

MEMORIA DEL DIRECTORIO EJERCICIO DEL 01/01/2021 HASTA 31/12/2021

1-El estado de la sociedad en las distintas actividades en que haya operado y sobre la proyección de las operaciones y otros aspectos que se consideren necesarios, para ilustrar sobre la situación presente y futura de la sociedad.

ALPACASA sigue operando sus 4 unidades de negocios, las cuales son, los aceites esenciales, superfoods, composiciones, y biomasa.

Aceites esenciales son en su gran parte exportados a diferentes mercados. Estas ventas representaron el 38% de los ingresos totales de la empresa. Se estima este año mantener el volumen de facturación y agregar productos nuevos con valor agregado como esencias orgánicas.

Superfoods granos de chía y sésamo representan actualmente un 50% de los ingresos totales de la empresa. Se estima aumentar un 50% la producción en el año 2022 y con la implementación de maquinarias nuevas agregar valor e industrializar los granos de chía y sésamo.

Composiciones comercializa insumos para la industria domisanitaria y además se han agregado especias e insumos alimenticios, combinados los cuales representan aproximadamente 10% de los ingresos totales de la empresa. Vemos con buen potencial el fortalecer los productos relacionados con el área de alimentación.

Biomasa representa actualmente un 2% de los ingresos totales de la empresa. Esperamos aumentar la producción y comercialización.

Aunque el aporte en ingresos total de la empresa de la biomasa y las composiciones solo rondan en conjunto el 12%, su utilidad estratégica sigue siendo sinérgica. Estas ventas en el mercado local nos permiten acceder al IVA-Crédito Fiscal acumulado que tenemos en el balance ya que su recupero ante la SET es lento y cada vez más tedioso. Es nuestra visión que con el futuro centro logístico la empresa pueda aumentar significativamente la facturación global de las ventas nacionales.

La intención de este Directorio sigue siendo adquirir en el ejercicio 2022 más terrenos contiguos a los ya adquiridos para empezar la construcción de la oficina propia.

2-Comportamiento de la economía del país durante el ejercicio informado y principales indicadores relacionados a la actividad de la empresa (económico, sectorial, etc.)

El PIB del país se incrementó un 4,2% en el año 2021; a inicios de año se estimaba un incremento de 5% pero por los efectos climáticos ocurridos en el último tramo del año no llegamos a lo estimado.

En el primer trimestre del año el PIB registró un incremento de 0,6%, la formación de Capital Bruto es el rubro que aporta la nota positiva y los rubros de exportaciones

netas, consumos del gobierno y consumo privado los que mostraron resultados adversos. Desde el enfoque de la producción en el primer trimestre la agricultura registro una caída del 10,9% con relación al mismo trimestre del año anterior.

En el segundo trimestre el PIB registró un aumento de 1,4% acumulando 2%.

El tercer trimestre fue mejor, registramos un aumento de 3,8% totalizando 5,8%. Desde el punto de vista de la oferta, las actividades económicas con mayor incidencia positiva en el comportamiento interanual han sido los servicios, gran parte de la industria, la construcción y la ganadería. No obstante, los sectores de agricultura y electricidad y agua atenuaron el crecimiento interanual del trimestre.

Finalmente, en el cuarto trimestre repetimos las actividades con incidencia positiva y las atenuantes con el tercer trimestre.

3-Comportamiento del rubro o segmento al cual se dedica la empresa dentro de la economía nacional, y si correspondiere, el comportamiento del rubro o segmento en el mercado internacional.

Los dos rubros principales de ALPACASA, aceites esenciales, y granos orgánicos de chia y sésamo están ligados a factores de consumo de la economía de USA y Europa. En cuanto a los aceites esenciales no estamos muy preocupados ya que son productos autóctonos que no tienen competencia desde el exterior y somos solo cuatro las empresas paraguayas exportadoras. Los cupos otorgados en 2020 ya terminaron en abril 2021 y gracias a los trabajos iniciados en 2020 para la presentación del estudio **DENP** dieron sus frutos a finales del año 2021 con la habilitación de nuevos cupos CITES.

