



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Marzo 2026

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



TÓPICOS

Aspectos generales y metodológicos de la encuesta

Características de la población encuestada

Principales resultados

ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

Aspectos generales

El Directorio del Banco Central del Paraguay, por Resolución N° 8, Acta N° 81, de fecha 21/11/2017, autoriza la contratación de la Dirección General de Estadística, Encuesta y Censos (DGEEC*), para prestar el “Servicio de realización y relevamiento de encuestas mensuales para la construcción de Indicadores de Confianza”.

Este tipo de información de naturaleza cualitativa, permite obtener indicadores del grado de satisfacción presente y futura de la persona, del hogar y del país.

Los resultados en forma agregada complementan el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de Política Monetaria del BCP.

*Actualmente, Instituto Nacional de Estadística (INE)

Aspectos metodológicos

El ICC de Paraguay, se basa en una encuesta a **400 hogares**, de cada hogar es seleccionada una persona de **18 años de edad y más** para responder la encuesta.

Las viviendas encuestadas están ubicadas en **Asunción y Central Urbano** y el periodo de recolección de la información son los **primeros 20 días de cada mes**.

La encuesta se divide en **dos partes**:

En la primera parte, se realiza una **caracterización de la población** encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.)

En la segunda parte, se realizan las **preguntas de interés** para construir los Índices; de Situación Económica (ISE), de Expectativa Económica (IEE) y de Confianza del Consumidor (ICC).

Preguntas utilizadas en la construcción del ICC

1. ¿Cree usted que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

2. ¿Cree usted que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

3. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

4. ¿Cree usted que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

5. ¿Cree usted que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

6. ¿Cree usted que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. ¿Usted tiene posibilidad de ahorrar?

8. ¿Cree usted que es un buen momento para realizar compras de bienes durables, como por ejemplo, electrodomésticos, casas, autos, motos?

Índices

ISE

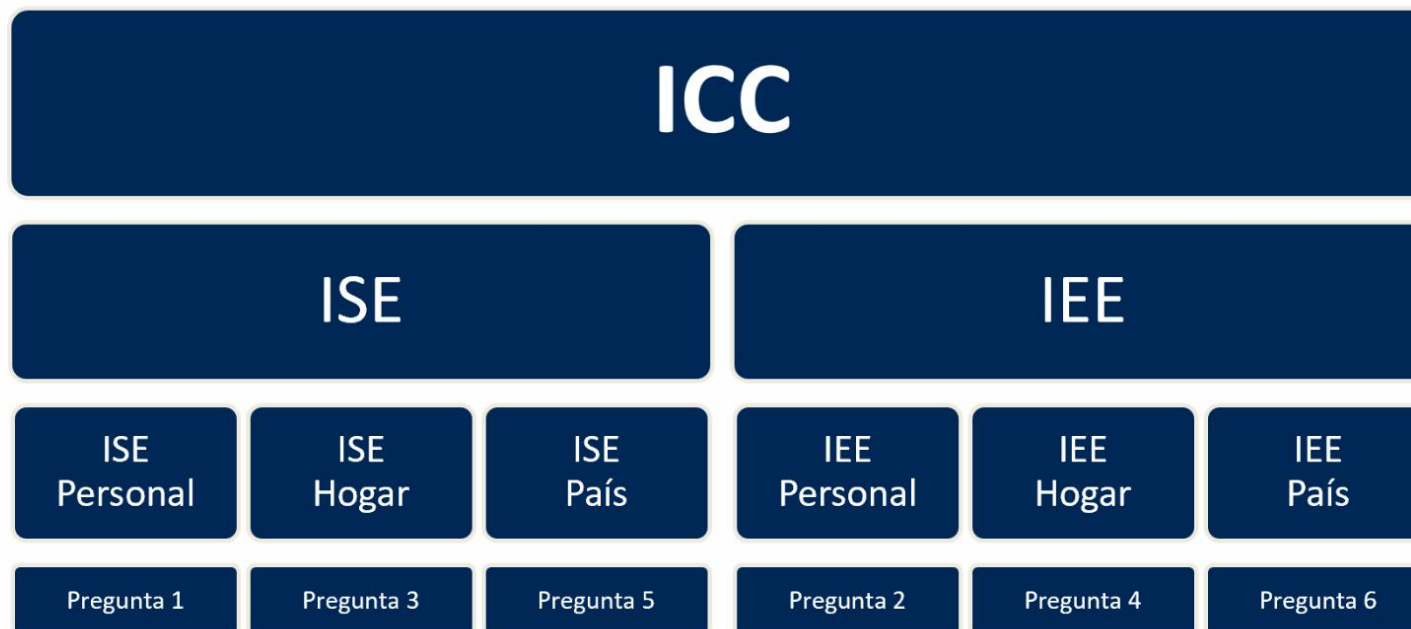
Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

Índice de Confianza del Consumidor: Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



Metodología de cálculo

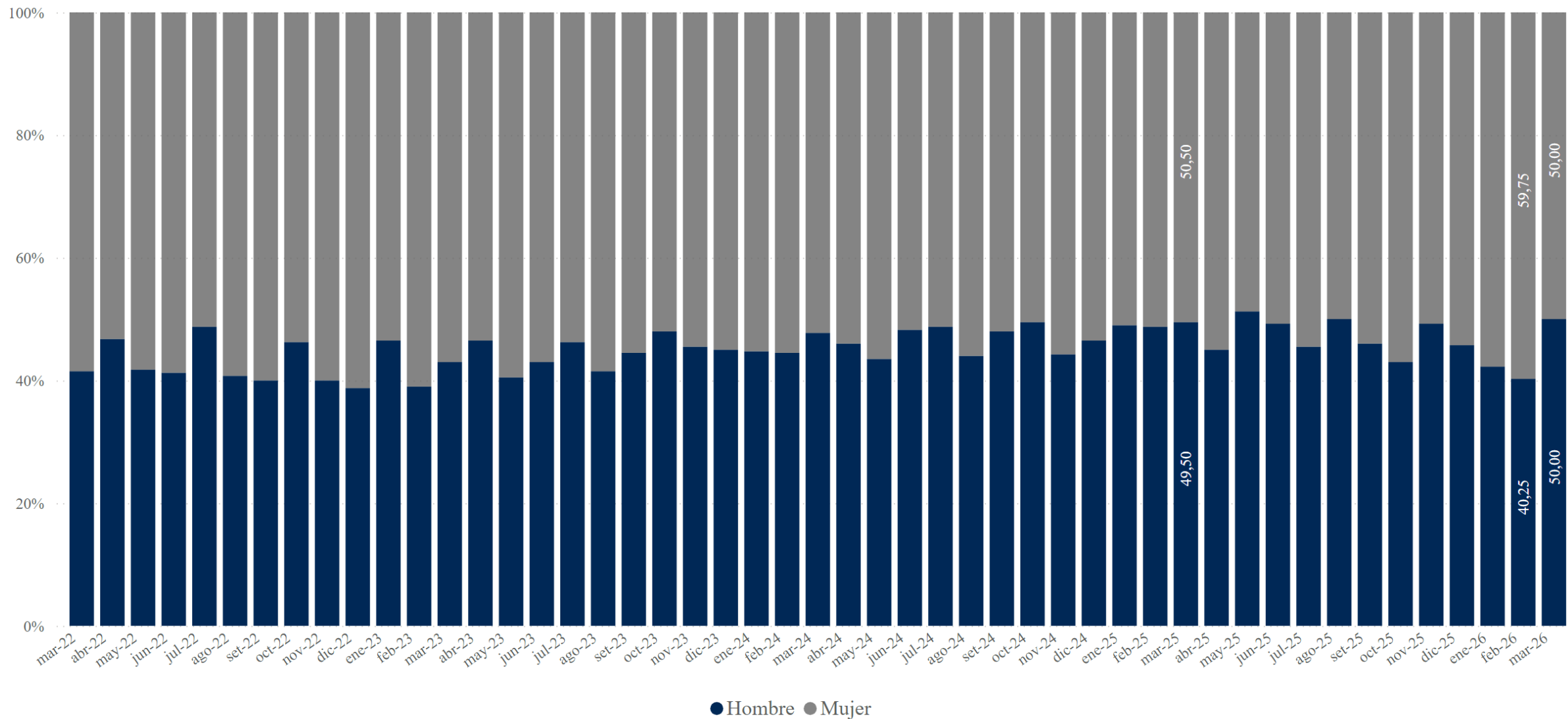
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$; $B = \frac{Igual}{Total}$; $C = \frac{Peor}{Total}$; $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

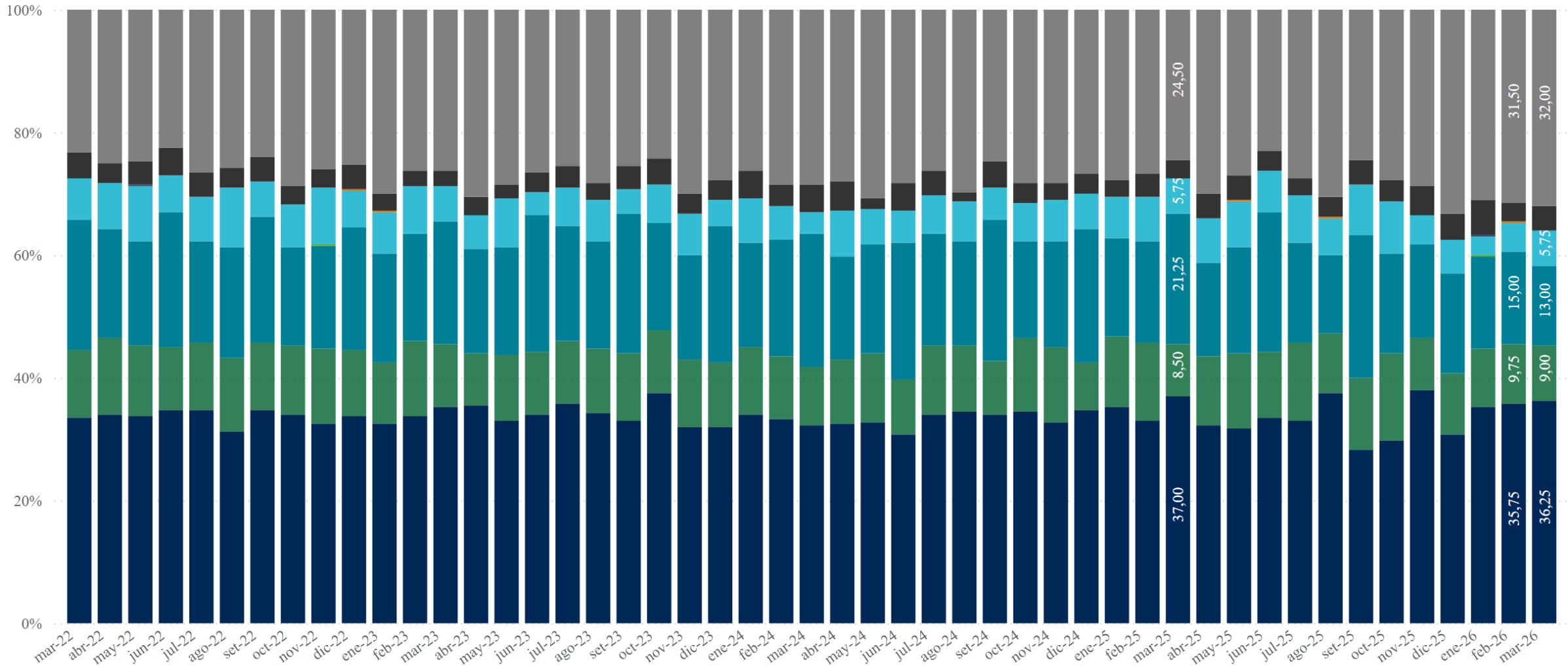
Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



Nivel de estudios de los encuestados

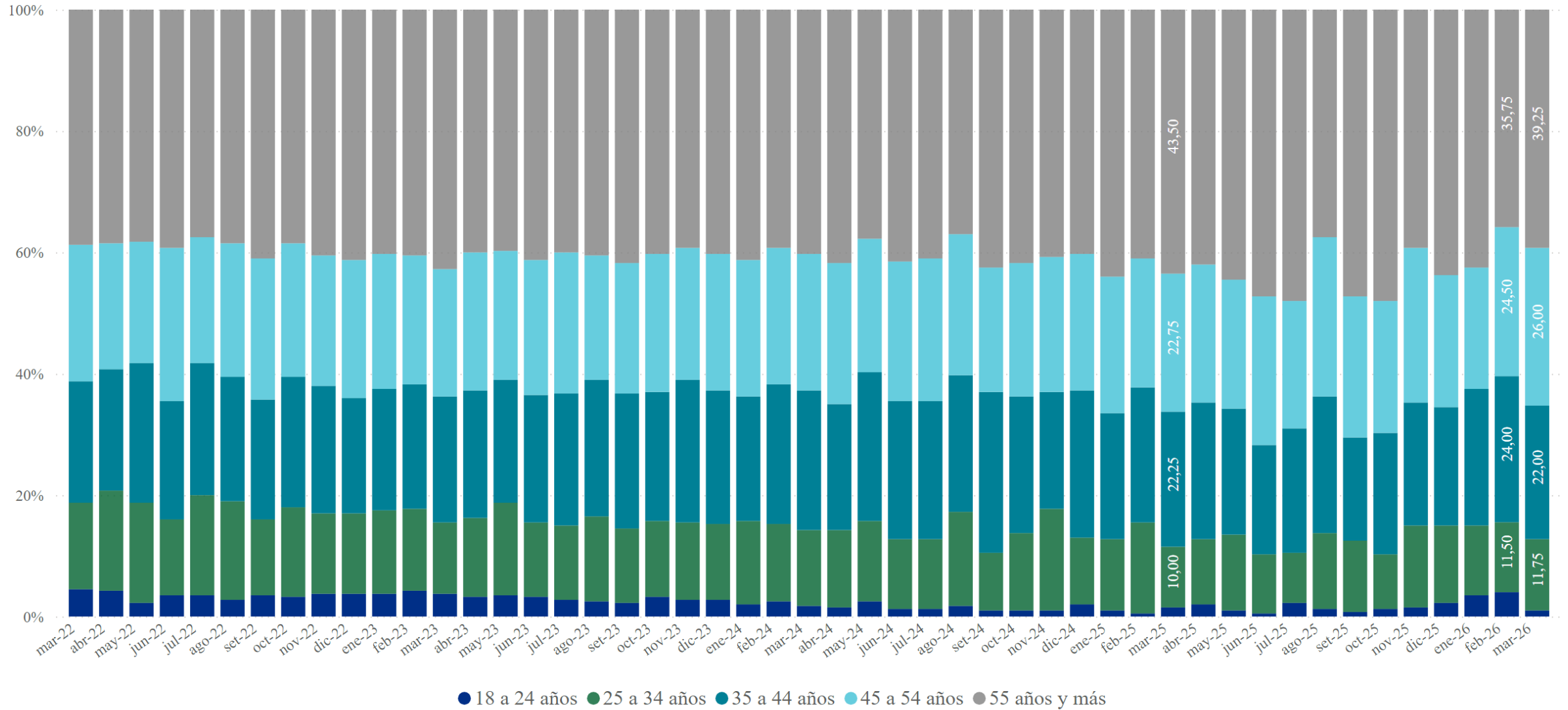
porcentaje sobre el total



● Educ. Media (1° al 3er curso) ● EEB (7° al 9° grado) ● EEB (1° al 6° grado) ● Grado especial ● Ninguno ● Pre-primario ● Programa de alfabetización ● Superior no Universitario ● Superior Universitario

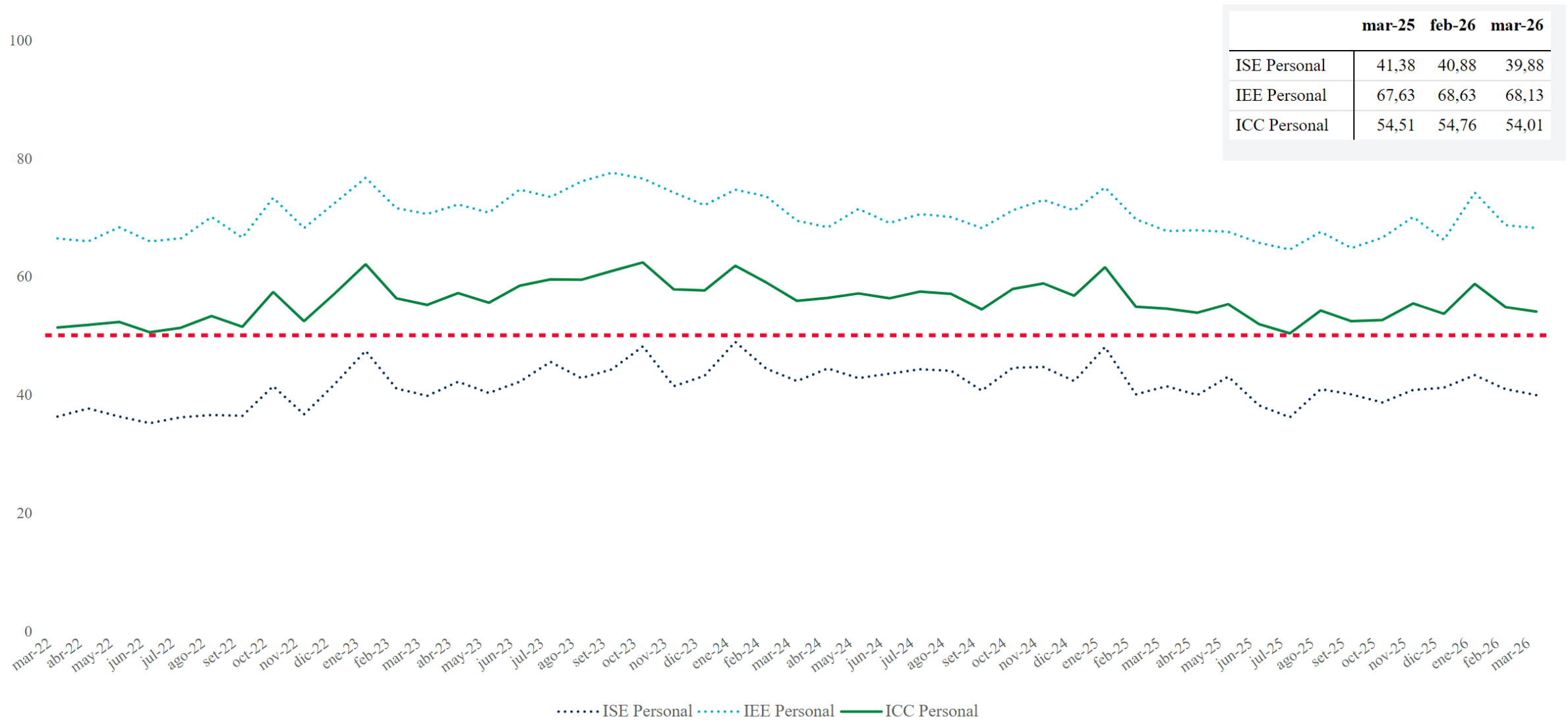
Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total

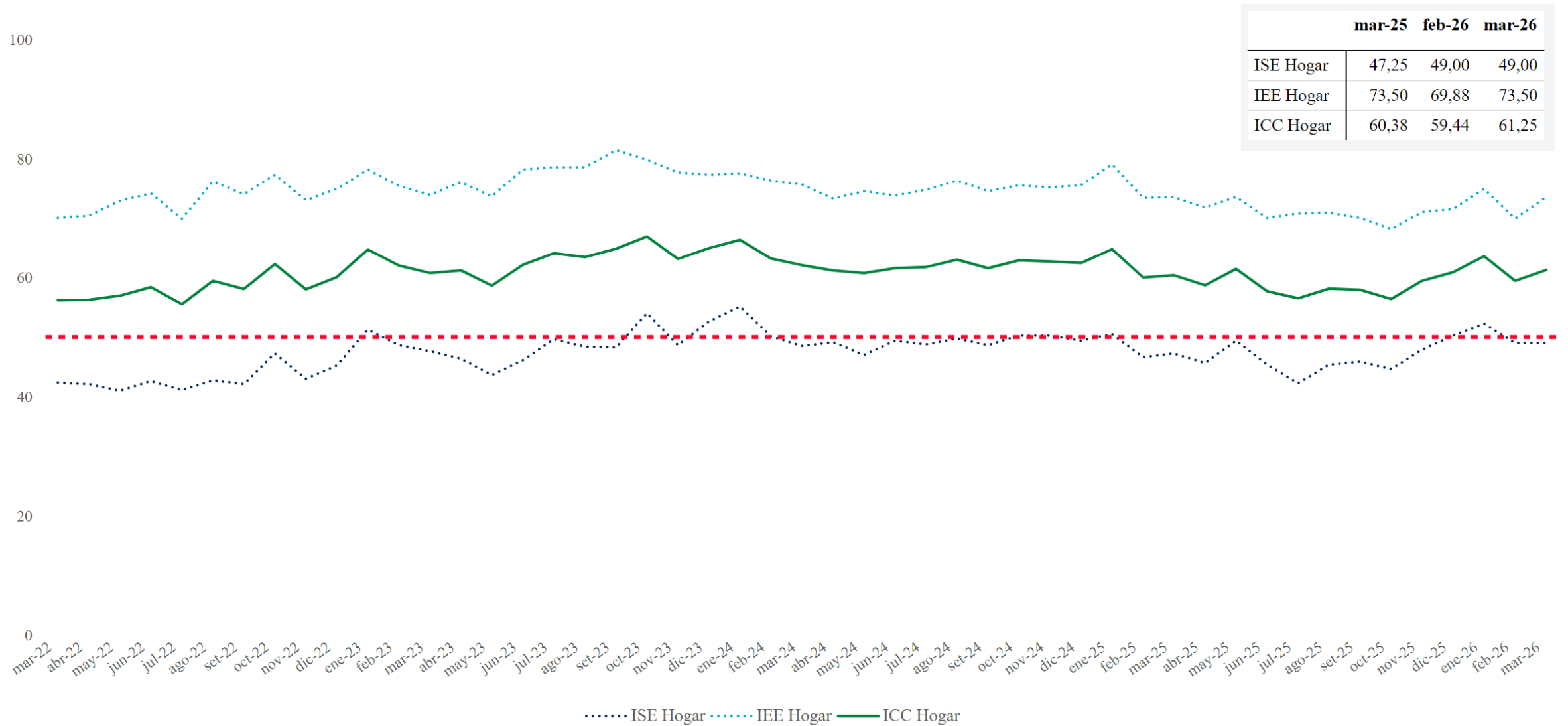


PRINCIPALES RESULTADOS

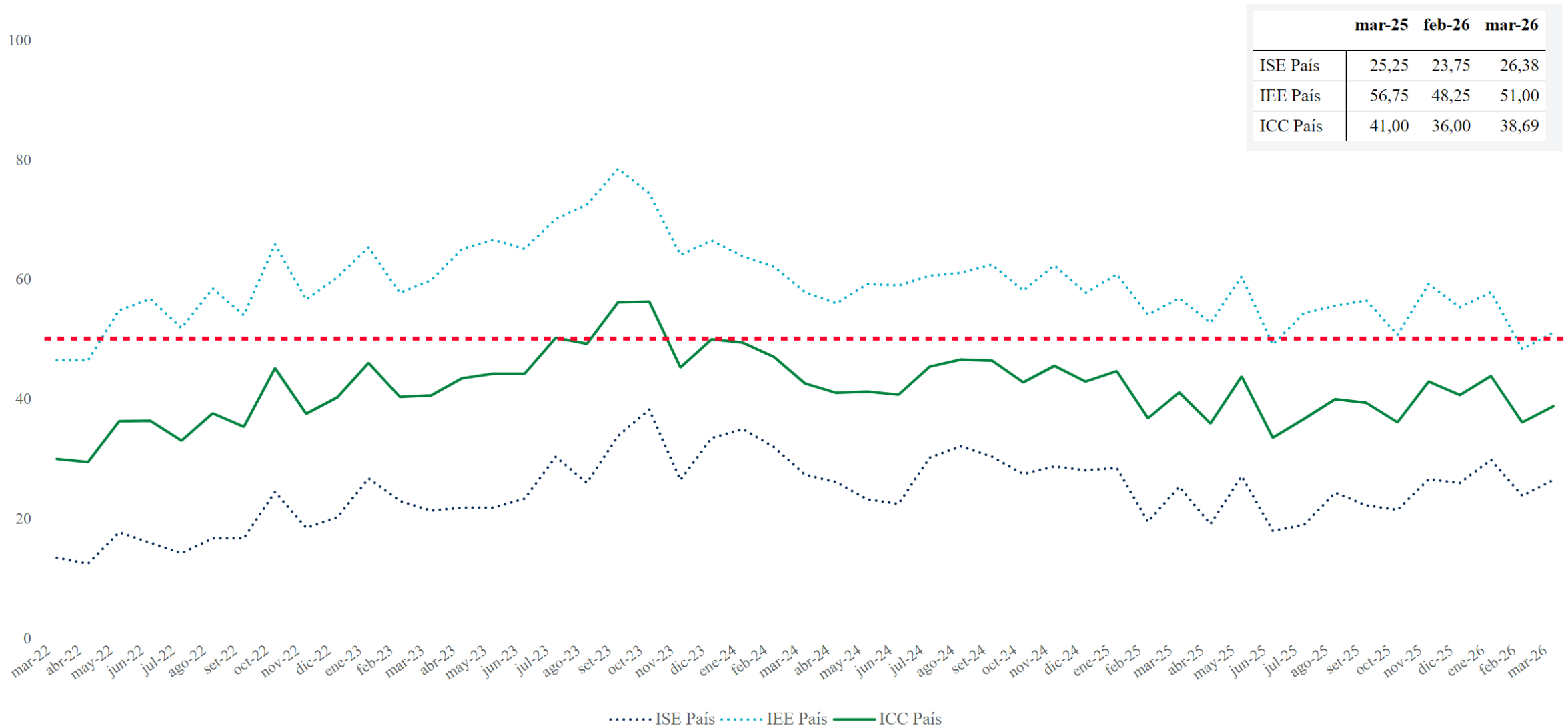
ICC personal y sus subíndices



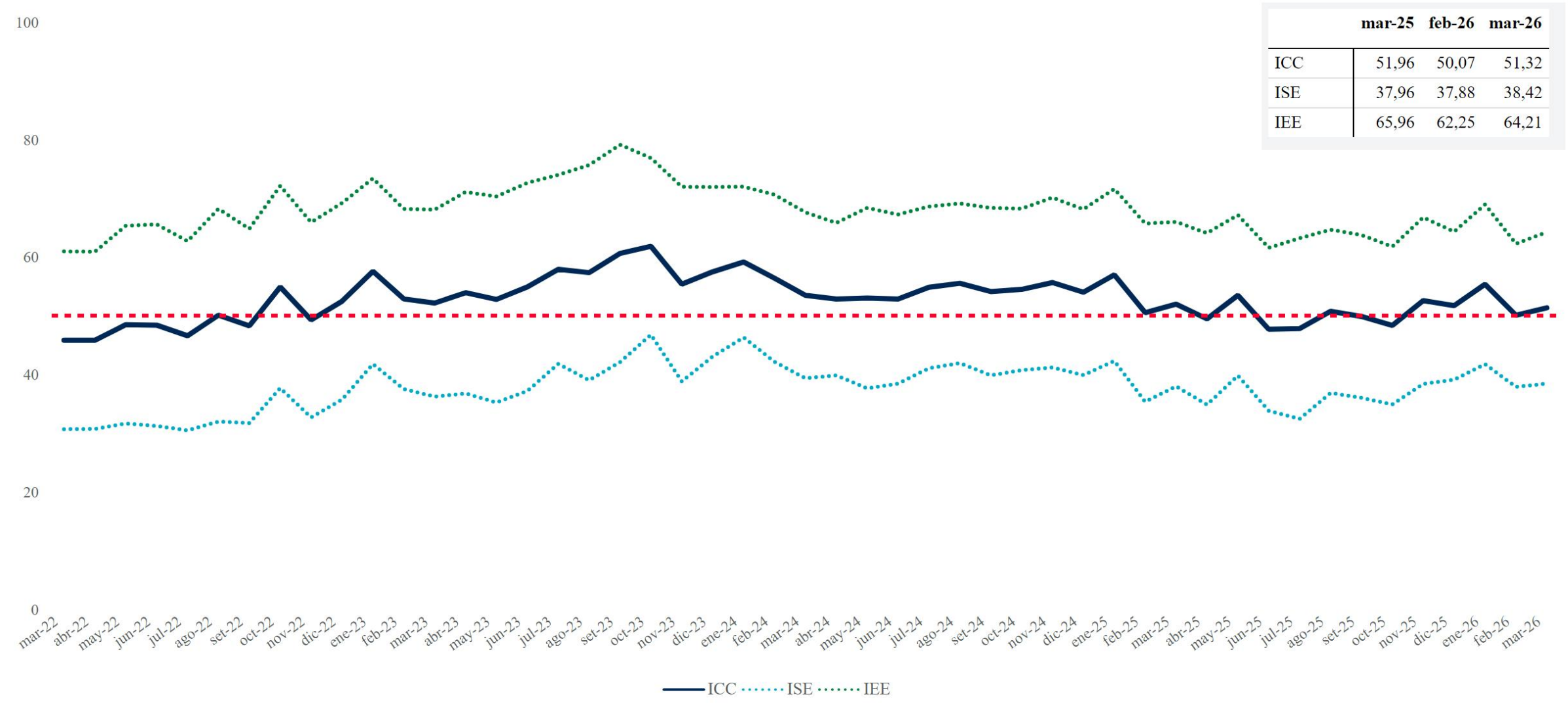
ICC hogar y sus subíndices



ICC país y sus subíndices

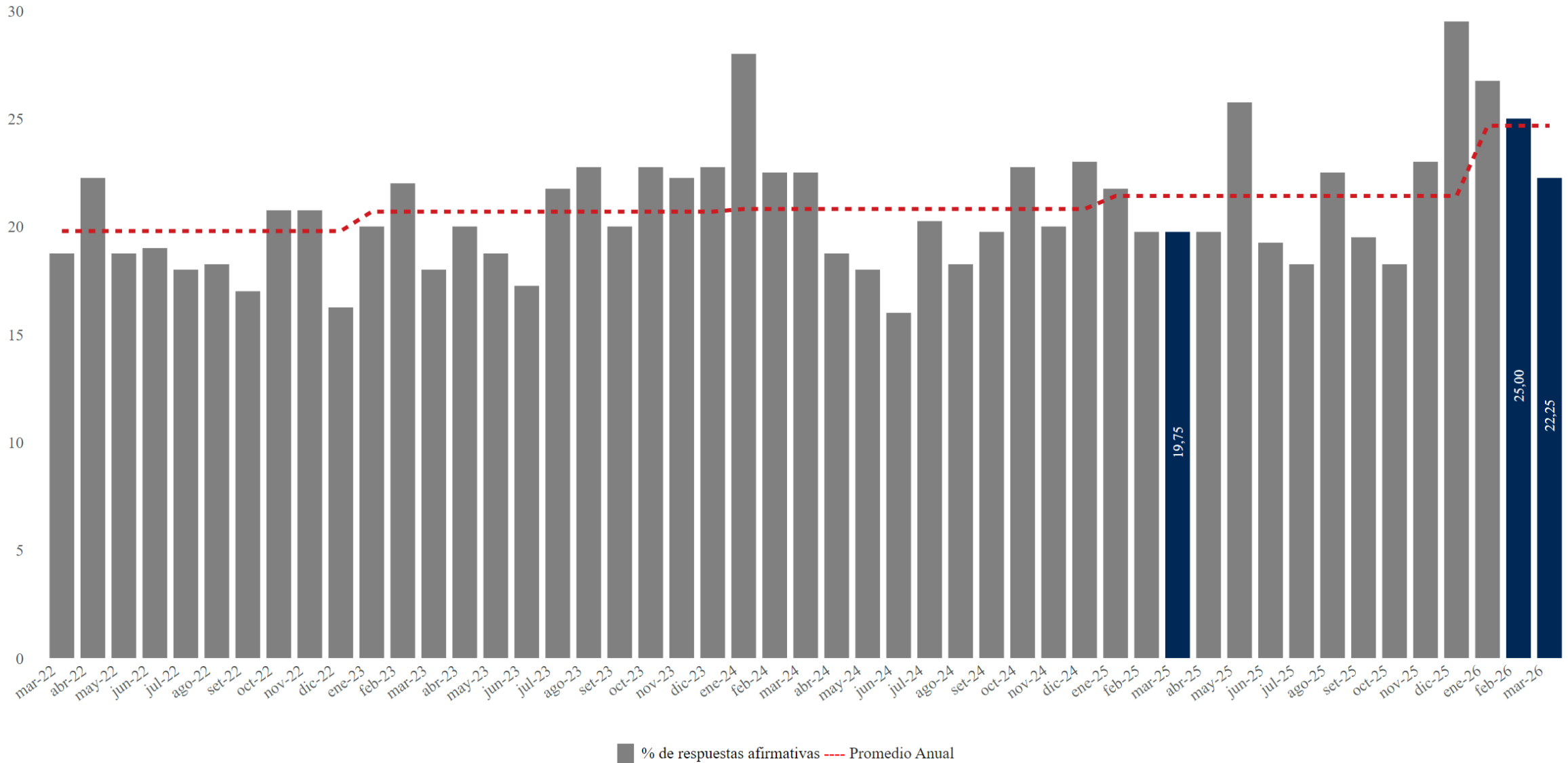


ICC y sus subíndices



Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

porcentaje de respuestas afirmativas

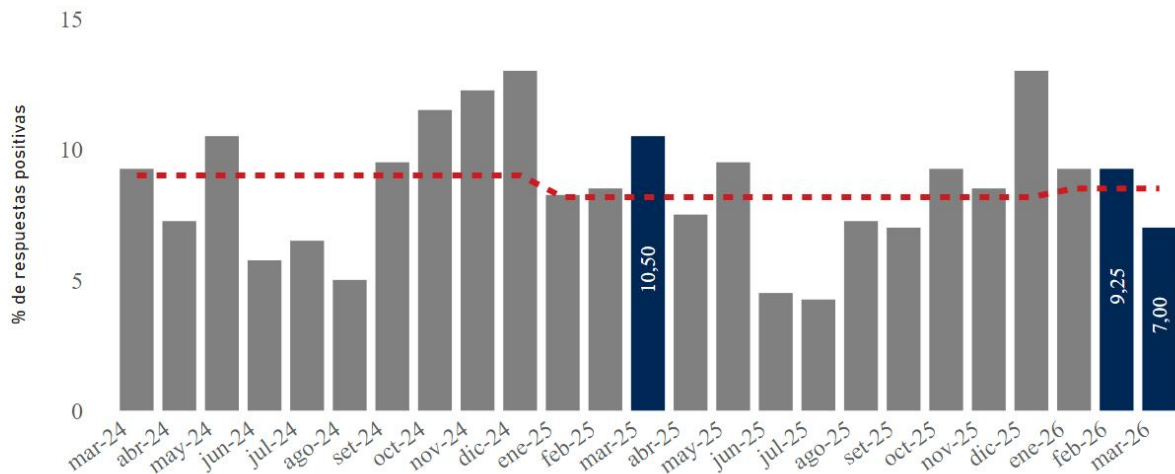


¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

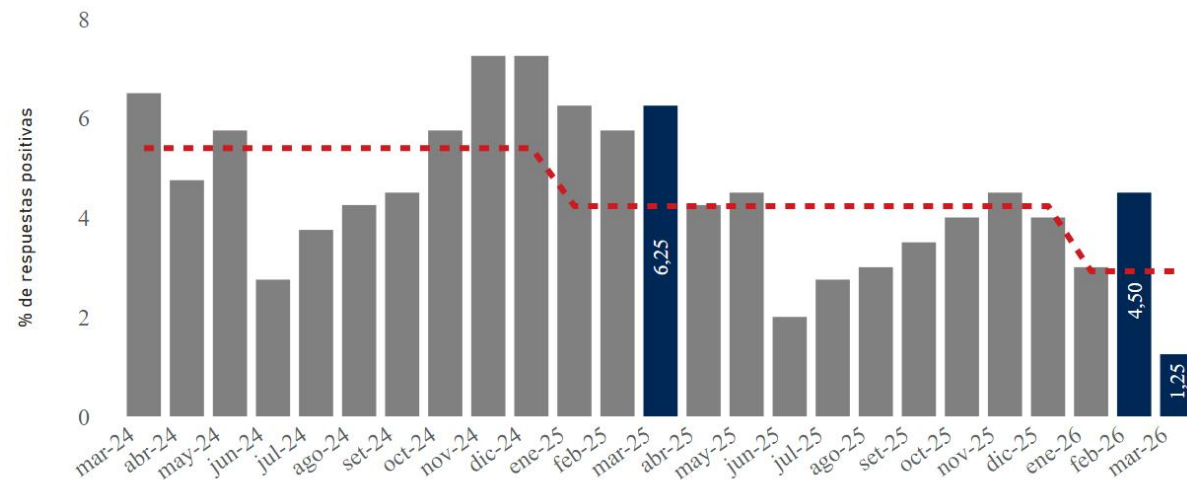
porcentaje de respuestas afirmativas



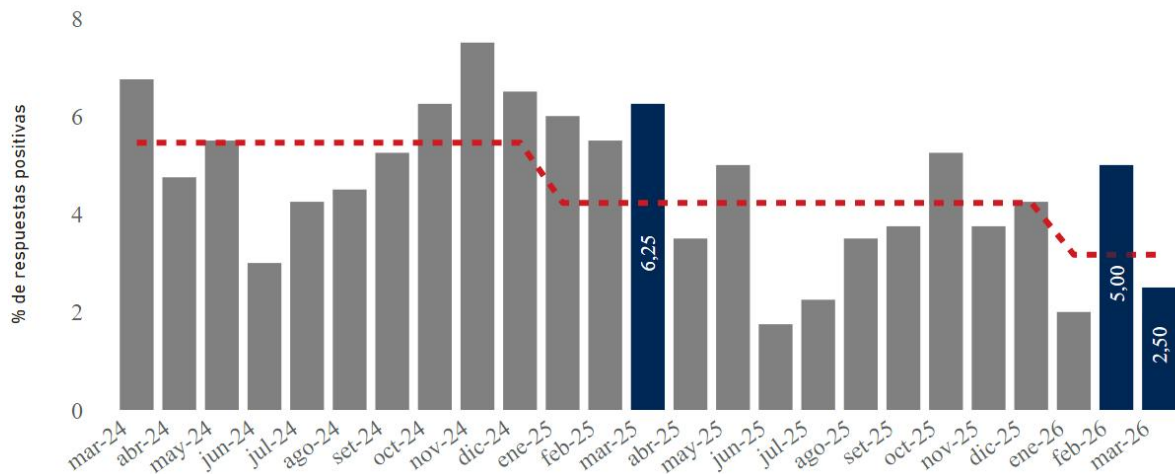
Electrodomésticos



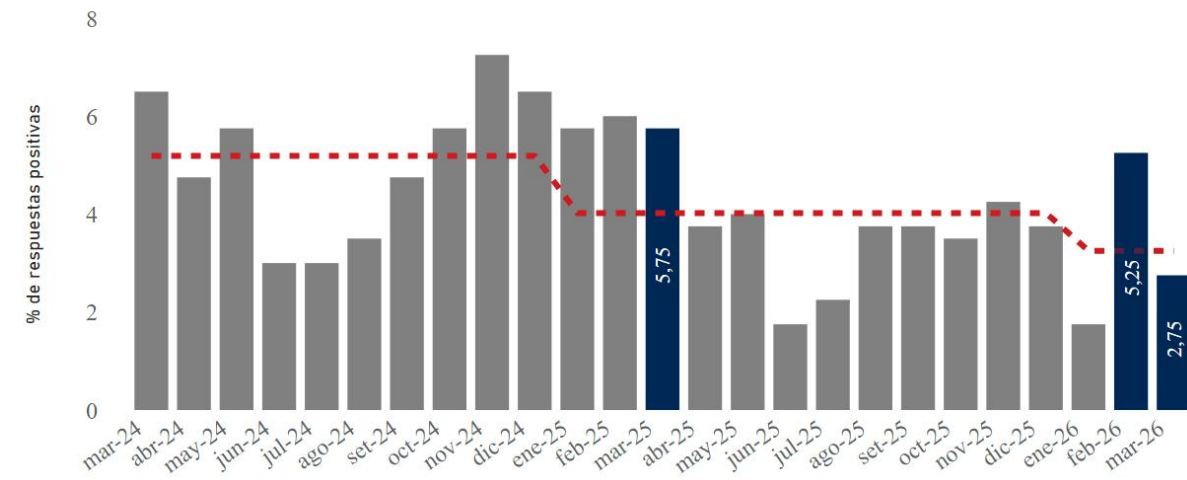
Casas



Autos

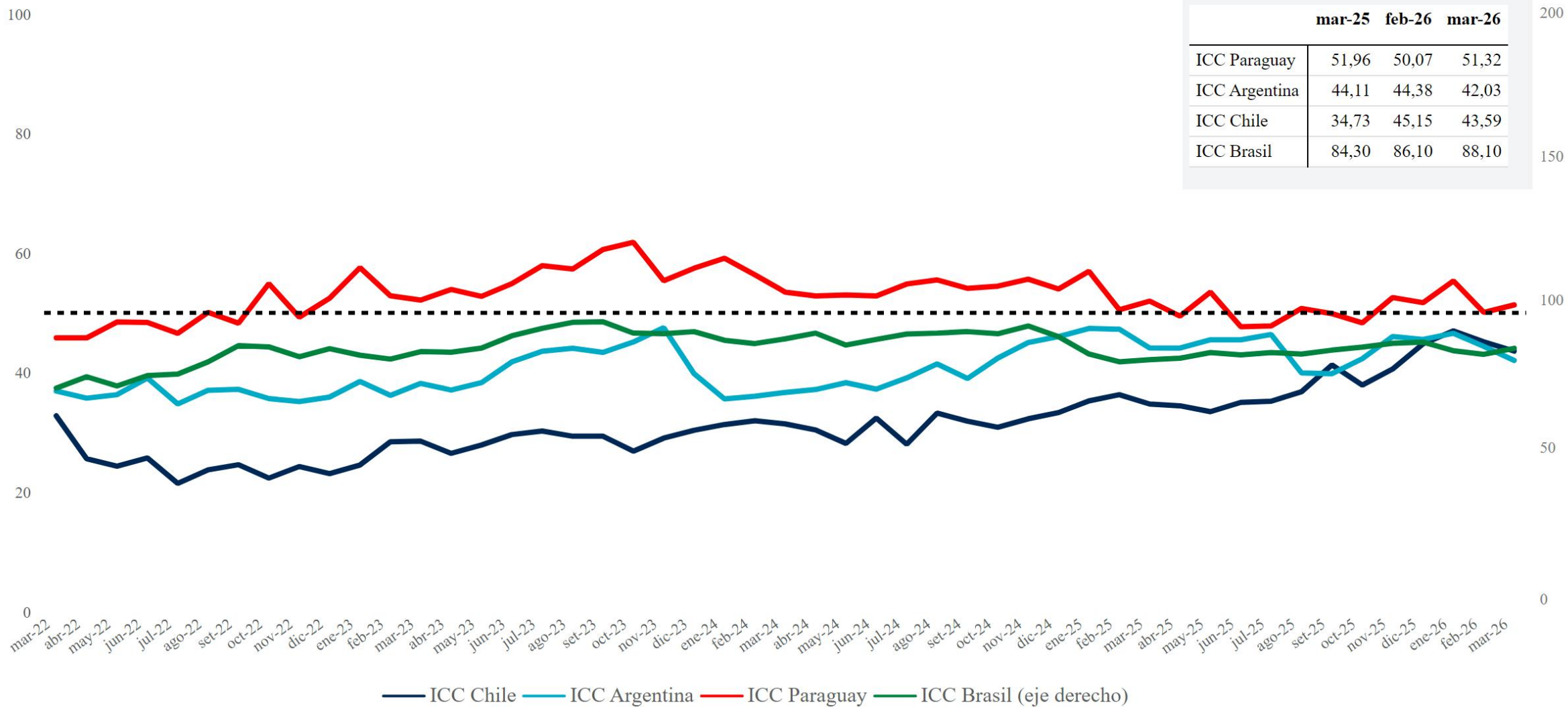


Motos

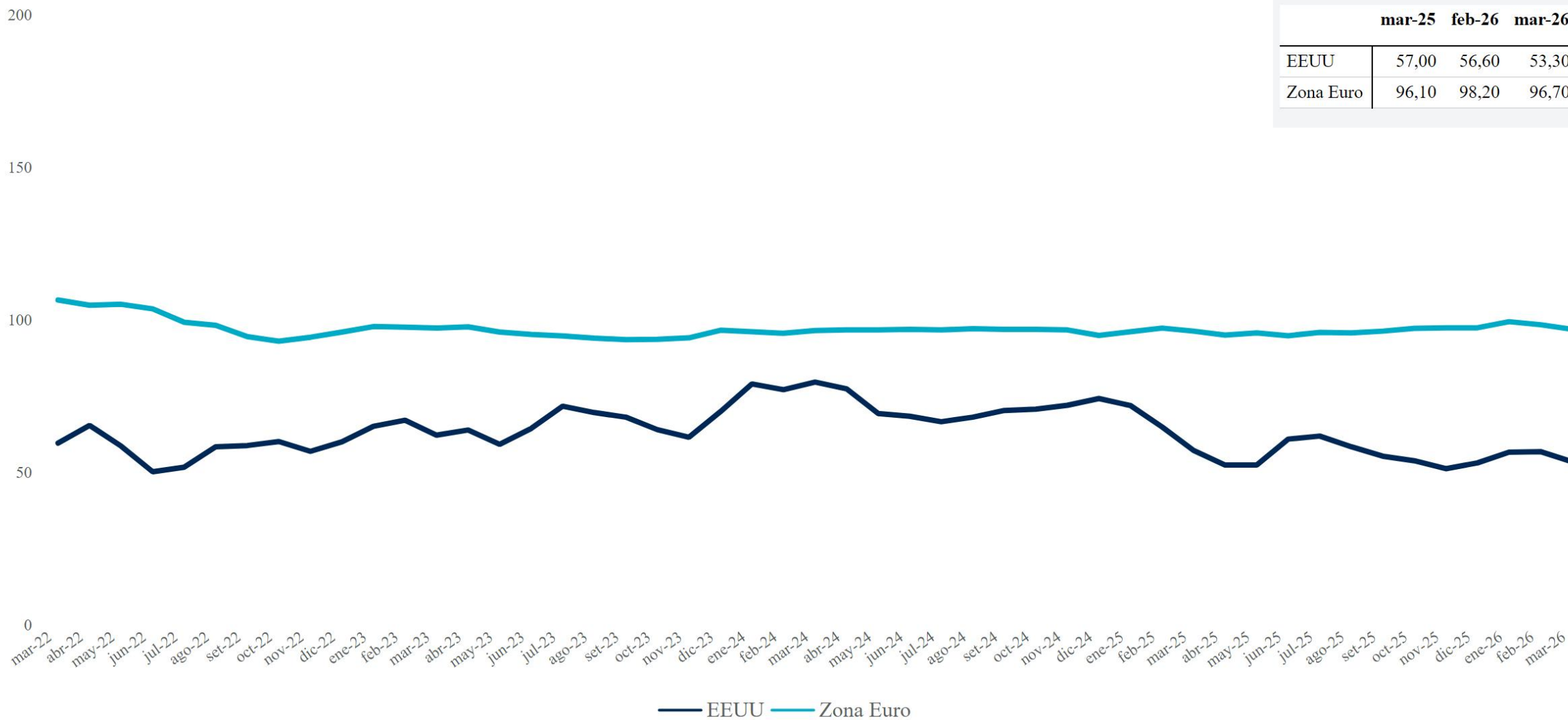


■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

Índices de confianza de la región Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



EE. UU. y la Eurozona



Comentarios finales

En marzo de 2026, el índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó en 38,42, mientras que en el mes anterior el valor registrado fue de 37,88.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía para dentro de un año, registró un valor de 64,21, mientras que en el mes anterior el valor observado fue de 62,25.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), promedio simple entre el ISE y el IEE, registró un valor de 51,32 en marzo de 2026, mientras que en febrero de 2026 el índice alcanzó un valor de 50,07.

Desagregado por sus componentes y en términos mensuales, el ISE del hogar se mantuvo constante, el personal registró una reducción y el del país, un aumento. En el IEE, los subíndices del hogar y del país registraron aumentos, mientras que el subíndice personal presentó una reducción.

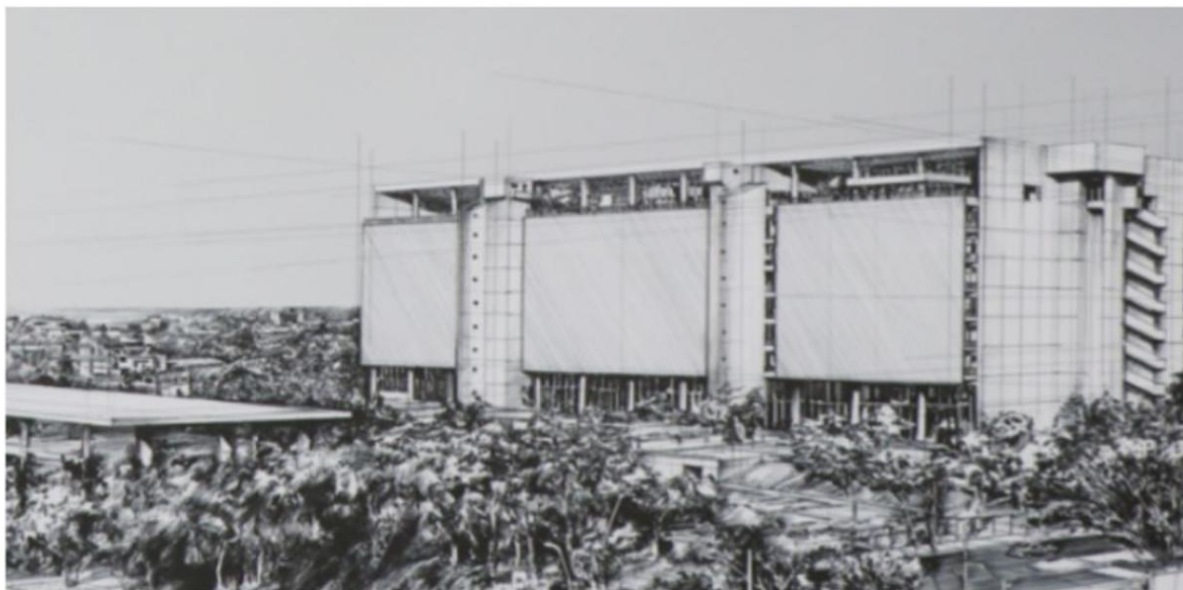
En la comparación interanual, los subíndices del ISE —hogar y del país— aumentaron, mientras que el ISE personal disminuyó. En cuanto a los subíndices del IEE —personal y del hogar— registraron aumentos, en contraste, el IEE país registró una reducción.

Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
ICC	51,32	1,25	-0,64
ICC Hogar	61,25	1,81	0,87
ICC Personal	54,01	-0,75	-0,50
ICC País	38,69	2,69	-2,31
ISE	38,42	0,54	0,46
ISE Hogar	49,00	0,00	1,75
ISE Personal	39,88	-1,00	-1,50
ISE País	26,38	2,63	1,13
IEE	64,21	1,96	-1,75
IEE Hogar	73,50	3,62	0,00
IEE Personal	68,13	-0,50	0,50
IEE País	51,00	2,75	-5,75

Nota: las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	22,25	-2,75	2,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	2,50	-2,50	-3,75
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	1,25	-3,25	-5,00
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	7,00	-2,25	-3,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	2,75	-2,50	-3,00



ESTUDIOS ECONÓMICOS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales