



Informe del
**ÍNDICE DE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ICC)**



Abril 2026

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Abril 2026



Publicación editada por:

Estudios Económicos

Gerencia de Estadísticas Económicas

Departamento de Estadísticas Macroeconómicas

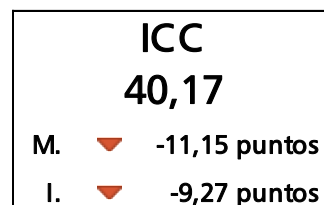
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales



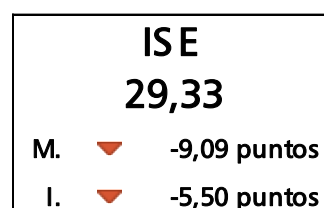
RESUMEN

En abril de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 40,17 puntos. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas y el Índice de Situación Económica se ubicaron en 51,00 y 29,33 puntos, respectivamente.

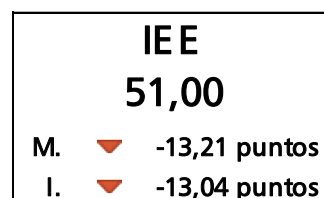
En abril de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un nivel de 40,17, ubicándose por debajo de la zona neutral.



El Índice de Situación Económica (ISE) registró un valor de 29,33, cifra inferior en 9,09 puntos respecto al mes previo y menor en 5,50 puntos al dato registrado en abril de 2025. Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) alcanzó un resultado de 51,00 puntos, cifra inferior a la del mes anterior y a la del mismo mes de 2025, en 13,21 y en 13,04 puntos respectivamente.



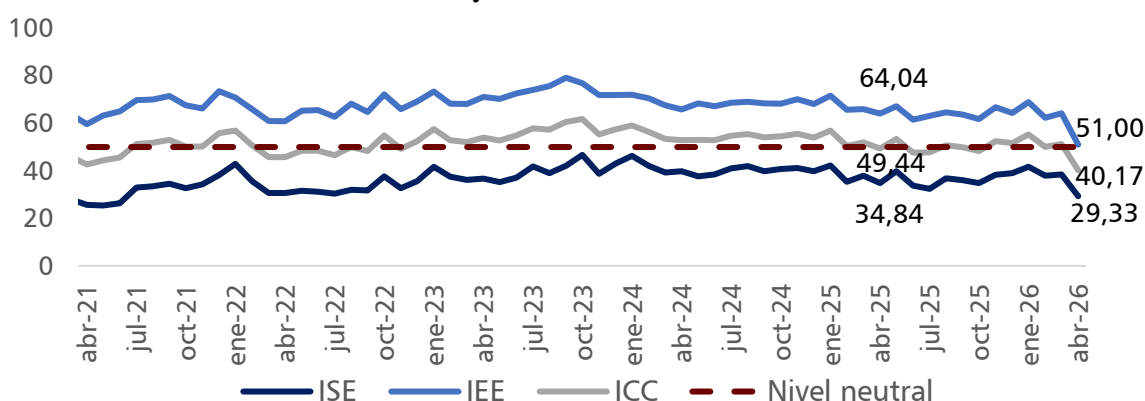
En cuanto a la predisposición a ahorrar, el porcentaje de encuestados que respondió de forma afirmativa a esta consulta fue de 15,50%, este resultado fue inferior en 6,75 puntos porcentuales (pp) respecto al mes anterior y también representa una reducción de 4,25 puntos porcentuales respecto al dato de abril de 2025.



Por otro lado, en la predisposición a adquirir bienes durables se registraron reducciones mensuales en las categorías de autos, motos y electrodomésticos. En tanto que la categoría casas presentó un incremento respecto al mes anterior. En términos interanuales, todas las categorías de bienes registraron resultados inferiores respecto a abril de 2025.

M. Variación absoluta mensual
I. Variación absoluta interanual

Gráfico N° 1. Evolución del ICC¹ y sus Subíndices



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

¹El ICC varía entre 0 y 100. Valores superiores a 50 indican una percepción optimista, mientras que valores inferiores a 50 reflejan una percepción pesimista.

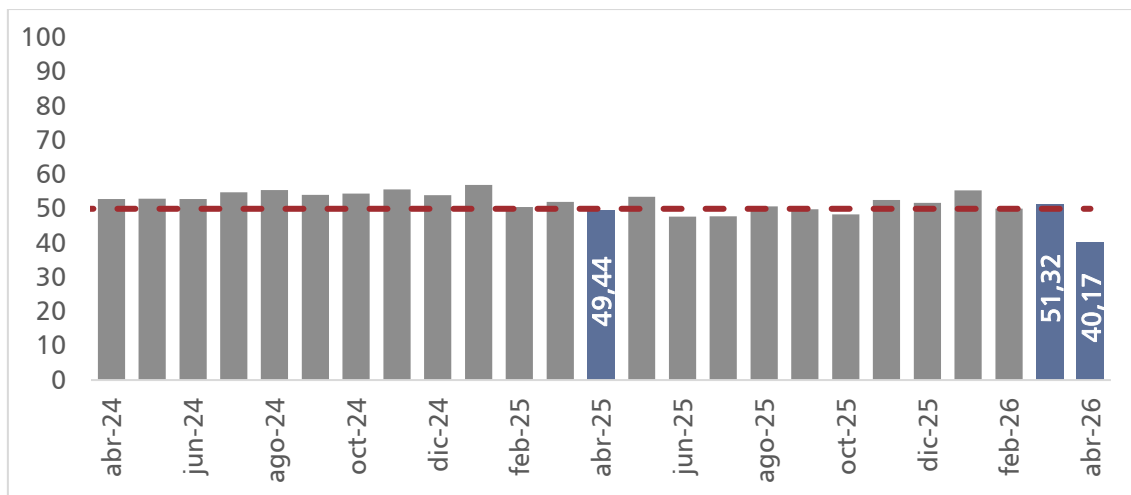


RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INDICADORES DE CONFIANZA

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC de abril de 2026 se situó en 40,17, resultado inferior al registrado en marzo de 2026 (51,32) y al observado en abril de 2025 (49,44).

Gráfico N° 2. Evolución del Índice de Confianza del Consumidor

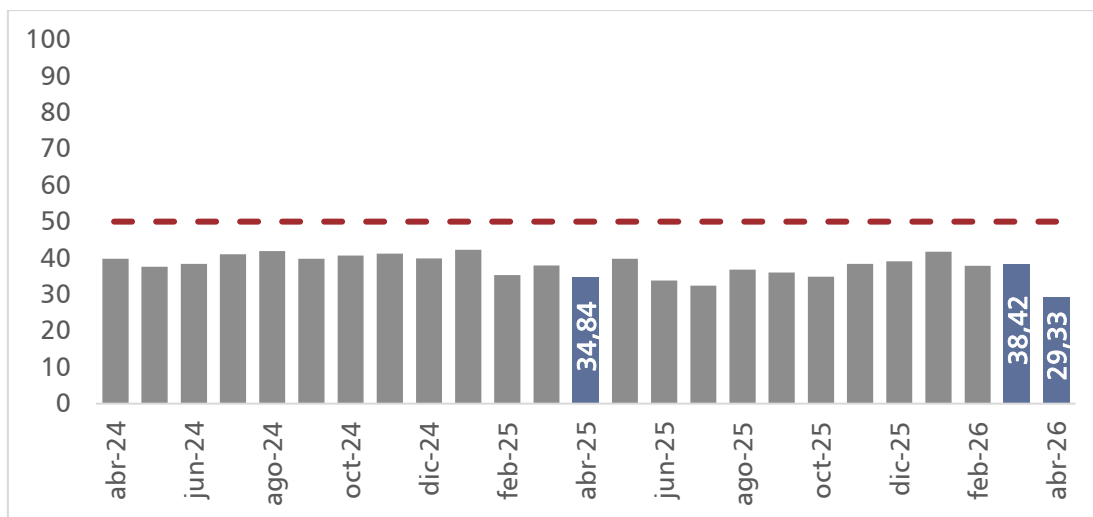


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Índice de Situación Económica (ISE)

El ISE correspondiente a abril de 2026 alcanzó un nivel de 29,33, cifra inferior al valor registrado en marzo de 2026 (38,42) y al nivel correspondiente a abril de 2025 (34,84).

Gráfico N° 3. Evolución del ISE



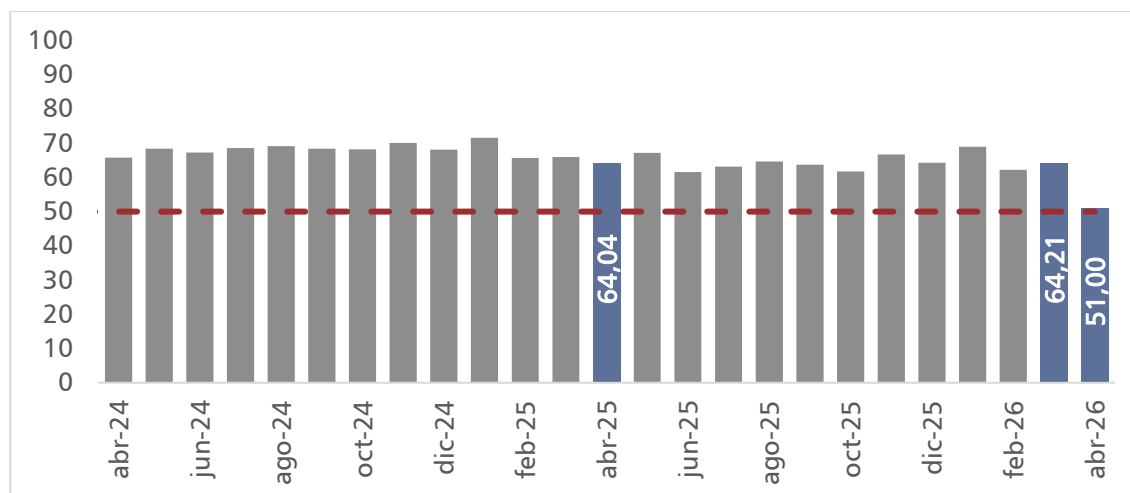
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.



Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

En abril de 2026 el IEE alcanzó un valor de 51,00, menor en 13,21 puntos respecto al valor registrado en el mes anterior y en 13,04 puntos al nivel de abril de 2025.

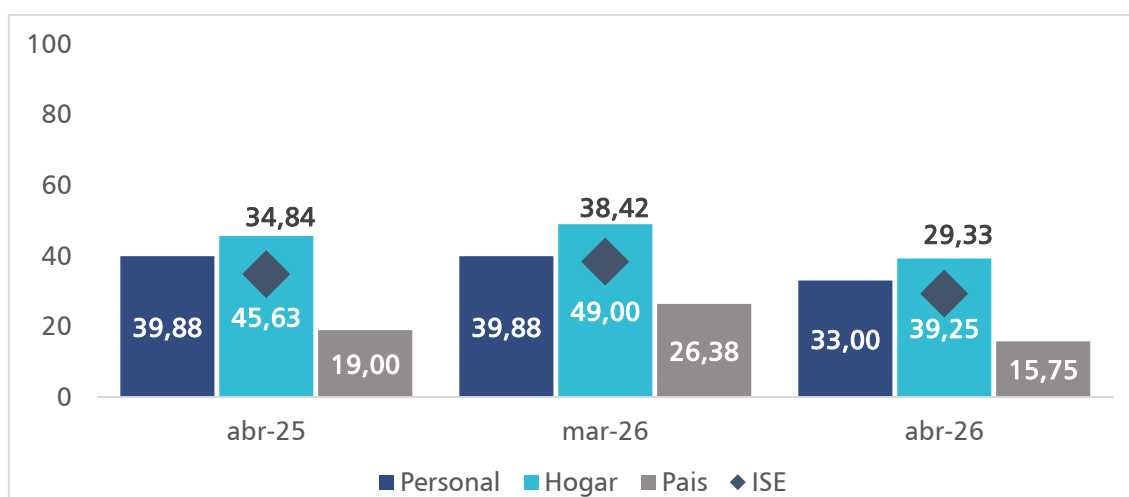
Gráfico N° 4. Evolución del IEE



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Los subíndices del ISE y del IEE se dividen en personal, del hogar y del país. En abril de 2026, todos los subíndices del ISE y del IEE disminuyeron tanto respecto al mes anterior como respecto a abril de 2025.

Gráfico N° 5. Índice de Situación Económica desagregado

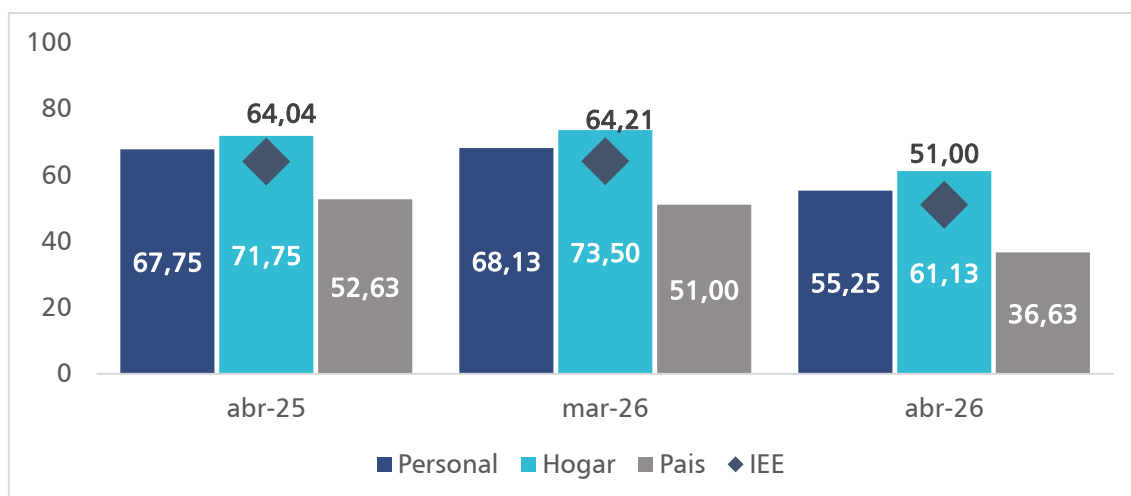


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

² El IEE comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre su situación económica esperada, del hogar y del país, para dentro de un año.



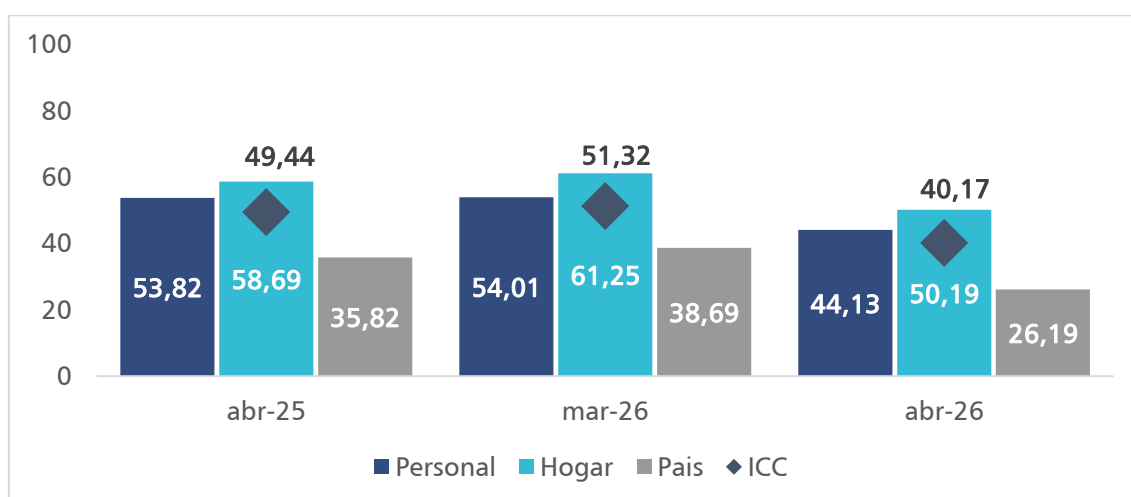
Gráfico N° 6. Índice de Expectativas Económicas desagregado



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

El ICC también puede desglosarse en los subíndices mencionados. Así, los subíndices personal, hogar y país registraron reducciones en términos mensuales e interanuales.

Gráfico N° 7. Índice de Confianza del Consumidor desagregado.



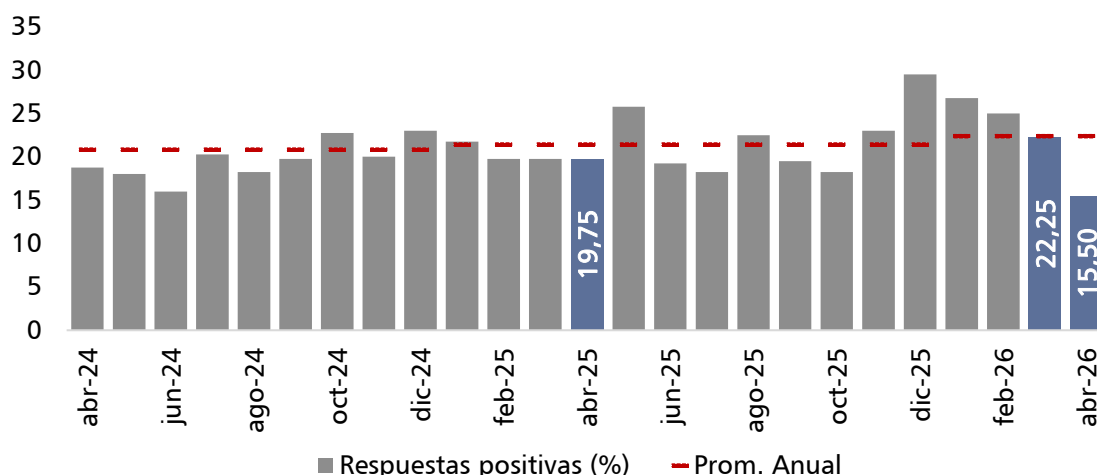
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Por otra parte, la encuesta también consulta la posibilidad de ahorro de los hogares y si consideran que es un buen momento para comprar automóviles, motocicletas, casas o electrodomésticos.

Así, en el mes de abril de 2026, el porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente a la consulta de su posibilidad de ahorrar fue de 15,50%. Este porcentaje representó una reducción respecto al resultado del mes anterior como al observado en abril de 2025. (Gráfico N° 8).



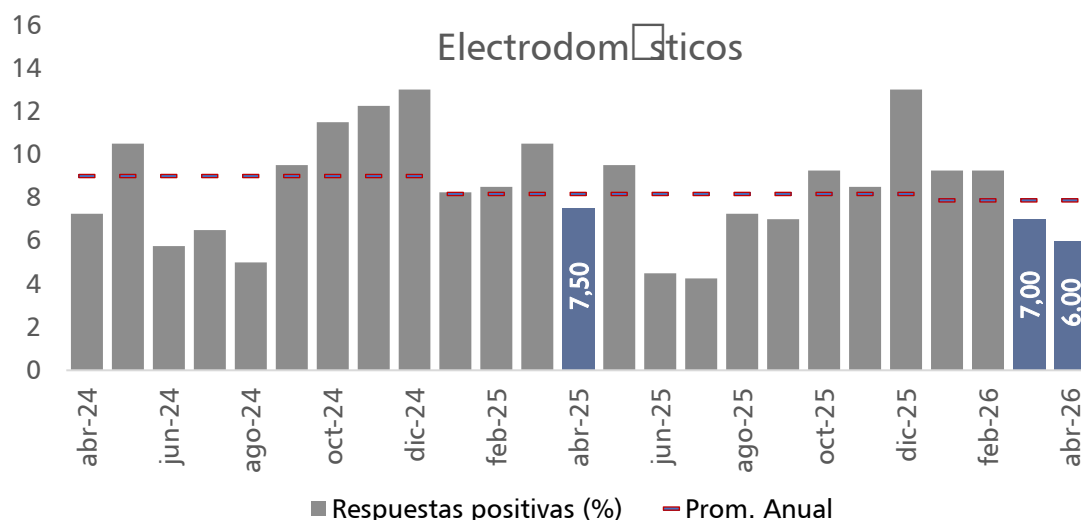
Gráfico N° 8. Posibilidad de ahorro de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 9, se muestra la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir electrodomésticos. En abril de 2026, el porcentaje de encuestados que expresó que era un buen momento para adquirir estos bienes se ubicó en 6,00%, valor inferior en 1,00 pp respecto a marzo de 2026 y en 1,50 pp frente al valor registrado en abril de 2025.

Gráfico N° 9 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

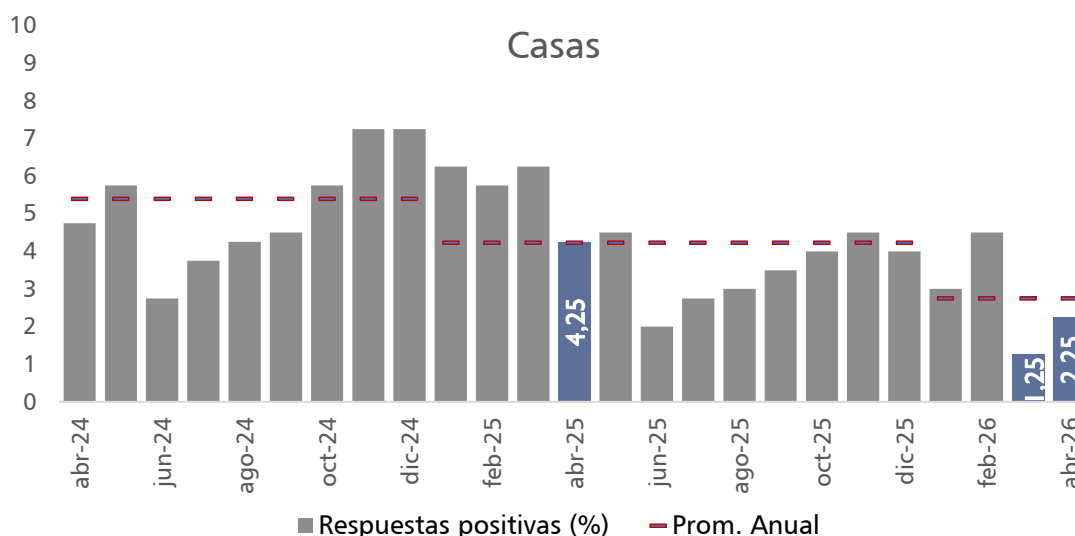


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 10, se presenta la evolución de la opinión de los consumidores sobre si es momento para adquirir casas. En abril de 2026, se registró un aumento de 1,00 pp respecto al mes anterior, pero una disminución de 2,00 pp en forma interanual.



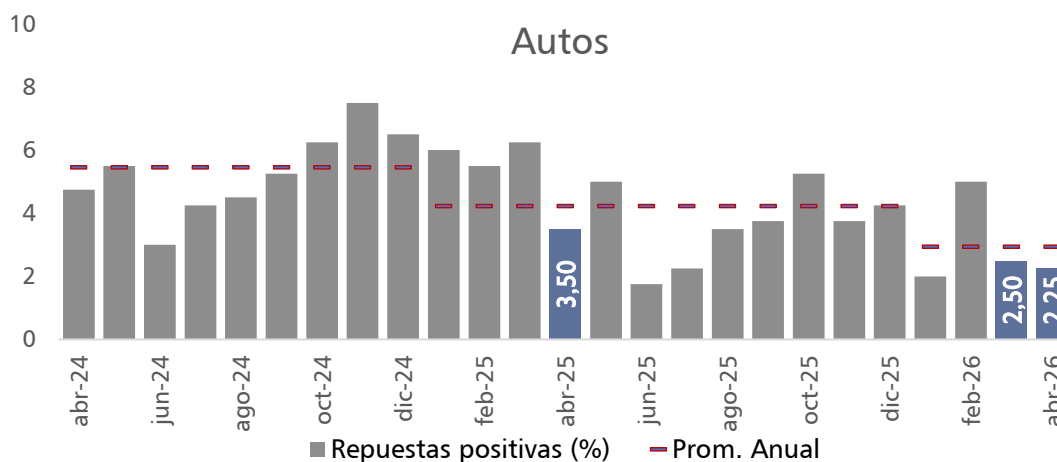
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En el gráfico N° 11 se presenta la evolución de la opinión de los encuestados sobre si es momento de adquirir automóviles. El 2,25% de los encuestados manifestó que era un buen momento para adquirir este bien, resultado que fue inferior tanto al valor registrado en el mes anterior como al observado en abril de 2025.

Gráfico N° 11 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

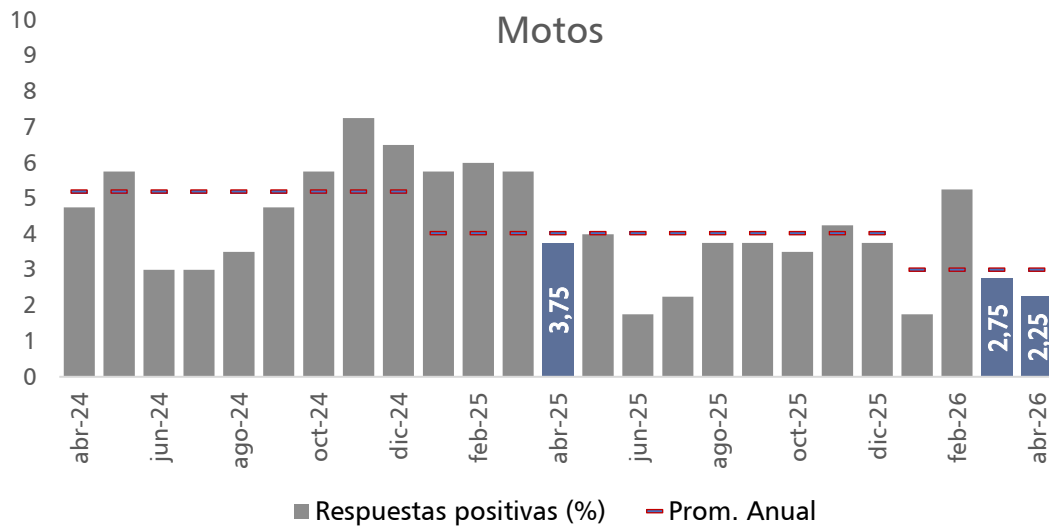


Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

Finalmente, en el gráfico N° 12 se puede observar la disposición para comprar motos. En el mes de abril de 2026, el 2,25% de los encuestados respondió que fue un buen momento para adquirir motocicletas, cifra menor en 0,50 pp en términos mensuales y en 1,50 pp respecto a abril de 2025.



Gráfico N° 12 ¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.

En la tabla 1 se resumen los cambios en pp, mensual e interanual, de la predisposición a comprar bienes durables en abril de 2026.

Tabla N° 1. Posibilidad de adquirir bienes durables

	Electrodomésticos	Casas	Autos	Motos
Posibilidad de adquirir	6,00%	2,25%	2,25%	2,25%
Var. Mensual (en pp)	-1,00%	1,00%	-0,25%	-0,50%
Var. Interanual (en pp)	-1,50%	-2,00%	-1,25%	-1,50%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INE.