

Memoria del Directorio - Ejercicio 2024



Señores Accionistas:

De acuerdo con las normas legales y estatutarias vigentes, el Directorio de INVERFIN S.A. Emisora de Capital Abierto presenta su Informe Anual; Estados Financieros y el Informe del Síndico, todos los informes correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, así como el Informe de Auditoría Externa Independiente.

Contenido

1. Entorno Económico Nacional.
2. Destino de Resultados.
3. Estados Financieros.
4. Planta Industrial.
5. Recursos Humanos, selección y capacitación.
6. Palabras Finales.

1. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

En el año 2024, la economía paraguaya demostró un desempeño sólido y resiliente, alcanzando un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 4,0%, superando las proyecciones iniciales. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el sector servicios, que abarcó actividades como comercio, servicios financieros, transporte, servicios a los hogares y, además de la ganadería y la construcción.

La solidez del entorno económico permitió una expansión de la actividad productiva y comercial, lo que se reflejó en un incremento del 20,3% en la recaudación tributaria con respecto al año anterior.

La inflación se mantuvo controlada, cerrando el año en 3,8%, dentro de la meta establecida por el Banco Central del Paraguay (BCP). La tasa de política monetaria se mantuvo en 6,0% anual, reflejando una postura neutral y coherente con la estabilidad de precios.

El dólar americano durante el año 2024 fluctuó entre los niveles de G. 7.257 y G. 8.000. A partir del segundo cuatrimestre, comenzó una fuerte tendencia alcista, impulsada principalmente por la caída del precio de la soja, uno de los principales productos de exportación del país. Cerró el año en G. 7.831, lo que representó una depreciación acumulada del guaraní de aproximadamente 7%. Según estimaciones, se prevé que el dólar se mantenga en torno a los G. 8.000 o incluso disminuya, considerando la expectativa de que la Reserva Federal de EE.UU. reduzca sus tasas de interés y que se tenga una buena cosecha en el país.

En el ámbito internacional, Paraguay consolidó su posición como destino confiable para inversiones al alcanzar el Grado de Inversión otorgado por Moody's. Estos logros reflejan la solidez macroeconómica y las políticas fiscales prudentes implementadas.

Estos resultados destacan la capacidad de Paraguay para mantener un entorno económico estable y atractivo, sentando las bases para un desarrollo sostenible en los próximos años.

2. DESTINO DE RESULTADOS

En el año 2024 se ha celebrado la asamblea general ordinaria de accionistas el 22 de marzo de 2024 en donde se ha decidido que la utilidad del año 2023, G. 42.138.527.718, fuera destinada a:

- a) G. 2.106.926.386, equivalente al 5% a Reserva Legal,
- b) G. 33.000.000.000, sean distribuidos entre los Accionistas en proporción a sus tenencias accionarias.
- c) El saldo de G. 7.031.601.332, sea destinado a la cuenta de Reserva Facultativa.

Reseña Corporativa

Esencia y Trayectoria:

INVERFIN, con más de 25 años de trayectoria, mantiene su esencia de empresa cercana y comprometida con el desarrollo de Paraguay. Bajo el lema "Somos gente que avanza", ofrece motocicletas, electrodomésticos, muebles y otros productos a crédito accesible a miles de hogares.

Cobertura Nacional: Cuenta con una amplia red de más de 100 puntos de ventas y centros de distribución, lo que le permite estar cerca de sus clientes y atender sus necesidades de manera eficiente.

Generación de Empleo: Es una fuente clave de trabajo en Paraguay, con más de 1.900 colaboradores que forman parte de su equipo.

Aporte Económico y Social: Se posiciona entre las principales empresas contribuyentes del país, destacándose en el ranking de mayores aportantes al fisco y al Instituto de Previsión Social.

Misión:

Facilitar el confort a las personas.

Visión:

Ser la empresa número uno de retail, buscando la satisfacción de nuestros clientes a través de colaboradores motivados y proactivos, manteniendo una alta rentabilidad, siendo innovadores y socialmente responsables.

Valores

Basados en Principios Cristianos:

- Orientación al Cliente
- Trabajo en Equipo
- Integridad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Humildad
- Profesionalismo

3. ESTADOS FINANCIEROS

a) Balance General:

En el año 2024, el activo total tuvo un incremento del 33,3% en comparación con el año anterior, impulsado principalmente por el crecimiento en las ventas, que registraron un aumento del 19,2%. Dado que nuestra actividad comercial se basa en gran medida en ventas financiadas, este crecimiento se tradujo en un aumento del 14,4% en el rubro de créditos.

Asimismo, para sostener el mayor volumen de operaciones, fue necesario incrementar la adquisición de mercaderías, lo que se reflejó en un aumento del 98,1% en el rubro de bienes de cambio. Estos factores han sido determinantes en la evolución del activo, en línea con la estrategia de fortalecimiento de la rentabilidad y crecimiento del negocio.

El incremento del pasivo registrado en el ejercicio, que varió 109,8% con relación al año anterior, fue consecuencia de una estrategia financiera diseñada para acompañar el crecimiento del negocio. La mayor parte de este aumento provino de financiamiento bancario, obtenido con el objetivo de garantizar la disponibilidad de mercaderías y fortalecer el acceso al crédito para nuestros clientes, factores fundamentales para impulsar las ventas y mejorar la competitividad.

Esta estructura financiera permitió sostener el dinamismo comercial, asegurando el capital de trabajo necesario para mantener un crecimiento ordenado y rentable.

El Patrimonio Neto registró un incremento del 3,2% en el ejercicio, debido a la distribución de dividendos y al crecimiento en los resultados del período, que fueron 38,7% superiores a los del año anterior.

b) Estado de Resultados:

A partir del año 2021 se ha aplicado la NIF 21 "Reconocimiento de ingresos" en donde los intereses implícitos de las ventas a crédito son reconocidos en el resultado a medida que vayan devengando. Al cierre del 2024 quedó en intereses a devengar la suma de G. 45.507 millones.

La utilidad neta del ejercicio 2024 asciende a G. 58.455 millones, que representa un aumento de 38,7% con relación al año anterior, impulsado principalmente por el crecimiento de las ventas.

El gasto comercial aumentó 20,3% y el administrativo 28,7% con relación al año anterior. Los principales gastos que aumentaron son sueldos, previsión para créditos incobrables, publicidad y contribuciones sociales.

c) Inversiones:

Las inversiones más significativas del año 2024 están relacionadas con la mudanza del Data Center, adquisición de muebles para exhibición de equipos tecnológicos, y la renovación de flota de vehículos.

4. PLANTA INDUSTRIAL

La planta ubicada en la ciudad de Luque concentra las operaciones del área de metalúrgica, incluyendo corte, doblado, estampado, soldadura y pintura de chasis, horquillas, posa pies, caballetes y otros componentes. Además, cuenta con espacios destinados al ensamblado, regulación y pruebas de calidad, así como áreas específicas para el almacenamiento de materias primas, insumos y productos terminados.

En 2024, nuestra planta industrial produjo un total de 25.929 motocicletas, representando 71,7% más que el año anterior, siguiendo los programas de producción anual aprobados por el MIC y el Régimen Automotor Nacional (RAN), conforme al Decreto 21.944/98 y la Ley 4838/12. Actualmente, operamos de acuerdo con el Programa de Producción Anual del 20º período, vigente del 1 de agosto de 2024 al 31 de julio de 2025.

5. RECURSOS HUMANOS, SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN

En el año 2024, continuamos con nuestra estrategia de capacitación y desarrollo de colaboradores a través del departamento de formación. Nos enfocamos en fortalecer las habilidades y competencias de los Jefes de Sucursal, Vendedores, Cobradores, Cajeros, Telecobradores y Televendedores, quienes son los pilares de nuestro negocio.



Inverfin importa y distribuye las marcas:

- **FAMA**, para su línea de electrodomésticos.
- **TAIGA** para su línea de motocicletas.
- **GOODWEATHER** para su línea de aire acondicionado y otros electrodomésticos.
- **SKY** para su línea de deportes y equipos de gimnasia.

Así también representa, distribuye y garantiza en Paraguay a las reconocidas marcas:

- **BEKO**, que es la línea de electrodomésticos PREMIUM en Europa,
- **BENELLI**, marca de origen italiano con más de 100 años de trayectoria en el mundo. Generando pura pasión sobre dos ruedas desde 1911.

Sucursales

Inverfin se ha consolidado en el mercado local estableciendo sucursales en las principales ciudades a lo largo y ancho del país.



Para satisfacer las necesidades de formación de nuestro personal, ofrecemos 65.633 horas de capacitaciones y entrenamientos en modalidades presenciales y virtuales. Además, actualizamos los contenidos de nuestra plataforma E-learning y los programas de capacitación y entrenamiento para todos los cargos comerciales.

Los temas más relevantes abordados en el área de capacitación incluyeron: Gestión de Ventas, Gestión de Cobranzas, Análisis de Crédito, Conocimientos de Productos y Post Venta, Seguridad y Salud Ocupacional, y Sistema de Gestión de Proyectos, entre otros.

Con la contratación de London Consulting Group y aprovechando todas las mejoras implementadas en los procesos internos en las áreas de Ventas Minoristas, Televentas, Cobranzas, Telecobranzas y Análisis de Crédito, capacitamos y entrenamos a todos los colaboradores de estas áreas en los nuevos procedimientos y en la nueva forma de gestionar y de trabajar. También, junto a London Consulting Group, entrenamos y capacitamos a nuestros líderes en Transformación y Cambio.

Incorporamos los servicios de una psicóloga clínica para que nuestros colaboradores de Casa Central pudieran realizar consultas, logrando una gran aceptación. Además, continuamos con el “Festival Familiar Determinados a Avanzar”, una serie de jornadas de integración que fomentan la convivencia y la armonía entre nuestros colaboradores y sus familias, impulsado a través de la Asociación de Capellanía Empresarial.

Finalmente, desde el área de Bienestar Social y Salud Ocupacional, organizamos jornadas de vacunación en coordinación con el MSPBS, consultas oftalmológicas en convenio con la Fundación Visión, entre otras actividades. También organizamos el torneo de integración de fútbol masculino y femenino, con la participación de los colaboradores de Casa Central.

6. PALABRAS FINALES

Agradecemos a Dios por las bendiciones recibidas durante el año 2024.

Agradecemos a nuestros colaboradores por el apoyo, la dedicación y su compromiso con la Empresa.

Agradecemos a nuestros familiares por acompañarnos en la tarea de dirigir y administrar esta Empresa.

Agradecemos especialmente a los Accionistas por confiar en nosotros la administración de sus inversiones y por el apoyo recibido durante todo el año 2024.

Para cualquier consulta o sugerencia estamos a su entera disposición.



Sucursales Premium

Ypacaraí



Coronel Oviedo



J.E. Estigarribia



Ciudad del Este



Nemby



Guarambaré



Villarrica



Sta. Rosa del Aguaray



Capiatá 2

