

MEMORIA DEL DIRECTORIO EJERCICIO CERRADO AL 31/12/2023

Estimados accionistas:

Me es grato dirigirme a ustedes para detallar los importantes y más relevantes hechos que tuvimos en la empresa en el ejercicio cerrado el pasado 31 de diciembre, entre los puntos importantes destacamos:

Que el año 2023 fue un año donde tomamos decisiones estratégicas claves para llevar a la empresa hacia el camino por el cual queremos dirigirnos en los siguientes años. Bajo el propósito de **"Bienestar desde el Origen"** tomamos la decisión de enfocar los recursos financieros y humanos en el proceso productivo de la unidad Superalimentos en detrimento de la unidad IMP, lo cual permitirá obtener mejores condiciones de acopio y compra de materia prima.

En el año 2023 la unidad Superalimentos tuvo un incremento en la facturación del 40% con respecto al año 2022, esto debido al mayor acopio de materia prima, principalmente de la CHIA, y a la puesta en funcionamiento de la planta de procesamiento de esterilización, la cual nos abrió un nuevo mercado en USA en 2023. La unidad de Esencias tuvo una disminución de facturación con respecto al 2022 del 50% en ingresos brutos, debido a la habilitación tardía del cupo CITES para la exportación de Palo Santo y a la baja demanda de los demás productos de la cartera de dicha unidad, sin embargo, la contribución al margen neto se mantuvo proporcionalmente igual al año anterior. Los ingresos totales brutos disminuyeron 7% al cierre del 2023 lo cual no fue lo proyectado a inicios del periodo, sin embargo, la situación financiera sigue siendo positivamente fuerte.

Se firmó un convenio de educación con la escuela de negocios Fundación Don Cabral de Brasil. Bajo el marco de este convenio se elaboró un plan estratégico detallado para los siguientes 5 años de la empresa. También se fortaleció al equipo gerencial con reuniones y tutorías mensuales y cursos denominados PDD que son como un Mini MBA. Toda esta inversión en la plana gerencial se está haciendo pensando en la evolución de la empresa y la adaptación al mercado actual y del futuro. A parte de esto, también tenemos el plan de capacitaciones para todo el equipo de ALPACASA, lo cual permite mejorar conocimientos y traducirlos en beneficios para la compañía y crecimiento personal y profesional de todos.

Para el año 2024 está previsto iniciar la construcción de la oficina corporativa en la ciudad de Luque, a la fecha ya está bastante avanzado la elaboración del anteproyecto para su aprobación por la Municipalidad.





ALPACASA
Bienestar desde el origen

Juan E. O'leary 2633
Fernando de la Mora - Paraguay
contacto@alpacasa.com
Tel.: (+59521) 339 4153
www.alpacasa.com

En lo que se refiere a proyección de comercialización, para este ejercicio está presupuestado duplicar el acopio de chía y mantener la proyección de ventas de esencias lo cual aumentará 15% los ingresos brutos y permitirá disponer de stock suficiente de para la venta en el primer semestre del año 2025.

Está previsto para el presente año recuperar Gs. 2.800MM de Crédito Tributario, lo cual colaborará bastante al flujo de caja ya que son capitales propios, para ello contamos con un equipo renovado, fortalecido y enfocado en conseguir los resultados.

ALPACASA en este 2024 trabajará intensamente de la mano con su empresa vinculada ALPAGRO SA, dedicada íntegramente a la agricultura a través de quien se fomentará la producción de Chía, Sésamo y Maní en zona San Pedro con la intención de fidelizar productores.

Para mantener el nivel de capital operativo circulante, se propondrá distribuir Gs. 15.625- (guaraníes quince mil seiscientos veinticinco) y capitalizar el 90% restante atendiendo también las inversiones realizadas en maquinarias y terrenos en el transcurso del año.

HANS KARL JANZ JANZEN
Presidente del Directorio
ALPACASA

