



9814273 - 15 - 1 al 50
ACTA DE ASAMBLEA

MEMORIA DEL DIRECTORIO.

Señores Accionistas
Rectora S.A.E.
Presente.

Me es grato informar a la Asamblea las Gestiones realizadas durante el ejercicio fenecido el 31 de diciembre de 2025.

Año 2025.

Estamos enfocados con un crecimiento sostenido en el rubro de loteamientos. Crecimos mucho en cartera de lotes propios y ventas. Tuvimos 1.699 lotes vendidos en el 2025 superando por casi 80 % lo realizado en el 2024. Enfocamos mucho en el crecimiento de proyectos propios y ya tenemos propiedades adquiridas para lanzar en el 2026. Para el 2026 buscamos llegar a habilitar al menos 3.000 lotes nuevos y lograr 2.000 lotes vendidos.

En el rubro de condominios, estamos con pocos lotes y decidimos adquirir una propiedad en Valenzuela para hacer un proyecto innovador de Club de campo. En total son 402 hectáreas para desarrollar y tenemos pensado lanzar en el 2026.

En el rubro de alquileres, el nuevo equipo está resultando. Hoy el foco está en renovar el Paseo Alameda, aumentar locales y ingresos. Tenemos proyectado inversiones y buscamos consolidarnos con el público de estudiantes brasileiros que está en crecimiento gracias a la zona de influencia de la universidad Maria Auxiliadora a 2 cuadras del paseo.

Cumplimos con todos los compromisos sociales, tributarios y financieros a la fecha y tomamos la decisión de hacer un cambio de sistema en la empresa. Seguimos con una consultoría de mejora continua y apuntamos a ser cada vez más eficientes y digitales con esta inversión que estamos realizando.

Año 2026.

Para el 2026 ya arrancamos con una proyección de lanzar 5 fracciones en el primer semestre. Nuestro objetivo de ventas está en 2.000 en el año y buscamos habilitar 3.000 lotes. Tenemos un equipo de ventas propios consolidado que nos está generando buenos resultados.

En el rubro de condominios estamos desarrollando un proyecto de Club de Campo en Valenzuela. Es un proyecto grande de más de 3.000 lotes y creemos que va darle un impulso importante a la empresa.

En el rubro de alquileres está en marcha la renovación del paseo. El proyecto de renovación ya arranco con un estudio de mercado enfocado al público de brasileiros en la zona. Estaremos sumando 11 locales nuevos enfocados a la gastronomía, además de renovaciones edilicias acorde a los estándares actuales de los centros comerciales de primera línea.

Referente a nuestra gestión como empresa, seguimos con nuestra consultoría de mejora continua. Cerramos el 2025 con muy buenos números y esperamos seguir creciendo en el 2026. También estamos muy enfocados en mejorar las observaciones y posibles debilidades que nos dicen las calificadoras de riesgo y auditoría externa. Buscamos apuntar a llegar a una calificación A en los próximos 3 años.



Domingo Atilio Fernández Acevedo