



Informe del
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Marzo 2026

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Marzo 2026



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



RESUMEN

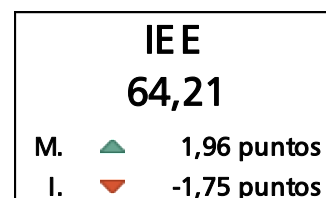
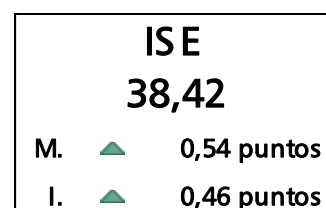
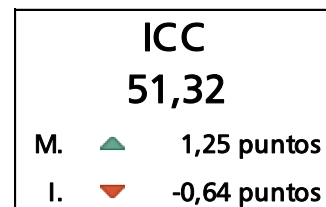
En marzo de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 51,32 puntos. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas y el Índice de Situación Económica se ubicaron en 64,21 y 38,42 puntos, respectivamente.

En marzo de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 51,32, ubicándose por encima de la zona neutral y del valor registrado en el mes anterior, aunque por debajo del valor verificado en marzo de 2025.

El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 38,42, mayor en 0,54 puntos respecto al mes anterior y en 0,46 puntos al dato registrado en marzo de 2025. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 64,21 puntos, cifra superior a la del mes anterior en 1,96 puntos, pero inferior a la del mismo mes de 2025 en 1,75 puntos.

En cuanto a la predisposición a ahorrar, el porcentaje de encuestados que respondió de forma afirmativa a esta consulta fue de 22,25%. Este resultado fue inferior en 2,75 puntos porcentuales (pp) respecto al mes anterior, pero superior en 2,50 pp respecto al dato de marzo de 2025.

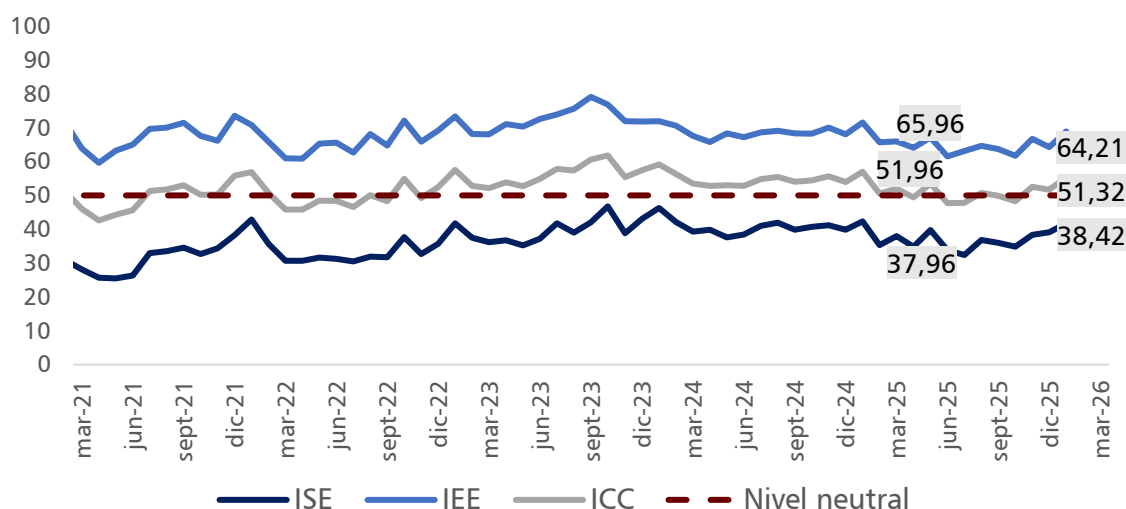
Por otro lado, en la predisposición a adquirir bienes durables se registraron reducciones respecto al mes anterior así como también en términos interanuales.



M. Variación absoluta mensual

I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC¹ y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¹El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

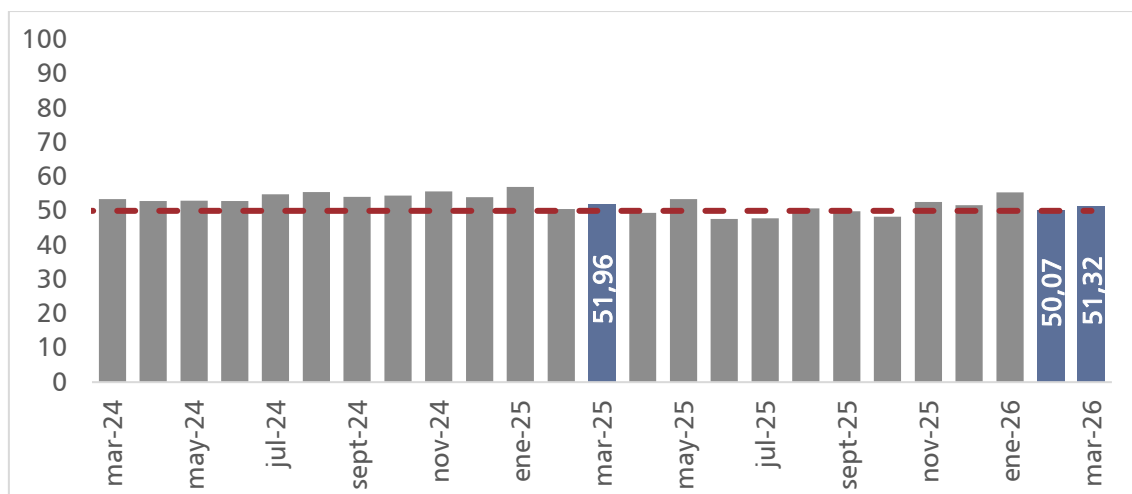


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC de marzo de 2026 se situó en 51,32. Este resultado fue mayor al registrado en febrero de 2026 (50,07) y menor al de marzo de 2025 (51,96).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

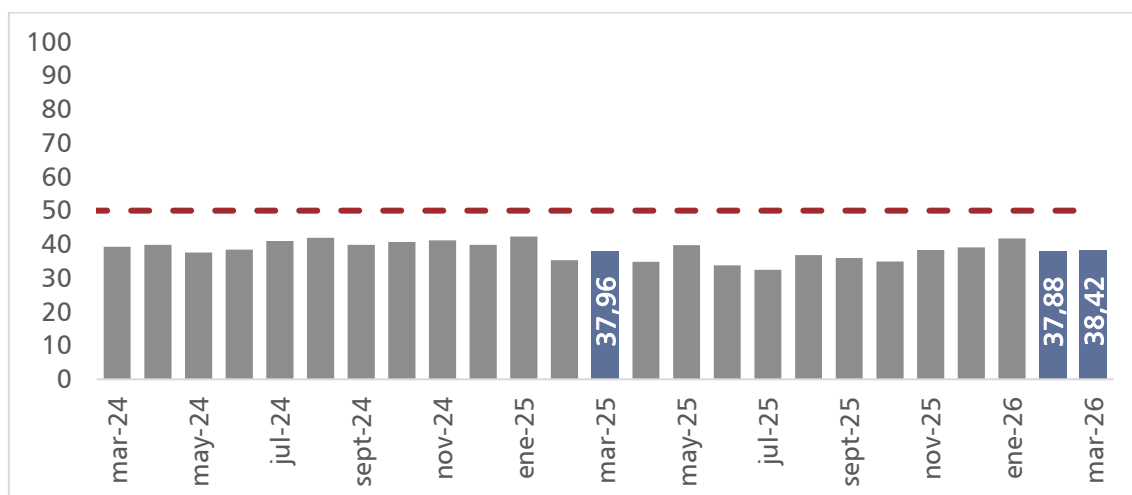


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a marzo de 2026 alcanzó un nivel de 38,42. Este resultado fue mayor al registrado en febrero de 2026 (37,88) y al nivel observado en marzo de 2025 (37,96).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



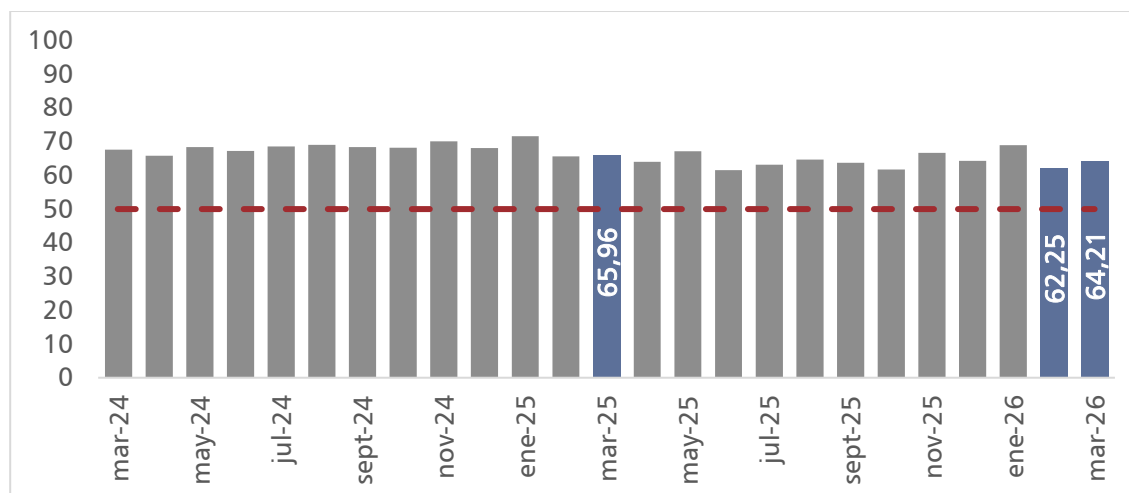
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En marzo de 2026 el IEE alcanzó un valor de 64,21, mayor en 1,96 puntos al valor registrado en el mes anterior, pero menor en 1,75 puntos al nivel de marzo de 2025.

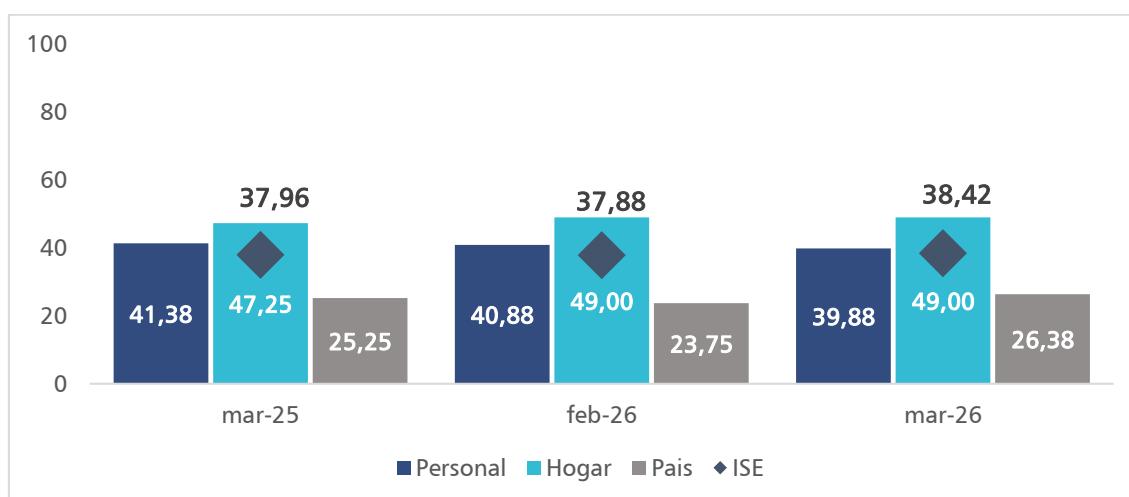
Gráfico N° 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en hogar, personal y país. En marzo de 2026, el ISE hogar se mantuvo sin variación respecto al mes anterior, el ISE personal disminuyó en 1 punto y el ISE país aumentó en 2,63 puntos. En términos interanuales, el ISE país y el ISE hogar presentaron aumentos, mientras que el ISE personal registró una reducción.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado



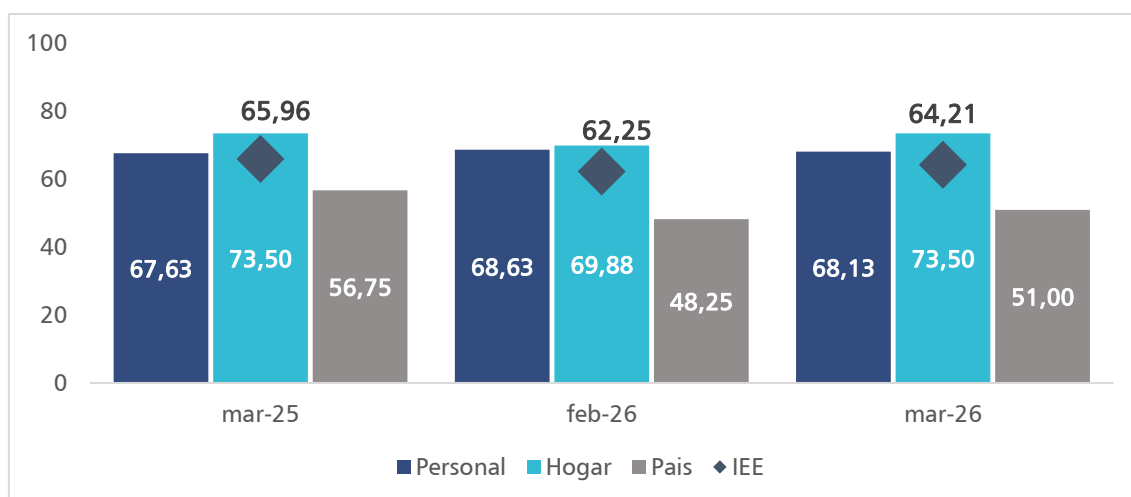
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



En cuanto a los subíndices del IEE, tanto IEE hogar como IEE país registraron incrementos respecto al mes anterior, mientras que el IEE personal presentó una reducción. En términos interanuales, el IEE país disminuyó, el IEE hogar se mantuvo constante y el IEE personal tuvo un incremento.

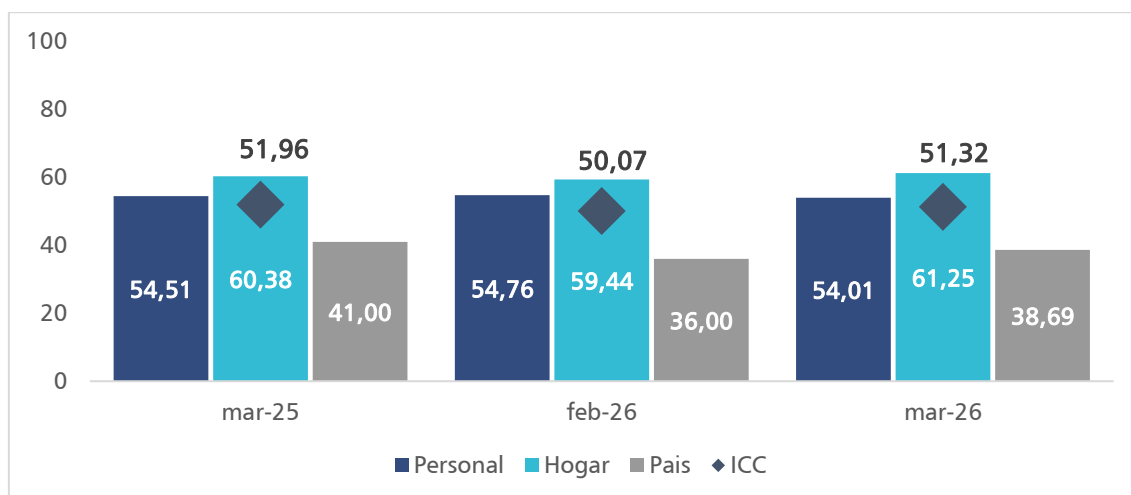
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices mencionados. En la comparación mensual, los subíndices hogar y país registraron aumentos, mientras que el ICC personal bajó. En términos interanuales, el ICC personal y país se redujeron, mientras que el ICC hogar se incrementó.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



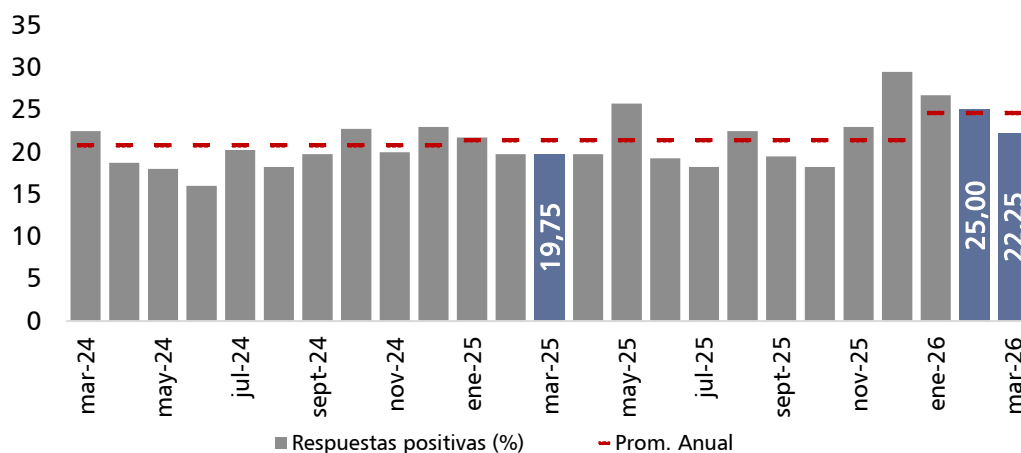
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Por otra parte, la encuesta también consulta la posibilidad de ahorro de los hogares y su predisposición a comprar automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de marzo de 2026, el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente a la consulta de su posibilidad de ahorrar fue de 22,25%. Este porcentaje representó una disminución respecto al mes anterior pero un aumento respecto al valor registrado en marzo de 2025 (Gráfico N° 8).

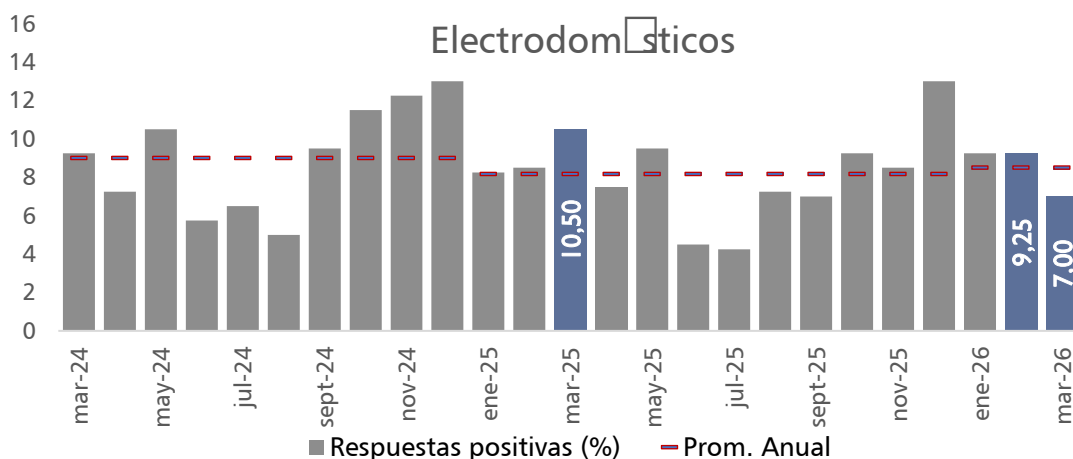
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En marzo de 2026, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 7%, este resultado fue menor en 2,25 pp respecto al mes pasado y en 3,50 pp al valor registrado en marzo de 2025.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

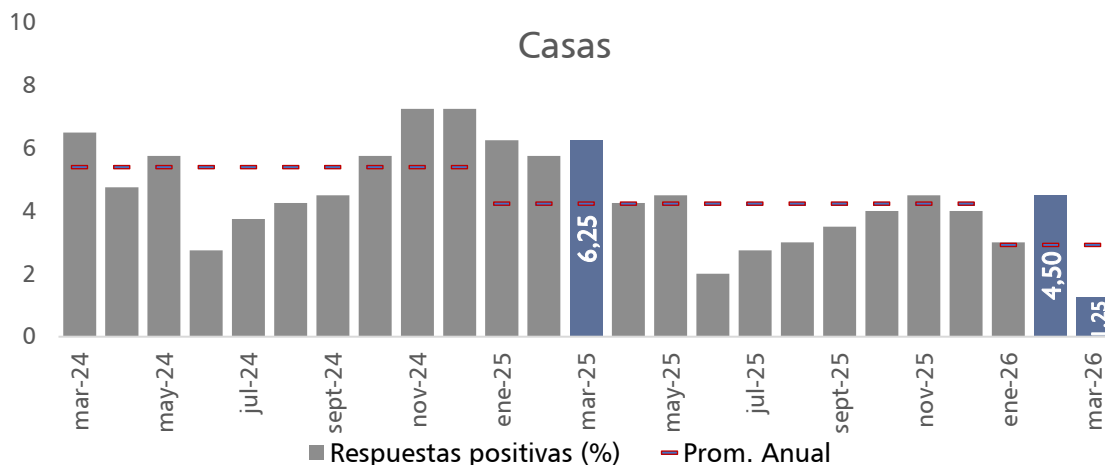


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En marzo de 2026, el valor registrado disminuyó 3,25 pp respecto al mes anterior y 5 pp en forma interanual.

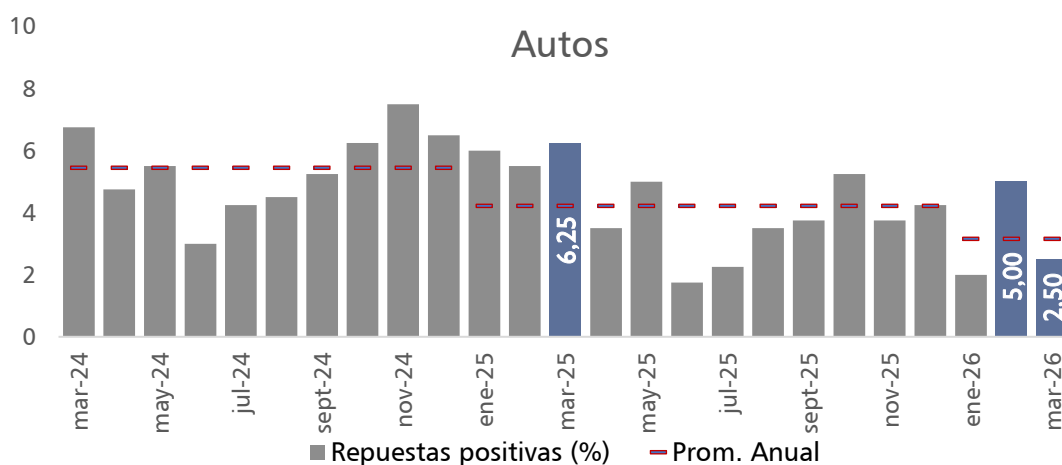
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre si es momento de adquirir automóviles. En marzo de 2026, el 2,50% de los encuestados consideró que es momento para comprar este bien, lo que representó una disminución tanto en términos mensuales como interanuales en la disposición de compra.

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

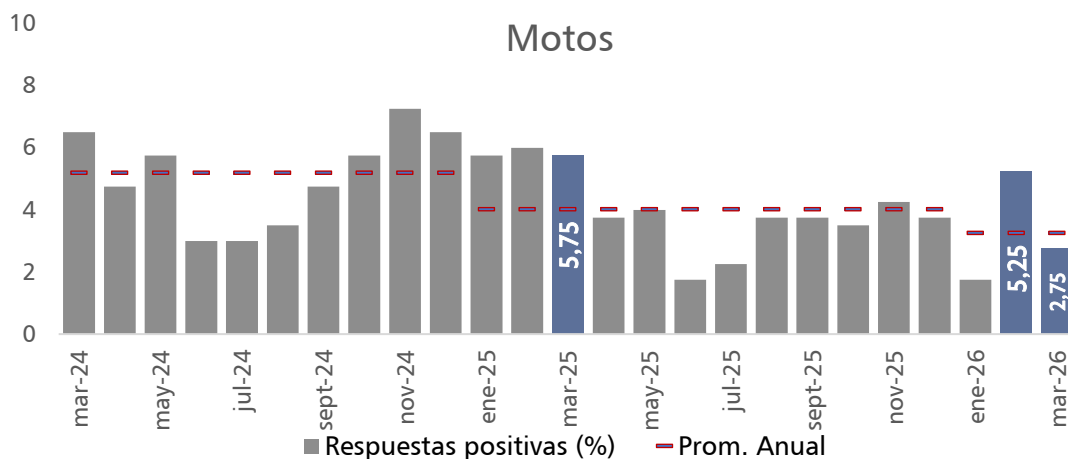


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de marzo de 2026, el 2,75% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, este resultado es inferior al del mes anterior en 2,50 pp y al de marzo de 2025 en 3 pp.

Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en marzo de 2026.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos	Posibilidad de ahorro
Posibilidad de adquirir	7,00%	1,25%	2,50%	2,75%	22,25%
Var. Mensual (en pp)	-2,25%	-3,25%	-2,50%	-2,50%	-2,75%
Var. Interanual (en pp)	-3,50%	-5,00%	-3,75%	-3,00%	2,50%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.