



Informe del
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Enero 2026

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Enero 2026



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

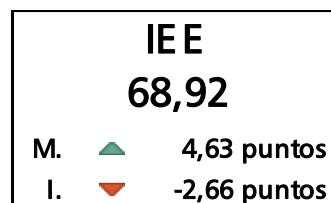
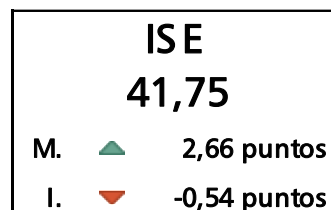
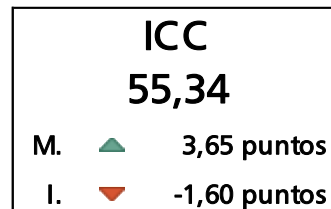
En enero de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 55,34 puntos. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas y el Índice de Situación Económica se ubicaron en 68,92 y 41,75 puntos, respectivamente.

En enero de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 55,34, ubicándose por encima del valor observado en el mes previo pero por debajo del verificado en enero de 2025.

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 41,75, mayor en 2,66 puntos con respecto al mes anterior pero menor en 0,54 puntos al dato registrado en enero 2025. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 68,92, mayor al índice del mes anterior en 4,63 puntos, e inferior en 2,66 puntos al valor de enero de 2025.

En cuanto a la predisposición a ahorrar, el porcentaje de encuestados que respondió de forma afirmativa a esta consulta fue de 26,75%. Este resultado fue inferior en 2,75 puntos porcentuales (pp) respecto al mes anterior pero superior en 5,00 puntos porcentuales respecto al dato de enero de 2025.

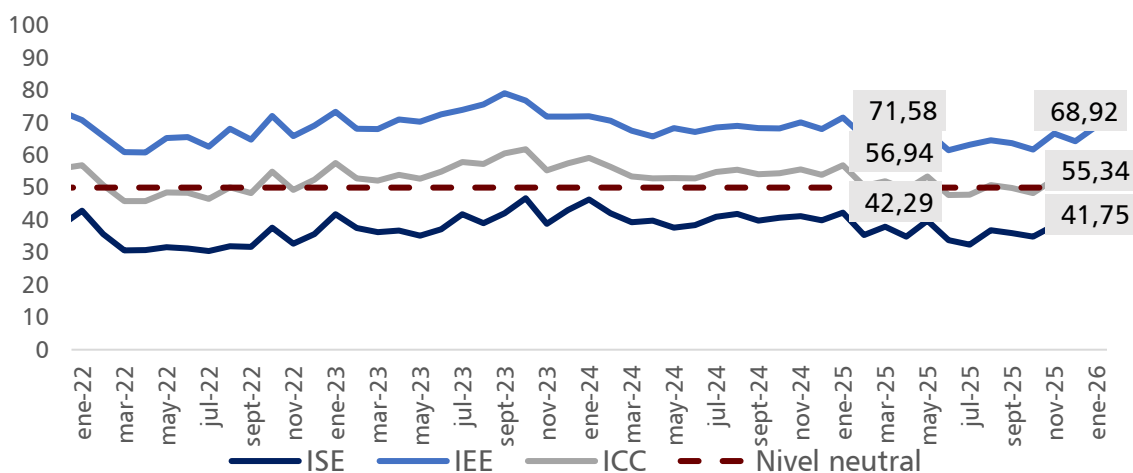
Por otro lado, en la predisposición a adquirir bienes durables se registraron reducciones mensuales en todas las categorías de bienes. En términos interanuales, se observaron disminuciones en todas las categorías de bienes, a excepción de electrodomésticos, que presentó un incremento.



M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC¹ y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¹El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

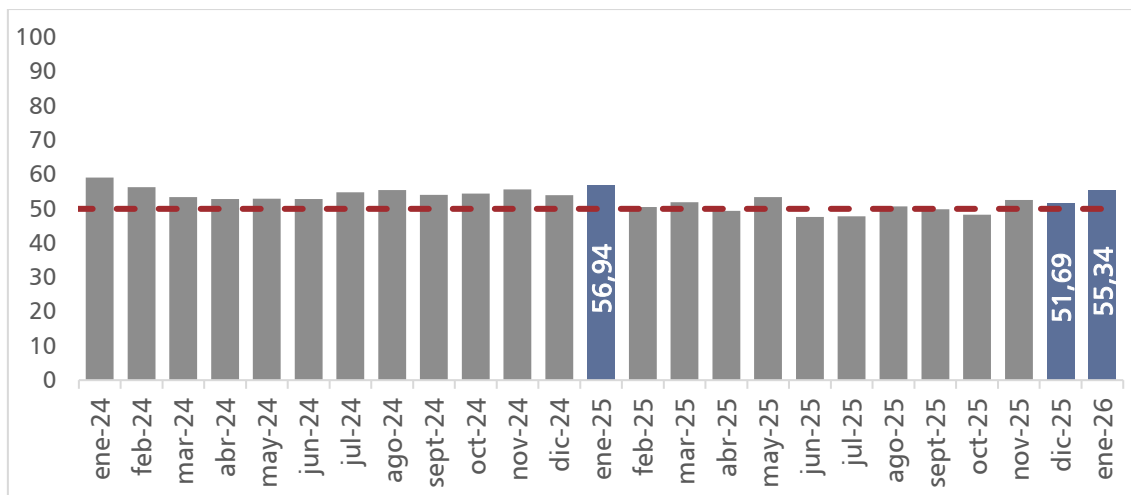


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC de enero de 2026 se situó en 55,34. Este resultado fue mayor al registrado en diciembre de 2025 (51,69) y menor al de enero de 2025 (56,94).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

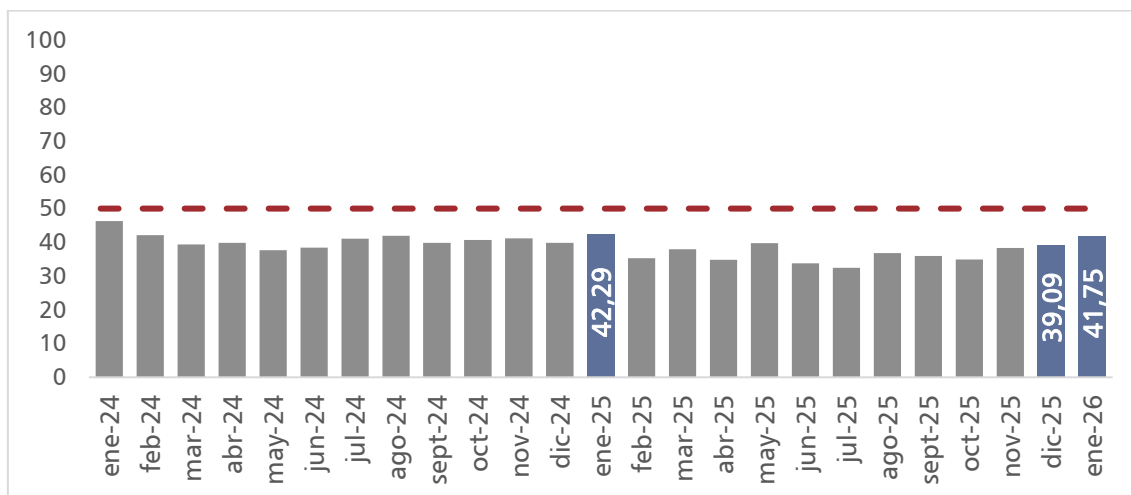


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a enero de 2026 alcanzó un nivel de 41,75. Este resultado fue mayor al registrado en diciembre de 2025 (39,09), pero menor al nivel correspondiente a enero de 2025 (42,29).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



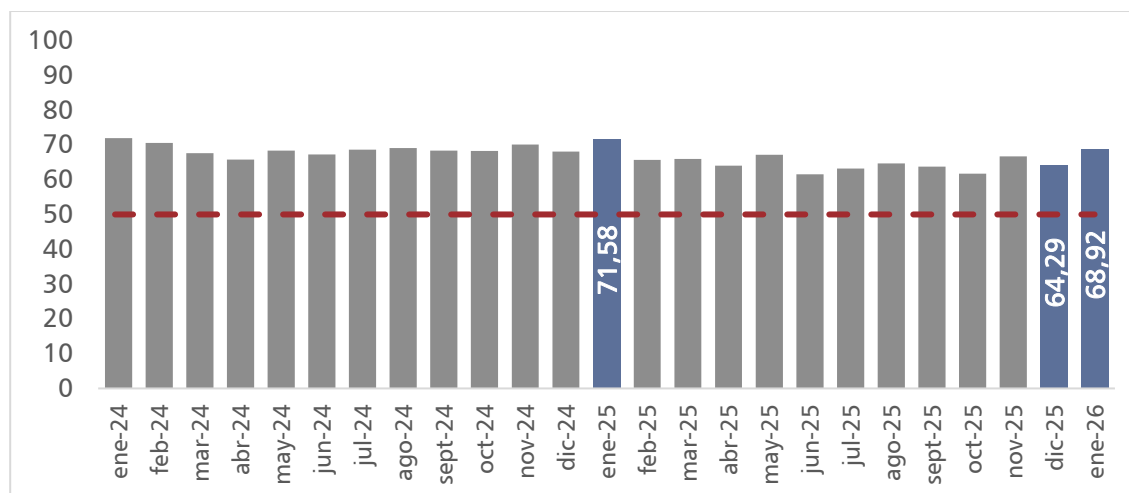
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En enero de 2026 el IEE alcanzó un valor de 68,92, mayor en 4,63 puntos al valor registrado en el mes anterior pero menor en 2,66 puntos al nivel de enero de 2025.

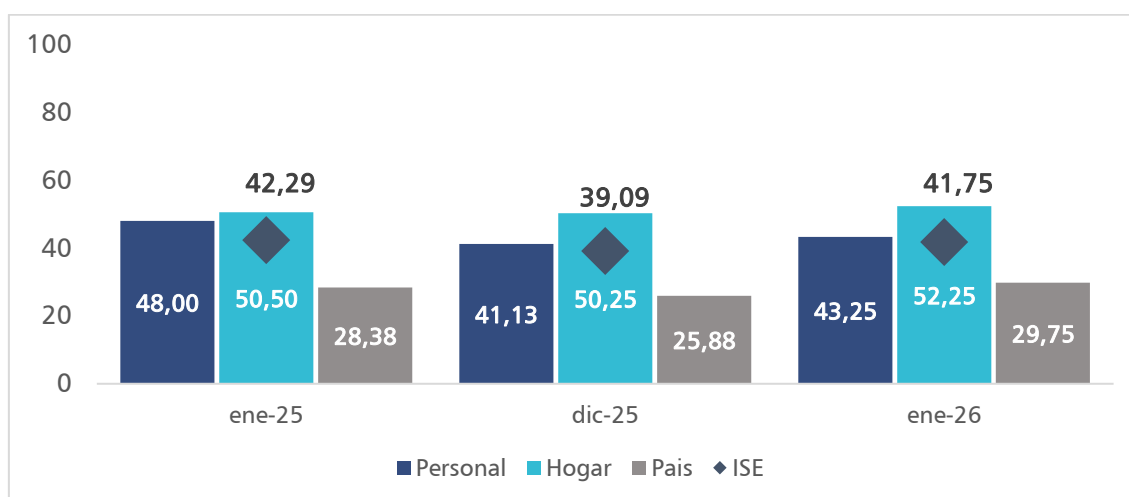
Gráfico N° 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en personal, del hogar y del país. En enero de 2026, todos los subíndices del ISE y del IEE aumentaron respecto al mes anterior. Al comparar los resultados con respecto a enero de 2025 se observan incrementos en el ISE del Hogar y del País, mientras que el ISE Personal disminuyó. En cuanto a los subíndices del IEE, todos disminuyeron interanualmente.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado

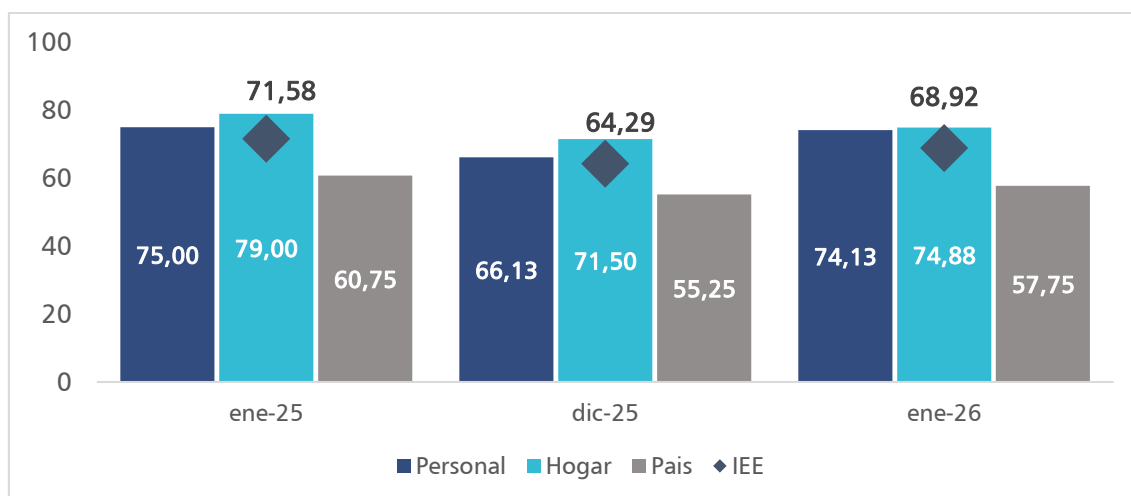


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



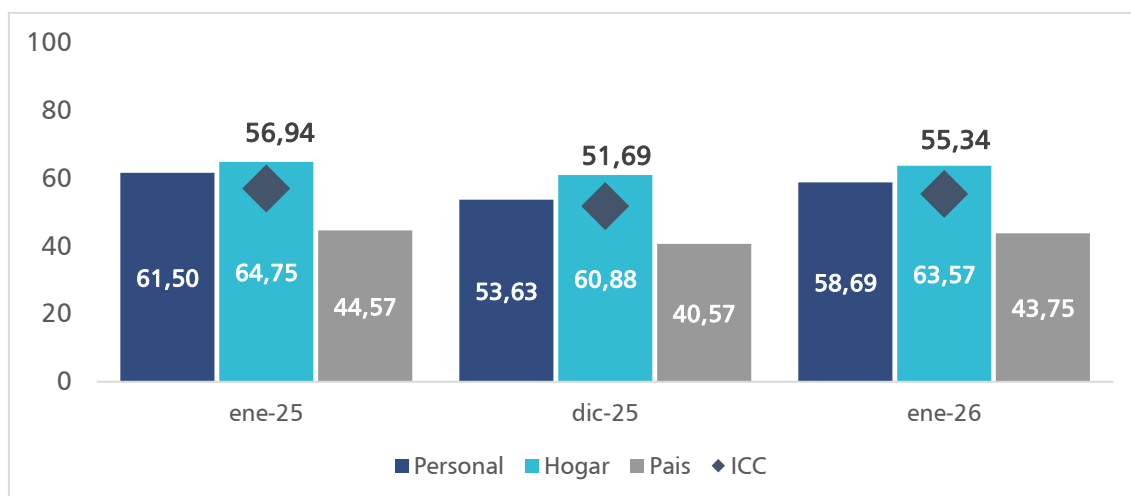
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices mencionados. Así, los subíndices personal, del hogar y del país registraron aumentos en términos mensuales, pero se redujeron en comparación con el año pasado.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



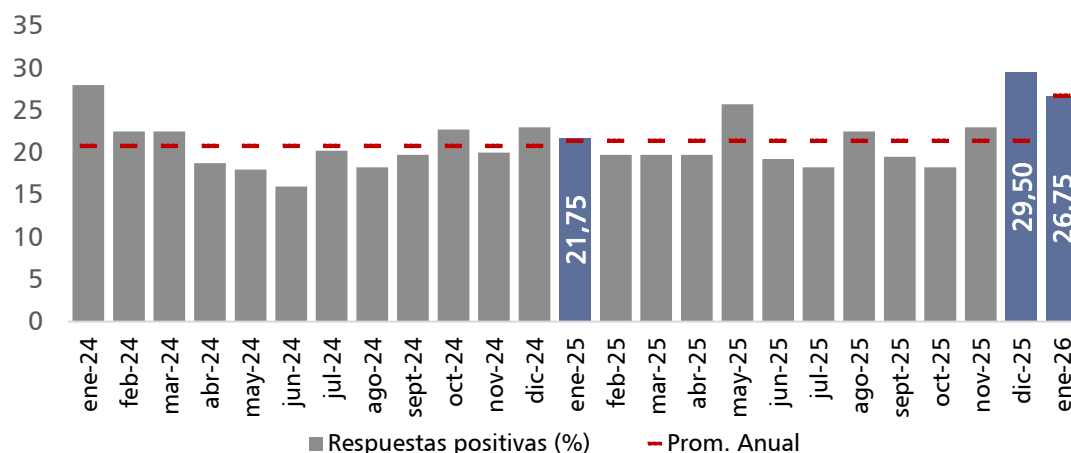
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también consulta la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de enero de 2026, el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente a la consulta de su posibilidad de ahorrar fue de 26,75%. Este porcentaje representó una disminución respecto al mes anterior pero un aumento respecto al valor registrado en enero de 2025 (Gráfico N° 8).



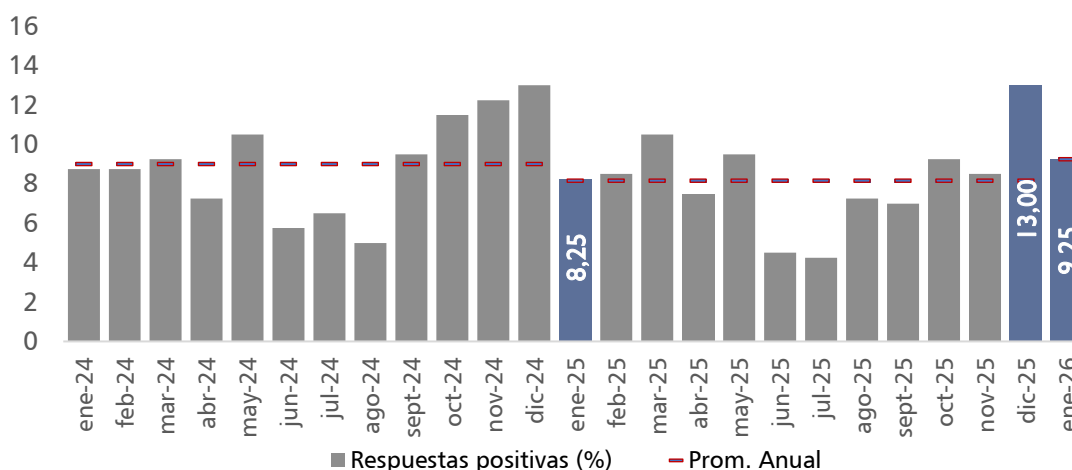
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En enero de 2026, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 9,25%, con una disminución de 3,75 pp con respecto al mes pasado, pero superior en 1,00 pp al valor registrado en enero de 2025.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

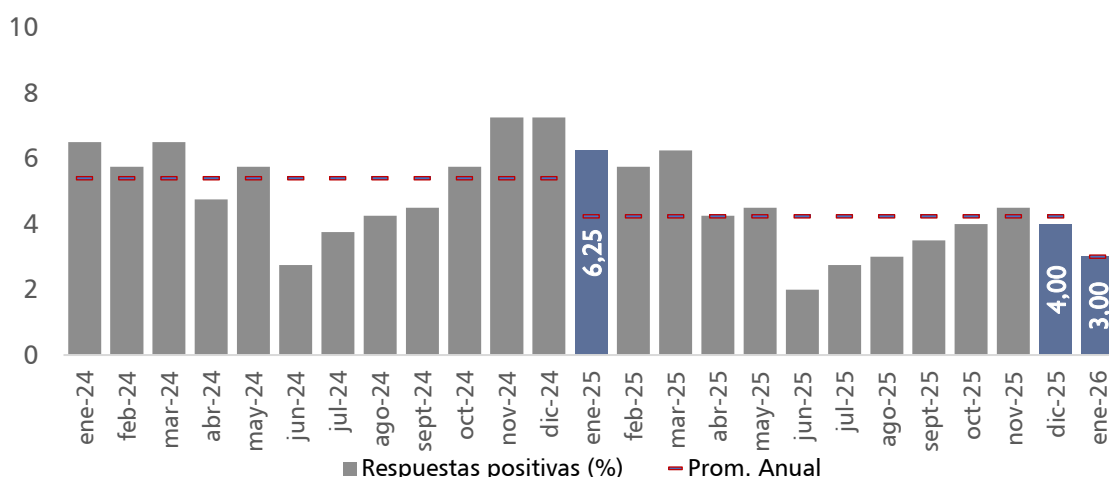


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En enero de 2026, el valor registrado disminuyó 1,00 pp respecto al mes anterior y 3,25 pp en forma interanual.



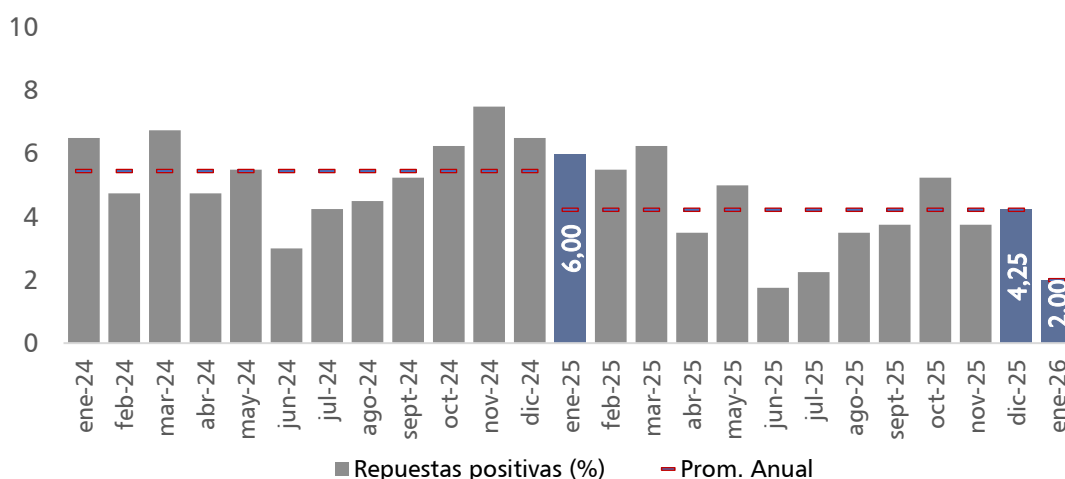
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre si es momento de adquirir automóviles. En enero de 2026, el 2,00% de los encuestados consideró que es momento para comprar este bien, lo que representó una reducción en la disposición de compra con respecto al mes anterior y respecto a enero 2025.

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

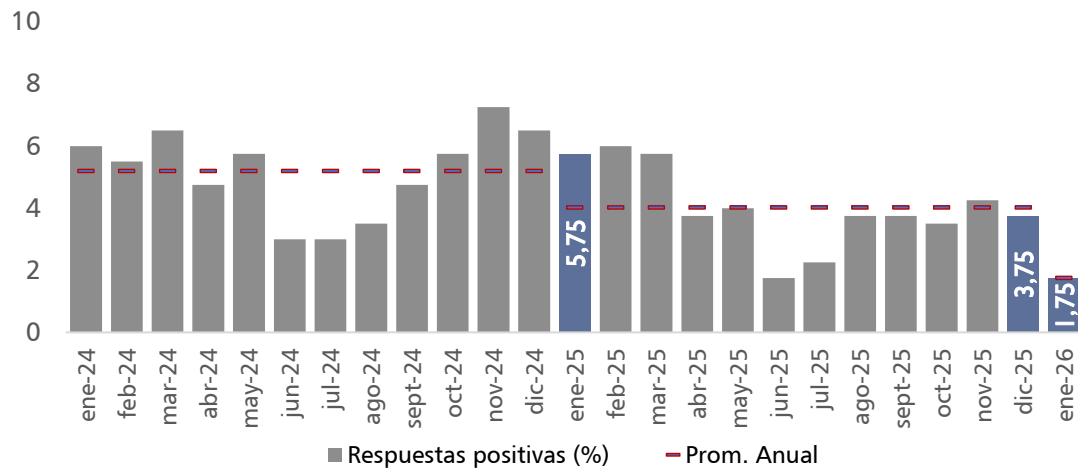


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de enero de 2026, el 1,75% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, resultado inferior al del mes anterior en 2,00 pp y al valor de enero de 2025 en 4,00 pp.



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en enero de 2026.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos	Posibilidad de ahorro
Posibilidad de adquirir	9,25%	3,00%	2,00%	1,75%	26,75%
Var. Mensual (en pp)	-3,75%	-1,00%	-2,25%	-2,00%	-2,75%
Var. Interanual (en pp)	1,00%	-3,25%	-4,00%	-4,00%	5,00%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.