

MEMORIA 2025

En cumplimiento de las normas legales y estatutarias, el Directorio de la Empresa Sallustro & Cía. S.A. presenta su memoria anual correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2025.

Sallustro y Cía. continúa posicionándose como una de las empresas líderes en Paraguay en la representación, importación y distribución de ropas, calzados y accesorios de las principales marcas internacionales, consolidando a su vez su modelo de negocio basado en una estrategia omnicanal, el desarrollo del canal mayorista y la expansión mediante franquicias.

El ejercicio 2025 se caracterizó por ser un año de ordenamiento y optimización operativa, en un contexto comercial más desafiante que el del año anterior. Durante el periodo se alcanzaron ventas netas por valor de Gs. 267.238.936.779, lo que representa un desempeño de 1,3% por debajo del presupuesto y una disminución del 4% respecto al ejercicio 2024.

No obstante, y como resultado de una gestión enfocada en la eficiencia y en la optimización de recursos, la empresa logró alcanzar una utilidad neta de Gs. 12.303.210.088, junto con un EBITDA de Gs. 20.641.295.325, evidenciando una mejora en la rentabilidad y en la generación de caja.

Este desempeño estuvo impulsado principalmente por acciones orientadas a la optimización del inventario, un mayor control en las compras y la implementación de estrategias comerciales de liquidación, que permitieron mejorar la rotación de mercaderías y fortalecer la posición financiera de la compañía.

En lo que respecta al desarrollo comercial, la empresa continuó ampliando su presencia, alcanzando un total de 34 tiendas propias y 2 franquicias al cierre del ejercicio. Durante el año se concretaron nuevas aperturas, entre las que se destacan las tiendas Sallustro Costanera y Sport Pinedo, esta última desarrollada directamente por la compañía. La



operación comercial se mantuvo diversificada a través de los canales retail, mayorista, e-commerce, franquicias y licitaciones, sin registrarse cambios relevantes en el portafolio de marcas.

En el ámbito operativo, se continuó avanzando en la mejora de los indicadores de gestión. El período promedio de cobro se mantuvo en 37 días. Por su parte, el período de inventario se situó en 212 días. El período promedio de pago alcanzó los 51 días.

Durante el ejercicio también se implementaron iniciativas relevantes orientadas a la modernización y eficiencia operativa, destacándose las pruebas de tecnología RFID en logística y la unificación de la operación a partir de septiembre de 2025 en el nuevo Centro de Distribución.

En cuanto a la situación financiera, la empresa mantiene indicadores sólidos. La liquidez se ubicó en 2,41, mientras que la solvencia alcanzó 1,87. El endeudamiento total se situó en 53,4%. Asimismo, se destaca la cancelación del PEG 4 en diciembre de 2025.

En línea con la estrategia de consolidación, durante el ejercicio 2025 se ha decidido la retención de utilidades.

En materia de inversiones, la compañía concentró sus esfuerzos en la apertura de nuevos puntos de venta, destacándose la tienda Sport Pinedo. Asimismo, se avanzó en la implementación del sistema SAP Business One en etapa de prueba.

La estrategia continúa enfocada en el desarrollo omnicanal y la expansión mediante franquicias.

La responsabilidad social empresarial se mantiene a través del apoyo a las fundaciones En Alianza y Dequeni.



No podemos concluir esta memoria sin expresar nuestros agradecimientos sinceros a todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

Asunción, 28 abril de 2026.

EL DIRECTORIO