

Memoria del Directorio - Ejercicio 2025



Señores Accionistas:

De acuerdo con las normas legales y estatutarias vigentes, el Directorio de INVERFIN S.A. Emisora de Capital Abierto presenta su Informe Anual; Estados Financieros y el Informe del Síndico, todos los informes correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, así como el Informe de Auditoría Externa Independiente.

Contenido

1. Entorno Económico Nacional.
2. Destino de Resultados.
3. Estados Financieros.
4. Planta Industrial.
5. Recursos Humanos, selección y capacitación.
6. Palabras Finales.

1. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Durante el año 2025, Paraguay registró uno de los desempeños macroeconómicos más favorables de América Latina, en un contexto internacional caracterizado por una desaceleración del crecimiento global, condiciones financieras aún restrictivas y elevada incertidumbre geopolítica.

De acuerdo con el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el Banco Central del Paraguay, la inflación anual se ubicó en 3,1%, por debajo del 3,8% registrado en 2024, evidenciando un entorno de estabilidad de precios y moderación de las presiones inflacionarias.

La desaceleración inflacionaria estuvo impulsada principalmente por reducciones en combustibles, bienes durables importados y algunos alimentos, asociadas a menores precios internacionales y a una mayor oferta de determinados productos. No obstante, el incremento en servicios y en algunos alimentos —particularmente carnes— moderó parcialmente esta tendencia.

En términos de composición, los bienes registraron una inflación anual de 2,9%, mientras que los servicios y rentas alcanzaron 3,5%, reflejando una mayor incidencia de los servicios en la dinámica inflacionaria del período.

En cuanto a la actividad económica, el Fondo Monetario Internacional destaca que Paraguay mantiene un desempeño sólido incluso en un entorno global desafiante. El PIB real creció 5,9% interanual en el primer semestre de 2025, impulsado principalmente por los sectores de servicios, electricidad, manufacturas y construcción.

Respecto a las perspectivas macroeconómicas, las expectativas apuntan a un crecimiento del PIB de 4,2% para 2026 y de 4,0% para 2027, lo que refleja una expansión sostenida de la economía en el mediano plazo.

En relación con las variables financieras, los agentes económicos proyectan un dólar en torno a G. 6.725, también por debajo de previsiones previas, mientras que para 2027 la expectativa se ubica en G. 6.900. En términos generales, el comportamiento esperado del tipo de cambio sugiere un sendero más estable, en contraste con escenarios de mayor incertidumbre observados en periodos anteriores.

A nivel internacional, el Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento económico mundial cercano al 3,3% para 2026, mientras que el Banco Mundial estima una expansión promedio de 2,3% para América Latina y el Caribe. En este contexto, Paraguay continuaría destacándose como una de las economías con mejor desempeño relativo de la región.

Durante el año se fortaleció de manera decisiva su posicionamiento en los mercados financieros internacionales al consolidar su calificación soberana en grado de inversión, respaldada por fundamentos macroeconómicos sólidos, disciplina fiscal, endeudamiento moderado y estabilidad monetaria. Moody's mantuvo la calificación en Baa3 con perspectiva estable, Standard & Poor's elevó la nota a BBB-, otorgando el grado de inversión por una segunda agencia, y Fitch ratificó la calificación en BB+ con perspectiva positiva. Este entorno favorable mejoró el acceso al financiamiento externo,

Reseña Corporativa

Esencia y Trayectoria:

INVERFIN, cumpliendo 30 años de trayectoria, mantiene su esencia de empresa cercana y comprometida con el desarrollo de Paraguay. Bajo el lema "Somos gente que avanza", ofrece motocicletas, electrodomésticos, muebles y otros productos a crédito accesible a miles de hogares.

Cobertura Nacional: Cuenta con una amplia red de más de 100 puntos de ventas y centros de distribución, lo que le permite estar cerca de sus clientes y atender sus necesidades de manera eficiente.

Generación de Empleo: Es una fuente clave de trabajo en Paraguay, con más de 2.200 colaboradores que forman parte de su equipo.

Aporte Económico y Social: Se posiciona entre las principales empresas contribuyentes del país, destacándose en el ranking de mayores aportantes al fisco y al Instituto de Previsión Social.

Misión:

Facilitar el confort a las personas.

