

CHACOMER S.A.E.

Visión

Ser una Empresa competitiva con dimensión internacional que opera a través de equipos humanos de alto rendimiento, calidad y excelencia. Buscar la calidad como ejemplo cristiano en el mercado global, obteniendo resultados para crecimiento de la Empresa y sus componentes.

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes con productos de calidad, servicios de excelencia, y actitudes que honran a Dios, generando rentabilidad.



Memoria del Directorio Ejercicio 2020

Señores Accionistas:

El Directorio de CHACOMER S.A.E., en cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y estatutarias, presenta a los Señores Accionistas de la sociedad, la Memoria Anual y el Informe del Síndico correspondientes al ejercicio cerrado al 31 de Diciembre del año 2020.

• Contenido

1. Entorno Internacional y Regional.
2. Gestión Comercial.
3. Recursos Humanos.
4. Estados Financieros.
5. Planes para el 2021.

A continuación presentamos un breve resumen de la situación de la economía en el año 2020, conforme a datos elaborados por el Banco Central del Paraguay, con la finalidad de comprender el escenario económico en el que se han dado nuestras acciones y decisiones comerciales en este ejercicio.

La estimación de crecimiento para el 2020 fue del 4,1%, sustentada principalmente en la recuperación prevista en los diferentes sectores de la economía.

A comienzos de año, el comportamiento de los diferentes indicadores del sector real presagiaba un buen año económico e inclusive la dinámica observada era superior a la prevista. Este buen inicio de año se interrumpió repentinamente con la irrupción de la pandemia de COVID-19. Las medidas de seguridad sanitaria implementadas han sido necesarias y oportunas, logrando evitar el colapso del sistema de salud y, por ende, costos más elevados en términos de pérdida de vidas humanas. Sin embargo, una consecuencia ineludible ha sido el deterioro de las perspectivas de crecimiento de la economía. Las actividades que requieren interacción social y/o que dependen del turismo han sido las más golpeadas, particularmente hoteles y restaurantes, servicios a los hogares, servicios a las empresas y comercio (especialmente en las fronteras). En el sector manufacturero, textiles, bebidas y tabacos, cueros y calzados, papel y productos de papel, se encuentran entre los segmentos más perjudicados. Con relación al comercio exterior, las exportaciones registradas han mostrado un buen resultado (granos de soja, aceites de soja y carne), a pesar de la contracción de las exportaciones de electricidad y de productos enviados bajo el régimen de maquila. Las reexportaciones, además del debilitamiento económico de los países vecinos, han sido afectadas por el cierre de las fronteras. En cuanto a los otros canales de transmisión del entorno internacional, los términos de intercambio han mejorado por la caída significativa de los precios de importación (principalmente combustibles), mientras que los efectos de la retracción de turismo y de las remesas han sido limitados, debido al bajo peso que tienen con respecto al tamaño de la economía agregada. Además de lo señalado previamente, la

buena zafra agrícola y sus efectos “derrame” sobre otros sectores, el desempeño favorable de la ganadería, el significativo repunte de las construcciones públicas y privadas, las medidas de apoyo a los ingresos de la población, las medidas de flexibilización crediticia, el estímulo monetario y el apoyo a la liquidez del sistema financiero, han contribuido a que la repercusión negativa de la pandemia sobre la economía local se haya amortiguado en gran parte. Aun así, la pérdida de producto se encuentra en torno a 5 puntos porcentuales, con relación al nivel previsto inicialmente para el 2020. No obstante, es importante resaltar que esta merma del producto se encuentra entre las más bajas de la región, lo cual representa cierta ventaja en el punto de partida para recuperar, en el menor tiempo posible, el nivel del PIB observado en la pre-pandemia (2019).

| Tipo de Gastos | IPoM Dic. 19 | IPoM Mar. 20 | IPoM Jun. 20 | IPoM Sep. 20 | IPoM Dic. 20 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Demanda Interna | 3,7 | -4,0 | -3,7 | -3,6 | -4,4 |
| Consumo Privado | 3,7 | -6,6 | -7,0 | -4,6 | -5,1 |
| Consumo Público | 4,0 | 10,0 | 5,0 | 5,2 | 4,8 |
| Inversión (FBKF) | 3,5 | -3,5 | 1,5 | 5,1 | 4,1 |
| Exportaciones | 4,8 | -1,5 | -4,5 | -5,6 | -4,4 |
| Importaciones | 3,7 | -5,7 | -5,1 | -12,1 | -14,4 |
| PIB total | 4,1 | -2,5 | -3,5 | -1,5 | -1,0 |

Fuente: BCP

Finalmente, es apropiado advertir que la evolución de la economía (mundial y local) continúa sujeta a un alto grado de incertidumbre. Una profundización de la crisis sanitaria, por las segundas o terceras olas, podría nuevamente empañar las perspectivas de recuperación del próximo año, pero al mismo tiempo, el notable avance en el desarrollo de las vacunas es un factor sumamente positivo que podría impulsar a la economía global y doméstica.

Gestión Comercial

Principales acciones realizadas en el año 2020



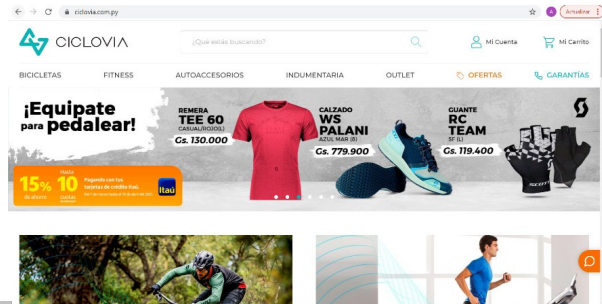
* Inauguración tienda Outlet.

* Inauguración nueva sucursal de Motos en la Ciudad San Lorenzo.



* Inauguración nueva sucursal en Encarnación.

En el mes de mayo se logró la implementación tecnológica de dos tiendas on line Chacomer.com.py y Ciclovía.com.py; un catálogo de más de 10.000 productos para el cliente, con varias opciones de pago.



En el año 2020 se logró afianzar la marca Electrolux en las tiendas de Electrodomesticos en todo el País.

Electrolux



Recursos Humanos

En enero/2020 iniciamos con una planificación óptima que nos permitía vislumbrar un año con muchas actividades, logros y desafíos. Sin embargo, a medida que pasaban los meses nos empezamos a dar cuenta que lo que estaba llegando no era lo esperado.

Más allá de la planificación y la preparación, este año 2020 nos ha permitido palpar un mundo cambiante, incierto, complejo y ambiguo. Que nos ha exigido adaptarnos a la nueva realidad.

En el área de cobertura de vacancias se logró la implementación del 100% de entrevistas virtuales para postulantes nacionales e internacionales (vía ZOOM o Meet) como así también la implementación de herramientas virtuales de evaluación (Test psicotécnicos).

TRABAJO A DISTANCIA (HOME OFFICE)

La cuarentena total y las acciones de prevención exigieron que para que la empresa pueda seguir produciendo debamos adaptarnos en menos de 48hs a una nueva forma de trabajo, el "trabajo a distancia".

En promedio 380 colaboradores se acogieron a esta modalidad en el año 2020.

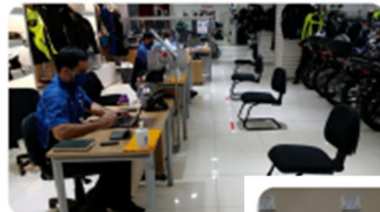
Capitaciones

En el año 2020; se realizaron 105 eventos de capacitación, de los cuales 82 fueron en modalidad virtual y 24 en modalidad presencial; 73% de los colaboradores recibió por lo menos una capacitación en el año 2020.



ACCIONES DE PREVENCIÓN COVID 19

- Seguimiento personalizado a los colaboradores con reposo por parte del médico ocupacional y personal del área de bienestar.
- Elaboración de procesos y protocolo para la prevención de contagio interno, para las distintas empresas del grupo y sucursales de todo el país.
- Control y auditoría de aplicación de procedimientos preventivos.
- Adquisición de equipos requeridos para el acceso seguro de colaboradores y adaptación de espacios comunes.
- Campañas de capacitación en protocolo COVID 19.



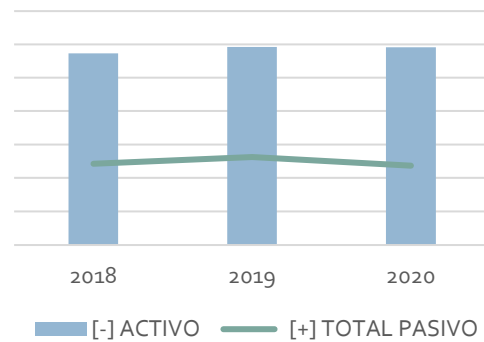
Estados Financieros

Los Estados Contables que se presentan a esta Asamblea de Accionistas, fueron elaborados de conformidad a normas contables vigentes en la República del Paraguay y cuentan con el Dictamen de Auditoría Externa de la consultora J.C. Descalzo & Asoc.

Balance General

En el Balance General se observa una leve disminución de los Activos con relación al año anterior. En el Activo disminuyeron los Créditos; debido a la disminución de las Ventas de productos con financiación a largo plazo, principalmente en la línea Motos. Dentro de la estrategia correctiva por la cuarentena y el impacto en las ventas se han disminuidos los inventarios.

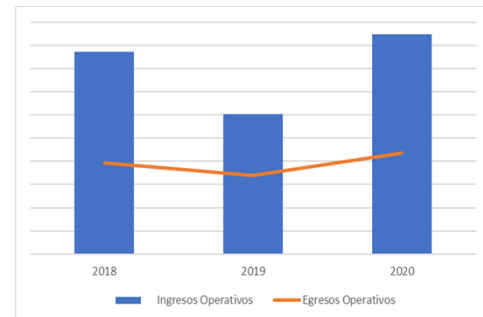
El Pasivo disminuyó 9,85% con relación al año anterior; principalmente en las deudas comerciales y financieras, gracias al manejo eficiente del flujo de caja con renegociaciones de proveedores y la disminución en las compras de inventarios.



Estado de Resultados

En el periodo 2020, con relación al año anterior; los ingresos operativos aumentaron un 7,5%; entre los meses Marzo y Abril se revisaron los presupuestos de ventas y se elaboró un nuevo presupuesto de gastos con un enfoque de reducción al máximo posible; logrando disminuir los gastos operativos un 7% con relación al año anterior.

El Resultado del ejercicio 2020 arroja una utilidad neta después de impuestos de Gs. 50.797.425.604.-, monto que proponemos capitalizar Gs.38.257.000.000.- después de la deducción de la Reserva Legal; y distribuir la diferencia en función al flujo de fondos de la empresa.



Gestión Financiera

Con respecto a los compromisos asumidos con los inversionistas de Títulos de Deuda, hemos honrado dichos compromisos en tiempo y forma.

En el 2020, hemos sido evaluados por la Compañía Fix Scr, quienes han calificado la solvencia y los bonos de Chacomer S.A.E. Como "A+(py)". La perspectiva es "Estable".

Categoría A(py): "A" nacional implica una sólida calidad crediticia respecto de otros emisores o emisiones del país. El signo "+" es añadido a una calificación nacional para mostrar una mayor importancia relativa dentro de la correspondiente categoría.

Planes para el Ejercicio 2021

Presentamos a continuación los principales proyectos para el siguiente ejercicio:

- Implementación de un nuevo software para atención al cliente.
- Fortalecimiento del Plan de control de Gastos a través de la revisión sistemática de las ejecuciones presupuestarias.
- Fortalecer la participación de mercado en las diferentes líneas.
- Participación en expoferias regionales.
- Implementación de factura electrónica.

CONSIDERACIONES FINALES:

El Directorio expresa su agradecimiento a los colaboradores de la empresa, quienes han puesto todo su empeño y dedicación para el logro de los objetivos.

Nuestro reconocimiento a clientes, proveedores, instituciones bancarias y asesores de la empresa.

Y principalmente reconocemos el favor, la bendición y la protección de Nuestro Señor Jesús, quien nos ha guiado en todas las decisiones durante el año 2020. En sus manos depositamos los proyectos para el año 2021 y solicitamos su guía para la consecución de los mismos.

Atentamente,

Sr. Roland Walde
Presidente