En cuanto a los granos orgánicos de chíá y sésamo en el año 2021, a causa de las heladas a nivel mundial, específicamente en Bolivia y Argentina, la cosecha de chia no satisfizo la demanda del mercado, lo que ocasiono mayor precio de venta y menos volumen, generando bastante margen en este rubro. Para el próximo año tenemos previsto una alianza estratégica con NSI Group de EEUU para ingresar en tiendas directo para la venta al consumidor final. Para lograr esto, la empresa está en proceso de certificación de calidad y procesos que nos habilite a este negocio.

A nivel internacional chíá y el sésamo paraguayo siguen siendo apreciados por razones de sabor y una especie de "denominación de origen". Este valor intangible se refleja en la mayor cotización del sésamo paraguayo comparado con el origen indio o africano. Nuestro anhelo es que los clientes prefieran del exterior ser servidos por ALPACASA.

4-Estimación u orientación sobre perspectivas de las futuras operaciones.

Lograr la adquisición de la propiedad para la sede corporativa y la construcción del centro de distribución de la unidad de composiciones. Tomar los recaudos necesarios para cumplir sin mayores sobresaltos en el siguiente ejercicio 2022 el servicio de deuda por Bonos.

Empezar a mediados de año a construir la oficina corporativa.

Importar 2 maquinarias del exterior para incorporarlas al proceso productivo de granos, para Chía una máquina que elimina la microbiología y para Sésamo, una peladora y tostadora; las cuales agregan valor al proceso industrial; estas maquinarias requieren nuevas líneas de producción y estimamos finalizar la construcción en este año.

5-Las razones de variaciones significativas operadas en las partidas del activo y del pasivo.

Las variaciones significativas son:

- Activo:
 - **Variación en rubro Créditos por Ventas:** Aumento considerable con respecto al ejercicio anterior, debido a que en el año 2021 tuvimos muchas más ventas en el último trimestre que aun no fueron abonados al cierre.
 - **Variación en el rubro Bienes de Cambio:** Disminución con respecto al ejercicio anterior, debido a que el año anterior en el último mes nos stockeamos para vender los primeros meses de este año; este año por la sequía que golpeó a la producción no pudimos hacer lo mismo.
 - **Variación en el rubro de Propiedad, Planta y Equipo:** Aumento con respecto al ejercicio anterior debido a la compra de terrenos tanto en zona Central como en el Chaco para construir la sede corporativa propia y la plantación de chia/sésamo y actividades agropecuarias respectivamente.
- Pasivo:
 - **Variación en Deudas Comerciales:** Variación en Deudas por la compra de la finca mencionada anteriormente, el pago de esta factura se realizará con la emisión de bonos el próximo año.

6-Una detallada indicación sobre los gastos y ganancias extraordinarias y su origen y, sobre los ajustes por ganancias y gastos de ejercicios anteriores.

El único ingreso extraordinario que tuvimos en el ejercicio fue Gs. 106.880.764- como reembolso por participación en la feria ANUGA, parte del proyecto REDIEX del Ministerio de Industria y Comercio, este año nos tocó ser cabeza de la comitiva paraguaya que acompañó esta feria en Alemania.

7-Propuesta de distribución de utilidades.

Se propondrá en la Asamblea General Ordinaria a realizarse en el mes de abril distribuir Gs. 201.000- (guaraníes doscientos un mil) por acción.

8-Las relaciones con las sociedades, controlantes, controladas o vinculadas y las variaciones operadas en las respectivas participaciones y en los créditos, deudas y operaciones efectuadas

Al fin del ejercicio 2021, se decidió comprar la finca de Aromafield SA para iniciar una serie de proyectos, seguimos siendo codeudores de la deuda que mantiene con BANCOP SA, la cual será cancelada una vez paguemos por la compra del inmueble.

ALPACASA USA Corp. está en plena negociación con empresas de EEUU para la provisión de los nuevos productos que procesará ALPACASA con las maquinarias nuevas. Esto tendrá un gran impacto dentro de la rotación del inventario.

ALPACASA Bv. Sigue como cada año ofreciendo soluciones a nuestros clientes mas pequeños de Europa, cumpliendo con los pedidos agil y eficientemente.

HANS KARL JANZ JANZEN
Presidente del Directorio
ALPACASA