
MEMORIA DEL EJERCICIO 2024

Lo significativo del 2024

Como ya es costumbre en nuestro reporte, empezamos con el análisis del precio de la Materia Prima (Resina PET), que, dado el peso extraordinario en la composición del costo del producto, el mismo condiciona los resultados del ejercicio.

Después de iniciar el año con valores próximos al nivel de referencia CIF Asunción, el precio internacional se mantuvo relativamente estable durante el primer semestre. Un incremento considerable se produjo a partir del segundo semestre, lo que incidió en el precio promedio al cierre del ejercicio, afectando el valor del stock final.

Recordamos también que el negocio del PET es casi totalmente dolarizado, por lo que su variación (del dólar) se suma al impacto en la cadena del costo de venta, ya que la inercia de las operaciones comerciales dificulta los reajustes de precio a la misma velocidad con que varía la tasa de cambio. En ese sentido, iniciamos el año con un cambio promedio de Gs. 7.280/US\$, el mismo tuvo una subida constante durante todo el año, quedando al cierre en Gs. 7.830/US\$.

Ambas situaciones fueron favorables para que, durante todo el año, se obtuvieran márgenes por encima del promedio en las ventas realizadas tanto en el mercado local como en el de exportación. Esta condición, determinada principalmente por la evolución del precio internacional de la resina PET y la suba sostenida del tipo de cambio, permitió a la Empresa sostener niveles operativos sólidos y avanzar con mayor firmeza en sus planes de producción y comercialización. En este marco, uno de los aspectos más destacados del ejercicio fue el volumen total de unidades comercializadas desde INPET Paraguay, que alcanzó un récord histórico superior a los 1.200 millones de unidades. Este resultado no solo evidencia la continuidad del crecimiento sostenido de la operación, sino también la respuesta eficiente de la estructura industrial frente a las exigencias del año. Como parte del fortalecimiento de las capacidades productivas, se incorporó una nueva inyectora-sopladora AOKI, cuya finalidad fue aumentar la producción de botellas destinadas específicamente al mercado de cañas, que durante todo el año mantuvo un comportamiento estable y una demanda constante, permitiendo la ocupación total de nuestras líneas.

También se observó la recuperación del mercado boliviano, incluyendo ventas de resina PCR producida por CircularPET, y la certificación UN para el bidón de 10 litros, habilitando exportaciones al sector agroquímico.



Desde el punto de vista financiero, una vez más se pudo contar con la expansión de todas las líneas de crédito otorgadas al Grupo INPET, tanto por el sistema bancario como por los principales proveedores de Resina PET, en condiciones muy favorables. Esto permitió sostener los niveles crecientes de producción y comercialización, al tiempo que se continuó con un manejo prudente de las finanzas de la Empresa. El reiterado esfuerzo de la Dirección en el control de los gastos y costos operativos permitió hacer frente a todos los compromisos asumidos, contribuyendo así al logro de un resultado positivo en el ejercicio.

En lo que respecta a la producción de INPET Paraguay, se observó un importante crecimiento interanual en las distintas líneas operativas. La producción de botellas experimentó un aumento del 25,1 por ciento con relación al ejercicio anterior, alcanzando un total de 43,9 millones de unidades fabricadas mediante el proceso de inyecto-soplado, a lo que se suman 19,8 millones de unidades provenientes del proceso de soplado. En cuanto a preformas, el incremento registrado fue del 29,5 por ciento, lo que permitió alcanzar un récord histórico de 1.195 millones de unidades producidas. Dentro de este volumen, cabe resaltar la participación de las preformas SHORT FINISH, que representaron el 77,2 por ciento del total. En el área de bidones, se consolidó la producción con 1 millón de unidades anuales, destacando el avance logrado en los nuevos formatos de 5 y 1 litro, los cuales van completando su proceso de aprobación técnica.

En términos de facturación, todos los segmentos mostraron incrementos: las preformas destinadas a exportación registraron una suba del 47,6 por ciento, las destinadas al mercado local crecieron un 12,2 por ciento, y las ventas de botellas presentaron un incremento del 12,8 por ciento en comparación con el año anterior.

En conjunto, las líneas de frascos y preformas registraron un crecimiento del 13,5 por ciento con relación al año precedente.

En cuanto a la operación de INPET Argentina, la misma mantuvo un nivel razonable de actividad, aunque con ingresos afectados por las condiciones económicas del país.

La estrategia a seguir

Queda claro que el objetivo de la Empresa debe seguir orientado a profundizar el camino iniciado en materia de diversificación de la producción, con el propósito de ampliar su participación en distintos segmentos del mercado, mediante el desarrollo de nuevos formatos de envases plásticos y la incorporación gradual de otros materiales.

Esta expansión ya se refleja en la operación de INPET Brasil, que sostiene un ritmo creciente de actividad y constituye una base sólida para seguir consolidando esta línea estratégica dentro del Grupo. Al mismo tiempo, desde Paraguay se avanza con nuevos desarrollos, fortaleciendo especialmente la capacidad productiva para atender la demanda del rubro cañas.



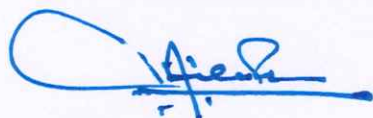
Asimismo, se continúan evaluando alternativas que permitan acercar aún más las operaciones a ciertos clientes, con el objetivo de mejorar la integración, eficiencia y continuidad del servicio brindado.

Conclusiones

Haciendo un comparativo de los resultados de este ejercicio con el del año 2023, vemos que el resultado del año 2024 ha sido superior en aproximadamente 220%, impulsados por el buen margen y las altas ventas extraordinarias durante el año.

Cabe mencionar, en cuanto a la relación con los clientes en general, que INPET viene trabajando sostenidamente en el sentido de mantener al más alto nivel posible la relación con sus clientes considerados tradicionales, al tiempo de estrechar aún más los vínculos con los nuevos clientes, tanto locales como del exterior.

Concluyendo, durante este Ejercicio que se cierra, la Compañía ha conseguido hacer frente a todos los compromisos financieros y ha mantenido sus obligaciones sociales y fiscales al día, remunerando razonable y prudentemente a los accionistas con los dividendos correspondientes al Ejercicio anterior.



El Directorio