

Proyec S.A.E. Memoria del Directorio Ejercicio Cerrado al 31 de Diciembre de 2.024

El Directorio presenta, mediante este documento, su informe respecto al desempeño de la empresa **Proyec S.A.E.** durante el ejercicio del año 2.024.

Como preámbulo, presentamos un resumen de la actividad económica en el sector de la construcción en Paraguay durante el 2024:

1. ****Crecimiento General****: La industria de la construcción en Paraguay experimentó un crecimiento significativo en 2024, con una expansión promedio anual del 4.7%.

(<https://www.abc.com.py/economia/2024/05/18/industria-y-comercio-destaca-repunte-de-la-construccion-que-orilla-el-5/>).

2. ****Obras Públicas y Privadas****: El aumento en la construcción se debió tanto a la ejecución de obras públicas como privadas. Las obras viales, de viviendas e infraestructura en general fueron los principales impulsores.

(<https://www.abc.com.py/economia/2024/05/18/industria-y-comercio-destaca-repunte-de-la-construccion-que-orilla-el-5/>).

3. ****Inversión Extranjera****: La Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de la construcción ascendió a 115 millones de dólares en 2023, representando un incremento del 1.8% en comparación con el año anterior.

(<https://www.abc.com.py/economia/2024/05/18/industria-y-comercio-destaca-repunte-de-la-construccion-que-orilla-el-5/>).

4. ****Ventas de Materiales****: Hubo una variación interanual positiva del 2.6% en las ventas de materiales de construcción, lo que refleja una dinámica favorable en el sector.

(<https://www.abc.com.py/economia/2024/05/18/industria-y-comercio-destaca-repunte-de-la-construccion-que-orilla-el-5/>).

5. ****Impacto en la Economía****: La construcción, junto con otros sectores como las manufacturas, los servicios y la ganadería, impulsó el crecimiento económico general de Paraguay, que tuvo una expansión interanual del 6.7% en enero de 2025.

(<https://www.lanacion.com.py/negocios/2025/03/12/manufacturas-construccion-servicios-yganaderia->

impulsan-crecimiento-de-economia/).

Este crecimiento en la construcción es una señal positiva para la economía paraguaya, ya que no solo genera empleo, sino que también mejora la infraestructura del país.

Además, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) de Paraguay logró una ejecución presupuestaria del 76%, superando el promedio histórico de los últimos 10 años, que se sitúa en 73% (<https://mopc.gov.py/mopc-supera-el-promedio-historico-de-ejecucion-presupuestaria-en-2024/>) (<https://www.latribuna.com.py/destacado/212619-mopc-supera-el-promedio-de-ejecucion-presupuestaria-2024>). En total, se ejecutaron 750 millones de dólares de los 984 millones asignados (<https://mopc.gov.py/mopc-supera-el-promedio-historico-de-ejecucion-presupuestaria-en-2024/>) (<https://www.latribuna.com.py/destacado/212619-mopc-supera-el-promedio-de-ejecucion-presupuestaria-2024>).

También, se agregaron 45 millones de dólares no obligados por restricciones fiscales, lo que permitió alcanzar un cumplimiento del 80% del presupuesto asignado (<https://mopc.gov.py/mopc-supera-el-promedio-historico-de-ejecucion-presupuestaria-en-2024/>) (<https://www.latribuna.com.py/destacado/212619-mopc-supera-el-promedio-de-ejecucion-presupuestaria-2024>). Este desempeño destacado se logró a pesar de las restricciones fiscales vigentes.

A todo lo comentado de ejecución del MOPC, el 2024 fué muy desafiante para todas las constructoras que dependen de esta cartera por los atrasos en los pagos y por ende a sus proveedores en donde estamos involucrados afectando también a nuestros flujos de caja.

A pesar de esto hemos podido cumplir con las metas propuestas llegando a la facturación de 86.873 millones contra los 34.628 millones del 2023.... y los compromisos asumidos continuando nuestro crecimiento como empresa pionera y líder en el rubro manteniendo nuestro compromiso con la innovación, la mejora continua y la creación de fuentes de trabajo en el Paraguay.

1. Resumen Ejecutivo:

Crecimiento Financiero: La empresa experimentó un crecimiento del 18% en sus ingresos con relación al 2023.

Expansión de Mercado: Se logró expandir nuestra presencia en la línea de retropalas con la marca Manitou llegando a pasar el 20 % de market share.

Abrimos 2 nuevas puntos de desarrollo en municipios para la producción de mezclas asfálticas siendo adjudicados en la municipalidad de Caacupé y Encarnación. (esta última a poner en marcha el 2025).

Hemos desarrollado nuevos proveedores repuestos que nos permiten ser mas competitivos en los precios

y calidad para motores Honda, Brigs and Stratton, algunos consumibles diamantados y compresores de aire. Todos estos beneficios se reflejarán en el 2025 con expectativa de crecimiento.

Conseguimos desarrollar un modelo de negocio con el servicio de trituración de piedra y con un contrato inicial para el 2025 de 200.000 tn. El objetivo es poder llegar para el 2027 1.000.000 tn/ año. Esto requirió establecer RRHH y económicos específicos para esta actividad.

Hemos renovado el servidor informático, aumentando nuestro espacio y seguridad en el almacenamiento de la información.

Se consiguió la recertificación de ISO 9001.

Realización del seminario de asfalto en Asunción con mas de 20 participantes en donde se concentró en uso y aplicación de rodillos compactadores y pavimentadoras.

Innovación y Desarrollo: Se trabajó en el e-commerce par que esté listo en el primer trimestre del 2025. Se trabajó con acuerdos con los bancos para convenios y aplicar a los beneficios de las tarjetas de credito.

Con Manitou se está implementando el monitoreo remoto para control de flota ayudando a prevenir los mantenimientos y fallas de los equipos. Este sistema lo llevaremos a toda nuestra flota de alquiler para el 2025

Se trabajó en informes para medir el % de ocupación de la flota de alquiler. Estará operativo en el trimestre del 2025. Esto ayudará a controlar y monitorear las familias de equipos para tomar decisiones mas oportunas.

2. Informe Financiero:

Año	2024	2023
<i>Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente</i>	2,39	2,31
<i>Endeudamiento: pasivo total / activo total</i>	0,46	0,45
<i>Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital</i>	0,22	0,13
ROA / utilidad sobre los activos	7,35	4,96
ROE / utilidad sobre el patrimonio neto	15,92	9,08

3. Proyectos:

- Fortalecer los RRHH con capacitaciones en diferentes áreas con actividades y propuestas que mejoren el desempeño personal de cada colaborador.
- Incrementar y mejorar el e-commerce.
- Mejorar nuestra infraestructura edilicia en Línea Liviana para el 2025.
- Incrementar nuestra flota de alquiler en LP, en retro-palas y equipos de trituración.
- Introducir nuevos productos para obras en altura y equipos de aire.

4. Desafíos y Oportunidades:

Desafíos:

- El mantener los RRHH motivados ejecutando un programa de premiaciones por objetivos y cumplimientos de KPI.
- Mejorar la experiencia de nuestros clientes al utilizar nuestros equipos.
- Cumplir en fecha con los proveedores a pesar de los atrasos de nuestros cobros. Apalancamiento de deuda a corto plazo con bancos locales.
- Utilización de tecnología e instrumentos de medición para la toma de decisiones.
- Previsión y prevención para evitar quiebres de stock aprovechando la tecnología.

Oportunidades:

- Mercado en crecimiento. Mejorando los RRHH, stock de productos y puntos de ventas.
- Oportunidad de explorar el mercado forestal para brindar servicios.
- Incorporar nuevos productos. Trabajamos en nuevas líneas de movimiento de tierra y servicios de trituración y perforación con equipos de producción y tecnología.

5. Responsabilidad Social Corporativa:

- Iniciativas Sociales: Hemos colaborado para el arreglo de una escuela en Ciudad del Este en las mejoras de todo un pabellón incluido el arreglo de techo, instalación eléctrica y pintura beneficiando a mas de 300 niños que acuden a la misma.

6. Impacto Ambiental:

- Hemos plantado plantines en nuestros 2 locales con el objetivo de mejorar nuestro ambiente.
- Para el 2025 estamos trabajando para mejorar nuestro manipuleo de aceites con mejores acuerdos con proveedores y herramientas específicas para ello.
- Y nos proponemos hacer acuerdos para el destino final de productos electrónicos y papelerías.

7. Planificación Estratégica para 2025:

- Adquisición de nuevas sociedades
- Participación en ferias
- Profesionalización del directorio.
- Aplicar lo acordado en el documento del Acuerdo familiar.

8. Proyectos Prioritarios:

- a) Búsqueda de métodos financieros que ayuden a la mejor rotación de nuestro inventario.
- b) Fortalecer nuestros RRHH

9. Metas Financieras:

- Estabilidad para cumplir con los compromisos a corto plazo.

Conclusión: El año 2024 fue un periodo de crecimiento y aprendizaje para Proyec. Agradecemos a todos los miembros del equipo, socios y clientes por su apoyo continuo. Estamos comprometidos a seguir

trabajando con dedicación y excelencia para alcanzar nuestros objetivos en 2025.

Fin de la Memoria del Directorio.

Ing. Com. Orlando Pablo Cazal Britos

Presidente

Proyec S.A.E.

Lic. Rodrigo Sebastián Cazal Britos

Vice Presidente

Proyec S.A.E.