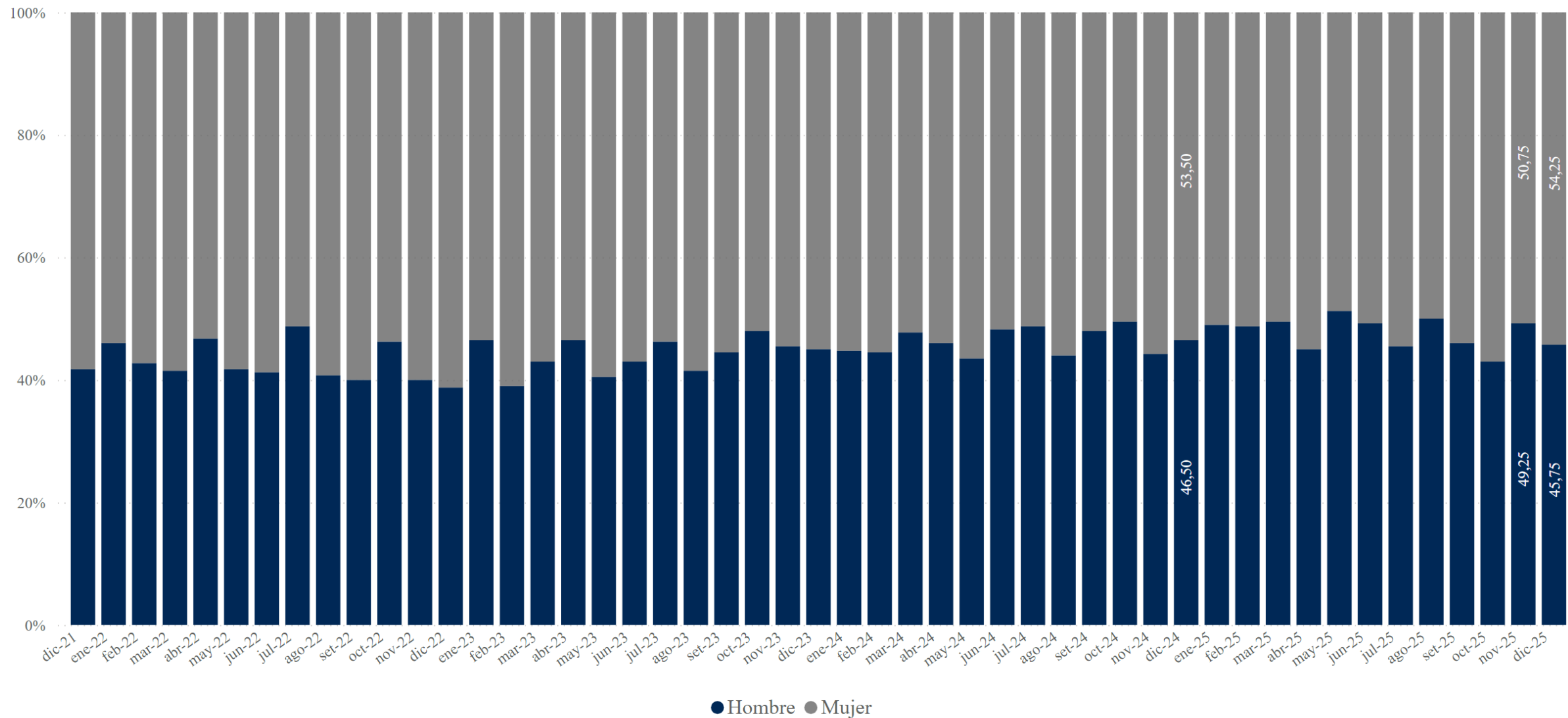
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$  ;  $B = \frac{Igual}{Total}$  ;  $C = \frac{Peor}{Total}$  ;  $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

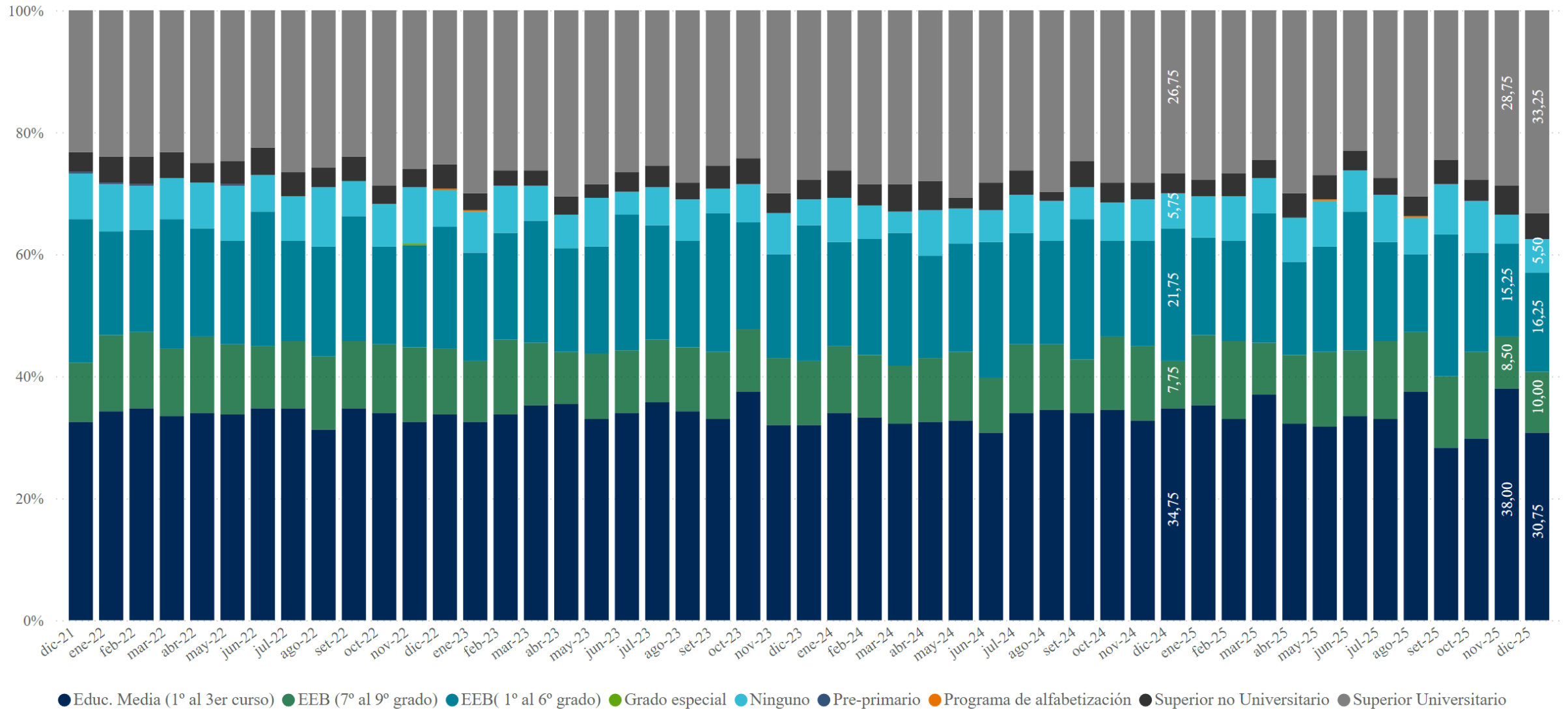
# Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



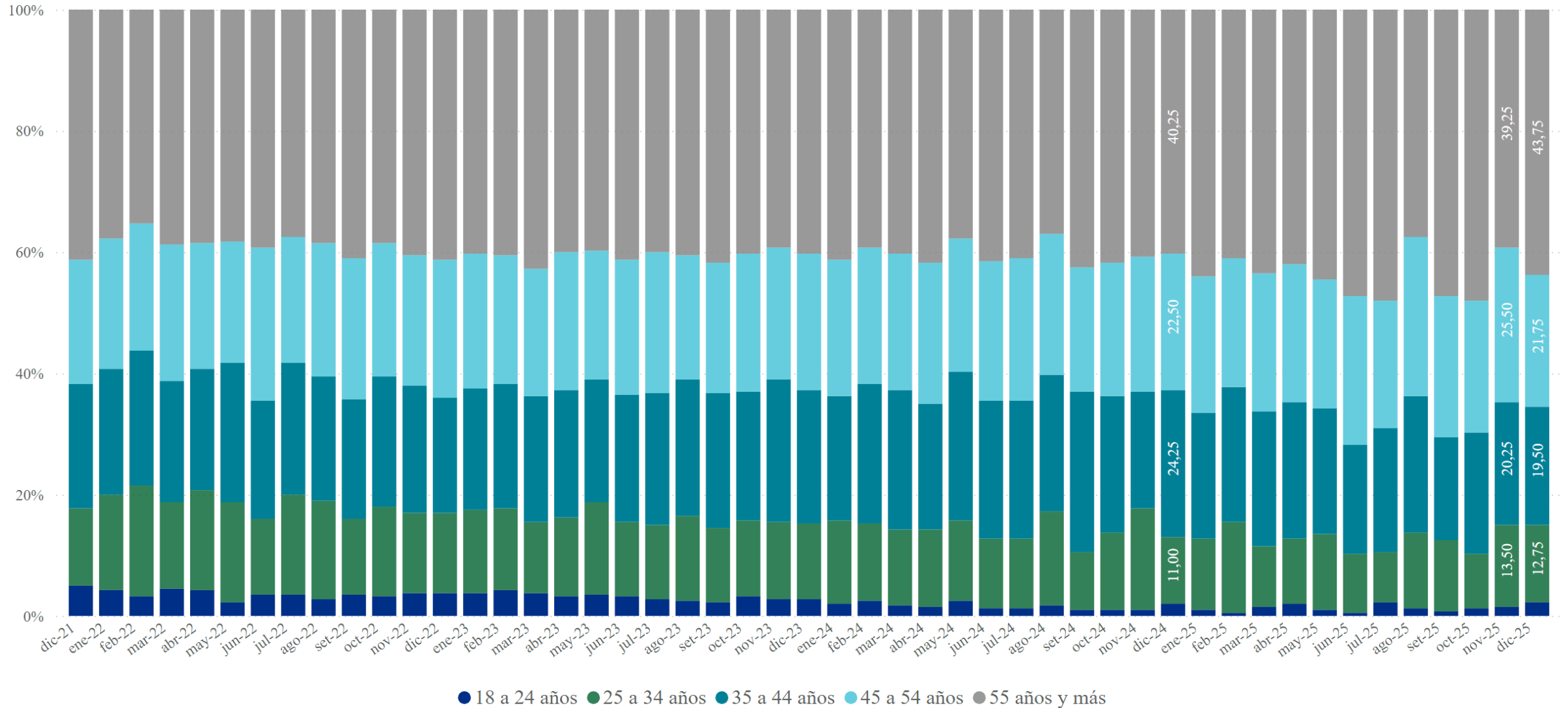
# Nivel de estudios de los encuestados

porcentaje sobre el total



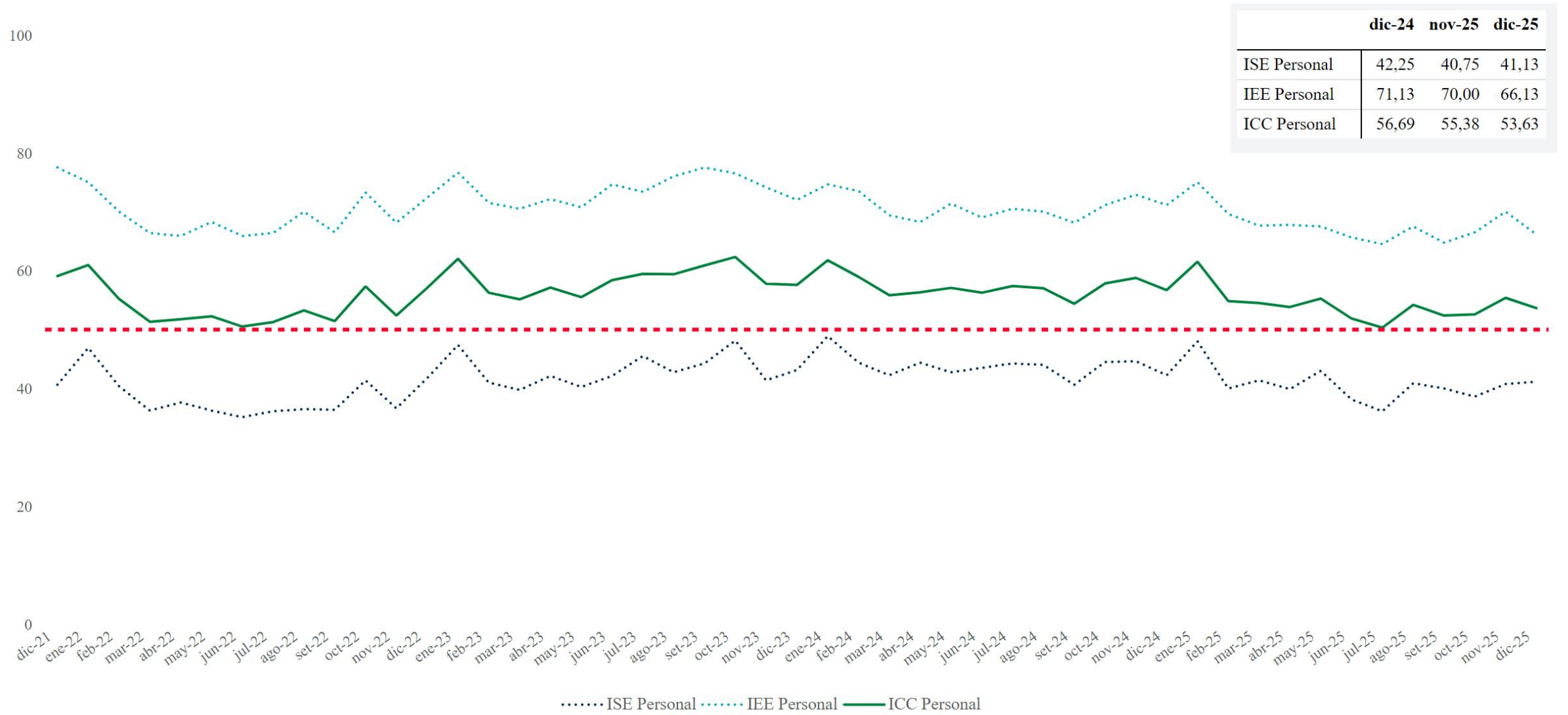
# Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total

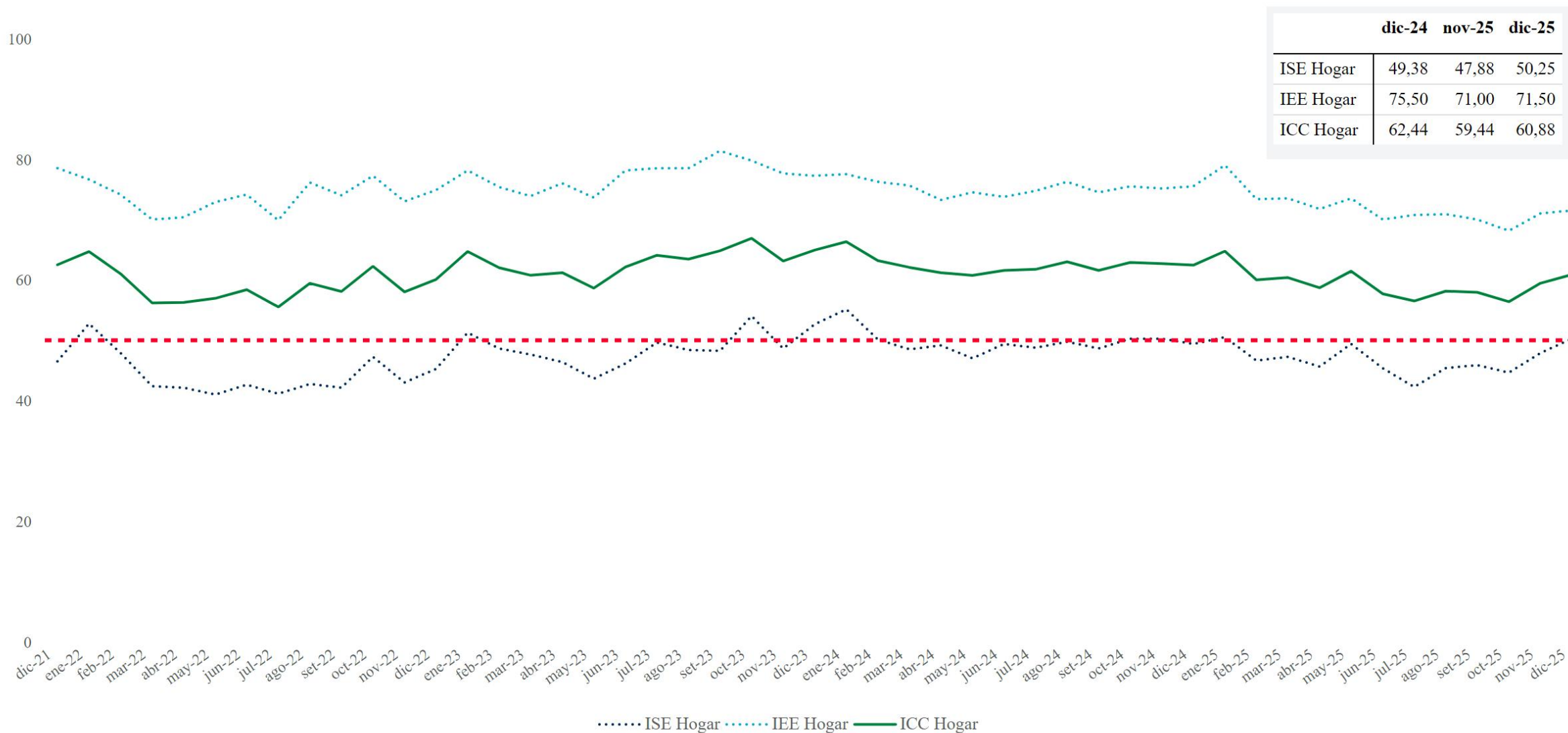


# PRINCIPALES RESULTADOS

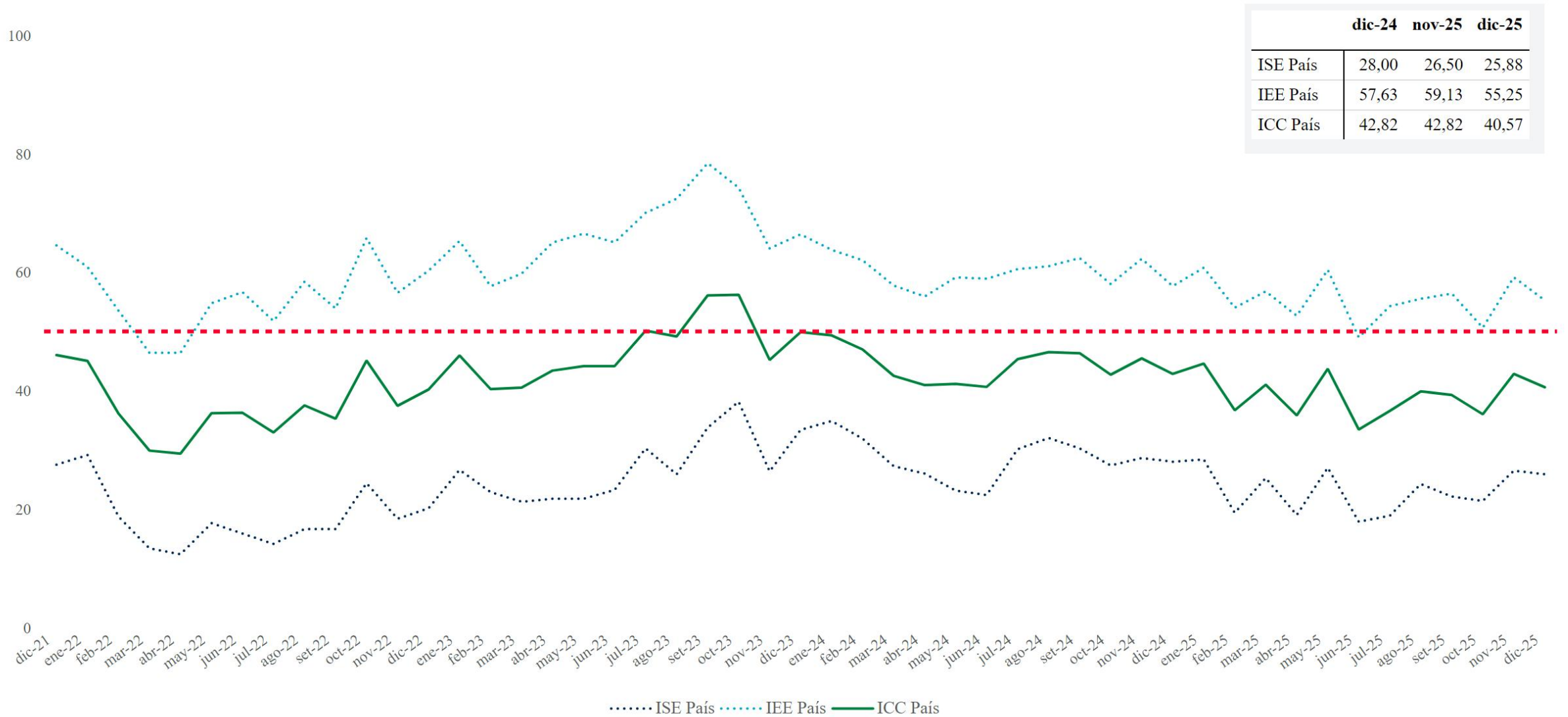
# ICC personal y sus subíndices



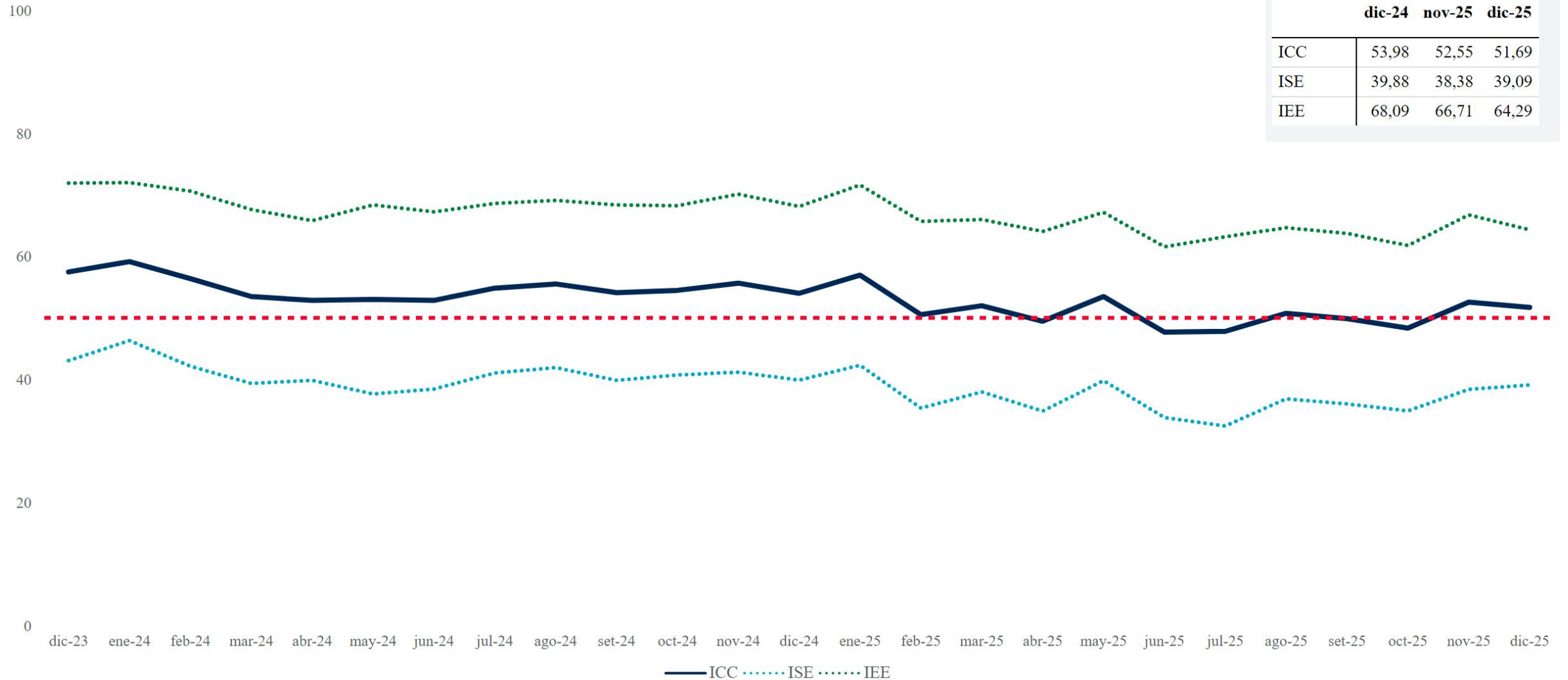
# ICC hogar y sus subíndices



# ICC país y sus subíndices

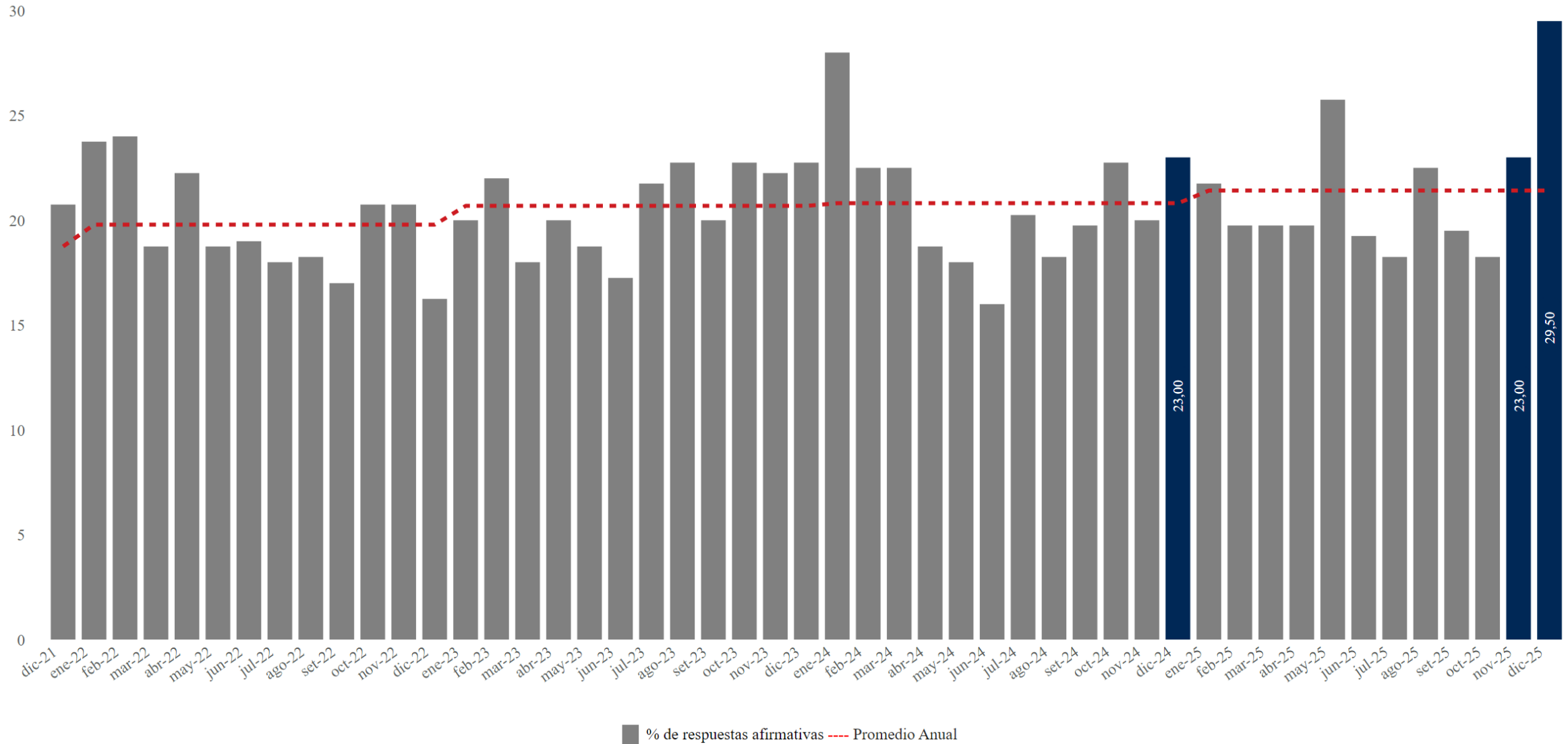


# ICC y sus subíndices



# Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

porcentaje de respuestas afirmativas

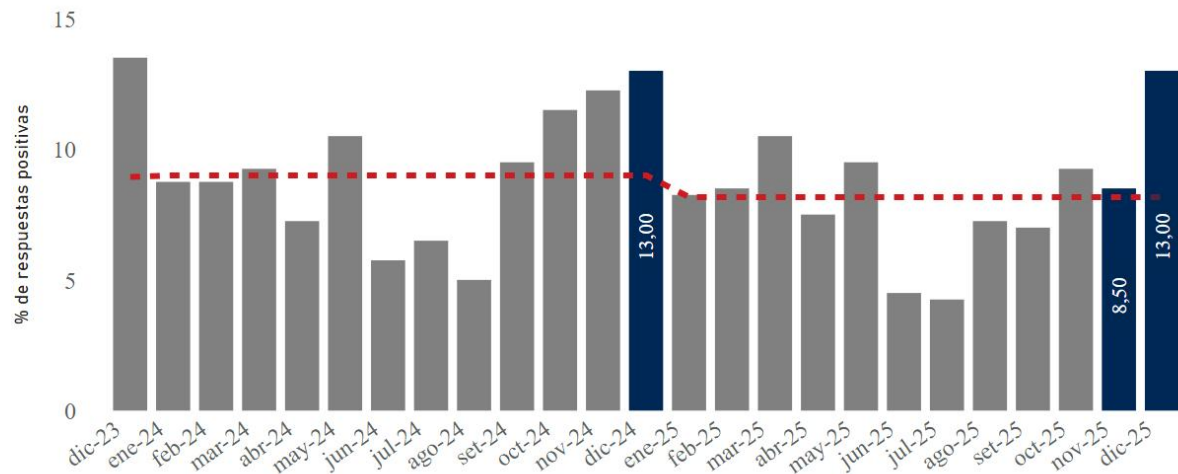


# ¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

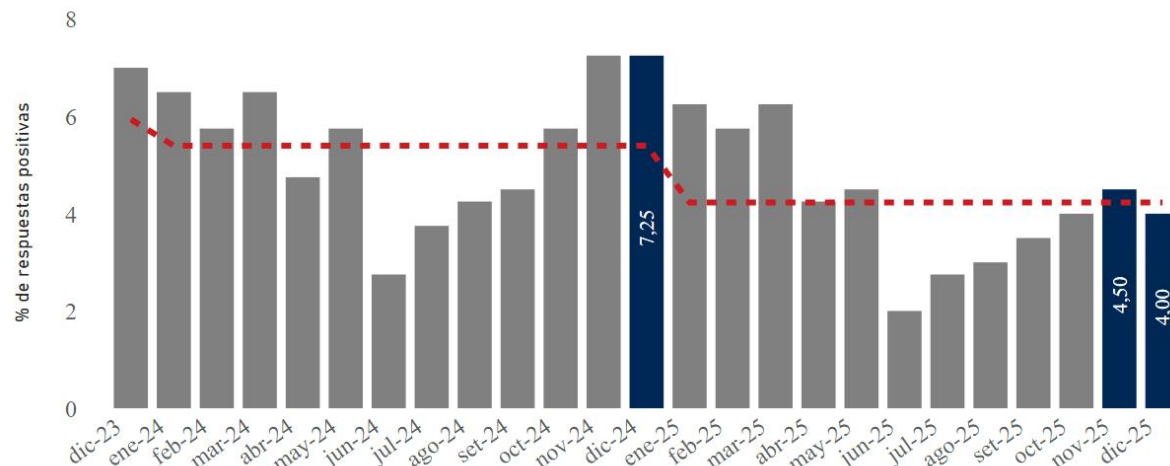
porcentaje de respuestas afirmativas



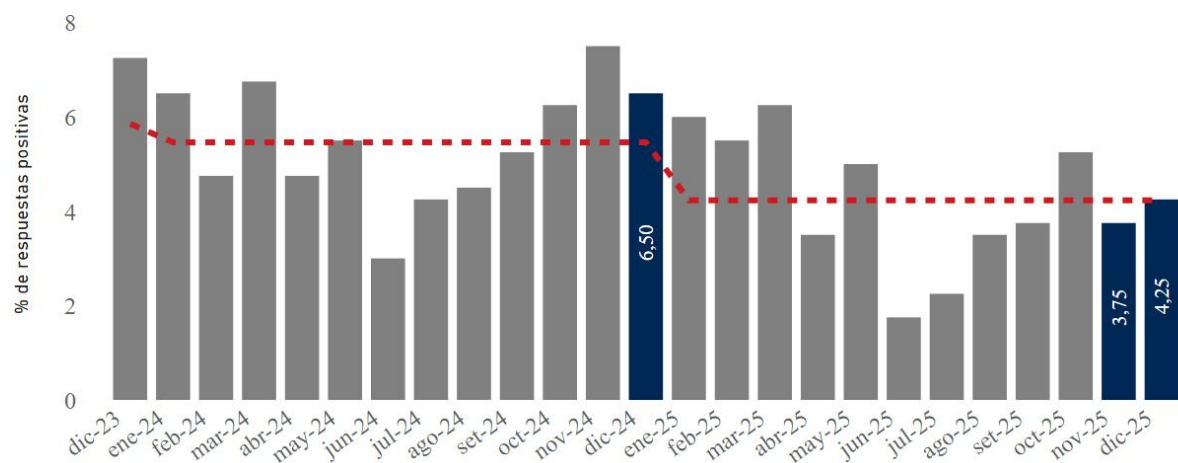
## Electrodomésticos



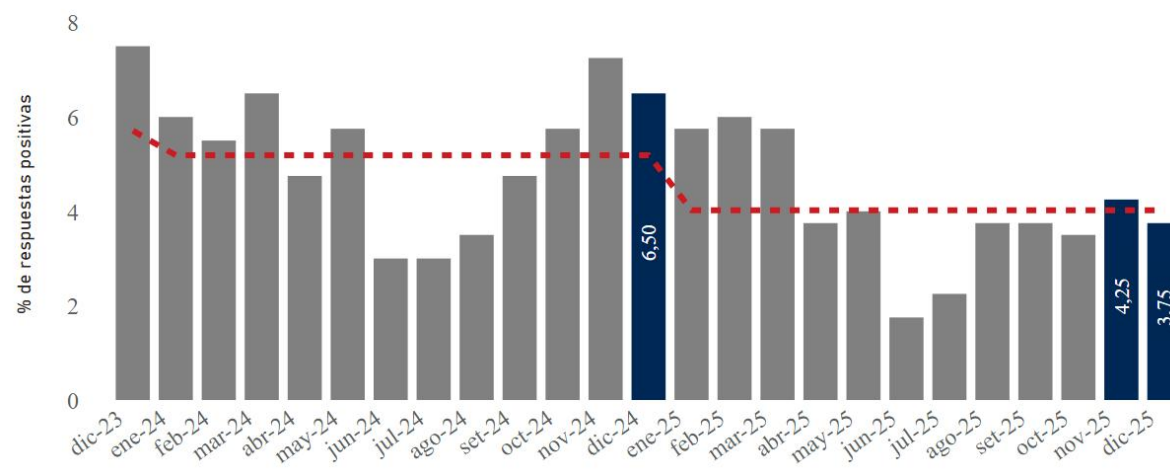
## Casas



## Autos

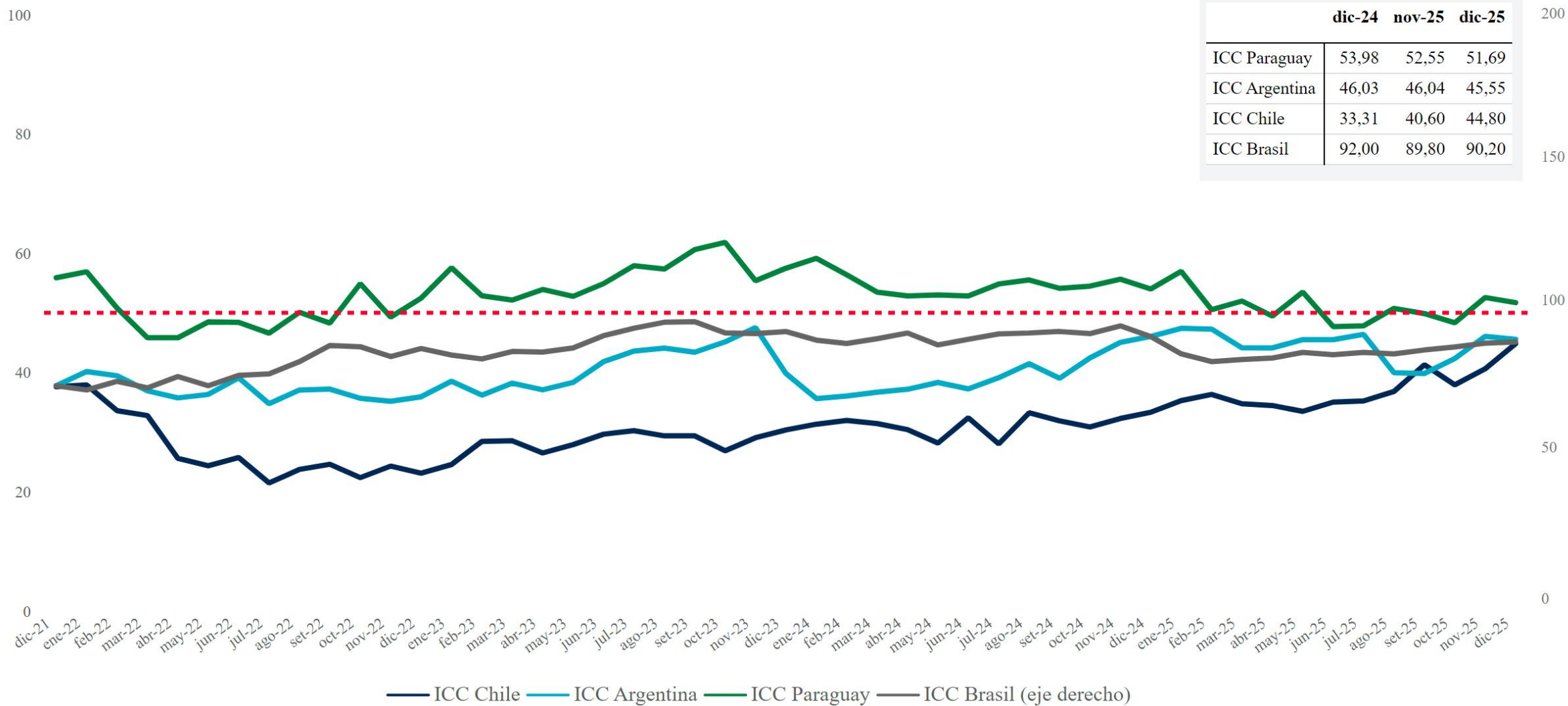


## Motos

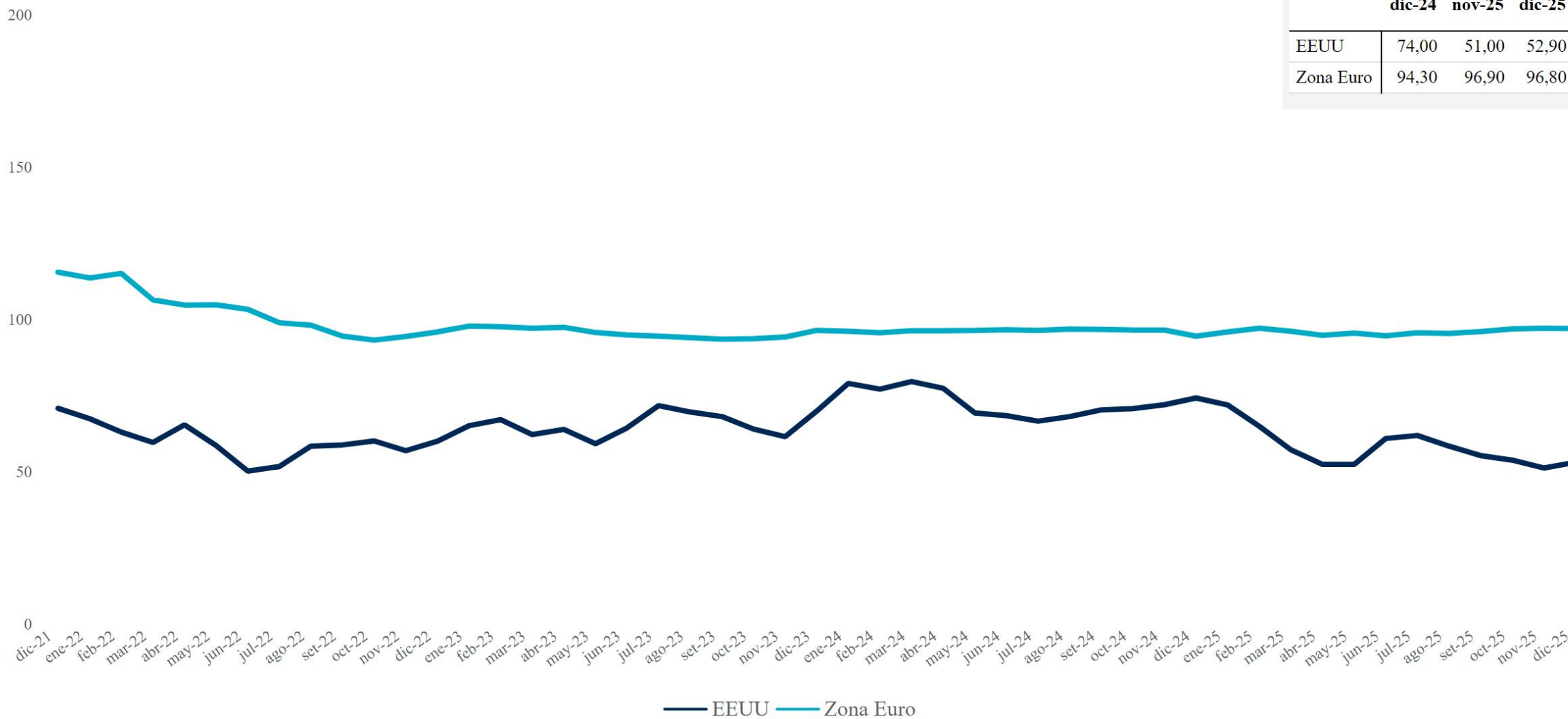


■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

# Índices de confianza de la región Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



# EE. UU. y la Eurozona



## Comentarios finales

En diciembre de 2025, el Índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó en 39,09, mientras que en el mes anterior el valor registrado fue de 38,38.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía para dentro de un año, registró un valor de 64,29, mientras que en el mes anterior el valor observado fue de 66,71.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), promedio simple entre el ISE y el IEE, registró un valor de 51,69 en diciembre de 2025, mientras que en noviembre el índice alcanzó un valor de 52,55.

Desagregado por sus componentes, tanto el ISE como el IEE del hogar registraron aumentos en términos mensuales, al igual que el ISE personal. En contrapartida, el ISE y el IEE del país, así como el IEE personal, se redujeron con respecto al mes anterior.

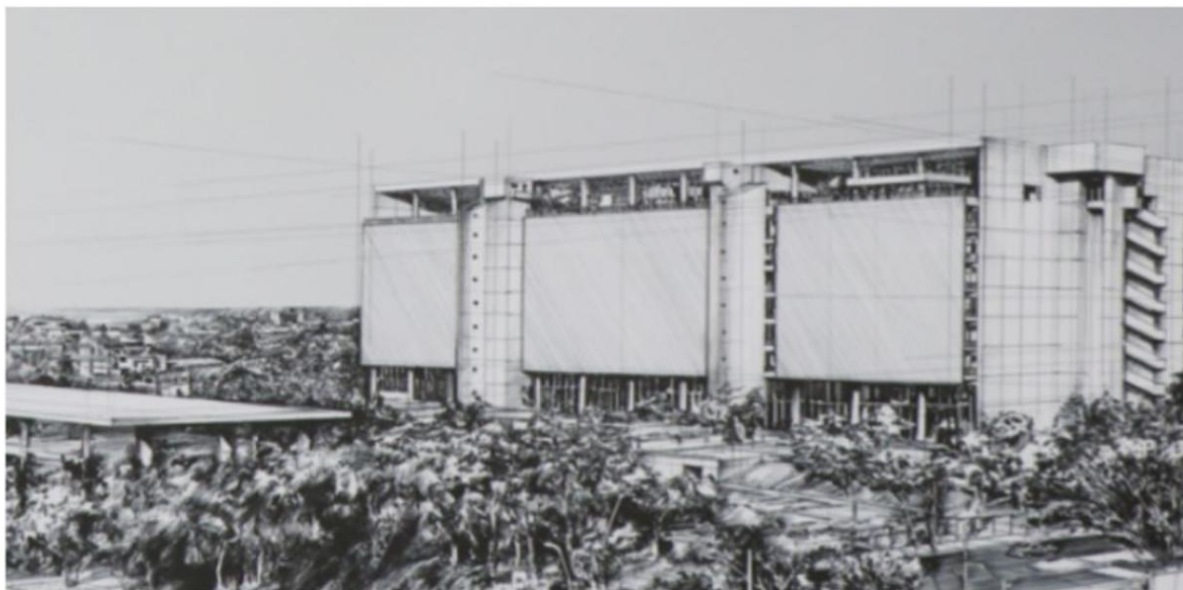
En la comparación interanual, se observó una disminución en todos los subíndices del ISE y del IEE, con la única excepción del ISE del hogar.

# Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
ICC	51,69	-0,86	-2,29	-2,29
ICC Hogar	60,88	1,44	-1,56	-1,56
ICC Personal	53,63	-1,75	-3,06	-3,06
ICC País	40,57	-2,25	-2,25	-2,25
ISE	39,09	0,71	-0,79	-0,79
ISE Hogar	50,25	2,37	0,87	0,87
ISE Personal	41,13	0,38	-1,12	-1,12
ISE País	25,88	-0,62	-2,12	-2,12
IEE	64,29	-2,42	-3,80	-3,80
IEE Hogar	71,50	0,50	-4,00	-4,00
IEE Personal	66,13	-3,87	-5,00	-5,00
IEE País	55,25	-3,88	-2,38	-2,38

**Nota:** las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

▲ PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.	Var. acum.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	29,50	6,50	6,50	6,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	4,25	0,50	-2,25	-2,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	4,00	-0,50	-3,25	-3,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	13,00	4,50	0,00	0,00
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	3,75	-0,50	-2,75	-2,75



**ESTUDIOS ECONÓMICOS**  
**GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**  
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS  
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales