



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Junio 2026

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



TÓPICOS

Aspectos generales y metodológicos de la encuesta

Características de la población encuestada

Principales resultados

ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS DE LA ENCUESTA

Índices

ISE

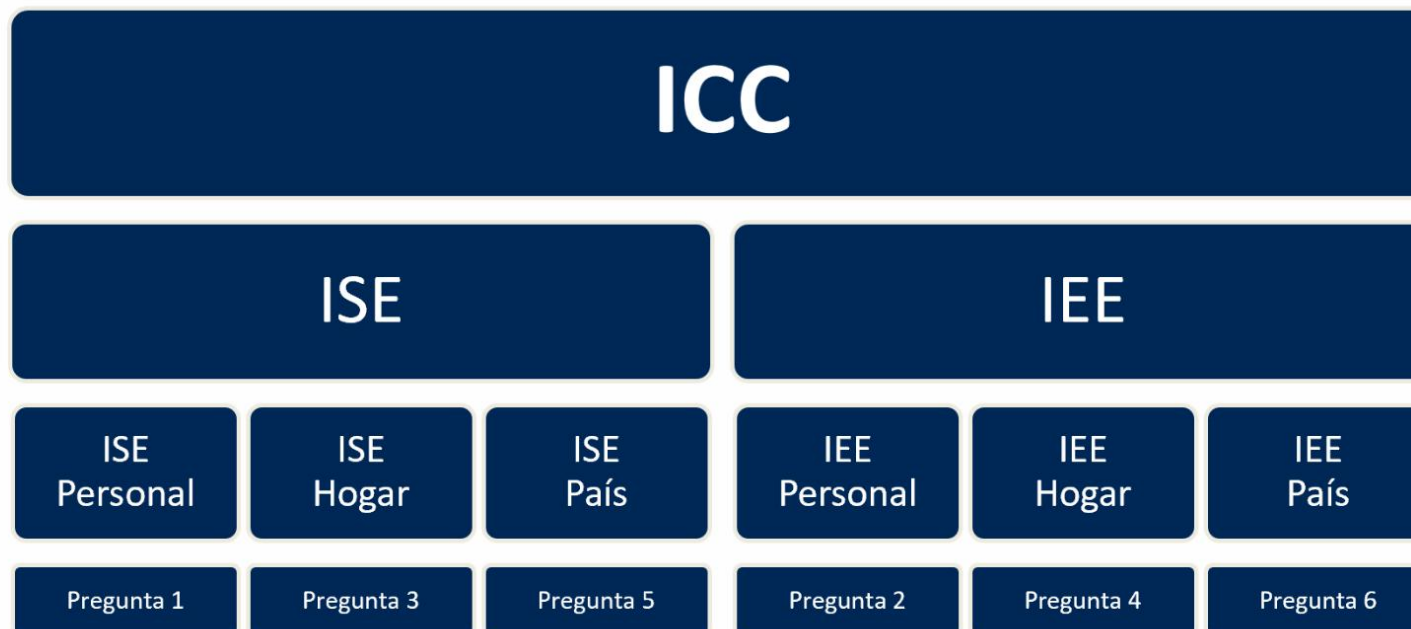
Índice de Situación Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás (Enfoque perceptivo).

IEE

Índice de Expectativa Económica: Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país dentro de un año (Enfoque perceptivo).

ICC

Índice de Confianza del Consumidor: Refleja el promedio simple entre el ISE y el IEE.



Metodología de cálculo

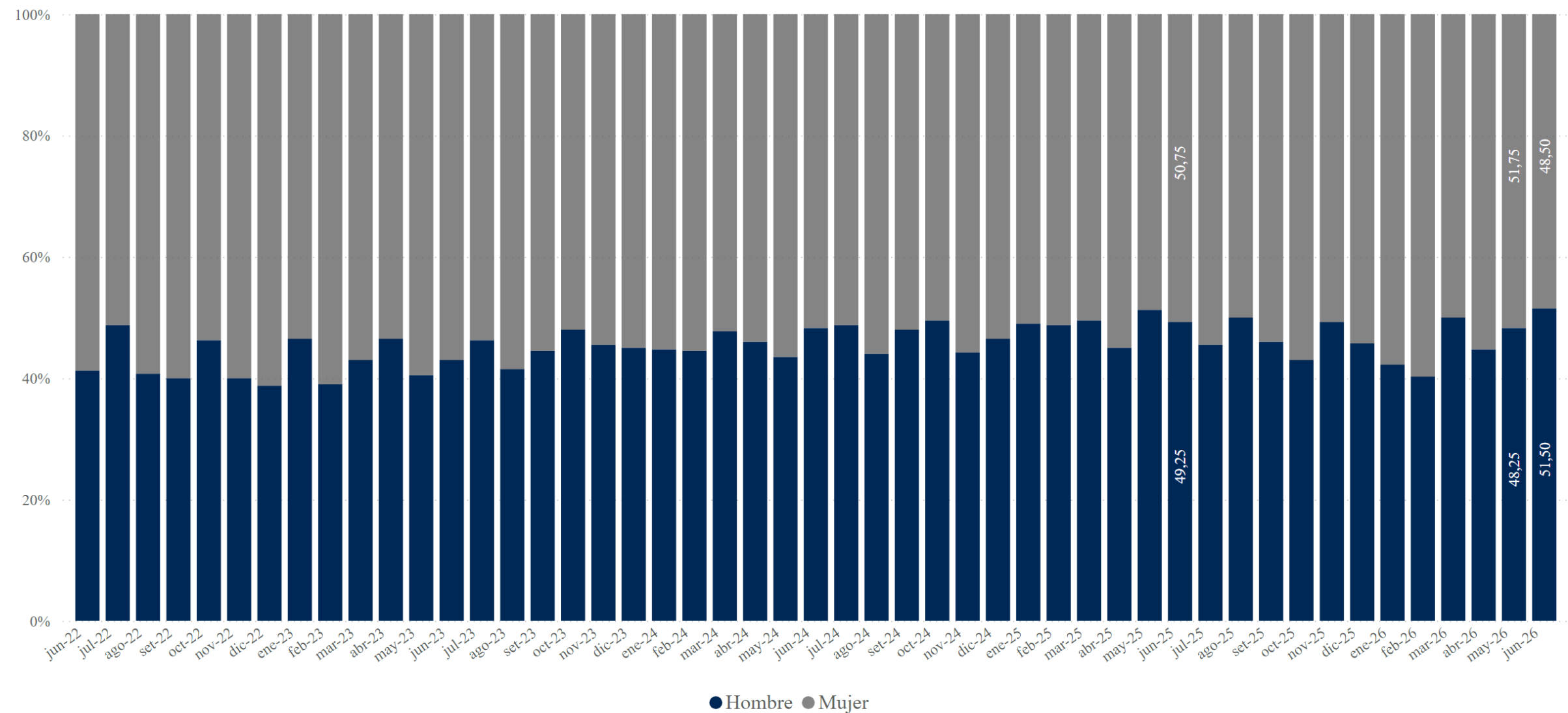
Sea:

- $A = \frac{Mejor}{Total}$; $B = \frac{Igual}{Total}$; $C = \frac{Peor}{Total}$; $ID_i = \text{Índice de Difusión del periodo } i$
- $ID_i = (1 \times A + 0,5 \times B + 0 \times C) \times 100$
- $ID_i = 50 \times (A - C + 1)$

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

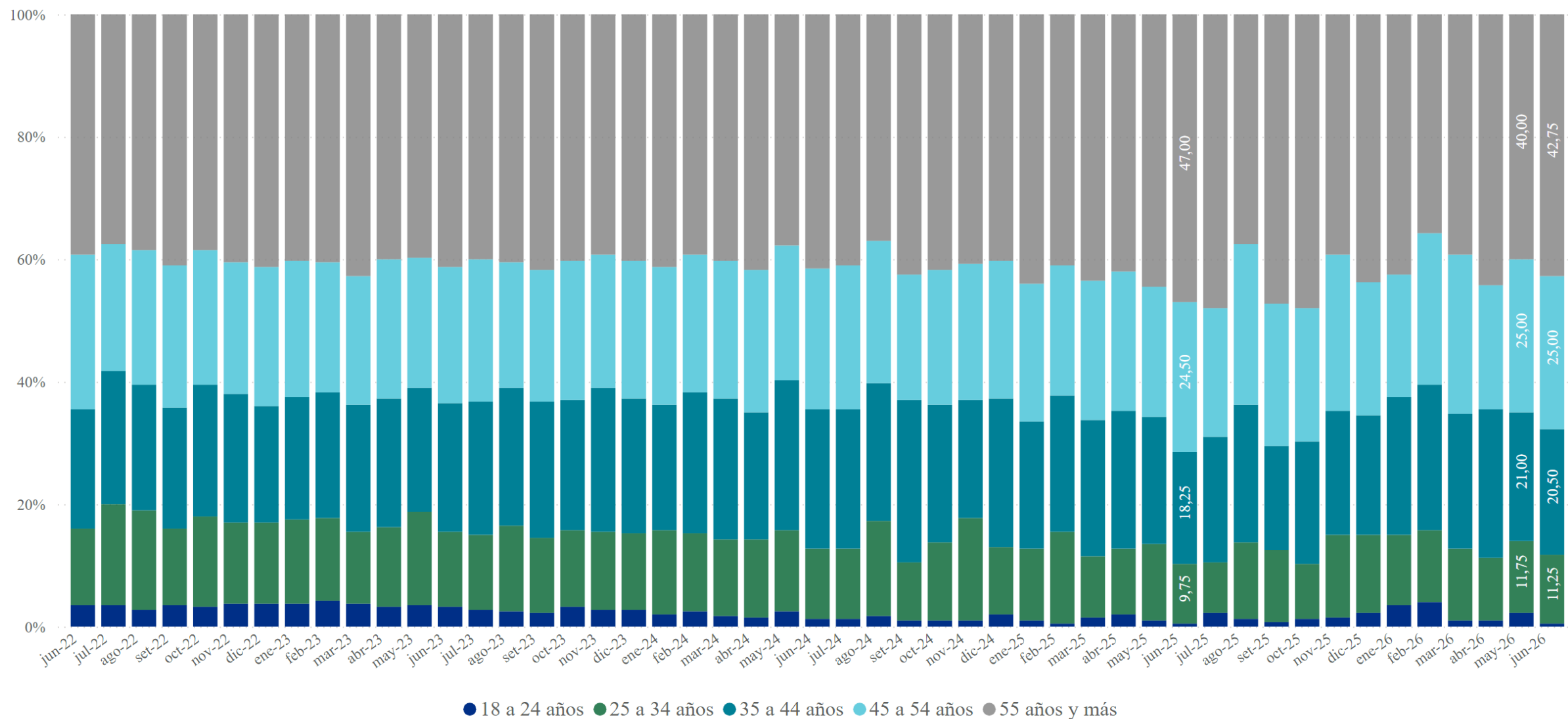
Género de los encuestados

porcentaje sobre el total



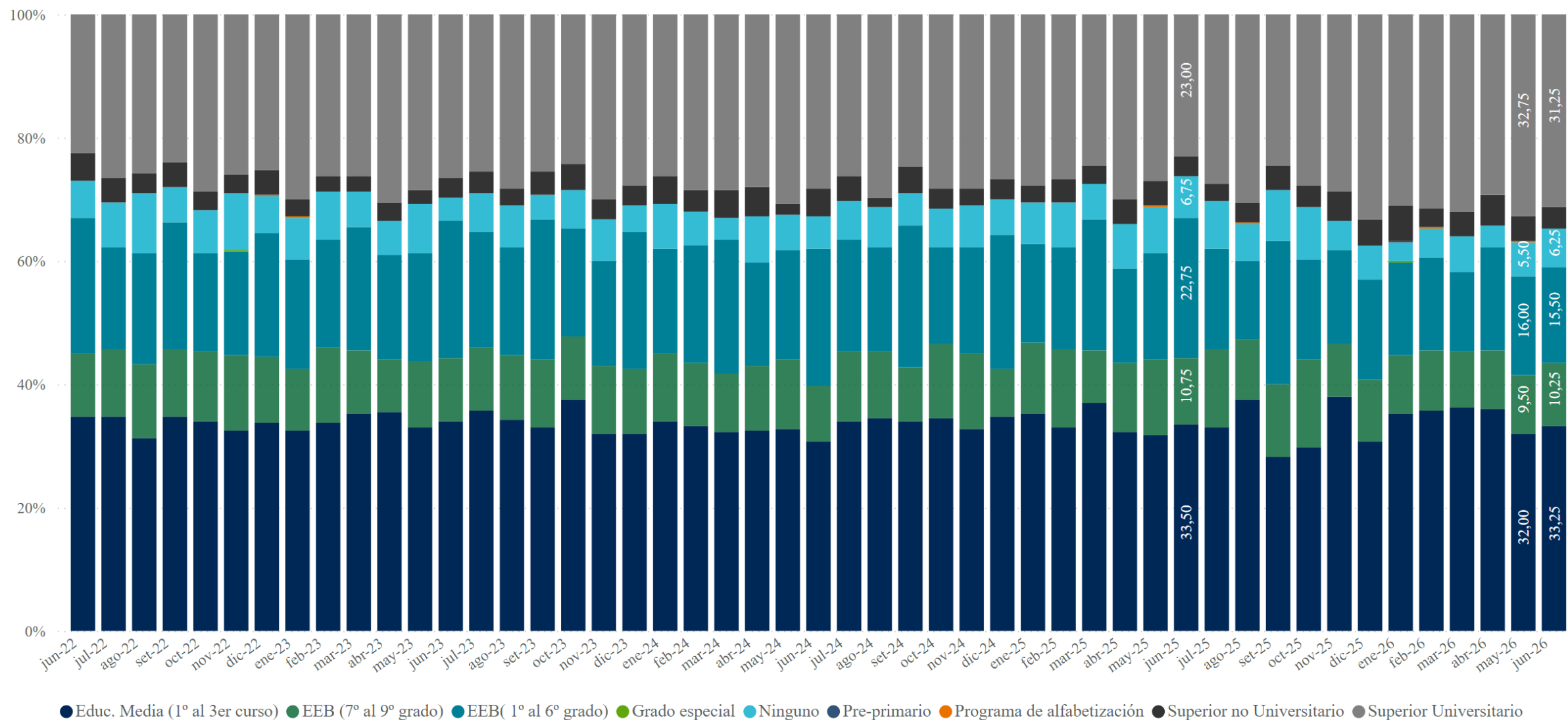
Edad de los encuestados

porcentaje sobre el total



Nivel de estudios de los encuestados

porcentaje sobre el total

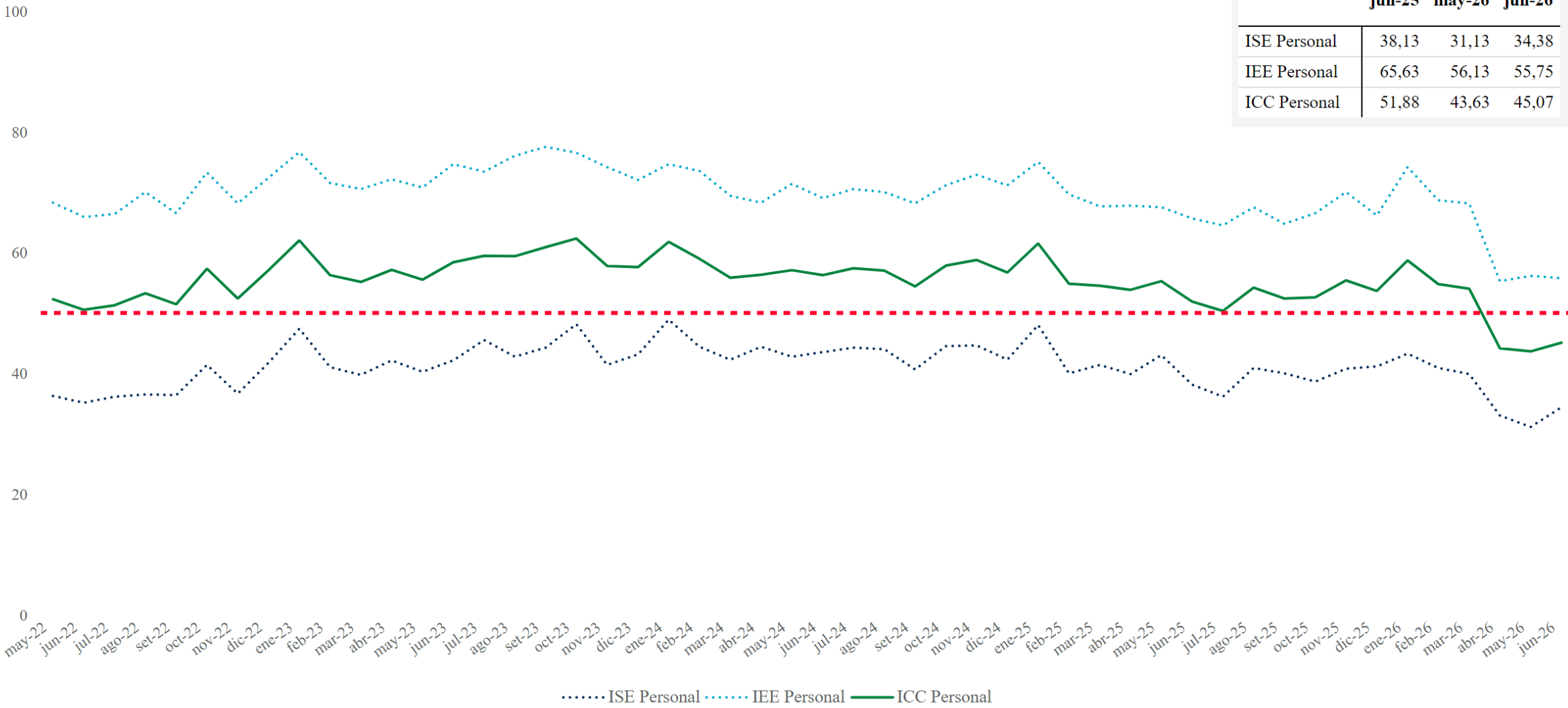


PRINCIPALES RESULTADOS

ICC personal y sus subíndices

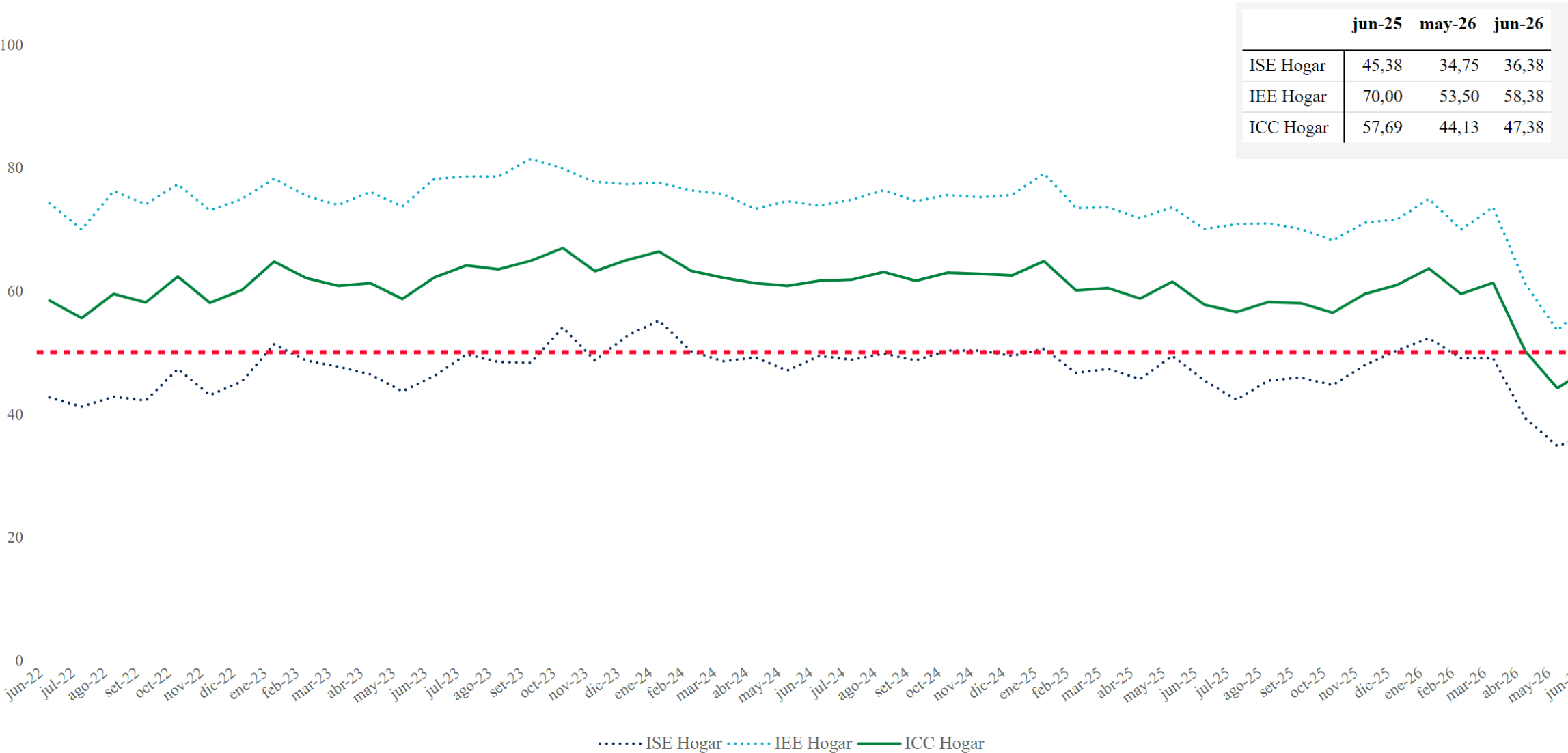
Índice normalizado de 0 a 100

	jun-25	may-26	jun-26
ISE Personal	38,13	31,13	34,38
IEE Personal	65,63	56,13	55,75
ICC Personal	51,88	43,63	45,07



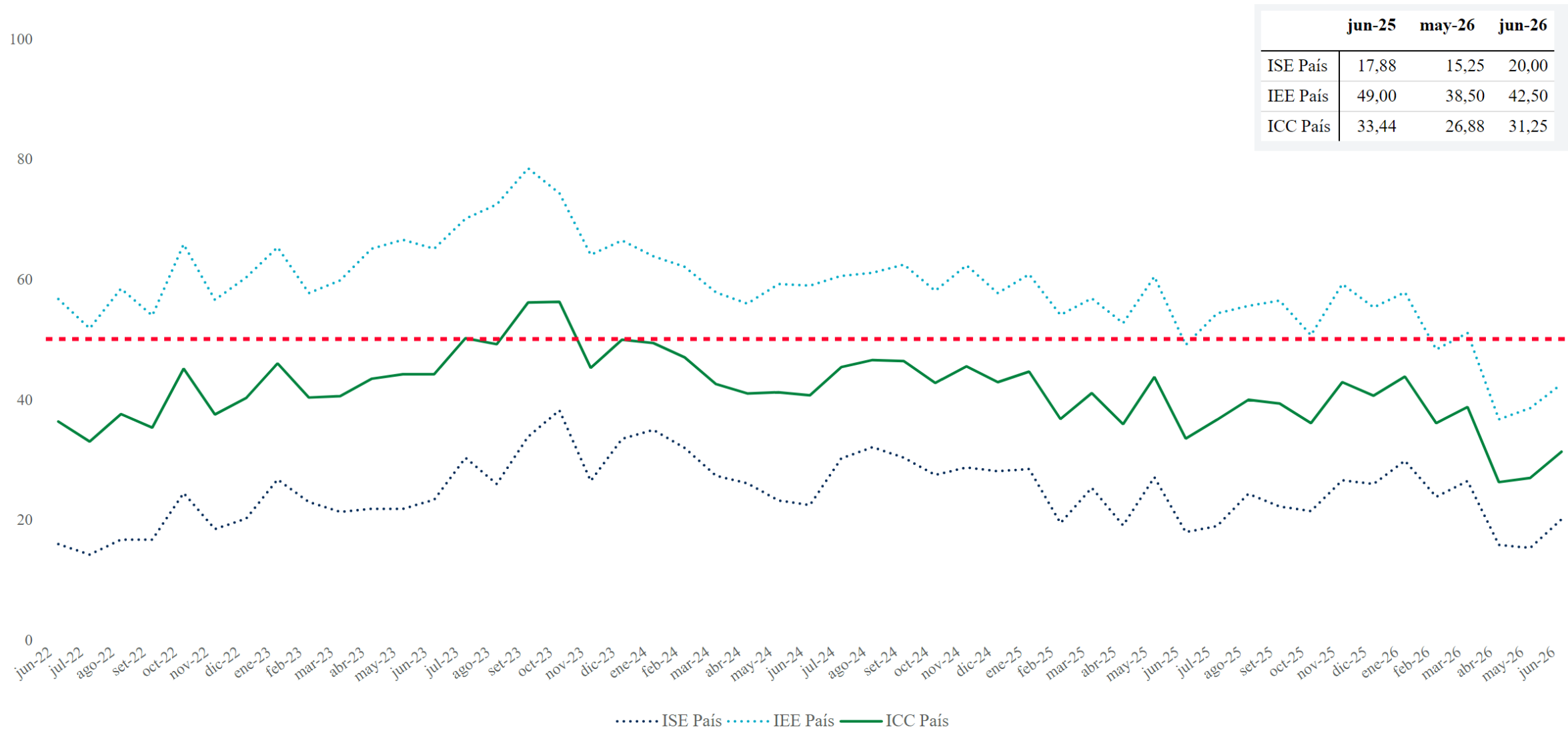
ICC hogar y sus subíndices

Índice normalizado de 0 a 100



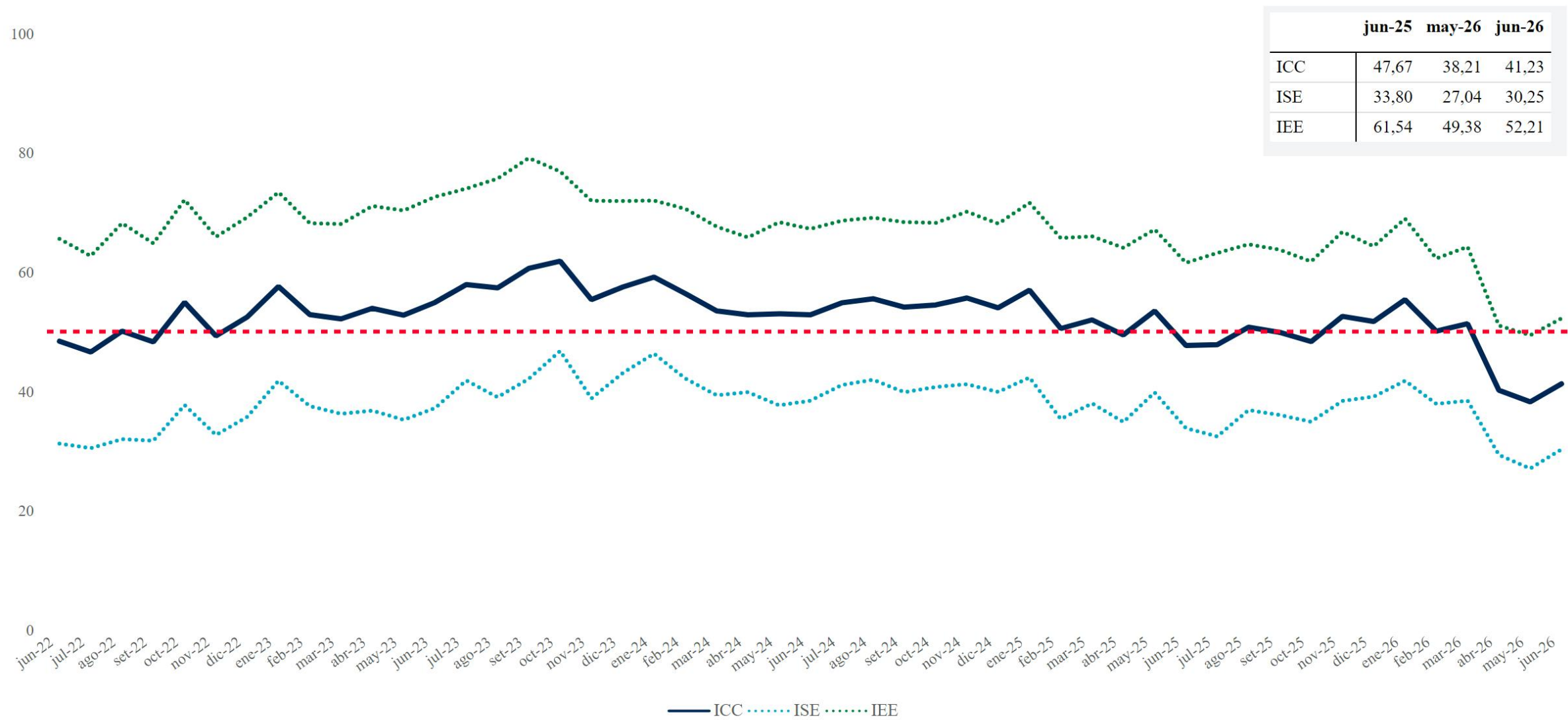
ICC país y sus subíndices

Índice normalizado de 0 a 100



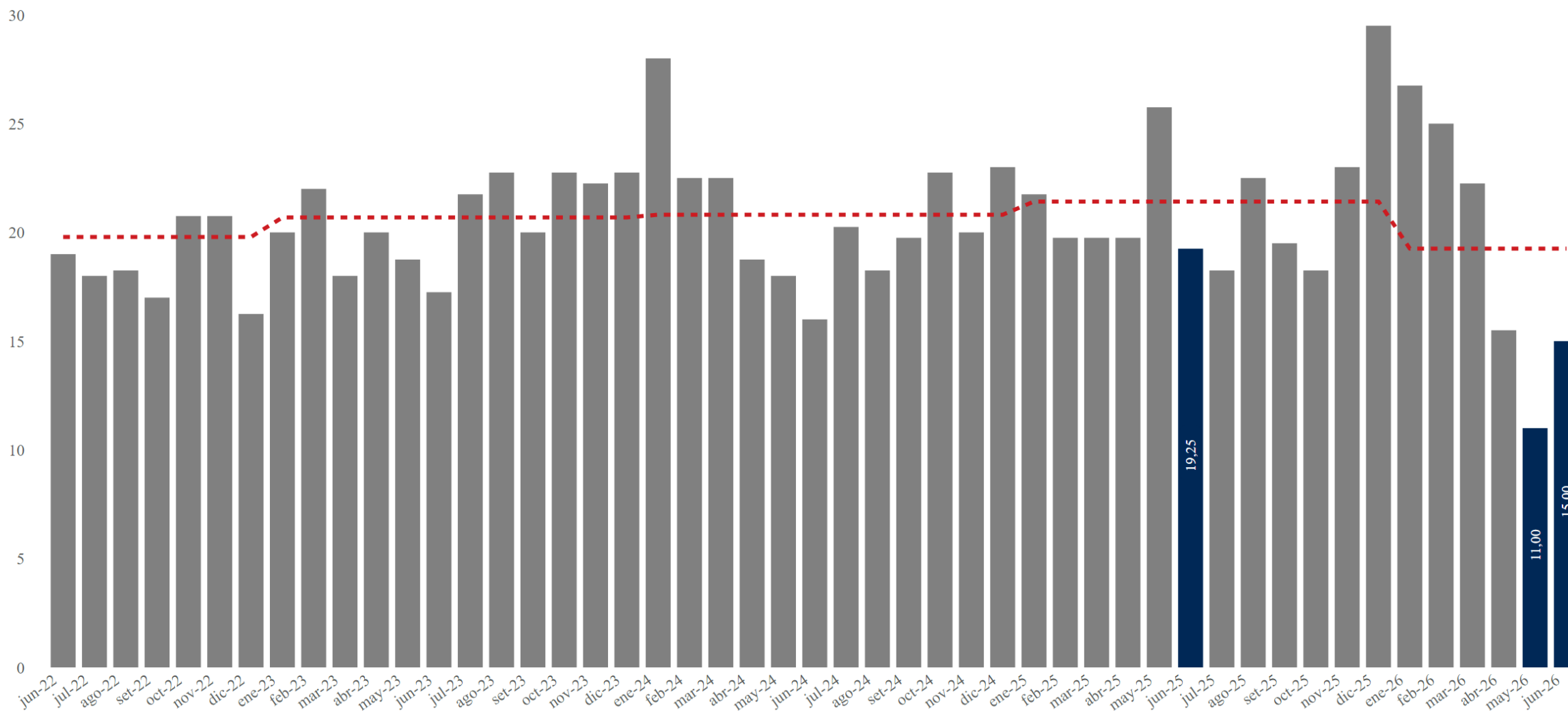
ICC y sus subíndices

Índice normalizado de 0 a 100



Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

porcentaje de respuestas afirmativas

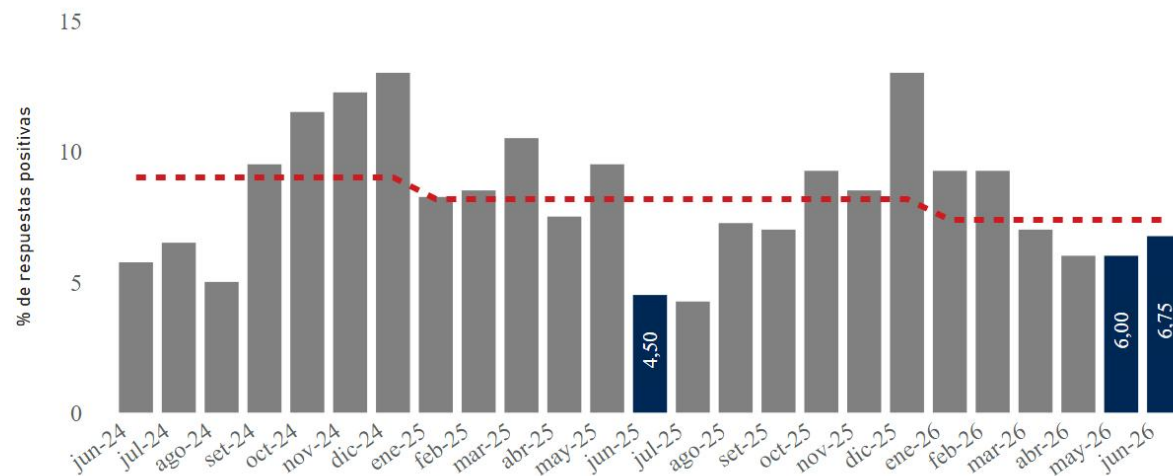


■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

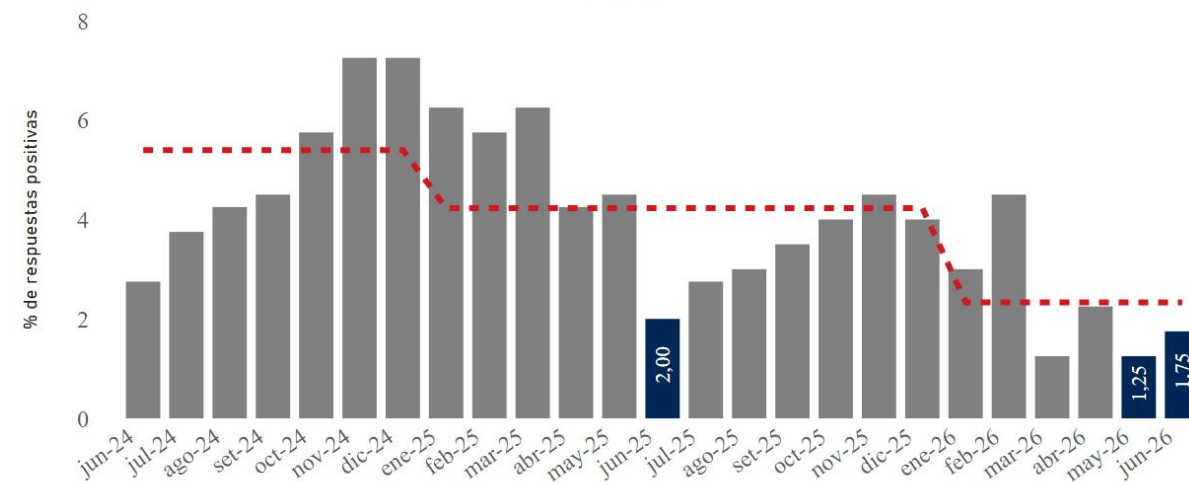
¿Cree Ud. que es el momento de realizar compras?

porcentaje de respuestas afirmativas

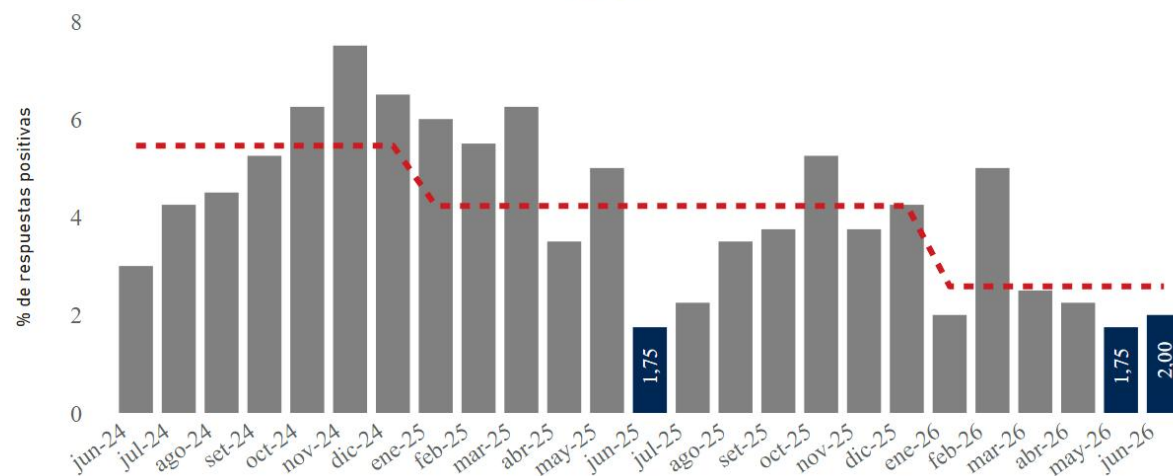
Electrodomésticos



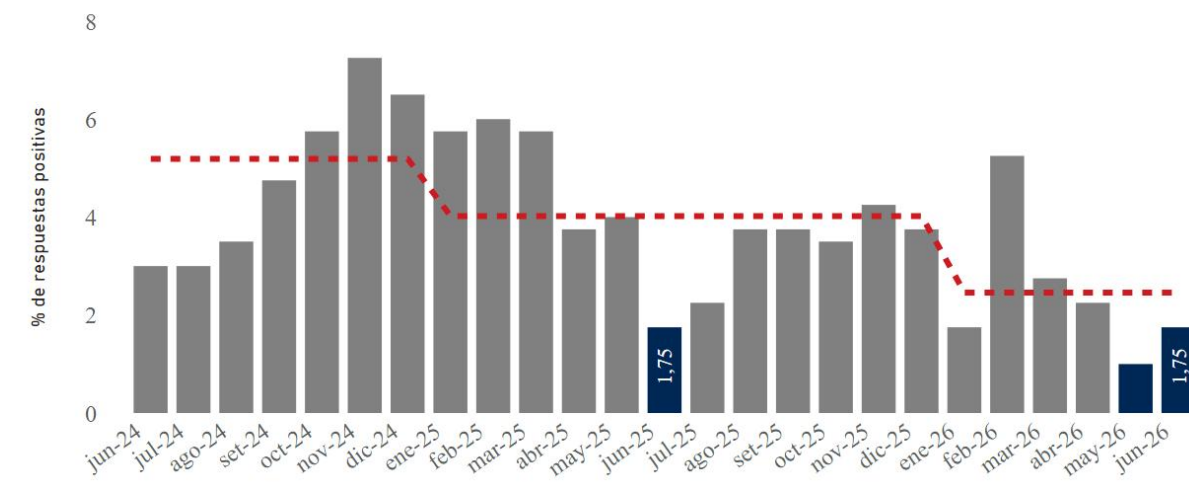
Casas



Autos

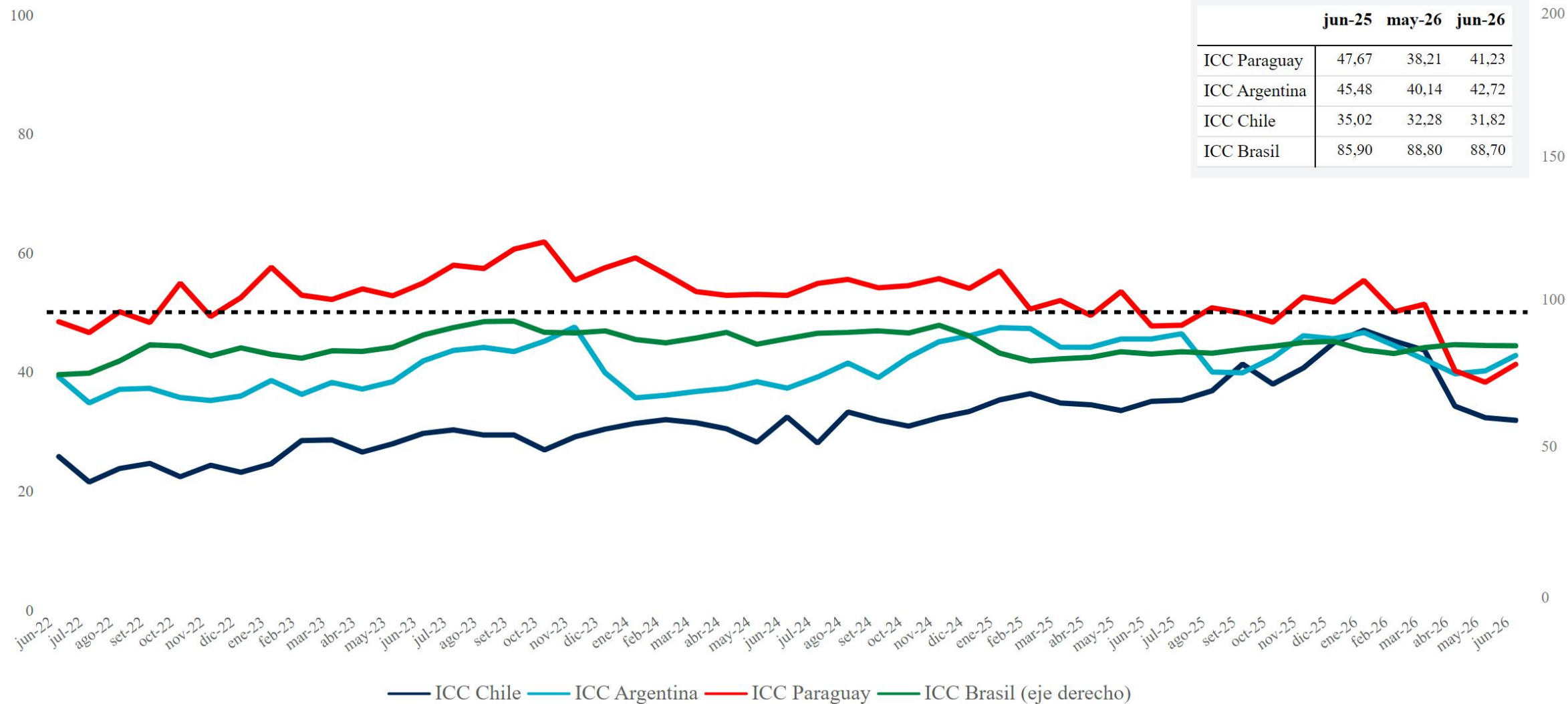


Motos



■ % de respuestas afirmativas --- Promedio Anual

Índices de confianza de la región Argentina, Brasil, Chile y Paraguay



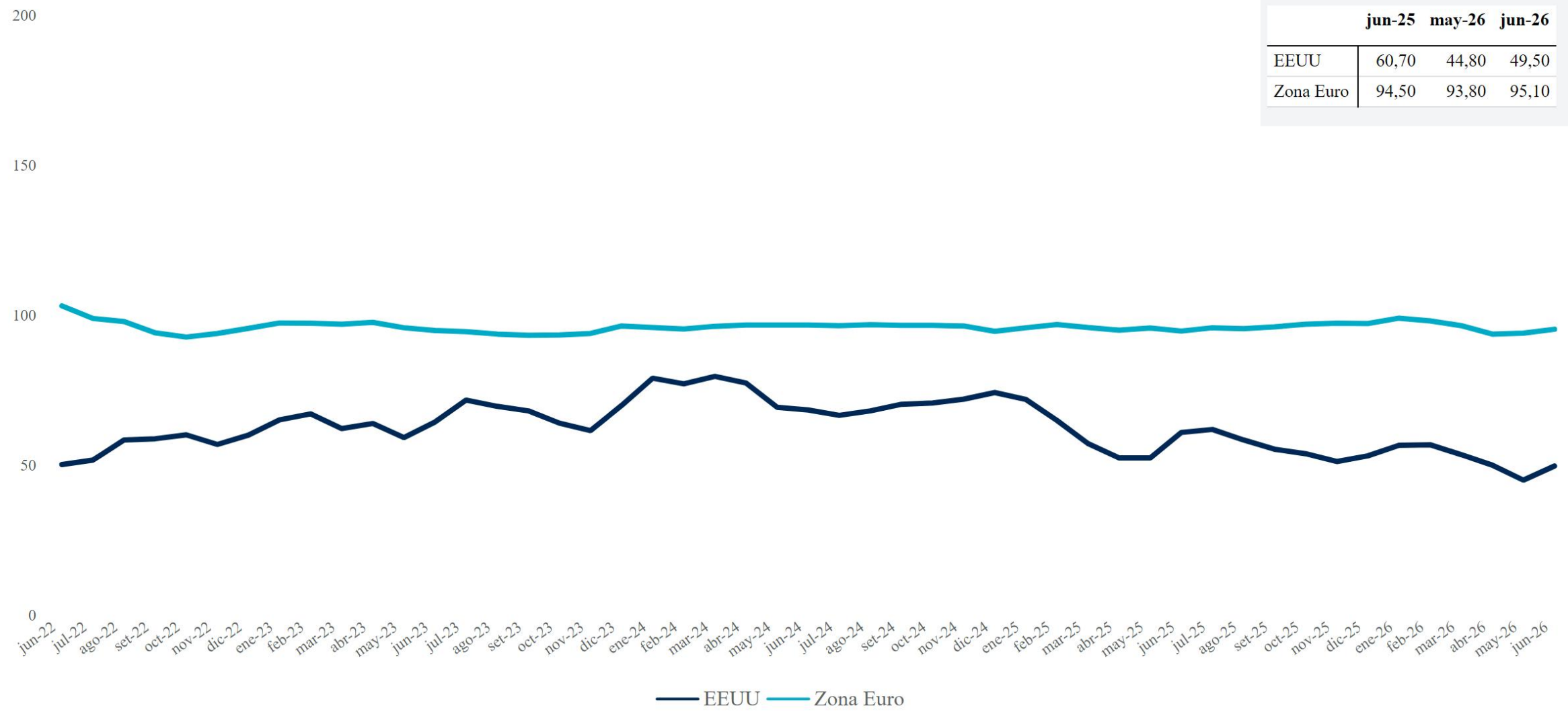
Paraguay, Argentina y Chile: Índice normalizado de 0 a 100

Brasil: Índice normalizado de 0 a 200

EEUU y la Eurozona

Índice normalizado de 0 a 200

	jun-25	may-26	jun-26
EEUU	60,70	44,80	49,50
Zona Euro	94,50	93,80	95,10



Comentarios finales

En junio de 2026, el índice de Situación Económica (ISE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual, se ubicó en 30,25, mientras que en el mes anterior el valor registrado fue de 27,04.

El Índice de Expectativas Económicas (IEE), que refleja la percepción de los consumidores sobre la economía para dentro de un año, registró un valor de 52,21, mientras que en el mes anterior el valor observado fue de 49,38.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), promedio simple entre el ISE y el IEE, registró un valor de 41,23 en junio de 2026, mientras que en mayo de 2026 el índice alcanzó un valor de 38,21.

Desagregado por sus componentes, los subíndices del ISE – personal, del hogar y del país – registraron aumentos respecto al mes anterior. En el mismo sentido, los subíndices del IEE -hogar y país- se incrementaron.

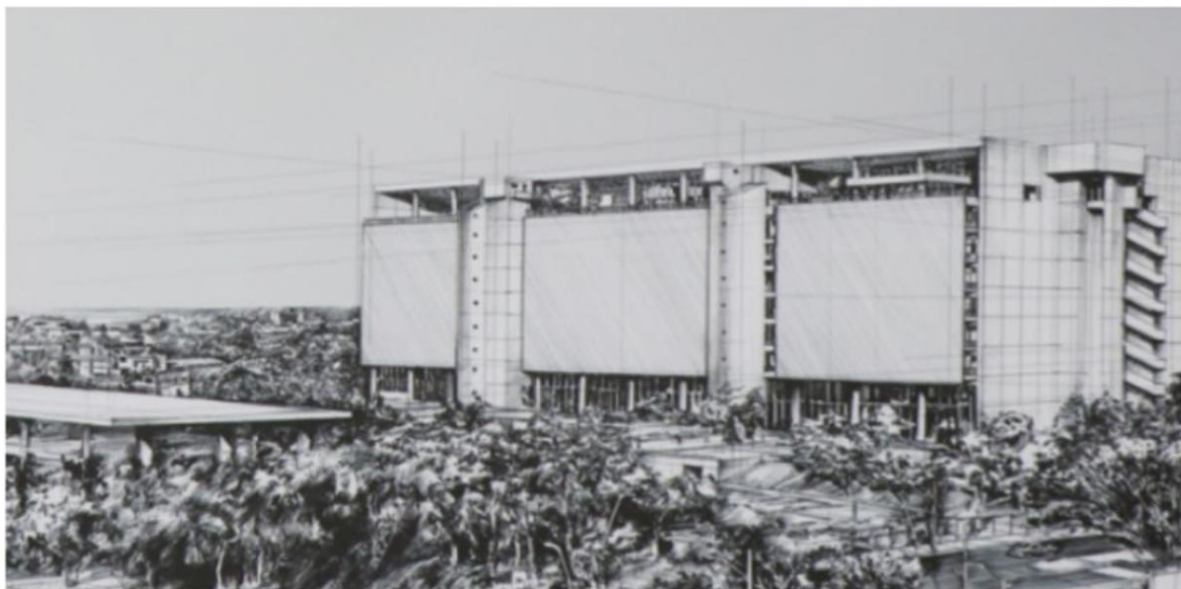
En la comparación interanual, los subíndices del ISE hogar y personal registraron reducciones, mientras que el ISE país aumentó. En cuanto a los subíndices del IEE, todos registraron reducciones.

Resumen

	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
ICC	41,23	3,02	-6,44
ICC Hogar	47,38	3,25	-10,31
ICC Personal	45,07	1,44	-6,81
ICC País	31,25	4,37	-2,19
ISE	30,25	3,21	-3,54
ISE Hogar	36,38	1,63	-9,00
ISE Personal	34,38	3,25	-3,75
ISE País	20,00	4,75	2,12
IEE	52,21	2,83	-9,33
IEE Hogar	58,38	4,88	-11,62
IEE Personal	55,75	-0,38	-9,88
IEE País	42,50	4,00	-6,50

Nota: las variaciones corresponden a las diferencias absolutas de los respectivos índices.

PREGUNTA	Valor actual	Var. m.	Var. ia.
Actualmente, ¿Ud tiene posibilidades de ahorrar?	15,00	4,00	-4,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO	2,00	0,25	0,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA	1,75	0,50	-0,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS	6,75	0,75	2,25
¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO	1,75	0,75	0,00



ESTUDIOS ECONÓMICOS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS
División de Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales