



Informe del
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Febrero 2026

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Febrero 2026



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

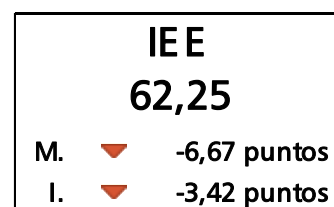
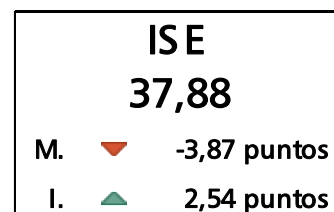
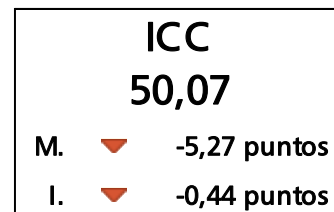
En febrero de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 50,07 puntos. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas y el Índice de Situación Económica se ubicaron en 62,25 y 37,88 puntos, respectivamente.

En febrero de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 50,07, ubicándose por encima de la zona neutral, aunque por debajo de los valores observados tanto en el mes previo como en el verificado en febrero de 2025.

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 37,88, menor en 3,87 puntos con respecto al mes anterior pero superior en 2,54 puntos al dato registrado en febrero 2025. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 62,25 puntos, cifra inferior a la del mes anterior y a la del mismo mes de 2025, en 6,67 y en 3,42 puntos respectivamente.

En cuanto a la predisposición a ahorrar, el porcentaje de encuestados que respondió de forma afirmativa a esta consulta fue de 25,00%. Este resultado fue inferior en 1,75 puntos porcentuales (pp) respecto al mes anterior pero superior en 5,25 puntos porcentuales respecto al dato de febrero de 2025.

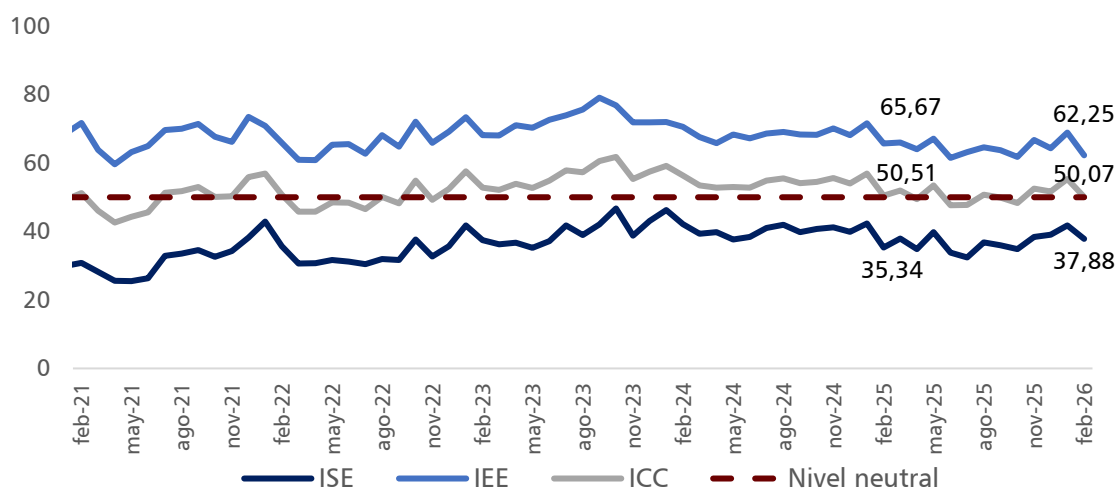
Por otro lado, en la predisposición a adquirir bienes durables se registraron aumentos mensuales en las categorías de autos, casas y motos, mientras que los electrodomesticos se mantuvieron constantes. En términos interanuales, se observaron disminuciones en autos, motos y casas, a excepción de electrodomésticos, que presentó un incremento.



M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC¹ y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¹El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

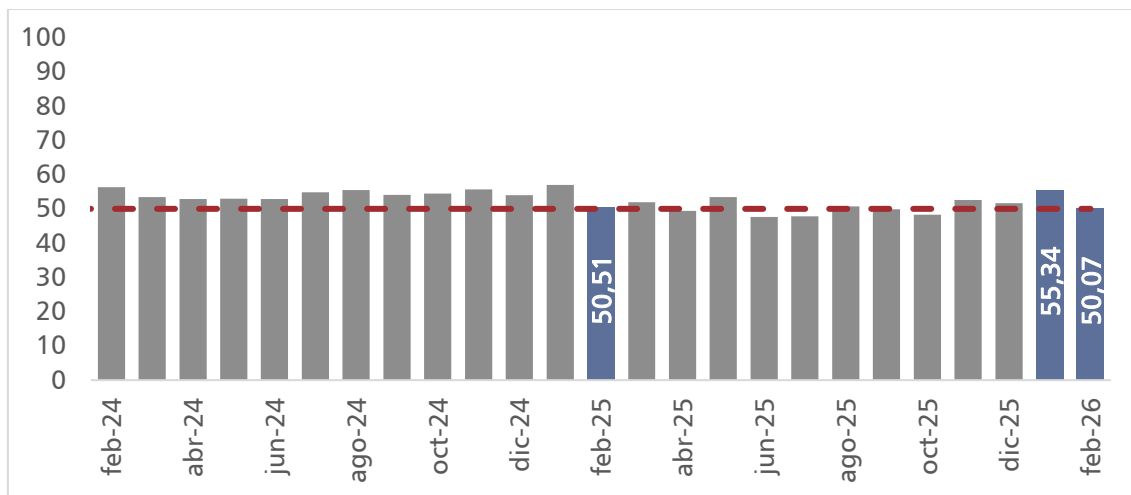


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC de febrero de 2026 se situó en 50,07. Este resultado fue menor al registrado en enero de 2026 (55,34) y menor al de febrero de 2025 (50,51).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

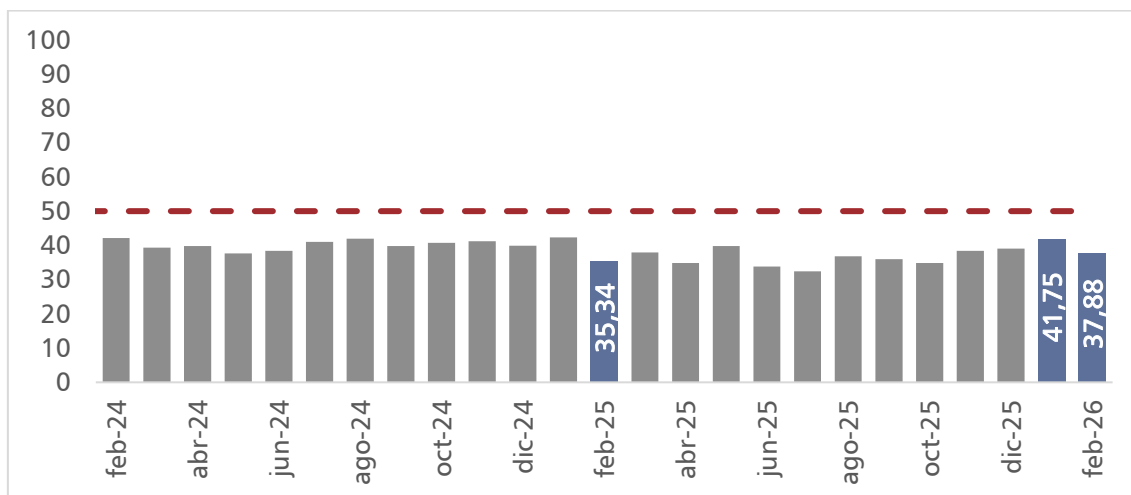


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a febrero de 2026 alcanzó un nivel de 37,88. Este resultado fue menor al registrado en enero de 2026 (41,75), pero mayor al nivel correspondiente a febrero de 2025 (35,34).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



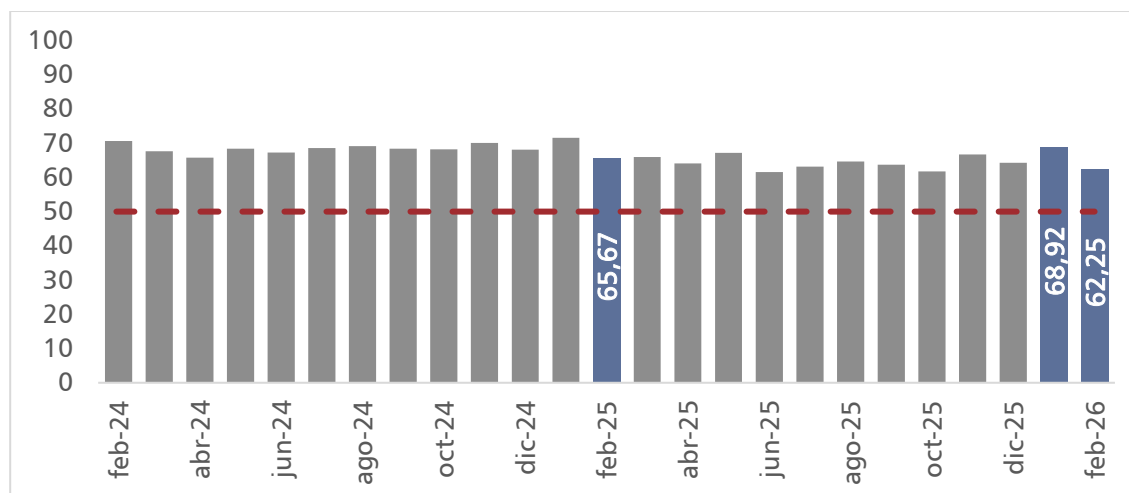
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En febrero de 2026 el IEE alcanzó un valor de 62,25, menor en 6,67 puntos al valor registrado en el mes anterior y menor en 3,42 puntos al nivel de febrero de 2025.

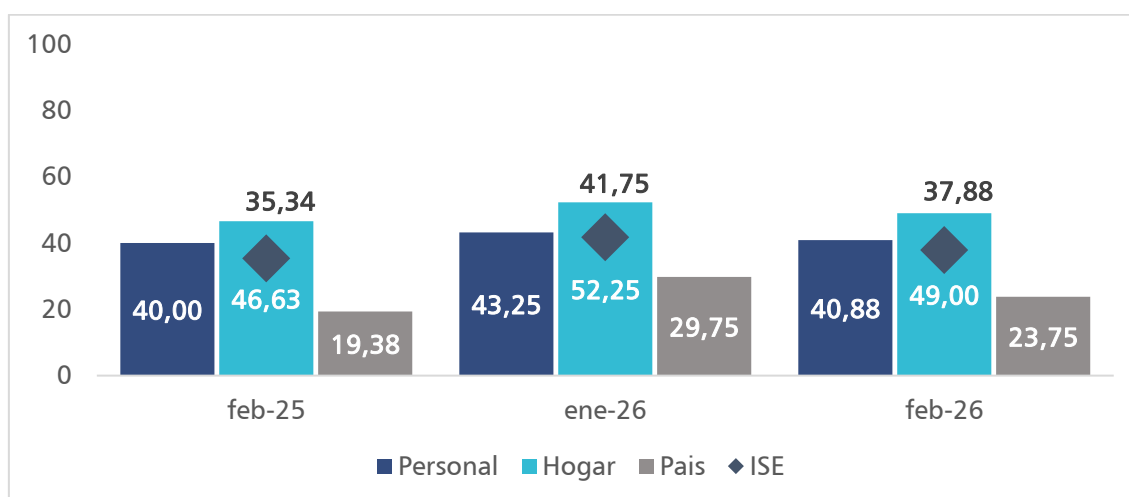
Gráfico N° 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en personal, del hogar y del país. En febrero de 2026, todos los subíndices del ISE y del IEE disminuyeron respecto al mes anterior. Al comparar los resultados con respecto a febrero de 2025 se observan incrementos en el ISE Personal, del Hogar y del País. En cuanto a los subíndices del IEE, todos disminuyeron interanualmente.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado

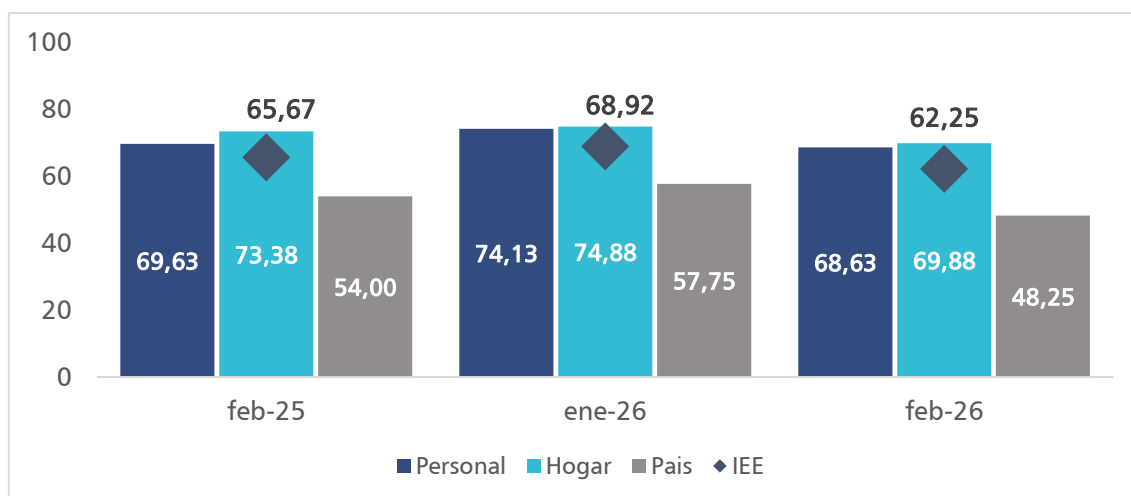


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



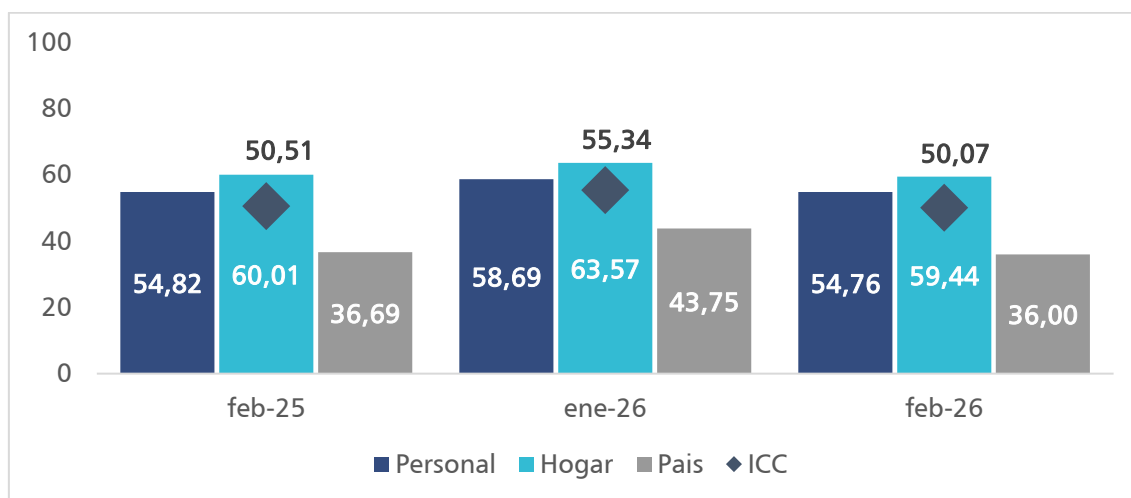
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices mencionados. Así, los subíndices personal, del hogar y del país registraron reducciones en términos mensuales e interanuales.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



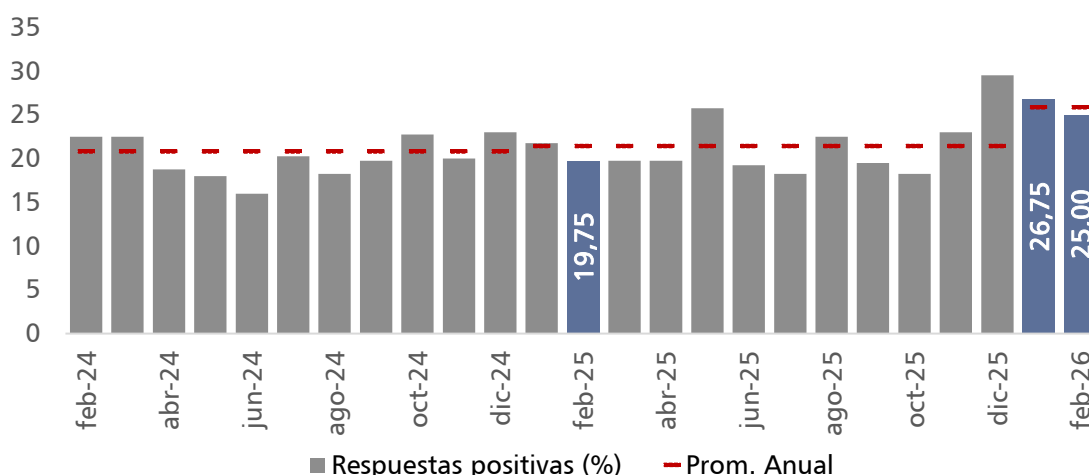
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también consulta la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de febrero de 2026, el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente a la consulta de su posibilidad de ahorrar fue de 25,00%. Este porcentaje representó una disminución respecto al mes anterior pero un aumento respecto al valor registrado en febrero de 2025 (Gráfico N° 8).



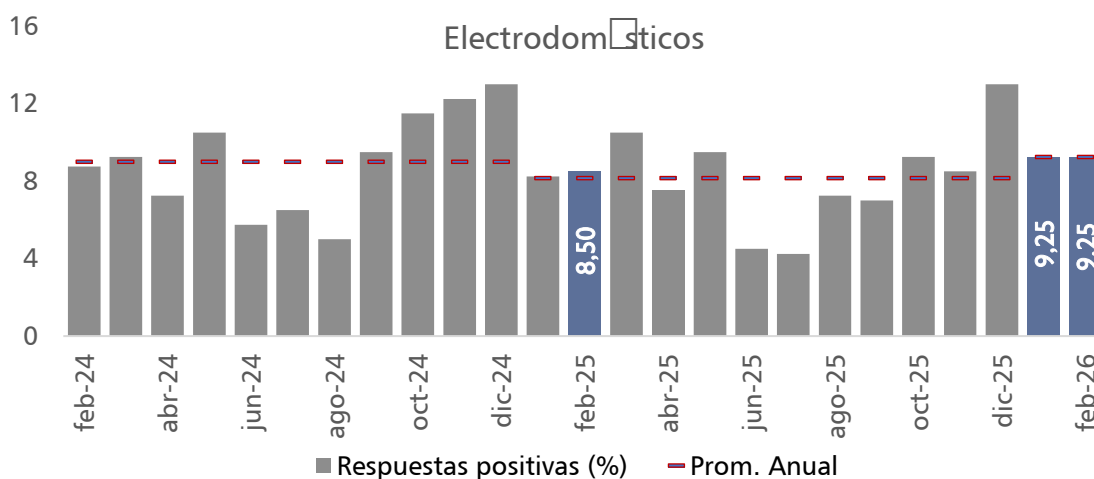
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En febrero de 2026, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 9,25%, el cual no registró variaciones con respecto al mes pasado, pero fue superior en 0,75 pp al valor registrado en febrero de 2025.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

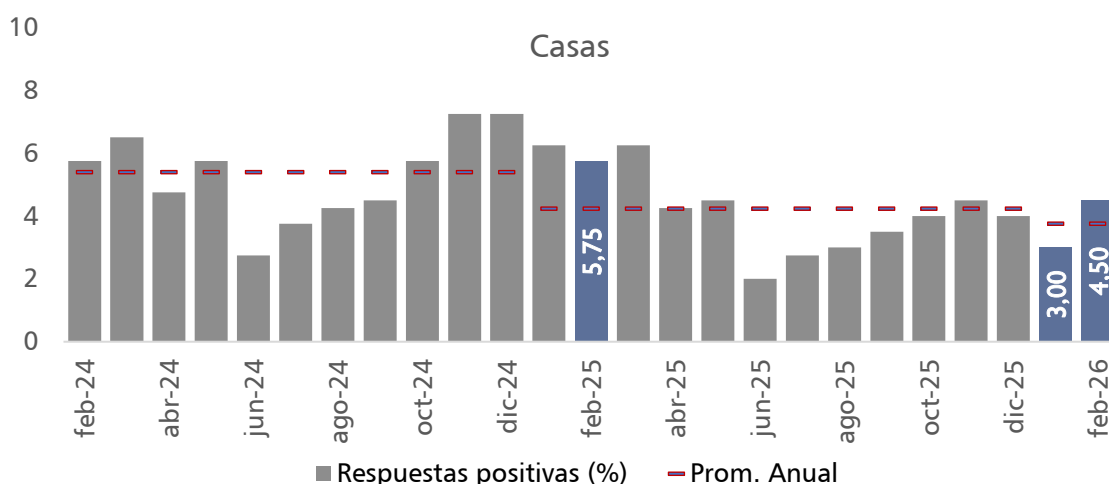


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En febrero de 2026, el valor registrado aumentó 1,50 pp respecto al mes anterior y disminuyó 1,25 pp en forma interanual.



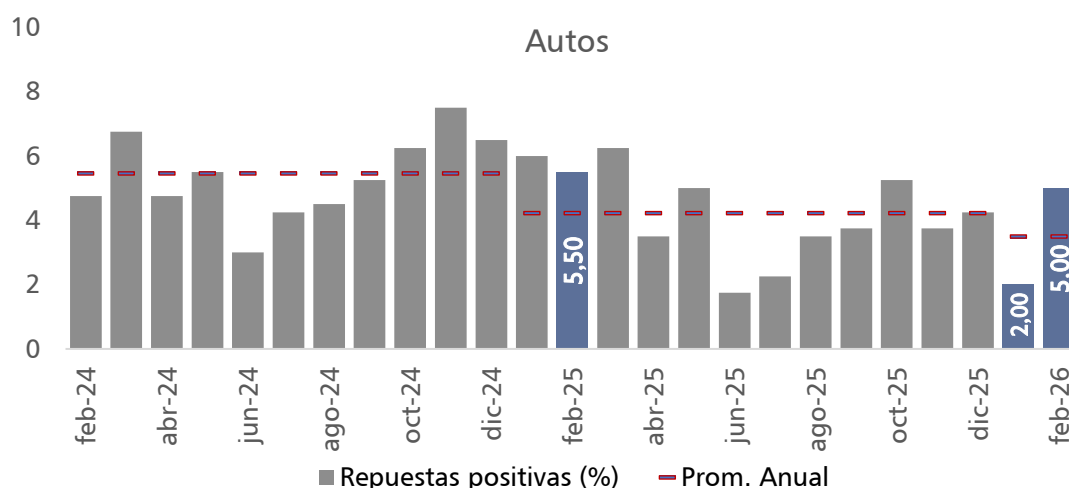
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre si es momento de adquirir automóviles. En febrero de 2026, el 5,00% de los encuestados consideró que es momento para comprar este bien, lo que representó un aumento en la disposición de compra con respecto al mes anterior y una disminución respecto a febrero 2025.

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

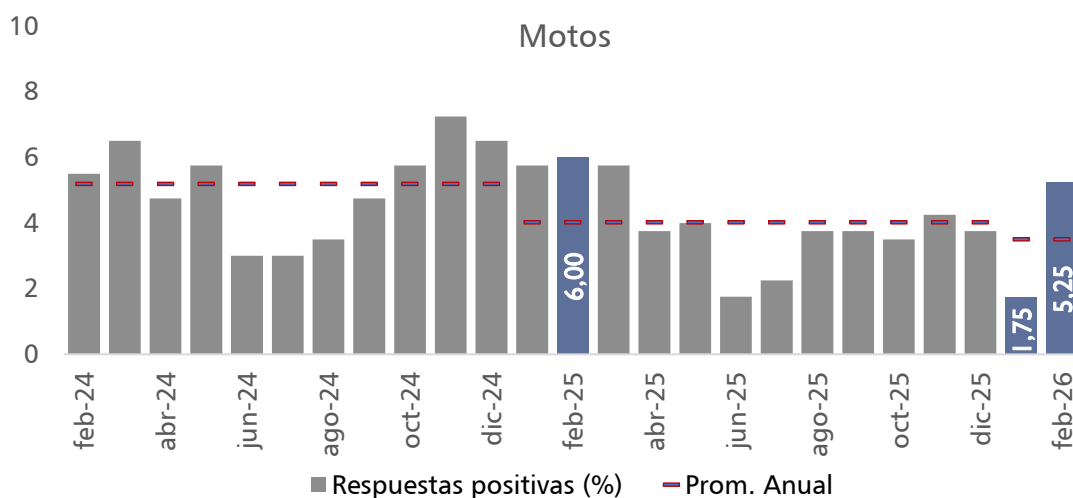


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de febrero de 2026, el 5,25% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, resultado superior al del mes anterior en 3,50 pp, pero inferior al valor de febrero de 2025 en 0,75 pp.



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en enero de 2026.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos	Posibilidad de ahorro
Posibilidad de adquirir	9,25%	4,50%	5,00%	5,25%	25,00%
Var. Mensual (en pp)	0,00%	1,50%	3,00%	3,50%	-1,75%
Var. Interanual (en pp)	0,75%	-1,25%	-0,50%	-0,75%	5,25%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.