Visión:

Ser la empresa número uno de retail, buscando la satisfacción de nuestros clientes a través de colaboradores motivados y proactivos, manteniendo una alta rentabilidad, siendo innovadores y socialmente responsables.

Valores

Basados en Principios Cristianos:

- Orientación al Cliente
- Trabajo en Equipo
- Integridad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Humildad
- Profesionalismo

redujo el costo de la deuda y reforzó el atractivo del país para la inversión extranjera directa, consolidando su credibilidad y perfil como emisor confiable a nivel internacional.

2. DESTINO DE RESULTADOS

En el año 2025 se ha celebrado la asamblea general ordinaria de accionistas el 24 de marzo de 2025 en donde se ha decidido que la utilidad del año 2024, G. 58.455.408.306, fuera destinada a:

- G. 2.922.770.415, equivalente al 5% a Reserva Legal,
- G. 22.000.000.000, sean distribuidos entre los Accionistas en proporción a sus tenencias accionarias.
- El saldo de G. 33.532.637.891, sea destinado a la cuenta de Reserva Facultativa.

3. ESTADOS FINANCIEROS

a) Balance General:

Durante el ejercicio 2025, el Activo total registró un incremento del 8,8% en comparación con el año anterior, impulsado principalmente por el crecimiento de las ventas, que experimentaron un aumento del 21,2%. Considerando que la actividad comercial de la compañía se sustenta en gran medida en ventas financiadas, este dinamismo comercial se reflejó en un incremento del 16,9% en el rubro de créditos.

Asimismo, con el objetivo de sostener el mayor volumen de operaciones, fue necesario incrementar el nivel de adquisición de mercaderías, lo cual se reflejó en un aumento del 4,2% en el rubro de bienes de cambio. Estos factores resultaron determinantes en la evolución del activo, en línea con la estrategia de la compañía orientada al fortalecimiento de la rentabilidad y al crecimiento sostenido del negocio.

Por su parte, el Pasivo total registró un incremento del 8,1% respecto al ejercicio anterior, en línea con una estrategia financiera orientada a acompañar el crecimiento de las operaciones. Este aumento se explicó principalmente por un mayor financiamiento bancario y, adicionalmente, por la emisión de dos series de bonos por un total de Gs. 50.000 millones, en el marco del programa de emisión G2 autorizado por hasta G. 300.000 millones, el cual cuenta con una calificación de riesgo de "A+py/estable".

Los recursos obtenidos fueron destinados a asegurar la disponibilidad de mercaderías y a fortalecer el acceso al crédito para los clientes, factores clave para impulsar el crecimiento de las ventas y mejorar la competitividad de la empresa.

Esta estructura financiera permitió sostener el dinamismo comercial, asegurando el capital de trabajo necesario para acompañar el crecimiento del negocio de manera ordenada y rentable.

En cuanto al Patrimonio Neto, este registró un incremento del 9,3% durante el ejercicio, explicado principalmente por el crecimiento en los resultados del período —que fueron 70,6% superiores a los del año anterior— así como por la política de distribución de dividendos aplicada por la compañía.

b) Estado de Resultados:

A partir del año 2021, la compañía aplica la NIF 21 "Reconocimiento de ingresos", normativa bajo la cual los intereses implícitos en las ventas a crédito son reconocidos en resultados de forma gradual, conforme se van devengando en el tiempo. Al cierre del ejercicio 2025, el saldo registrado como intereses a devengar asciende a G. 55.001 millones.

La utilidad neta del ejercicio 2025 alcanzó G. 99.727 millones, lo que representa un incremento del 70,6% en comparación con el ejercicio anterior, impulsado principalmente por el significativo crecimiento de las ventas y el control de gastos durante el período.

En cuanto a la estructura de gastos, el gasto comercial registró un aumento del 7,9%, mientras que el gasto administrativo presentó un incremento del 12,5% respecto al año anterior. Los principales rubros que explican estas variaciones corresponden a sueldos y salarios, previsión para créditos incobrables, gastos de publicidad y contribuciones sociales, asociados al crecimiento de las operaciones y al fortalecimiento de la gestión comercial y administrativa de la compañía.



Inverfin importa y distribuye las marcas:

- **FAMA**, para su línea de electrodomésticos.
- **TAIGA** para su línea de motocicletas.
- **GOODWEATHER** para su línea de aire acondicionado y otros electrodomésticos.
- **SKY** para su línea de deportes y equipos de gimnasia.

Así también representa, distribuye y garantiza en Paraguay a las reconocidas marcas:

- **BEKO**, que es la línea de electrodomésticos PREMIUM en Europa,
- **BENELLI**, marca de origen italiano con más de 100 años de trayectoria en el mundo. Generando pura pasión sobre dos ruedas desde 1911.
- **MORBIDELLI**, marca italiana, cuyas motocicletas de competición obtuvieron muchos éxitos en el Campeonato del Mundo de Motociclismo.

Sucursales

Inverfin se ha consolidado en el mercado local estableciendo sucursales en las principales ciudades a lo largo y ancho del país.



c) Inversiones:

Las principales inversiones de capital se destinaron a mejorar la infraestructura operativa: expansión de sucursales, compra de mobiliario y equipos informáticos, adecuación de puntos de venta clave y renovación de la flota vehicular.

4. PLANTA INDUSTRIAL

La planta ubicada en la ciudad de Luque concentra las operaciones del área de metalúrgica, incluyendo corte, doblado, estampado, soldadura y pintura de chasis, horquillas, posa pies, caballetes y otros componentes. Además, cuenta con espacios destinados al ensamblado, regulación y pruebas de calidad, así como áreas específicas para el almacenamiento de materias primas, insumos y productos terminados.

En 2025, nuestra planta industrial produjo un total de 32.938 motocicletas, representando 71,7% más que el año anterior, siguiendo los programas de producción anual aprobados por el MIC y el Régimen Automotor Nacional (RAN), conforme al Decreto 21.944/98 y la Ley 4838/12. Actualmente, operamos de acuerdo con el Programa de Producción Anual del 21° período, vigente del 1 de agosto de 2025 al 31 de julio de 2026.

5. RECURSOS HUMANOS, SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN

En el año 2025 continuamos fortaleciendo nuestra estrategia integral de desarrollo humano, consolidando los avances del 2024 y sumando nuevas iniciativas orientadas a la innovación, la eficiencia y el bienestar de nuestros colaboradores. Nuestro compromiso se mantuvo centrado en ofrecer herramientas de crecimiento profesional y personal, acompañando a todos los colaboradores. En este sentido, hemos alcanzado más de 66.000 horas de capacitación durante el año.

A lo largo del año 2025 dimos un paso decisivo hacia la modernización de la gestión del talento con el inicio de la implementación del nuevo sistema integral de Recursos Humanos, una plataforma diseñada para optimizar procesos clave, mejorar la trazabilidad de la información y ofrecer una experiencia más ágil y eficiente tanto para líderes como para colaboradores.

Complementando esta transformación digital, implementamos la firma digital de documentos de RRHH en Casa Central, Fábrica y Sucursales del área metropolitana, permitiendo una gestión más rápida, segura y sustentable. Esta innovación redujo significativamente los tiempos administrativos y posicionó a la organización en un nivel más avanzado de gobernanza documental.

Además, impulsamos el Programa Embajadores de la Marca, una iniciativa orientada a fortalecer la imagen corporativa y promover un sentido más profundo de pertenencia dentro de la organización.

Durante 2025 también avanzamos en la mejora de nuestros procesos internos, especialmente en la renovación del proceso de inducción, incorporando metodologías más dinámicas y contenidos actualizados que facilitan la integración de los nuevos colaboradores. Este rediseño permitió ofrecer una experiencia de ingreso más clara, cercana y alineada con nuestra cultura organizacional.

6. PALABRAS FINALES

Agradecemos a Dios por las bendiciones recibidas durante el año 2025.

Agradecemos a nuestros colaboradores por el apoyo, la dedicación y su compromiso con la Empresa.

Agradecemos a nuestros familiares por acompañarnos en la tarea de dirigir y administrar esta Empresa.

Agradecemos especialmente a los Accionistas por confiar en nosotros la administración de sus inversiones y por el apoyo recibido durante todo el año 2025.

Para cualquier consulta o sugerencia estamos a su entera disposición.

Eduard Rempel
Presidente

Casa Matriz



Sucursales Premium

Lambaré



San Lorenzo



J.E. Estigarribia



Ciudad del Este



Ñemby



Guarambaré



Villarrica



Ypacaraí



Coronel Oviedo

