

## MEMORIA DEL DIRECTORIO

Asunción, 03 de abril de 2023

El Directorio de “**Biedermann Publicidad S.A.**”, dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias se complace en poner a consideración de la Asamblea General Ordinaria, la Memoria correspondiente al Ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2022.

Señores Accionistas, el año 2022 la Agencia siguió manteniendo sus logros y liderazgo en el negocio publicitario, demostrado con una excelente performance y el constante crecimiento de los estándares creativos y estratégicos de los trabajos desarrollados en este último periodo.

Hemos confirmado nuevos clientes para la Agencia en el transcurso del año, así como mantenemos satisfactoriamente las cuentas de todos los Clientes que trabajaron con nosotros en el ejercicio anterior. La compañía obtuvo importantes contratos para el año 2022 con vigencia al año 2023. Se trabajó en la construcción de nuevas relaciones con prospectos y hemos cerrado el año captando nuevos clientes locales y del exterior.

El resultado positivo en el Ejercicio 2022 es estimulante, dada la situación regional y mundial, y se ajusta a la realidad de nuestra Empresa teniendo en cuenta que las Agencias de publicidad a nivel global están en procesos de constante reinención.

El esfuerzo de la gestión que realizamos hoy se puede apreciar en la presentación de este informe que ofrece los resultados del desempeño de los directivos y empleados. En este sentido, queremos recalcar nuestro compromiso y decir que continuaremos impulsando actividades para estar cada vez más cerca de todos nuestros clientes y colaboradores

Hemos continuado realizando importantes reestructuraciones en las distintas áreas sobre todo en el área, administrativa, y especialmente la implementación de tecnologías con el fin de sistematizar el área operativa y el control detallado de los diversos rubros.

El año 2022 nuevamente se fueron notando sustanciales mejoras para todos los sectores económicos del país, el cual se ve reflejado en nuestro volumen de facturación en comparación al año anterior.

Como ya le habíamos mencionado anteriormente, hemos puesto en marcha nuevas actividades comerciales, que consideramos necesaria para asegurar nuestro negocio principal, incursionando en el rubro inmobiliario, con el emprendimiento LINDA, COMPLEJO DE 12 DEPARTAMENTOS que ya fueron totalmente terminados en una propiedad de la empresa, ubicado en Fernando de la Mora Zona Norte, lo que nos motiva a realizar nuevos emprendimientos debido a la demanda del mercado inmobiliario.

Como conclusión de nuestra Memoria podemos informar, que hemos dado total cumplimiento a los requisitos legales e Impositivos y, mencionamos que la Asamblea General Ordinaria fijada para el sábado 29 de abril del cte. año determinará el destino del resultado del ejercicio.

Es nuestro informe deseándoles éxitos en sus deliberaciones, y agradeciendo el apoyo de los Accionistas, este Directorio se pone a vuestra disposición para lo que hubiere lugar.

EL DIRECTORIO

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

**Enrique Biedermann Smith**