



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Febrero 2026

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



# TÓPICOS

---

**Aspectos generales y metodológicos de la encuesta**

---

**Características de la población encuestada**

---

**Principales resultados**

# ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

# Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC\*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

\*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

## Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

# Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

# Índices

ISE

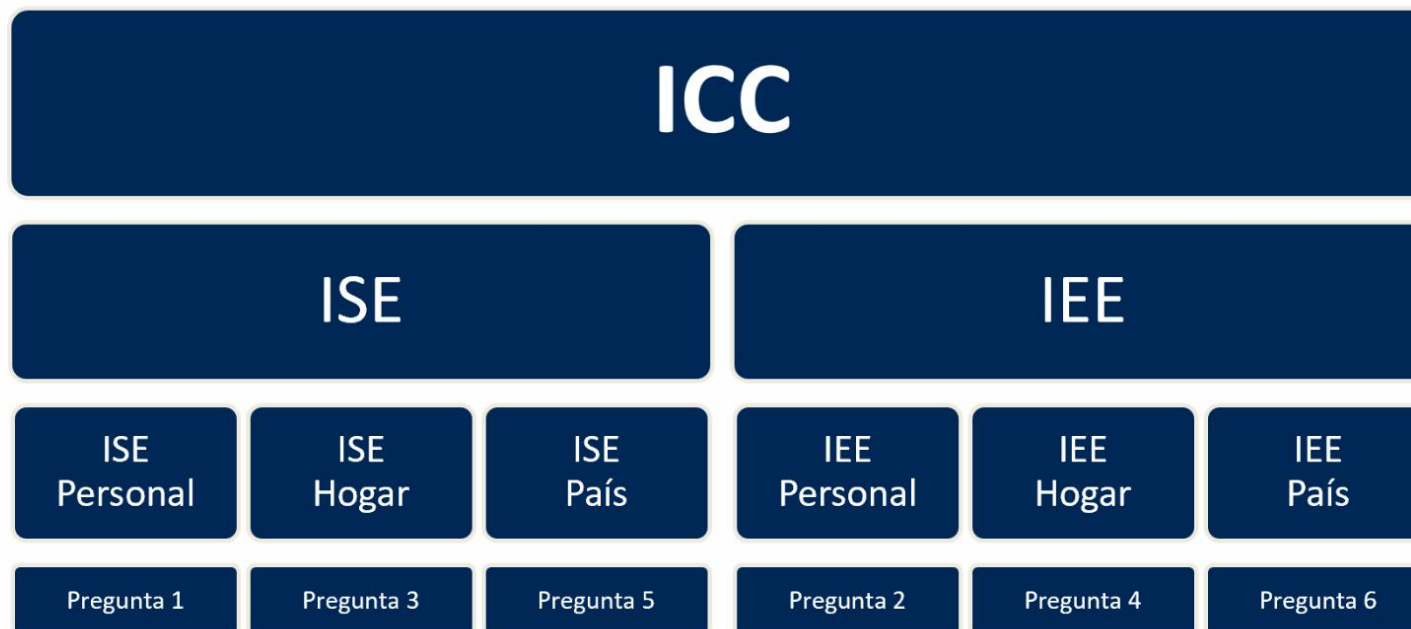
**Índice de Situación Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

**Índice de Expectativa Económica:** Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

**Índice de Confianza del Consumidor:** Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



# Metodología de cálculo

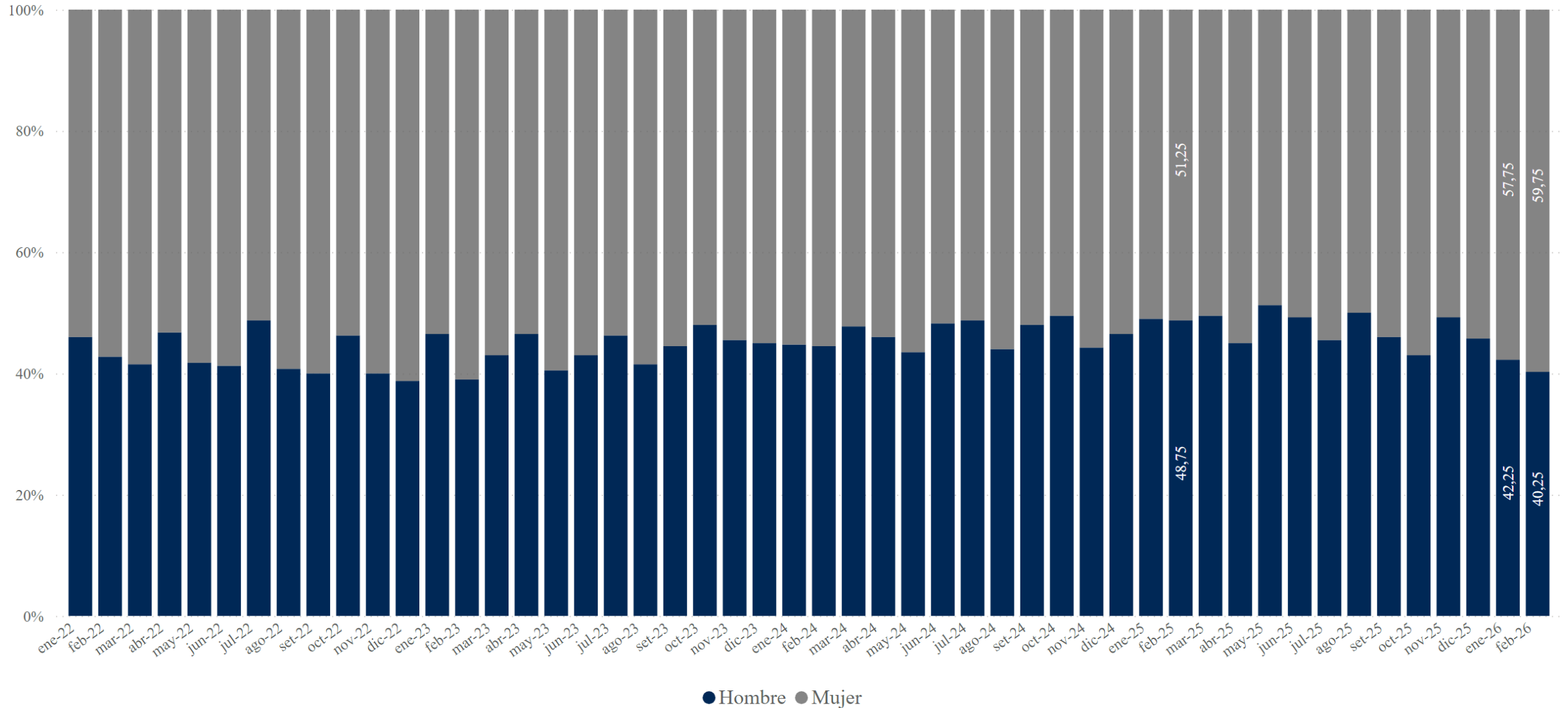
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$  ;  $B = \frac{Igual}{Total}$  ;  $C = \frac{Peor}{Total}$  ;  $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

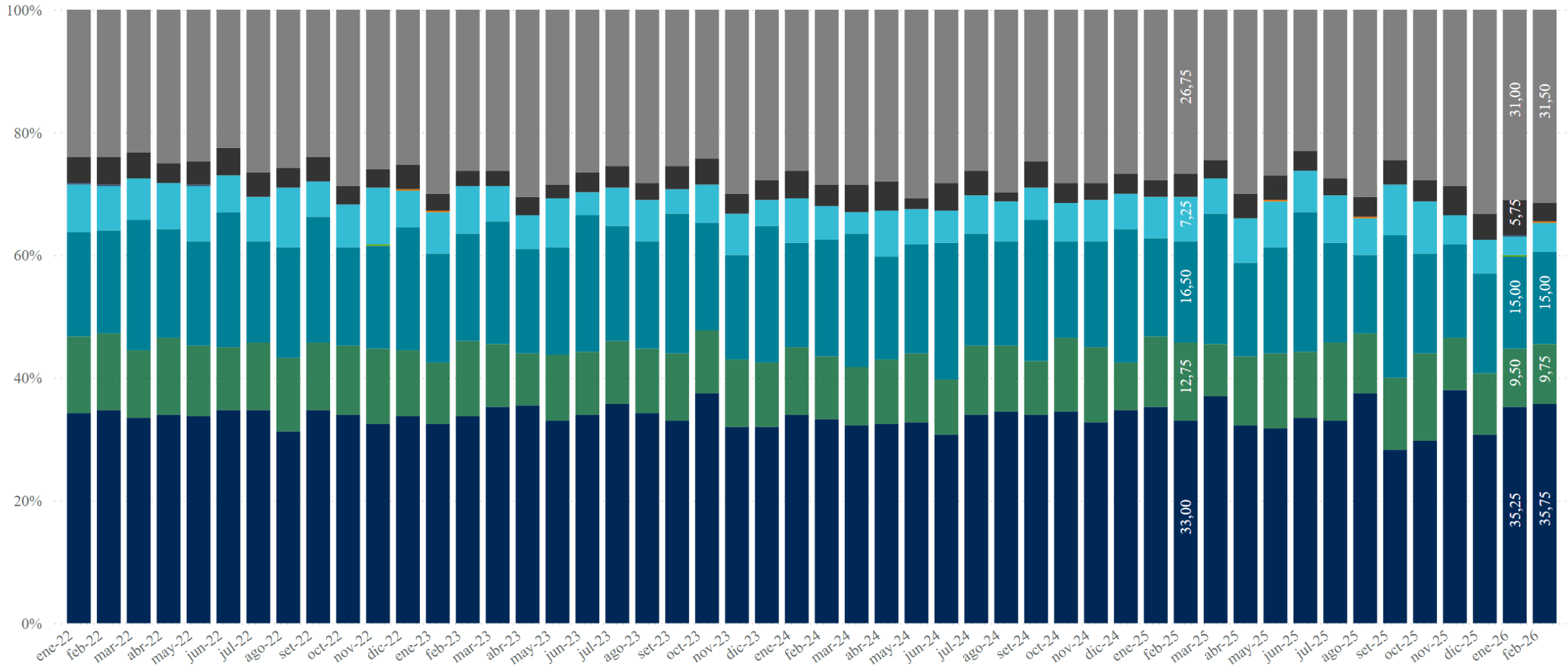
# Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



# Nivel de estudios de los encuestados

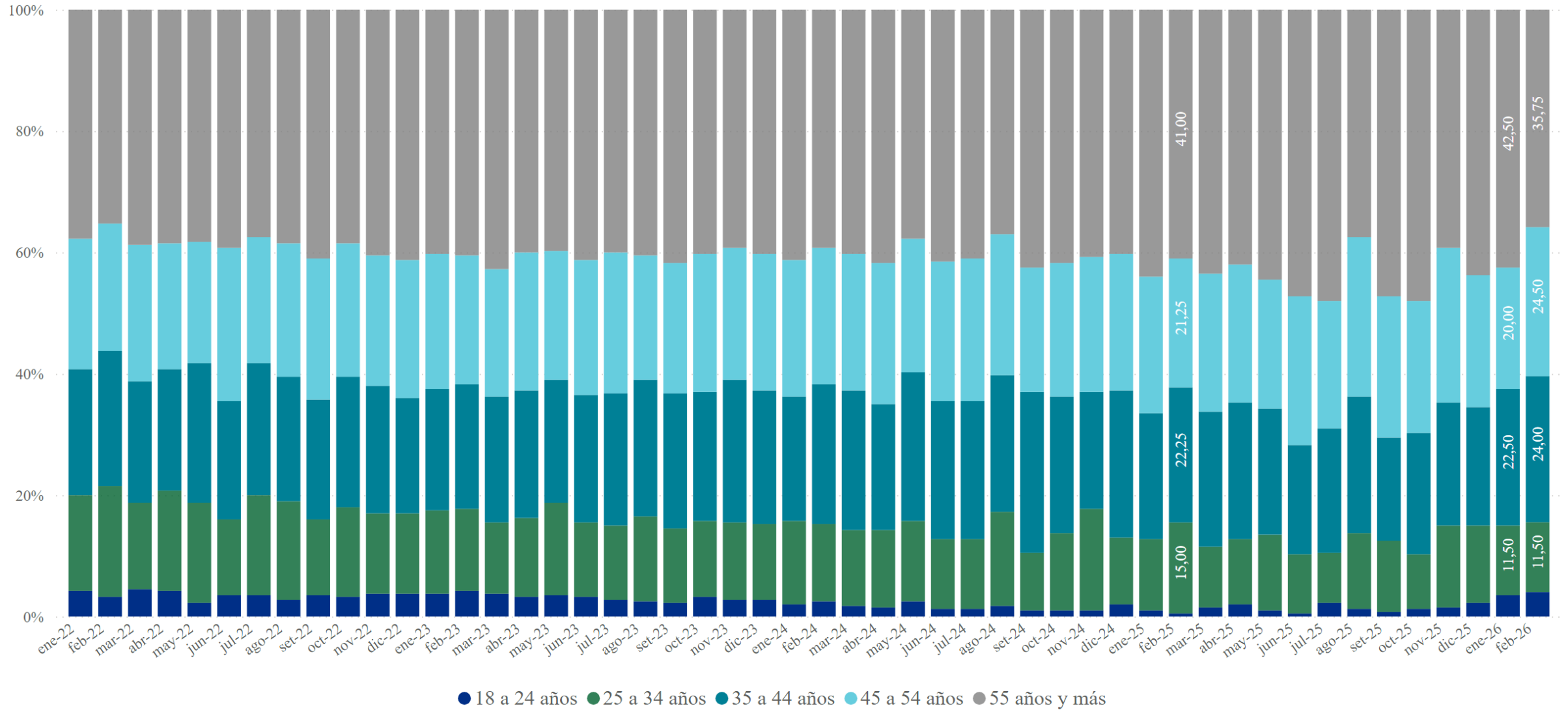
porcentaje sobre el total



● Educ. Media (1° al 3er curso) ● EEB (7° al 9° grado) ● EEB( 1° al 6° grado) ● Grado especial ● Ninguno ● Pre-primario ● Programa de alfabetización ● Superior no Universitario ● Superior Universitario

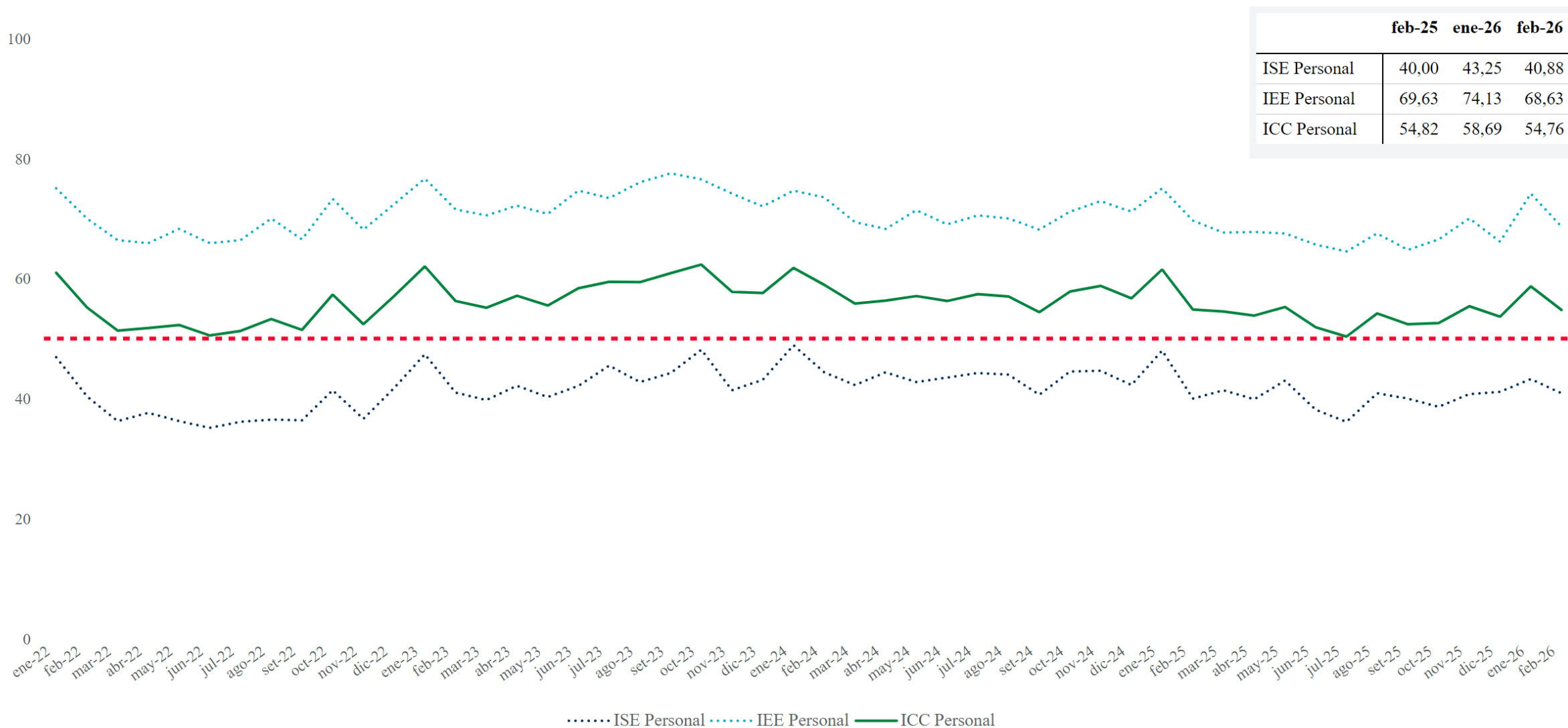
# Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total

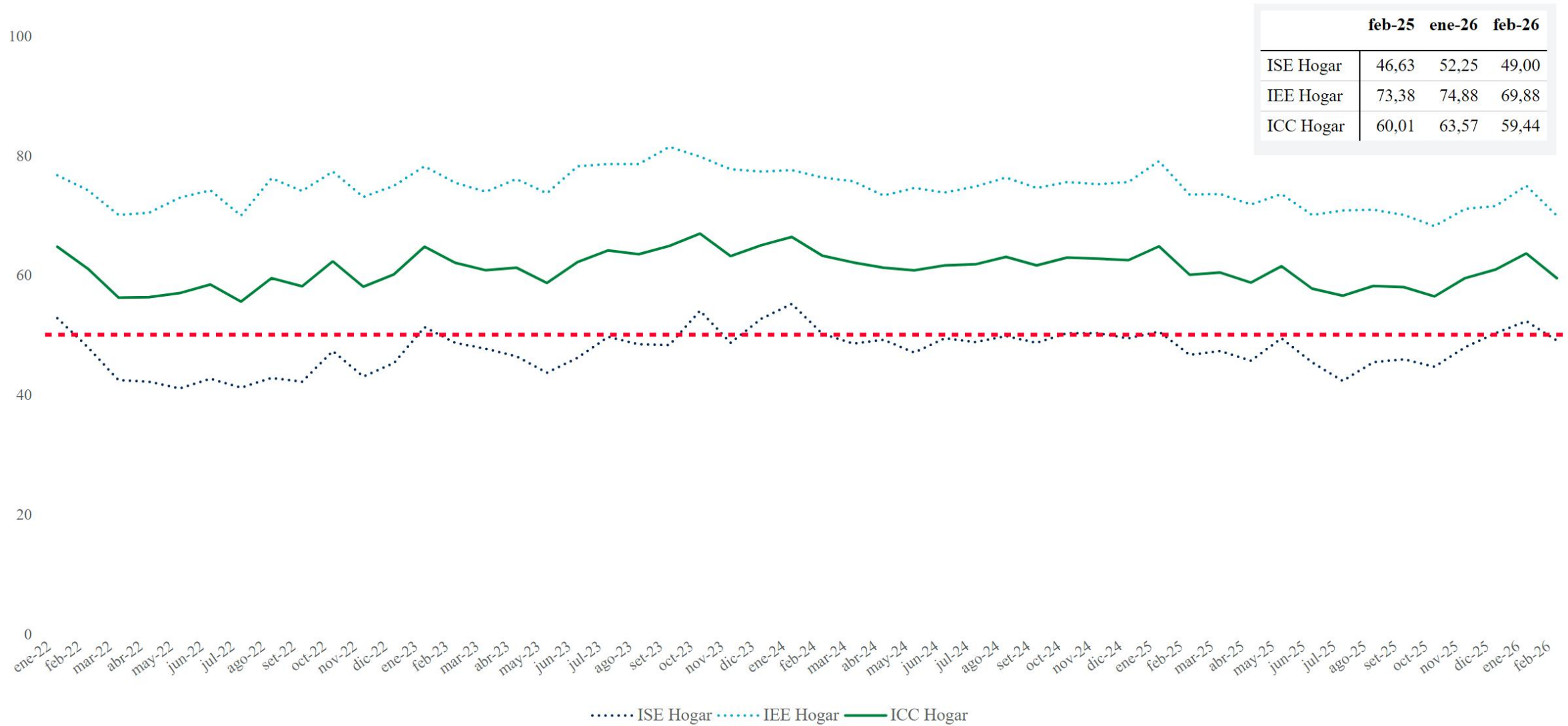


# PRINCIPALES RESULTADOS

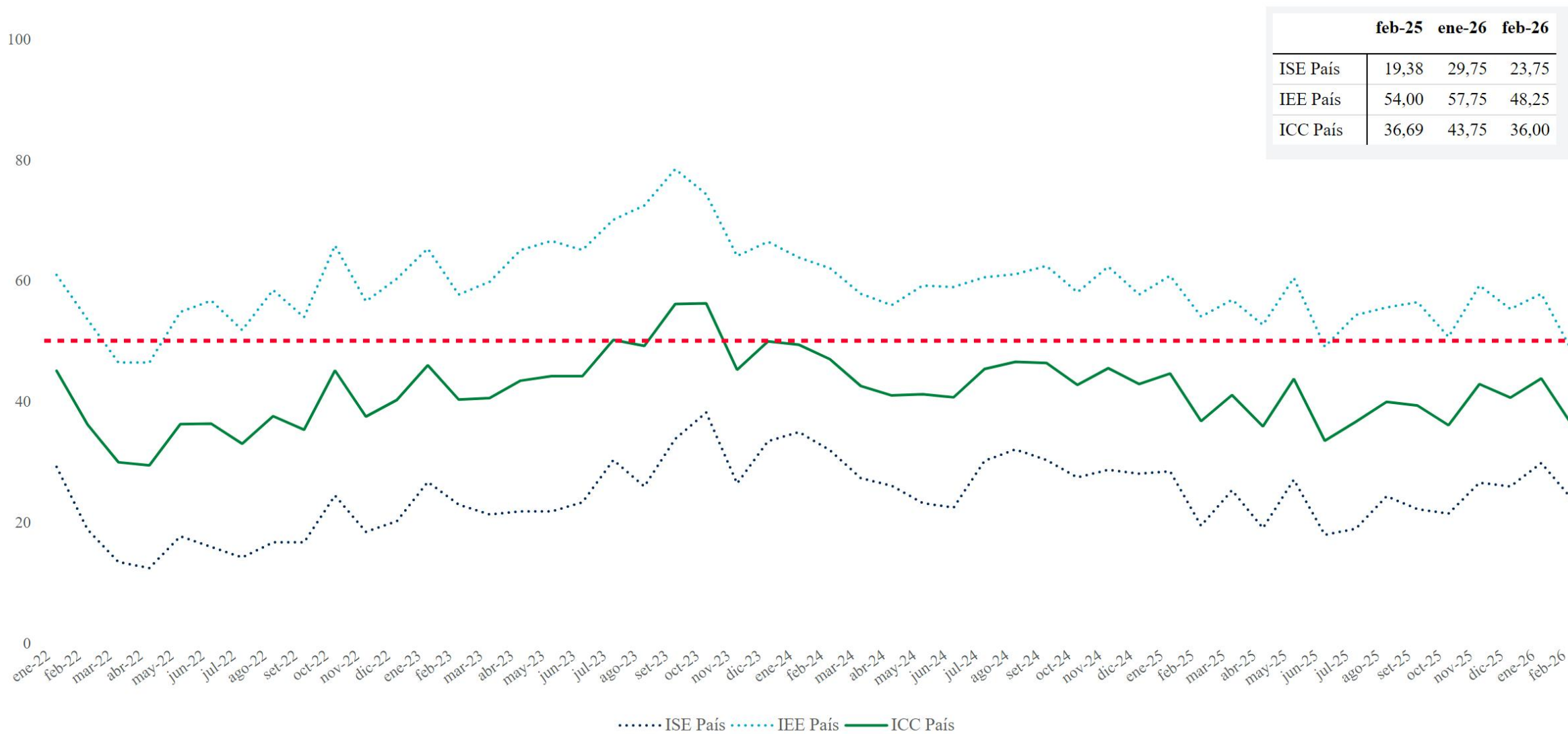
# ICC personal y sus subíndices



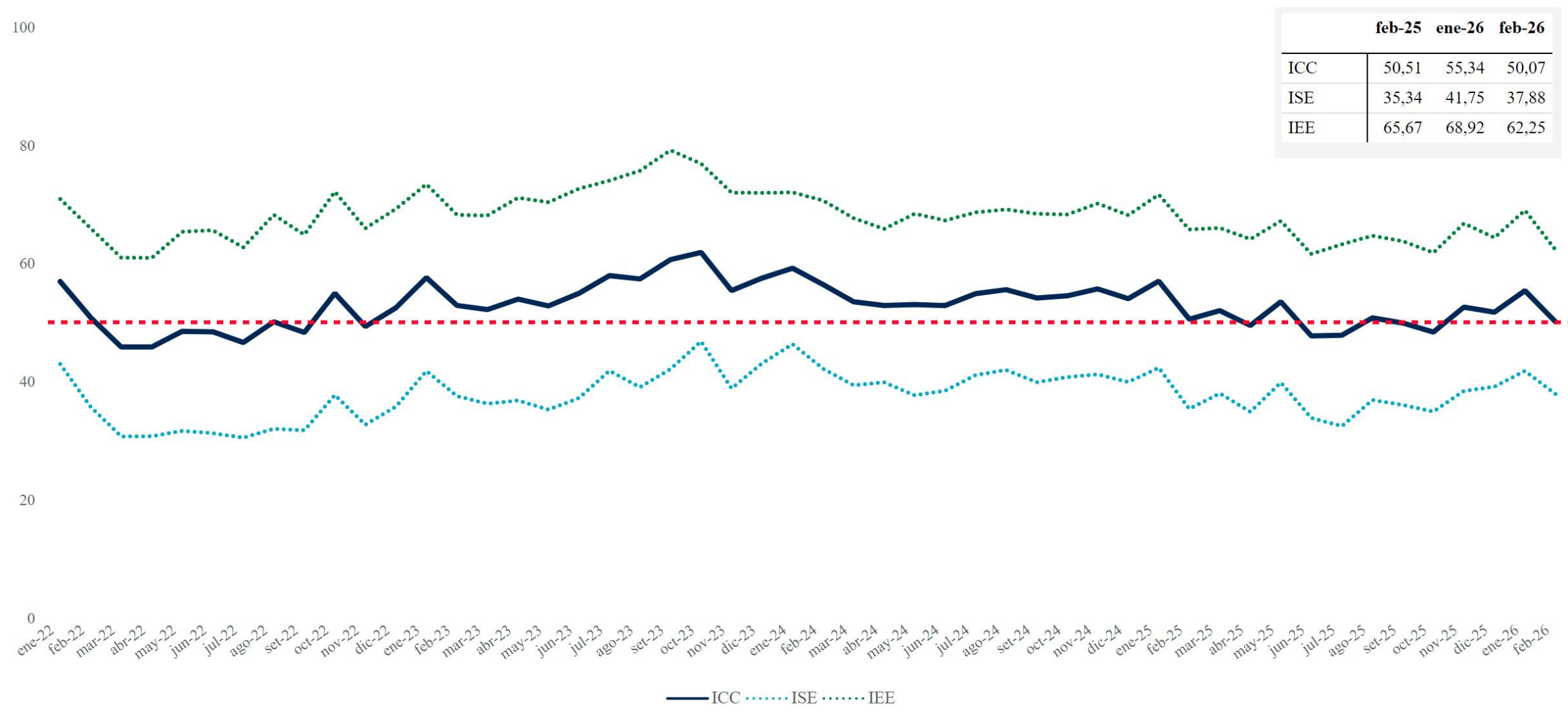
# ICC hogar y sus subíndices



# ICC país y sus subíndices

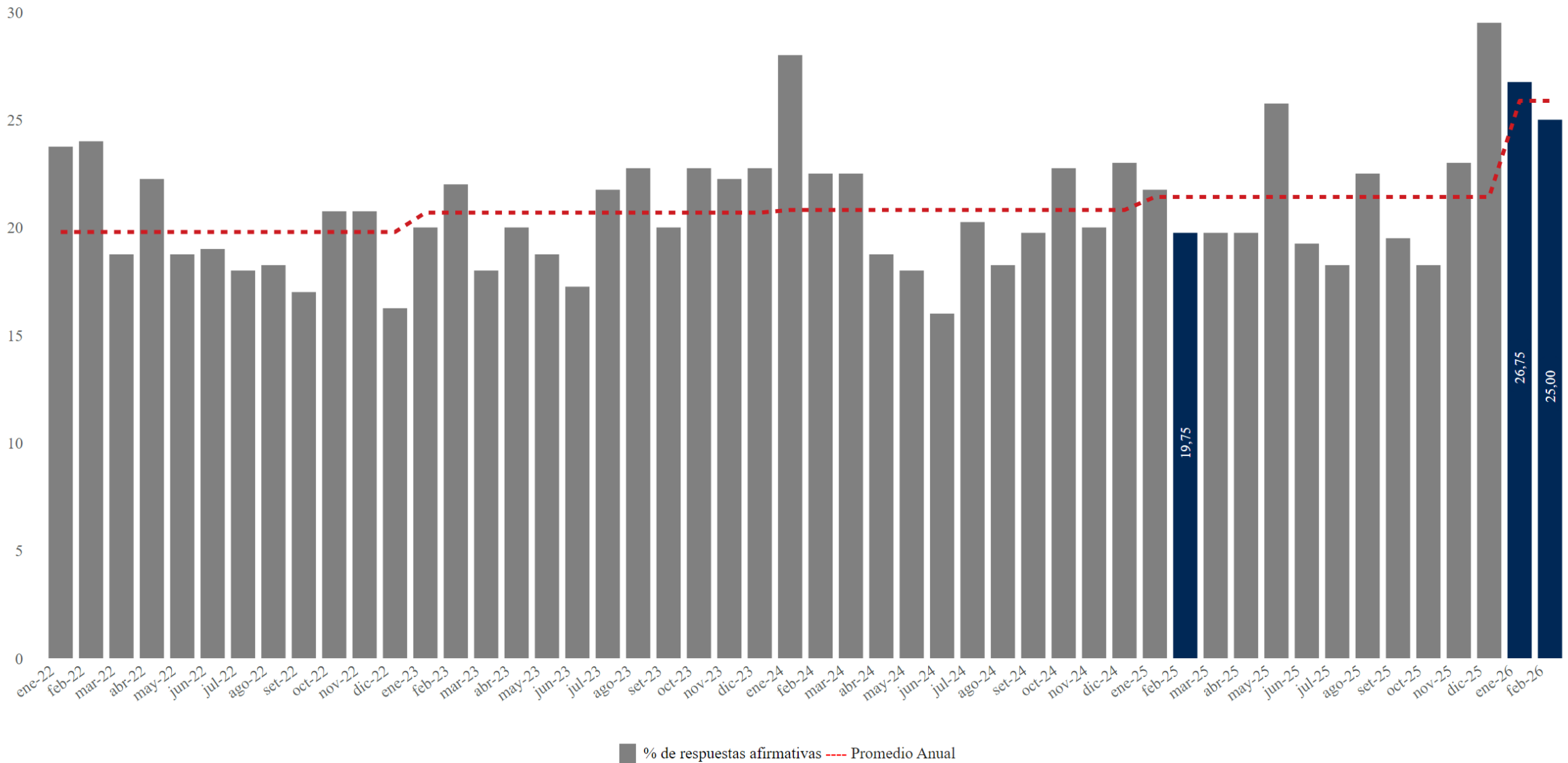


# ICC y sus subíndices



# Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

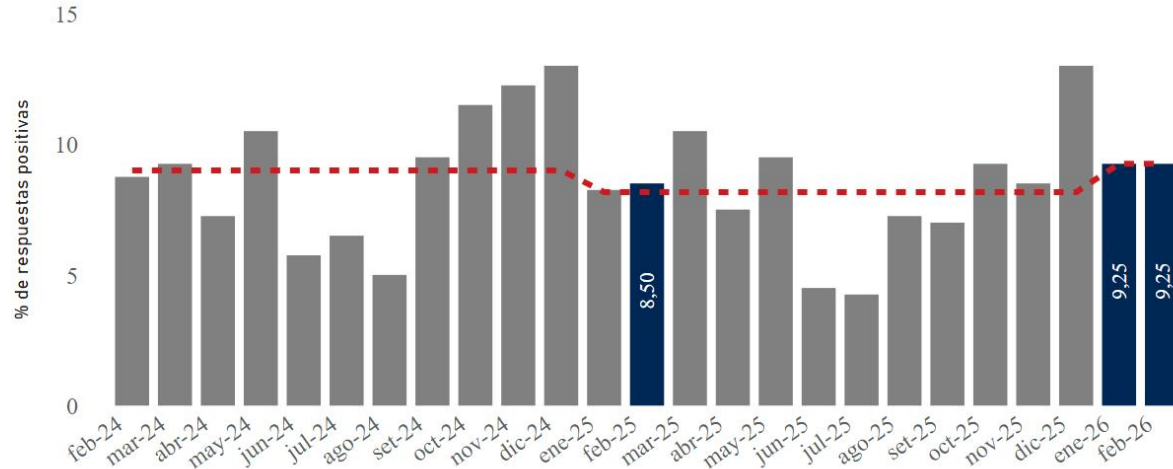
porcentaje de respuestas afirmativas



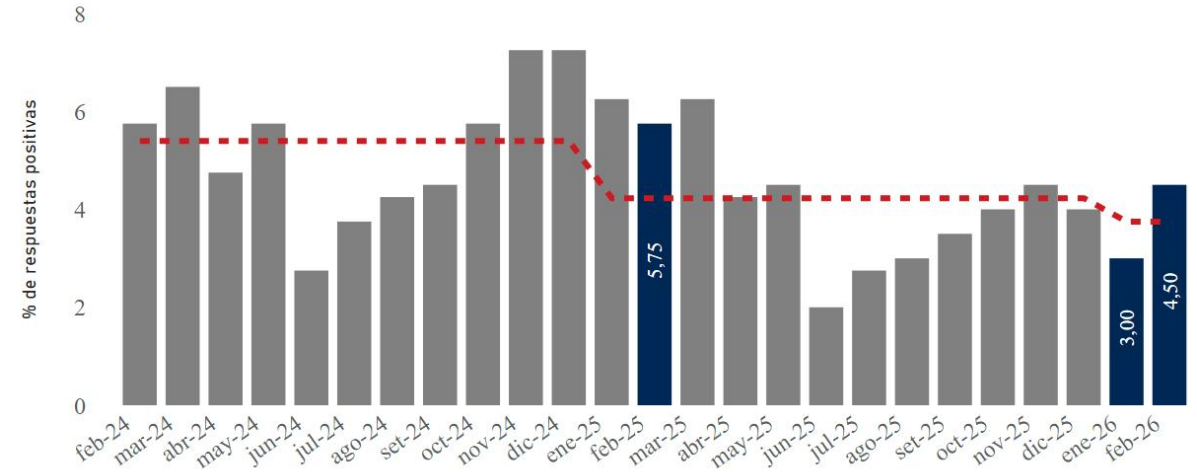
# ¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

porcentaje de respuestas afirmativas

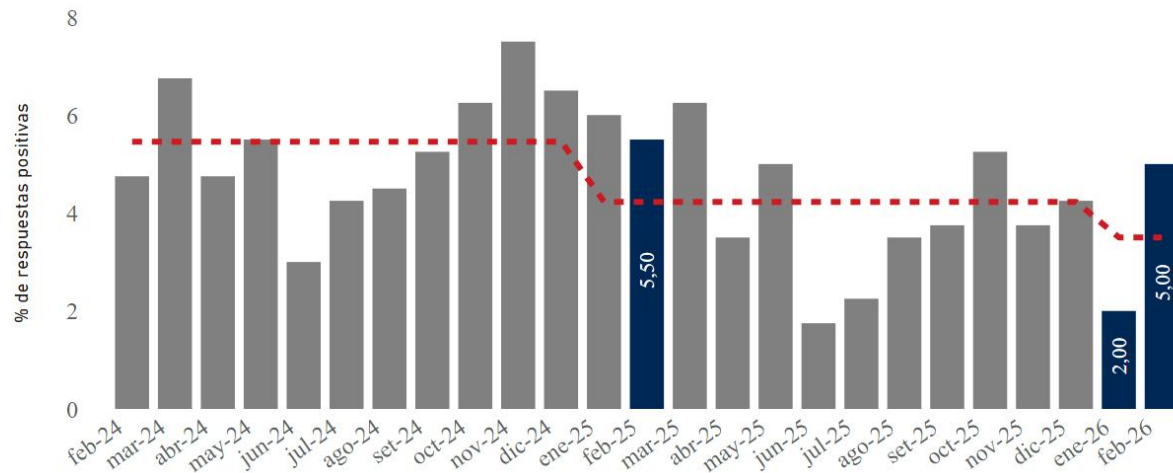
## Electrodomésticos



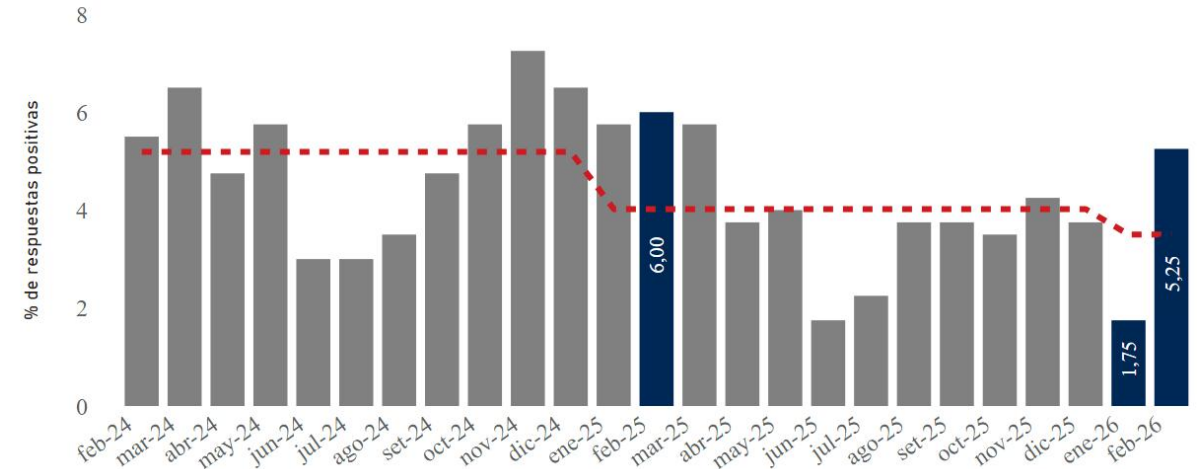
## Casas



## Autos

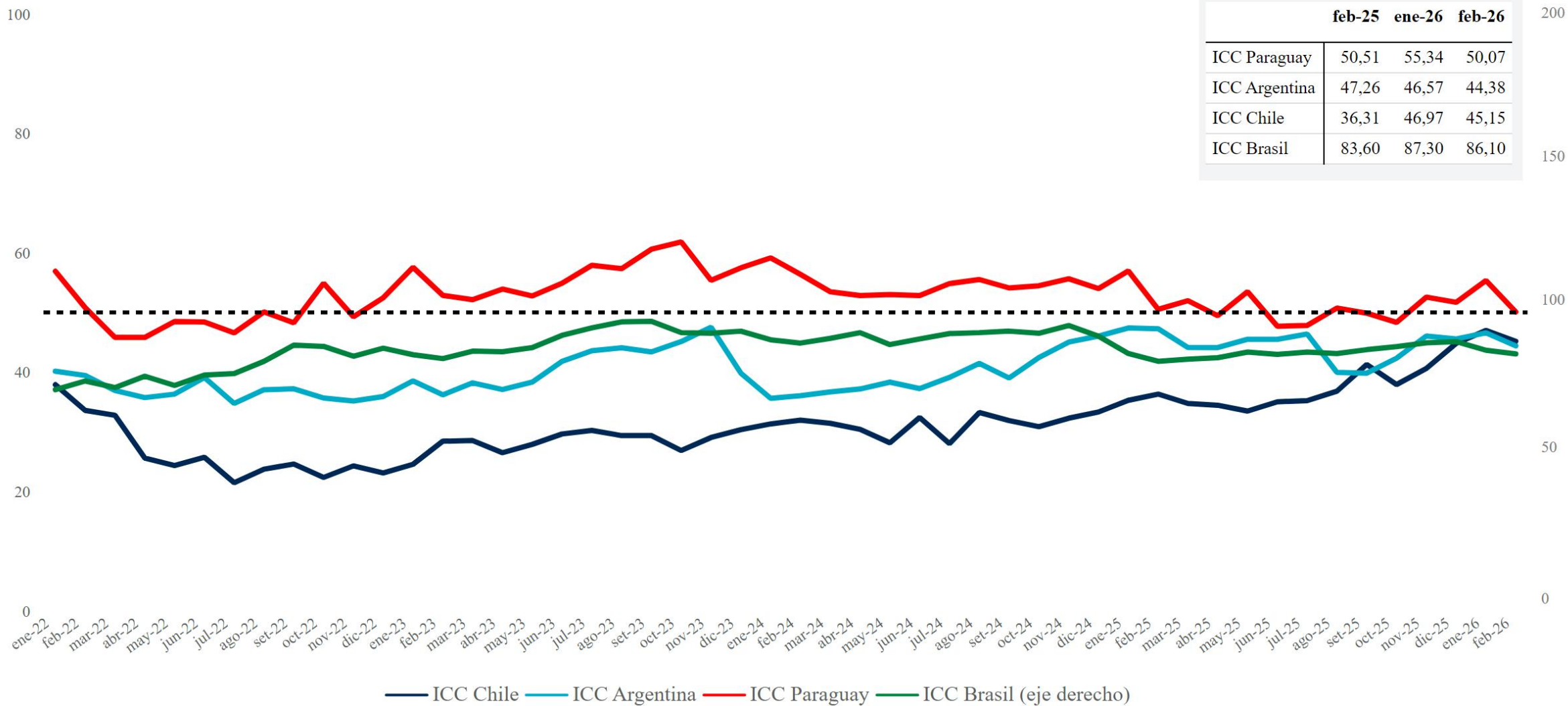


## Motos



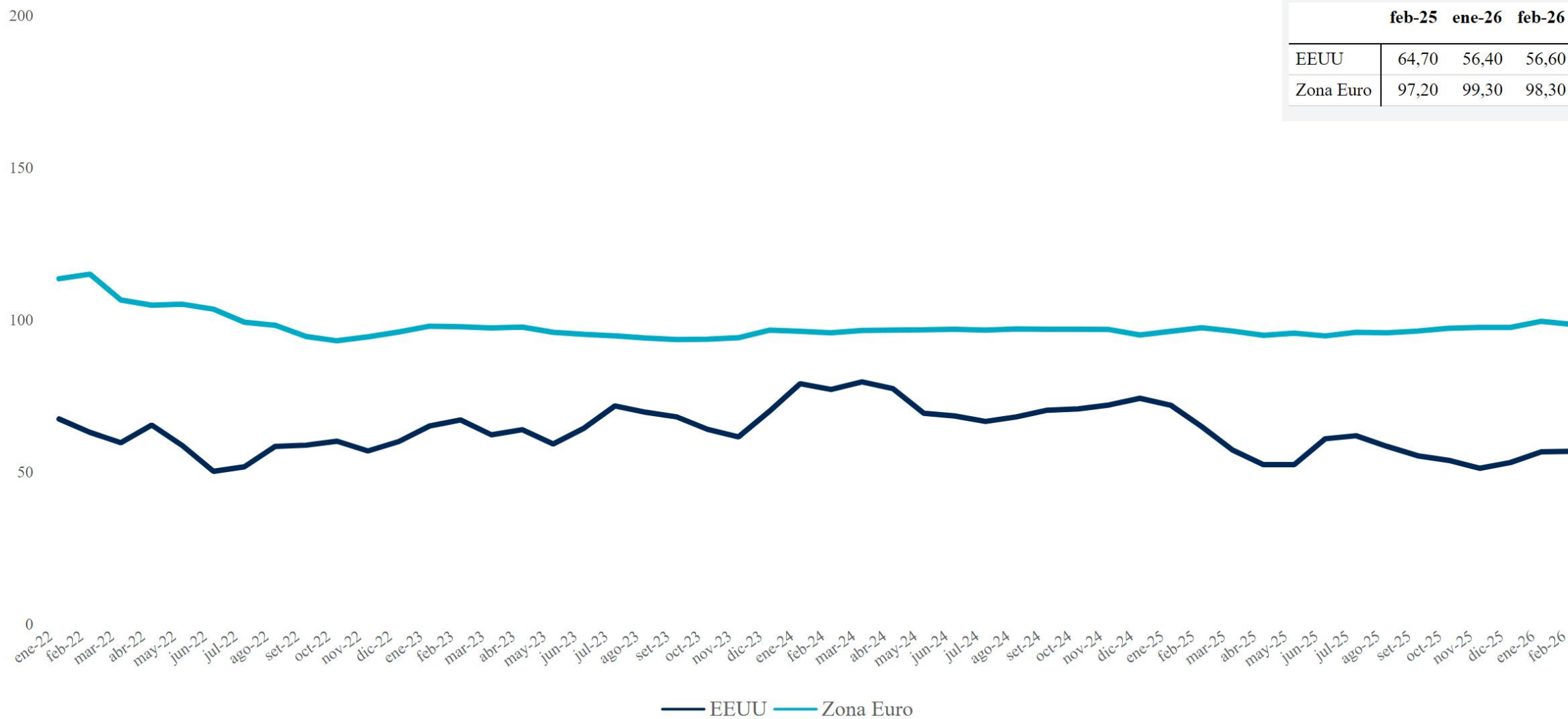
■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

# Índices de confianza de la región Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



	feb-25	ene-26	feb-26
ICC Paraguay	50,51	55,34	50,07
ICC Argentina	47,26	46,57	44,38
ICC Chile	36,31	46,97	45,15
ICC Brasil	83,60	87,30	86,10

# EE. UU. y la Eurozona



## Comentarios finales

En febrero de 2026, el índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó en 37,88, mientras que en el mes anterior el valor registrado fue de 41,75.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía para dentro de un año, registró un valor de 62,25, mientras que en el mes anterior el valor observado fue de 68,92.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), promedio simple entre el ISE y el IEE, registró un valor de 50,07 en febrero de 2026, mientras que en enero de 2026 el índice alcanzó un valor de 55,34.

Desagregado por sus componentes, todos los subíndices del ISE — personal, del hogar y del país — registraron reducciones en términos mensuales, al igual que todos los subíndices del IEE.

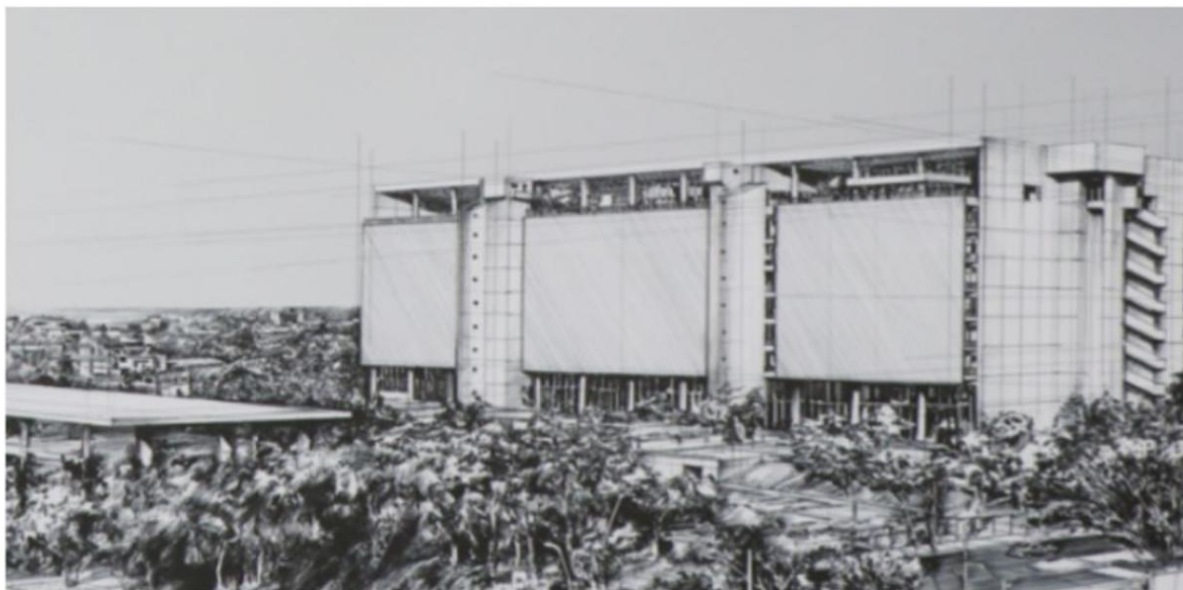
En la comparación interanual, los subíndices del ISE personal, hogar y país aumentaron, en cuanto a los subíndices del IEE, todos registraron reducciones.

# Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
ICC	50,07	-5,27	-0,44
ICC Hogar	59,44	-4,13	-0,57
ICC Personal	54,76	-3,93	-0,06
ICC País	36,00	-7,75	-0,69
ISE	37,88	-3,87	2,54
ISE Hogar	49,00	-3,25	2,37
ISE Personal	40,88	-2,37	0,88
ISE País	23,75	-6,00	4,37
IEE	62,25	-6,67	-3,42
IEE Hogar	69,88	-5,00	-3,50
IEE Personal	68,63	-5,50	-1,00
IEE País	48,25	-9,50	-5,75

Nota: las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	25,00	-1,75	5,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	5,00	3,00	-0,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	4,50	1,50	-1,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	9,25	0,00	0,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	5,25	3,50	-0,75



**ESTUDIOS ECONÓMICOS**  
**GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**  
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS  
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales