



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Abril 2026

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



TÓPICOS

Aspectos generales y metodológicos de la encuesta

Características de la población encuestada

Principales resultados

ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

Índices

ISE

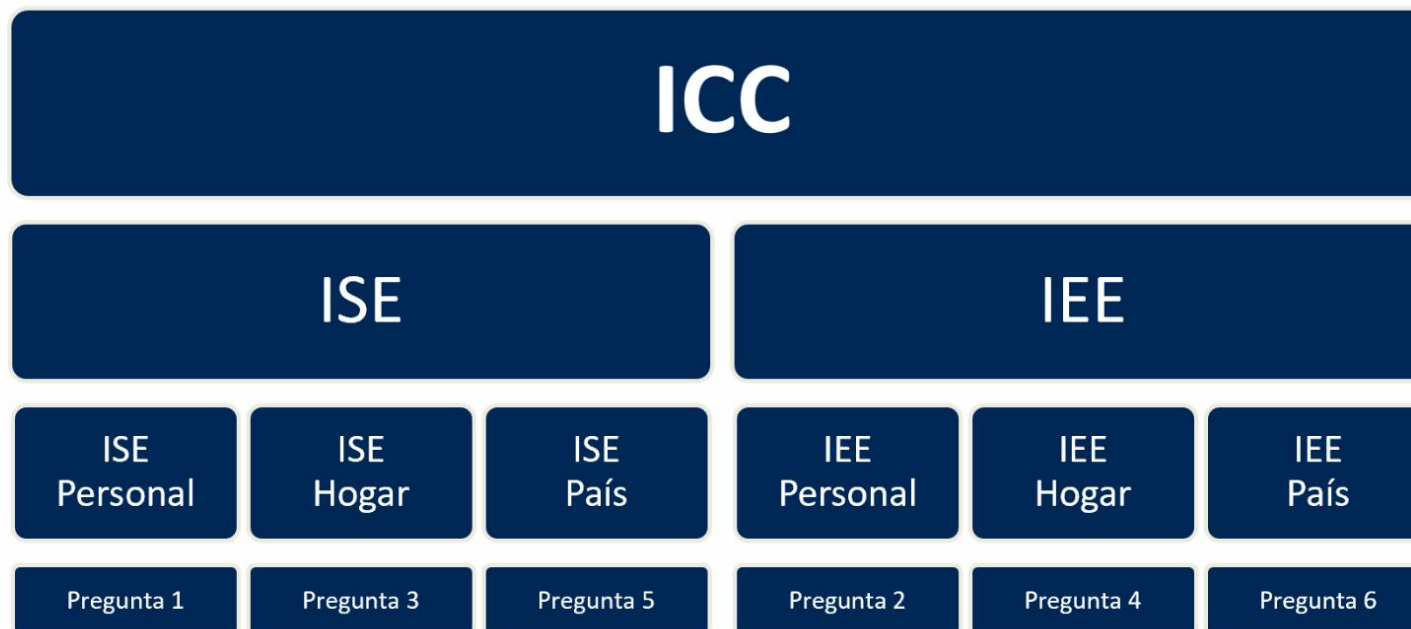
Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

Índice de Confianza del Consumidor: Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



Metodología de cálculo

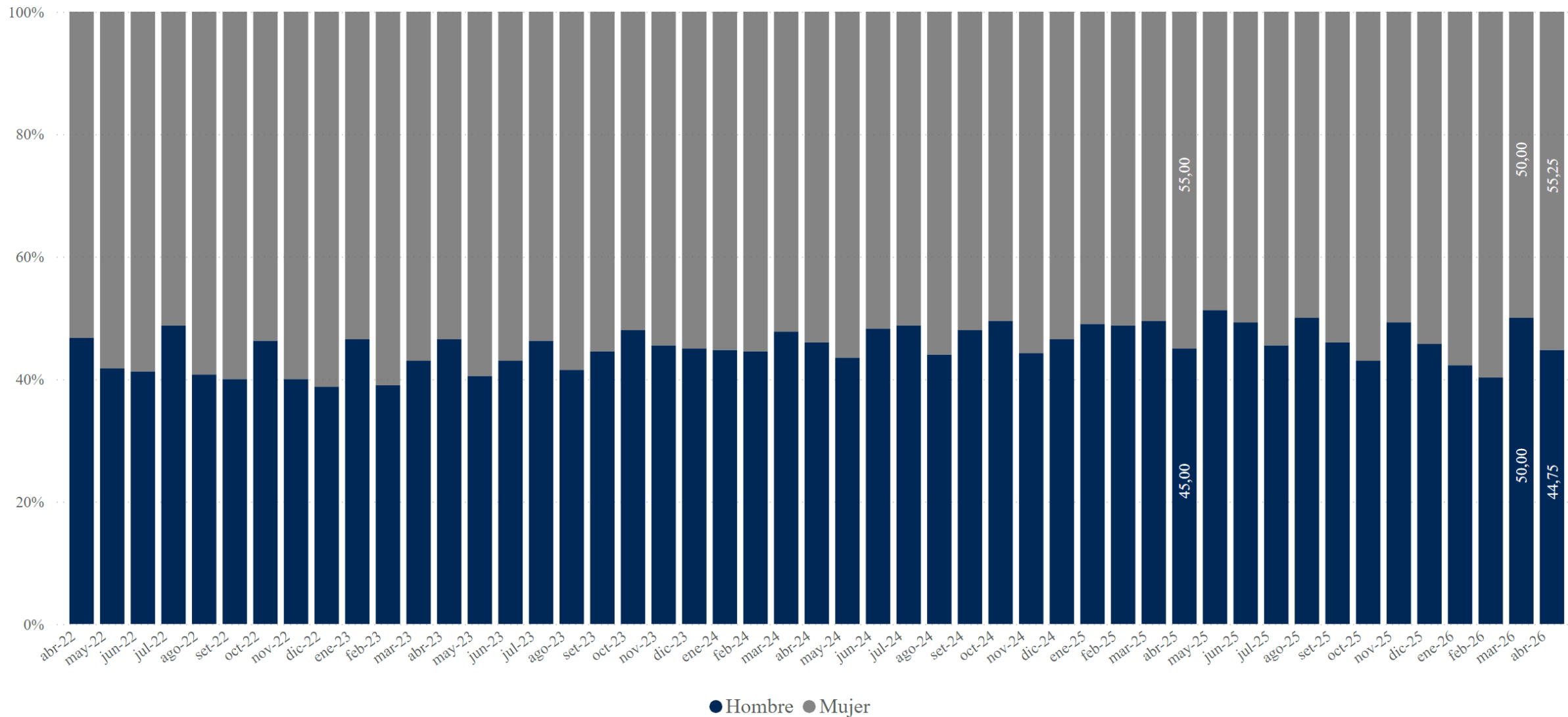
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$; $B = \frac{Igual}{Total}$; $C = \frac{Peor}{Total}$; $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

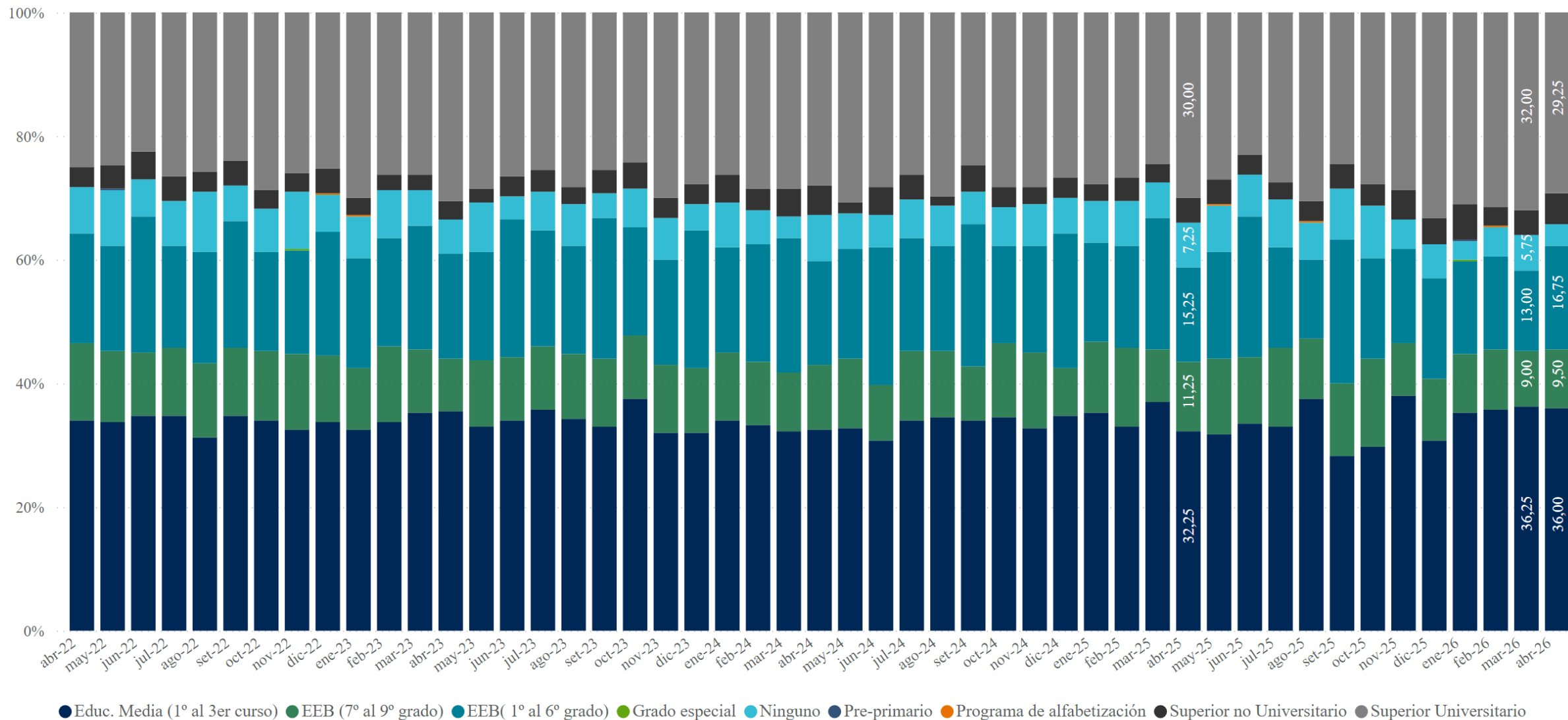
Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



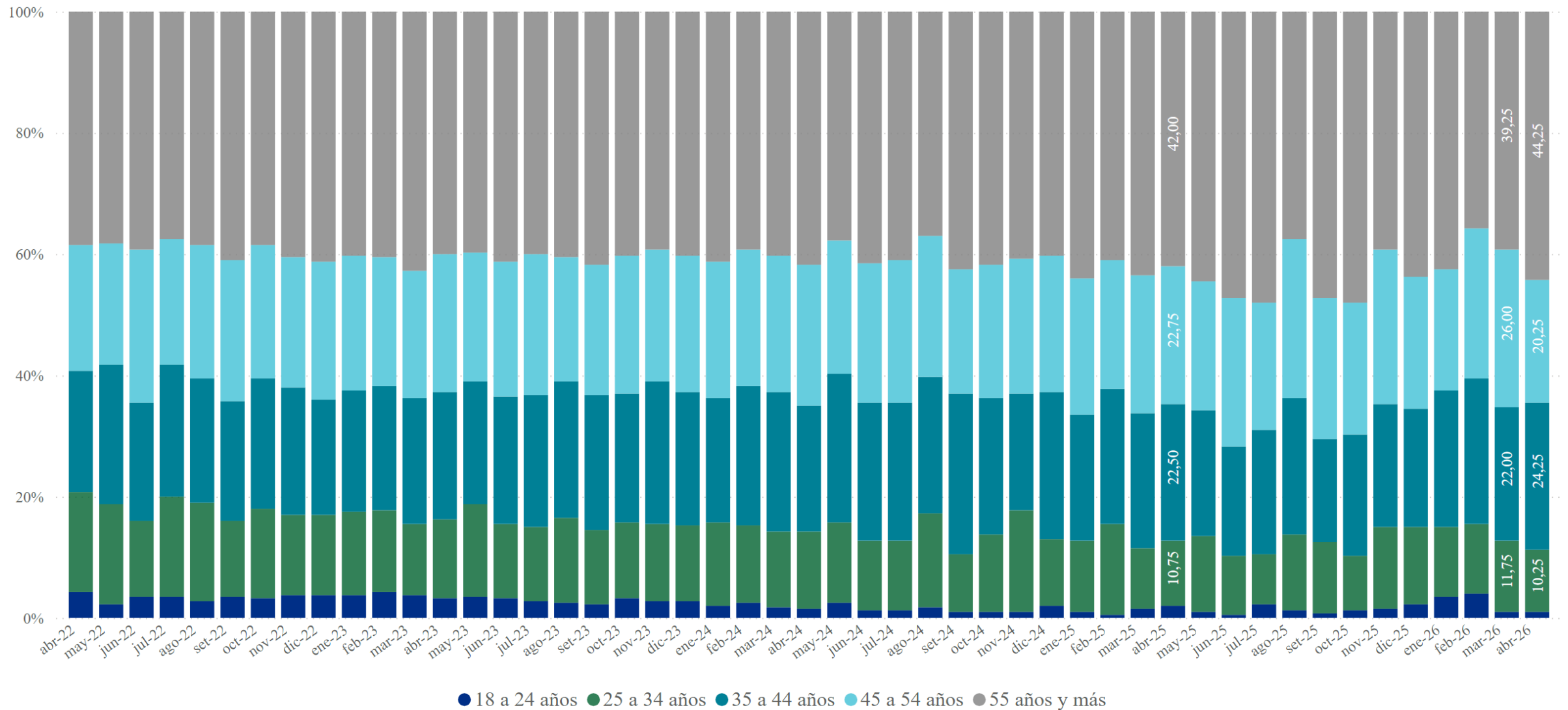
Nivel de estudios de los encuestados

porcentaje sobre el total



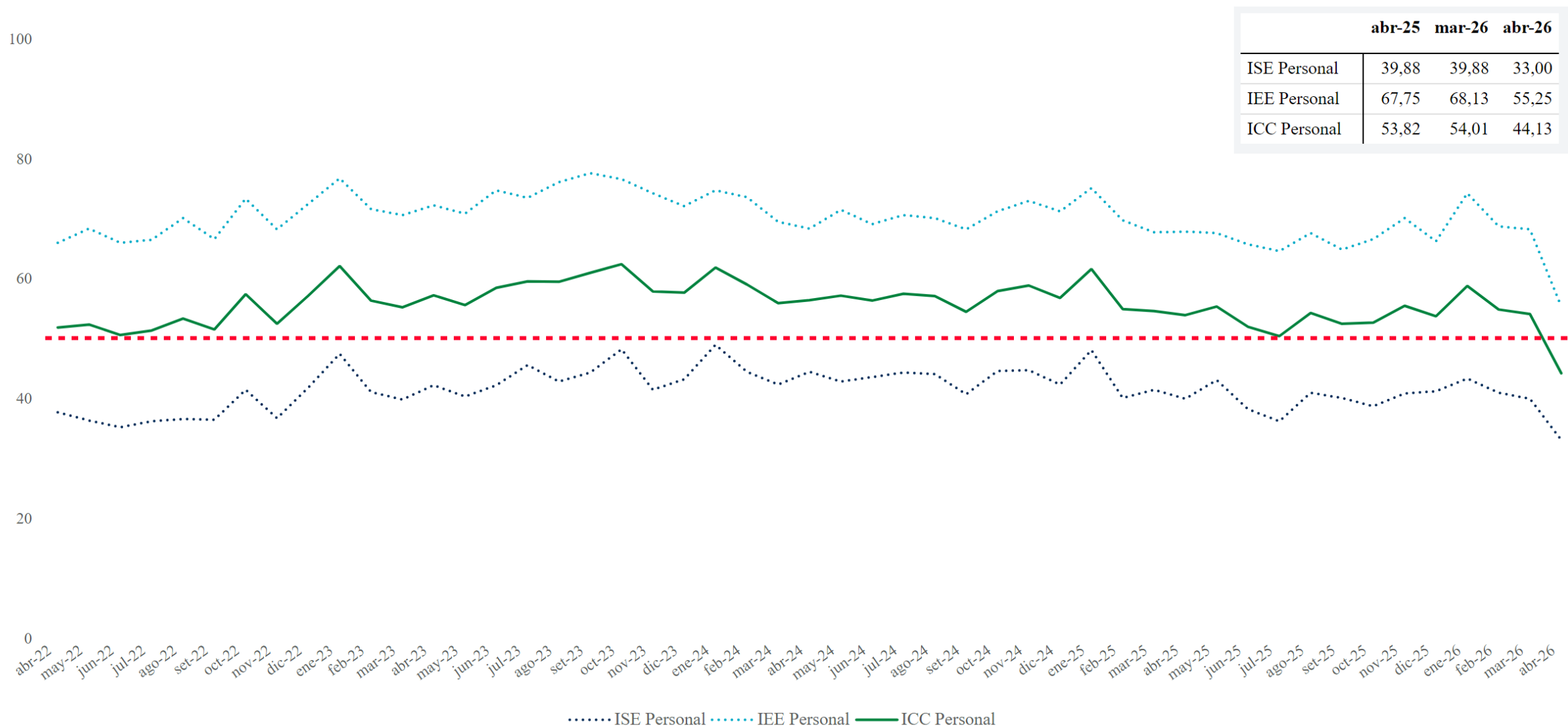
Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total

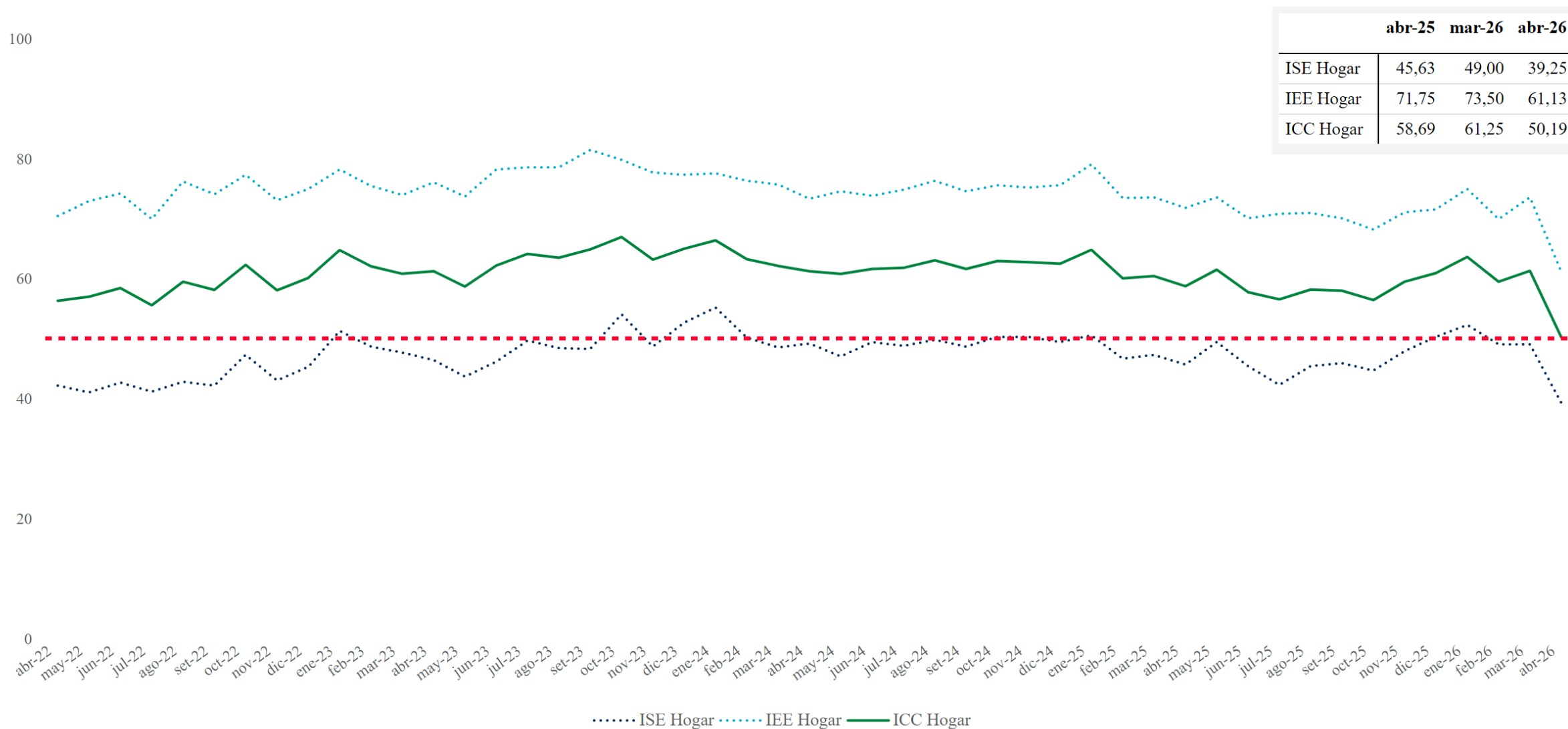


PRINCIPALES RESULTADOS

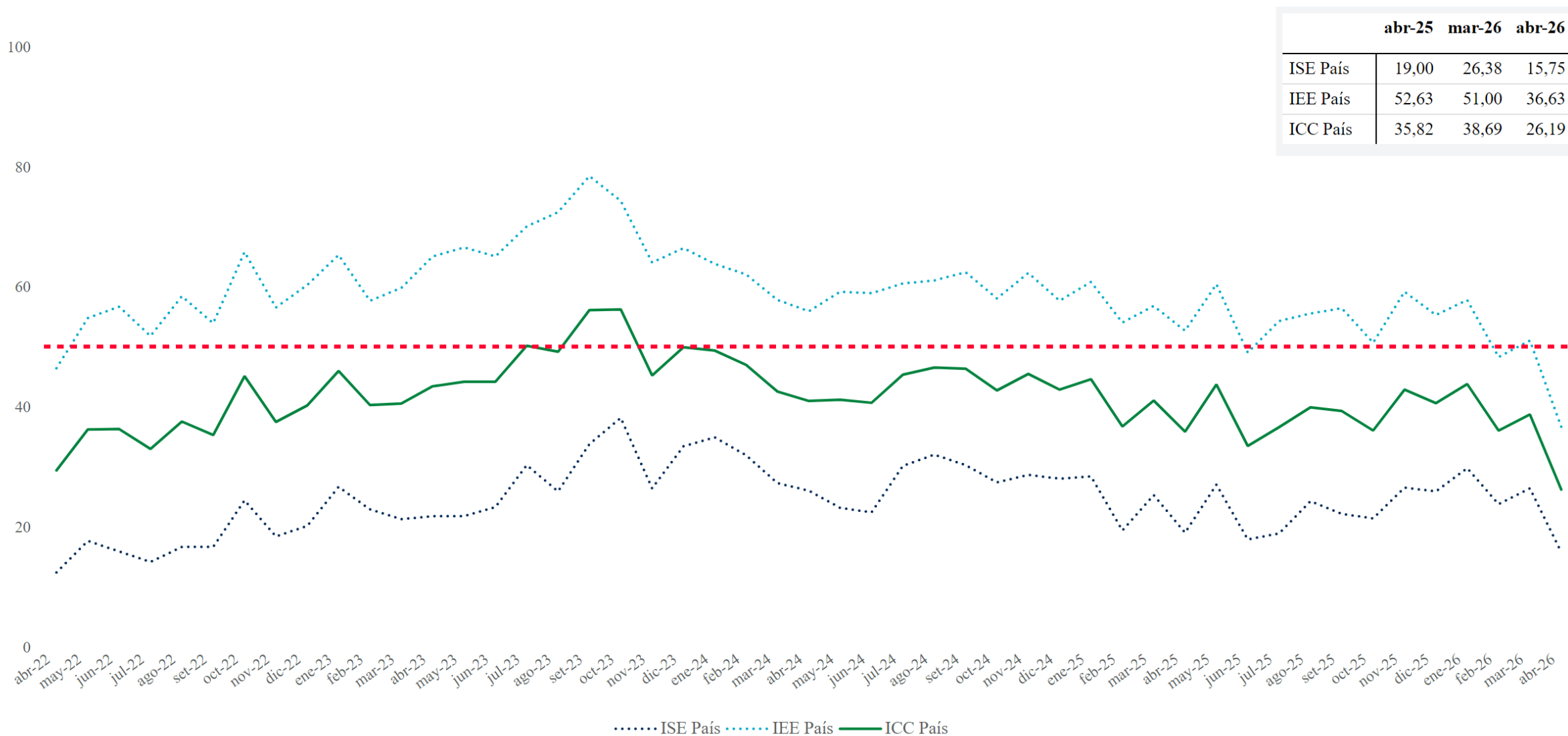
ICC personal y sus subíndices



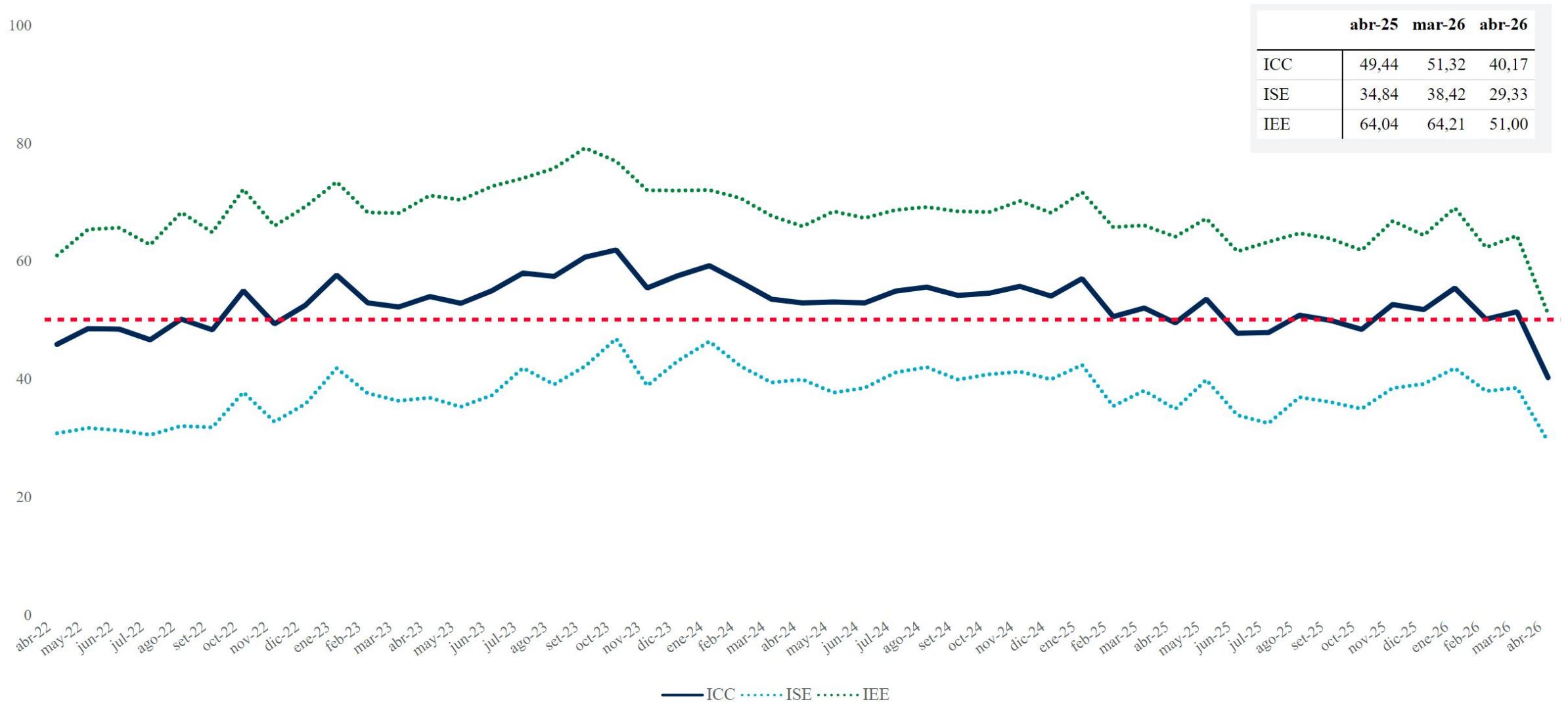
ICC hogar y sus subíndices



ICC país y sus subíndices

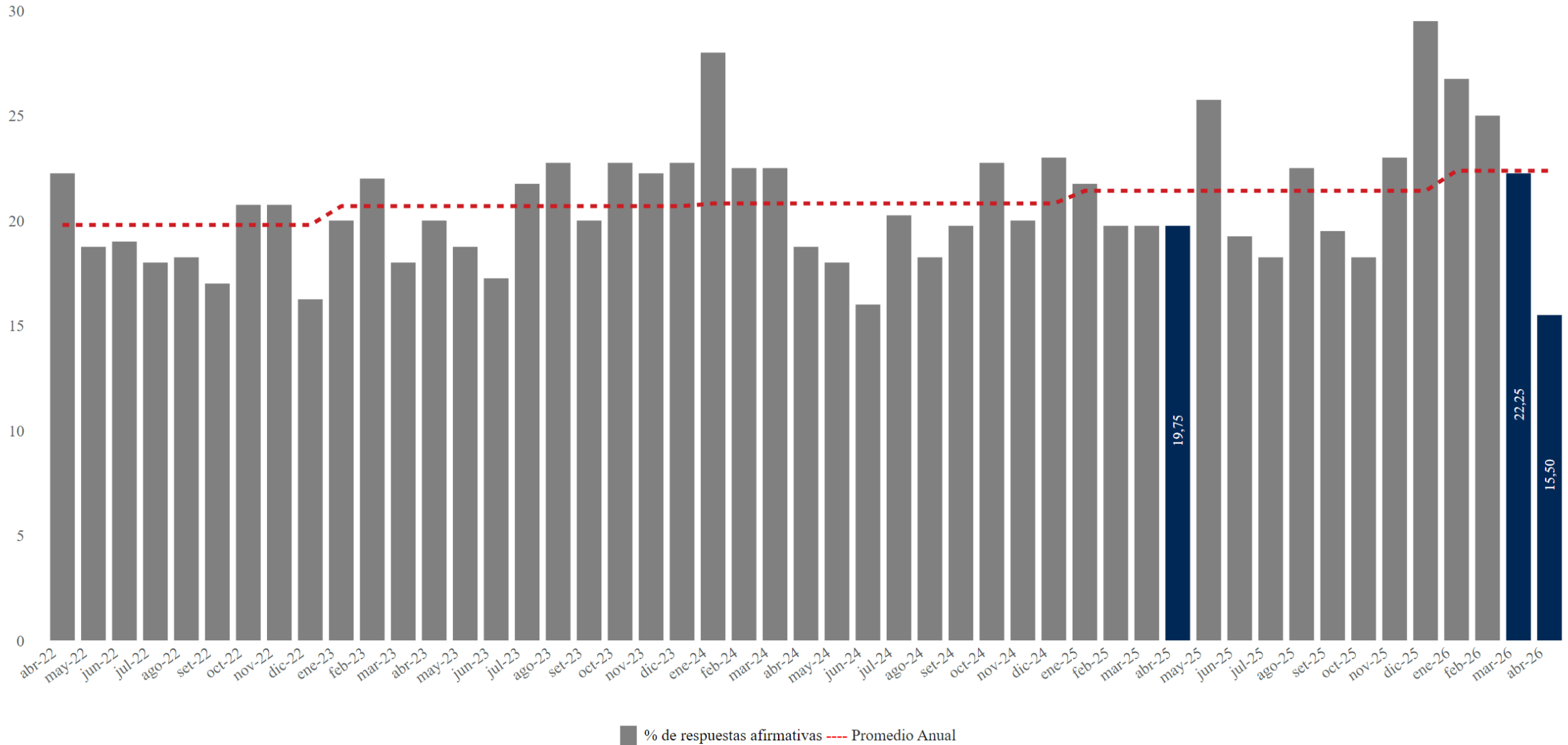


ICC y sus subíndices



Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

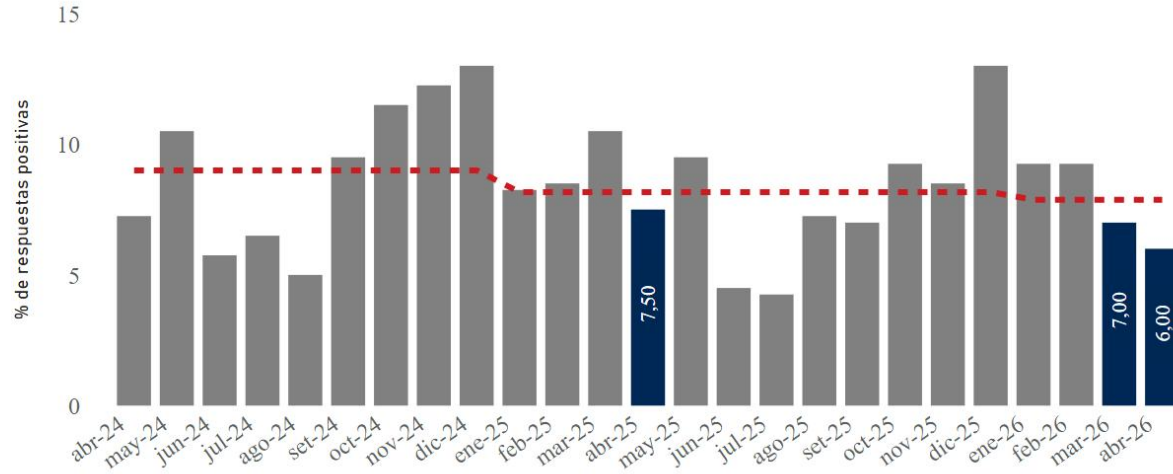
porcentaje de respuestas afirmativas



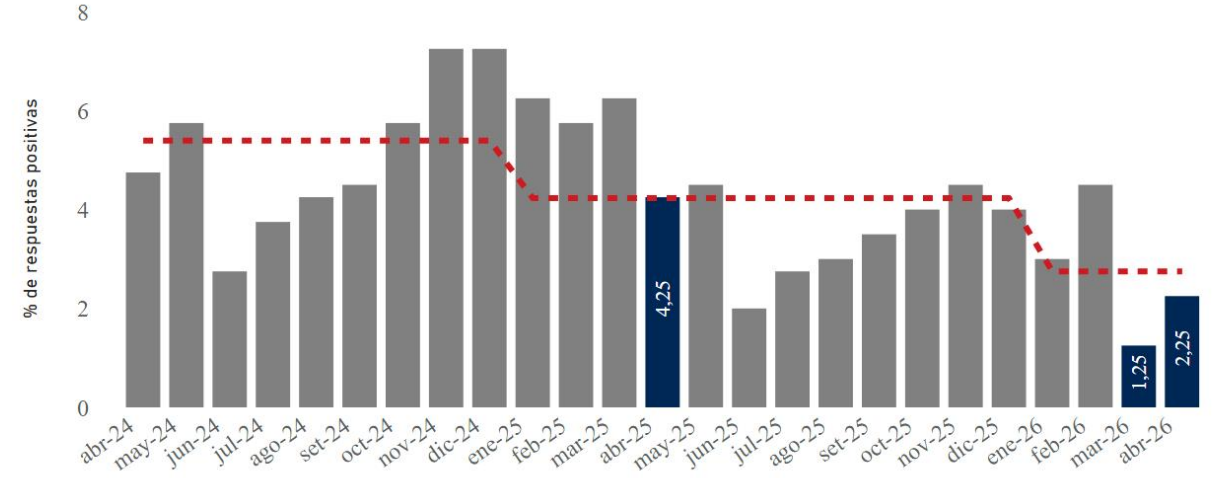
¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

porcentaje de respuestas afirmativas

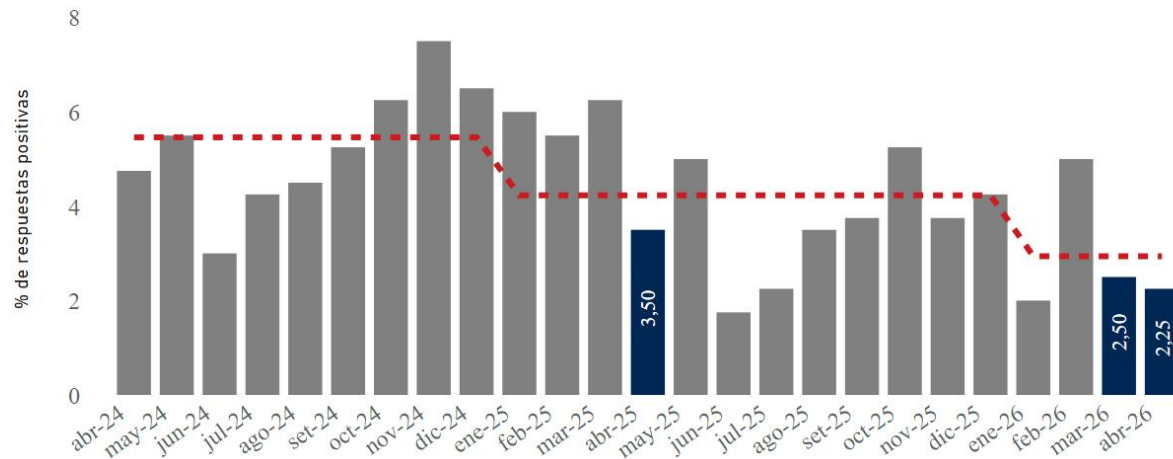
Electrodomésticos



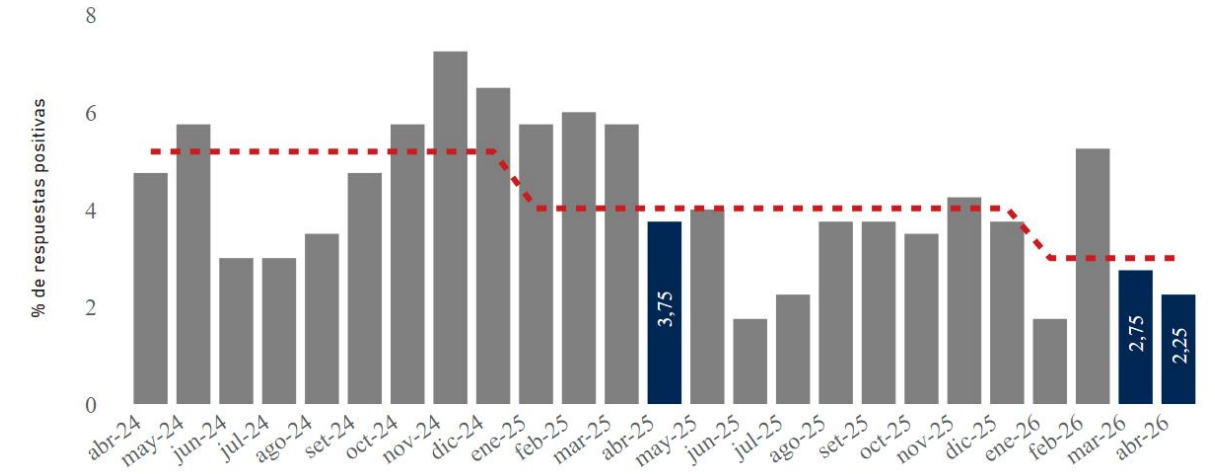
Casas



Autos

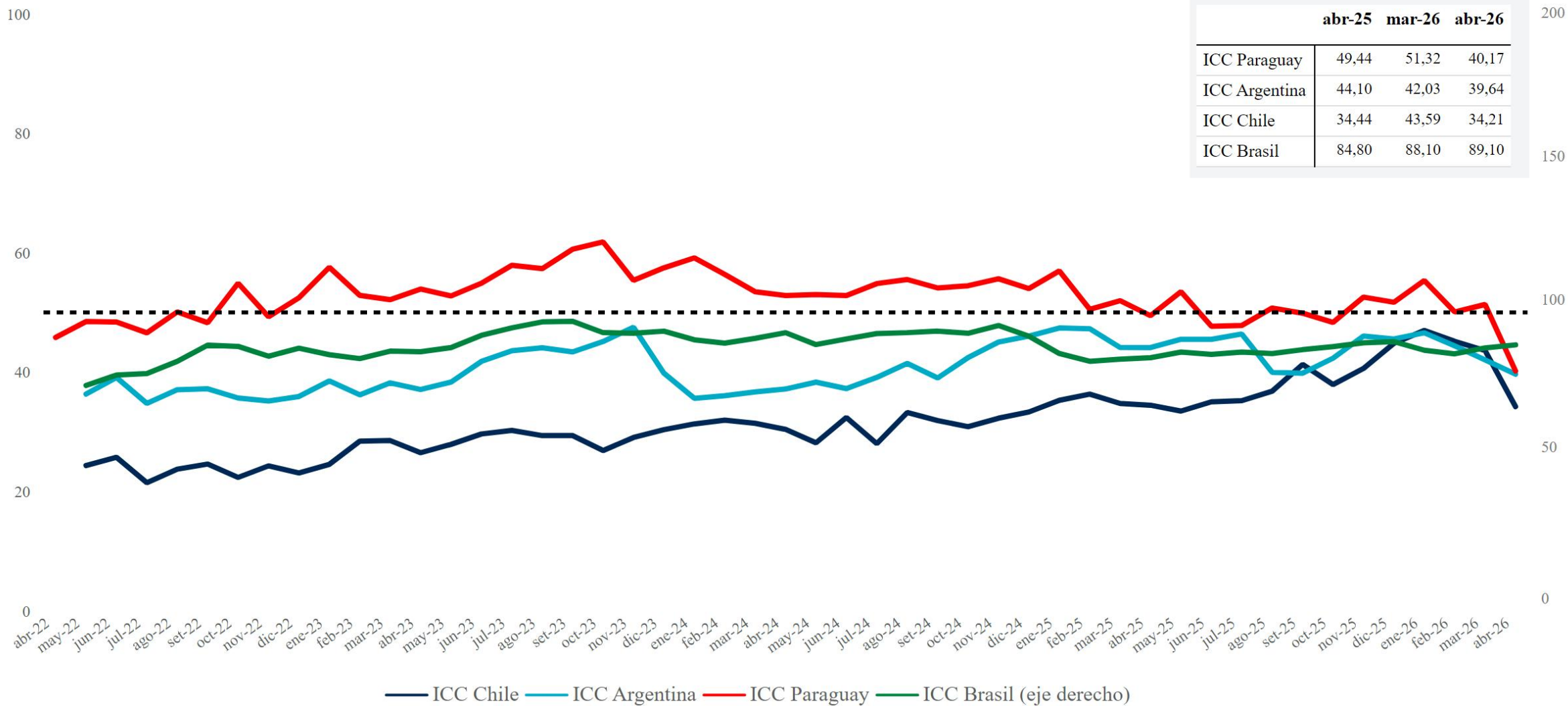


Motos



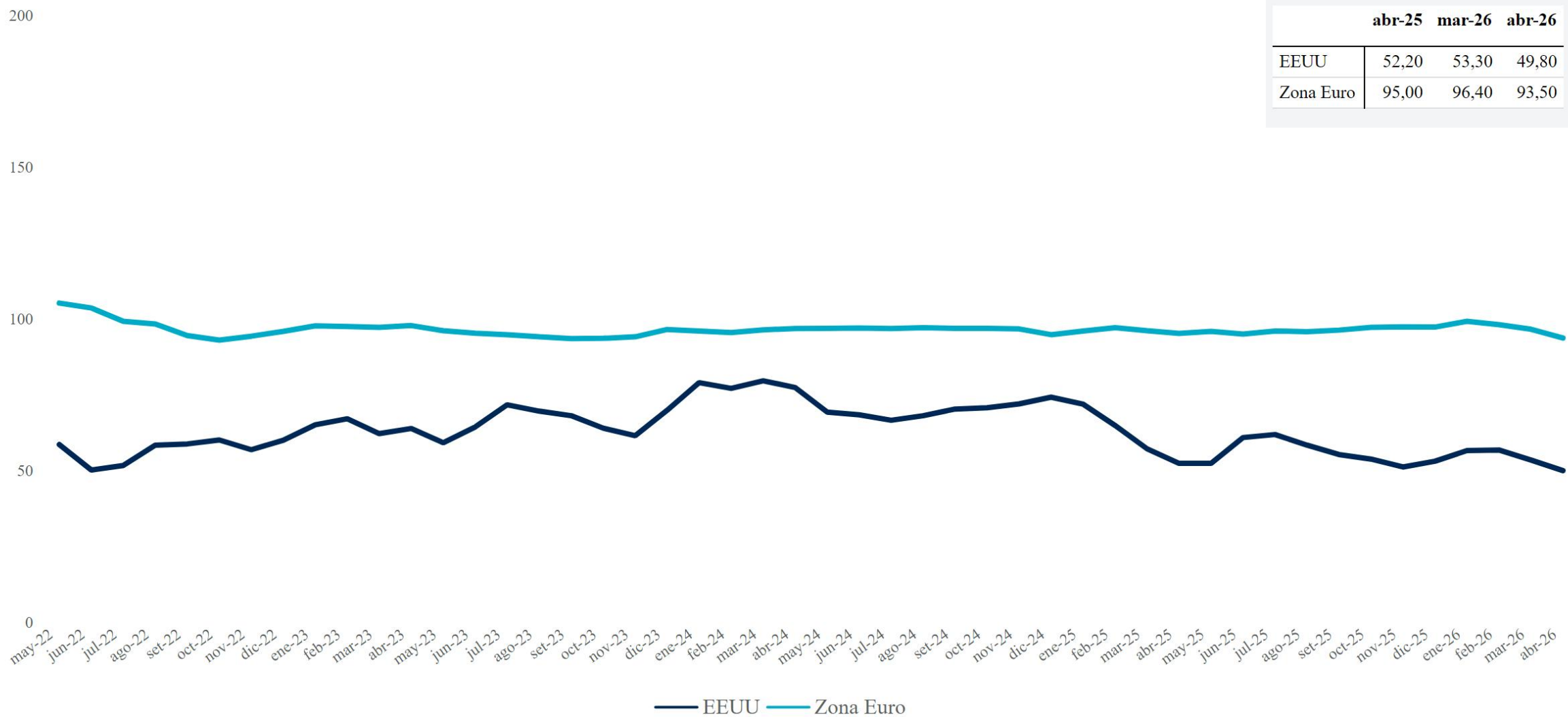
■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

Índices de confianza de la región Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



	abr-25	mar-26	abr-26
ICC Paraguay	49,44	51,32	40,17
ICC Argentina	44,10	42,03	39,64
ICC Chile	34,44	43,59	34,21
ICC Brasil	84,80	88,10	89,10

EE. UU. y la Eurozona



Comentarios finales

En abril de 2026, el índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó en 29,33, mientras que en el mes anterior el valor registrado fue de 38,42.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía para dentro de un año, registró un valor de 51,00, mientras que en el mes anterior el valor observado fue de 64,21.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), promedio simple entre el ISE y el IEE, registró un valor de 40,17 en abril de 2026, mientras que en marzo de 2026 el índice alcanzó un valor de 51,32.

Desagregado por sus componentes, los subíndices del ISE e IEE – personal, del hogar y del país – registraron reducciones respecto al mes anterior.

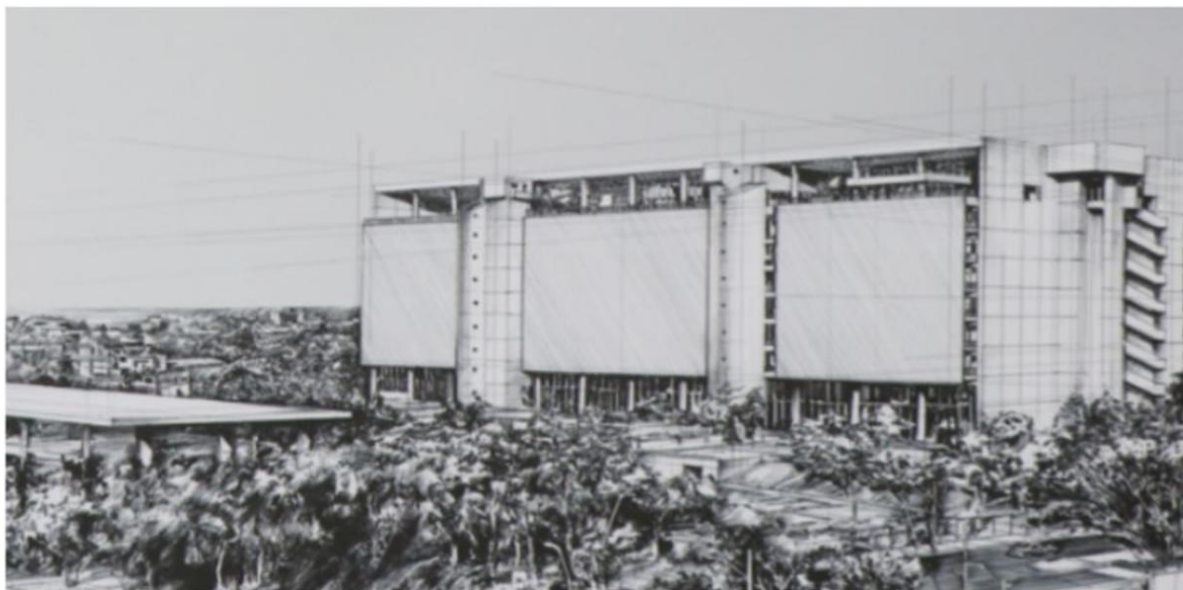
Asimismo, los subíndices del ISE e IEE – personal, del hogar y del país – disminuyeron respecto al mismo mes del año anterior.

Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
ICC	40,17	-11,15	-9,27
ICC Hogar	50,19	-11,06	-8,50
ICC Personal	44,13	-9,88	-9,69
ICC País	26,19	-12,50	-9,63
ISE	29,33	-9,09	-5,50
ISE Hogar	39,25	-9,75	-6,38
ISE Personal	33,00	-6,88	-6,88
ISE País	15,75	-10,63	-3,25
IEE	51,00	-13,21	-13,04
IEE Hogar	61,13	-12,37	-10,62
IEE Personal	55,25	-12,88	-12,50
IEE País	36,63	-14,37	-16,00

Nota: las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	15,50	-6,75	-4,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	2,25	-0,25	-1,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	2,25	1,00	-2,00
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	6,00	-1,00	-1,50
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	2,25	-0,50	-1,50



ESTUDIOS ECONÓMICOS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales