

Experiencia ueno bank

Durante 2025, nuestros locales **ueno bank x** consolidaron un proceso sostenido de transformación, orientado a fortalecer tres ejes clave de gestión: innovación aplicada, eficiencia operativa y mejora continua de la experiencia del cliente. Este trabajo no se limitó a incorporar tecnología o a realizar ajustes estéticos, sino que respondió a una visión integral: evolucionar el concepto de sucursal bancaria y convertirlo en un espacio de atención más humano, funcional y conectado con la vida cotidiana de las personas.

En un contexto donde los clientes demandan cada vez más agilidad, cercanía y soluciones concretas, las innovaciones implementadas durante el año tuvieron como objetivo principal adaptar nuestros espacios a los hábitos reales de uso, reducir fricciones operativas y elevar la calidad percibida en cada punto de contacto.

De esta manera, ueno refuerza su posicionamiento como una banca cercana, moderna y profundamente vinculada con el país, no solo por su presencia territorial, sino por la manera en que diseña experiencias relevantes para la vida de sus clientes.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



75
locales ueno bank x

75% de clientes
calificaron su experiencia con la
máxima puntuación (5/5)

+80%
de Tasa de Resolución Efectiva
en el primer contacto

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

24 7

 1.218.211
atenciones presenciales

 1.135.016
llamadas telefónicas atendidas

 604.744
contactos gestionados digitalmente

 ROT: 171.627
videollamadas recibidas

Con nuestro modelo de gestión comercial, en los locales ueno bank x se colocaron:

- + 8.000 Tarjetas de Crédito.
- + 6.000 Préstamos preaprobados.
- + 2.000 Certificados de Depósito de Ahorro (CDA).



 uendi
uendi autogestión:
1.717.233

Desde la app de ueno bank, podés chatear con uendi.

Centro de ayuda:
<https://ayuda.ueno.com.py/>
Telefónico:
(021) 618 8000
Correo:
algoueno@ueno.com.py



Redes Sociales

ueno bank



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI

Instagram:
ueno_py

Facebook:
uenoparaguay

LinkedIn:
ueno-paraguay

X/Twitter:
@uenopy

Youtube:
@uenoparaguay

TikTok:
@uenobankoficial

Sitio Web:
www.ueno.com.py

Redes Sociales

wepa

Instagram:
@wepa_py

Facebook:
wepa

LinkedIn:
Wepa Paraguay

Sitio Web:
www.wepa.com.py



Locales ueno bank

Como banco nativo digital, hemos roto los esquemas tradicionales al operar en nuestros locales **ueno bank x**. Estos innovadores espacios fusionan nuestra tecnología con la calidez humana, creando puntos de encuentro disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana.

Este modelo único permitió recibir más de 500.000 visitas mensuales al cierre de 2025. La cifra más reveladora es que casi la mitad de estas interacciones ocurrieron fuera del horario comercial estándar, especialmente después de las 14:00 h. La atención continua, cercana y accesible fortalece de manera sostenida la experiencia del cliente y posiciona a ueno como una banca que se adapta a los tiempos, hábitos y necesidades de las personas, acompañándolas cuando realmente lo necesitan.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



75 locales
ueno bank x
a nivel nacional



Modelo 24/7
de atención presencial y virtual



+ 500.000
promedio de visitas mensuales



49% de visitas
fuera del horario bancario tradicional



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

ueno XPO: diseño, cercanía e identidad local

Implementamos los **ueno XPO**, una evolución del formato de Centros de Experiencia que incorpora un enfoque arquitectónico y de diseño diferencial pensado para mejorar la cercanía, la circulación y la comodidad dentro del espacio. Facilita el recorrido del cliente, optimiza la organización de la atención y favorece una experiencia más natural, clara y agradable.

El concepto **ueno XPO** prioriza un ambiente más abierto y accesible, con una disposición que promueve la interacción. Desde el ingreso, el cliente percibe un espacio diseñado para recibirlo, orientarlo y resolver sus necesidades. Con un entorno que busca reducir tensiones y convertir la visita en una experiencia más simple, fluida y positiva.

Los **ueno XPO** están hechos de materiales 100 % paraguayos, un elemento de alto valor simbólico e institucional. Esta elección pone en primer plano la identidad local, destaca el talento nacional y representa una forma concreta de acompañar el desarrollo del país desde lo cotidiano. Esta decisión responde a una visión clara: ueno no solo opera en Paraguay, sino que se construye con Paraguay.

Monederos: respuesta a una necesidad real

Incorporamos los monederos, que son terminales de autoservicio diseñadas específicamente para el depósito de monedas, respondiendo a la necesidad de gestionar monedas de forma práctica, rápida y segura, tanto para clientes que realizan depósitos como para quienes operan con efectivo en el día a día, evitándoles procesos manuales más lentos o dependientes de atención asistida.

Esta innovación es simple en su uso, pero estratégica en su impacto: reduce fricciones, ordena procesos y optimiza el tiempo de clientes y ejecutivos de experiencia.



VitalDoc: bienestar como parte de la experiencia

Incorporamos el VitalDoc, un dispositivo de chequeo médico rápido que permite a los clientes acceder, de manera ágil, a controles básicos de salud dentro de los locales **ueno bank x**.

Ampliamos el alcance tradicional de una sucursal bancaria y reforzamos nuestro concepto de **ueno bank x** como un espacio que acompaña a las personas en un sentido más integral.

Incluir el bienestar como parte de la experiencia tiene un valor diferencial: no se trata solo de resolver transacciones, sino de generar un entorno donde el cliente se sienta cuidado, considerado y atendido desde una lógica más humana.

VitalDoc es un ejemplo más de nuestra mirada sensible a las necesidades reales, que integra servicios que aportan valor a los clientes.



Una visión común detrás de cada iniciativa

Toda la innovación comparte un hilo conductor: hacer que nuestros locales ueno bank x sean cada vez más humanos, eficientes y relevantes. Los **ueno XPO**, monederos y VitalDoc expresan una estrategia coherente, donde:

- ✓ el diseño facilita cercanía y comodidad,
- ✓ la tecnología habilita autogestión y orden operativo,
- ✓ y la identidad local se integra como rasgo distintivo de marca, todo alineado con el objetivo de ofrecer experiencias más simples, cálidas y consistentes.



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

wepa

Es una red transaccional con una amplia grilla de servicios públicos y privados, con servicios de corresponsalía no bancaria y servicios de remesas nacionales e internacionales, a través de soluciones integrales incluyentes e integradoras, así los usuarios de la red puedan contar con todos los servicios en un solo lugar.

A través de la operación de su propia red de TEDs (Terminales de Experiencia Digital), ofrece el servicio de puntos digitales los 7 días de la semana, las 24 horas, a todos los clientes.

Las TEDs son terminales multipropósito que procesan distintos tipos de transacciones.

Máster agente de Western Union en Paraguay para el servicio de remesas nacionales e internacionales.



- > 952 TEDs distribuidos en el país
- > 4.244 puntos wepa
- > 3.410 puntos CNB
- > 104 dispensadores de tarjetas
- > 1.123 servicios en la red
- > 2.196 subagentes de Western Union
- > 250.430 tarjetas entregadas en los dispensadores de tarjetas

Punto digital wepa

Los puntos digitales wepa instalados en ubicaciones estratégicas cuentan con una Terminal de Experiencia digital (TED) de alto volumen de transacciones que permite realizar extracciones y depósitos de efectivo en guaraníes y dólares, depósitos de cheques, depósitos del contrato único™, y un dispensador de tarjetas ueno dúo card que entrega de manera autogestionada las tarjetas a todos los clientes que ya están registrados en la app ueno bank.

Las TEDs y los dispensadores de tarjetas están programadas con interfaces intuitivas y de fácil entendimiento para todos los clientes.





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

3

NUESTRO EQUIPO

- 3.1 Enfoque de gestión y principales cifras.
- 3.2 Nuestros colaboradores.
- 3.3 Equidad de género y promoción de los derechos de la mujer.
- 3.4 Desarrollo profesional.
- 3.5 Evaluación, compensaciones y beneficios
- 3.6 Salud y seguridad ocupacional



Enfoque de gestión y principales cifras

La tecnología nos define, pero es nuestro talento humano el que hace la diferencia. Somos un equipo unidos por un propósito común: desafiar lo establecido para brindar soluciones financieras que mejoren la vida de las personas. Nuestro éxito no radica solo en las herramientas digitales, sino en la pasión, la creatividad y el compromiso de quienes construyen este ecosistema día a día. Fomentamos una cultura organizacional que celebra la diversidad y potencia el crecimiento.

Nos enorgullece contar con un equipo equilibrado y potente, donde el mérito y la capacidad son los únicos motores de ascenso. Apostamos radicalmente por el desarrollo de nuestra gente, con más de 11.500 horas de formación invertidas en potenciar sus habilidades. Esta forma de vivir y trabajar nos ha valido, una vez más, la certificación de Great Place to Work, confirmando que el mejor lugar para innovar es también el mejor lugar para trabajar.

Principales cifras

556
colaboradores

6%
de índice de rotación

52%
mujeres

48%
hombres



Recertificación
en 2025



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Nuestros colaboradores

En un entorno de constante evolución, apostamos por la diversidad y la inclusión como catalizadores de la creatividad y la excelencia operativa. Nos enfocamos en construir un ecosistema laboral de primer nivel, implementando prácticas que priorizan la formación continua, el equilibrio vida-trabajo y el reconocimiento al mérito. Este enfoque nos permite no solo atraer y retener a profesionales excepcionales, sino empoderarlos para que alcancen su máximo potencial, impulsando juntos la estrategia que lidera el mercado financiero nacional.

Índice de rotación

El índice de rotación del 2025 fue del 6%. En cuanto a las contrataciones, el 50% fueron mujeres y el 50% hombres.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

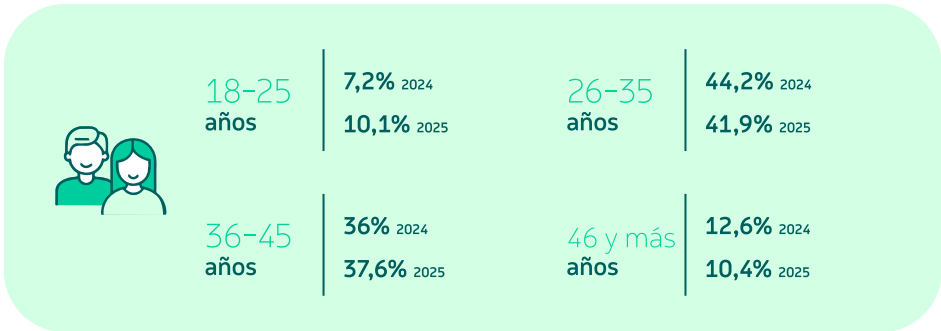
% colaboradores por género



Distribución de colaboradores por categoría



Distribución de colaboradores por edad



Desarrollo profesional

Nuestro compromiso con el desarrollo profesional es el pilar que sostiene nuestra capacidad de innovar. Proporcionamos un ecosistema de formación robusto, con programas y herramientas diseñadas para que nuestro equipo se mantenga siempre a la vanguardia.

Entendemos que el crecimiento de nuestros colaboradores es directamente proporcional al crecimiento del banco. Por ello, impulsamos un modelo de gestión donde el aprendizaje es constante. Más allá de ofrecer un empleo, ofrecemos una plataforma de despegue para carreras sólidas, donde el mérito y la dedicación abren puertas a nuevas oportunidades, permitiendo que cada talento despliegue todo su potencial dentro de la organización.

Cifras destacadas

11.532
horas de formación
a colaboradores

 52%
mujeres

 48%
hombres

1.641
horas de capacitación
en Derechos Humanos

Áreas de capacitación

- Cumplimiento y Prevención de Lavado de Activos (PLA/FT),
- Riesgo y seguridad,
- Desarrollo profesional y liderazgo,
- Formación bancaria,
- Reentrenamiento y formación interna,
- Tecnología y Análisis de Datos

Evaluación de Clima Laboral

El clima laboral está vinculado con la satisfacción de los colaboradores respecto a su trabajo y repercute directamente en su calidad de vida. Nos enfocamos en mantener un ambiente organizacional positivo como uno de los pilares para el éxito de la organización y la retención de los talentos.

Great Place to Work

Aplicamos esta encuesta una vez al año como pilar de nuestra certificación. A través de ella, nos comparamos con los mejores estándares del mercado, midiendo la satisfacción y el compromiso de nuestros colaboradores para validar nuestra cultura de excelencia.

Great Place to Work

Afirmación "Great"
82%
2025

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



Evaluación, compensaciones y beneficios

Durante este periodo, consolidamos nuestro sistema de gestión del desempeño como el motor principal para el desarrollo de nuestro equipo. Este modelo nos permitió mantener un seguimiento continuo, facilitando ajustes oportunos en las promociones internas y asegurando que los objetivos individuales estuvieran siempre alineados con la visión estratégica del negocio.

Nuestro modelo de gestión del desempeño se distingue por la unificación de tres dimensiones, evaluadas a través de dos mediciones anuales. Este enfoque nos permite analizar de manera integral los valores culturales, el cumplimiento de objetivos y el potencial de crecimiento de cada integrante del equipo.

Para garantizar la excelencia de este ciclo, capacitamos a nuestros líderes en habilidades de comunicación y retroalimentación constructiva. Esta inversión transformó la evaluación en un espacio de máxima transparencia y confianza, donde cada conversación impulsó el potencial individual y fortaleció nuestro compromiso institucional con una cultura de crecimiento constante.

Compensación y beneficios

Nos esforzamos por crear un entorno donde el reconocimiento sea tangible. Nuestra estructura de compensaciones busca estimular el desarrollo individual y colectivo, asegurando salarios justos y acordes al desafío de transformar la banca.

Más allá del salario, priorizamos la seguridad social como un derecho innegociable. Mantenemos al 100% de la nómina con aporte jubilatorio al día, operando bajo un esquema de contribución del 11% por parte del colaborador y un 18% por parte de la empresa. Esta responsabilidad se tradujo en un aporte patronal de **G. 15.250 millones** durante el 2025, una cifra que refleja nuestra solidez y el cuidado real hacia quienes construyen **ueno bank**.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Salud y seguridad ocupacional

Para nosotros, la sostenibilidad comienza en casa. Entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores es el cimiento de nuestra productividad y clima laboral. Por ello, impulsamos una estrategia de "Empleo de Calidad" que va más allá de las obligaciones legales, ofreciendo un ecosistema de beneficios diseñado para proteger la salud física, mental y financiera de nuestro equipo y sus familias.

Promovemos una cultura de confianza y equilibrio entre la vida profesional y personal. Implementamos modelos de trabajo híbrido (remoto/presencial) y una política de flexibilidad en la vestimenta, permitiendo que cada colaborador se sienta cómodo y fiel a su identidad dentro del entorno laboral.

Cuidado de la salud

Además de garantizar cobertura al 100% en seguro médico y de vida, impulsamos un modelo de gestión preventiva con un enfoque integral que incluye el cuidado de la salud física, mental y financiera.

A través de nuestro médico laboral, realizamos chequeos anuales y admisionales, campañas de vacunación y seguimiento nutricional, asegurando la detección temprana y el cuidado continuo. Fomentamos la actividad física con pausas activas e incentivamos el deporte con beneficios corporativos en gimnasios, además de contar en nuestro plantel con atletas destacados, medallistas en varias modalidades.

Apoyamos el cuidado de la salud mental facilitando una atención psicológica a través de un profesional especializado. Impulsamos iniciativas y capacitación que fomenten el ahorro y la utilización correcta de los productos financieros, y permitan mejorar la toma de decisiones de los colaboradores en relación a su economía personal y familiar.



Salud financiera

Ofrecemos condiciones exclusivas para optimizar la economía de nuestros colaboradores:

Tasas preferenciales: Préstamos con tasas del 8% (6-24 meses) y 9% (36-60 meses).

Descuentos en el ecosistema: 30% en productos de ueno Seguros y 20% en servicios de Conto para la gestión tributaria.

Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)

La seguridad es un esfuerzo compartido. En 2025, fortalecimos nuestra Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), reconocida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS). Realizamos anualmente evaluaciones de riesgo en las instalaciones para la mejora continua. Contamos con un médico laboral permanente para chequeos admisionales y seguimiento de casos particulares. Nuestra cultura de prevención se consolida con capacitación masiva:



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Ejecutivos senior

El programa de Ejecutivos Senior es uno de los pilares más distintivos de nuestro modelo de atención y refleja nuestra visión de una banca más humana, cercana e inclusiva.

Al cierre del 2025, el equipo está conformado por 125 profesionales senior, personas con una valiosa trayectoria de vida y experiencia laboral, que se desempeñan como referentes de confianza dentro de nuestros locales **ueno bank x**.

Este modelo, único en el país, pone en valor el conocimiento, la madurez y la empatía de quienes, luego de un amplio recorrido personal y profesional, se convierten en embajadores de la marca, fortaleciendo el vínculo con los clientes desde la cercanía y el trato personalizado.

Con el objetivo de extender este diferencial a todo el territorio nacional, el programa prevé un crecimiento progresivo hasta alcanzar 250 Ejecutivos Senior, lo que permitirá cubrir el 100 % de nuestros Centros de Experiencia.

125  **ejecutivos senior**

El rol de los Ejecutivos Senior trasciende la atención tradicional: son gestores de vínculos genuinos, capaces de generar confianza, contención y calidez en cada interacción. Su impacto es especialmente relevante en el segmento de jubilados, quienes encuentran en ellos un acompañamiento auténtico, empático y confiable, alineado con nuestro propósito de poner a las personas siempre en el centro.





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

4

NUESTRA CADENA DE VALOR

- 4.1 Gestión con proveedores.
- 4.2 Política de compras y buenas prácticas de RSE.

Gestión con proveedores

Nuestros proveedores son socios estratégicos en la creación de valor sostenible. Entendemos que una cadena de suministro robusta no solo garantiza la excelencia operativa de **ueno bank**, sino que actúa como un motor de desarrollo para la economía nacional. Por ello, gestionamos estas relaciones bajo principios de transparencia, equidad y condiciones justas.



1.526
Proveedores

- Proveedores locales
1.468 (96%)
- Proveedores del exterior
58 (4%)

USD 304 millones

Inversión total en proveedores
96% Compras nacionales

USD 294 millones

Invertido en proveedores locales

USD 10 millones

Invertido en proveedores internacionales

Impulso a la economía local

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el talento y la industria paraguaya. Trabajamos con una base de 1.526 proveedores, de los cuales el 96% son empresas locales. Esta priorización de la contratación nacional contribuye a fortalecer un ecosistema productivo más innovador y competitivo, alineado con nuestros valores de crecimiento compartido.

Clasificación de proveedores

Para optimizar la cadena de suministro y mitigar riesgos, clasificamos a nuestros aliados según su nivel de criticidad. Este enfoque nos permite garantizar estándares de calidad, cumplimiento normativo y alineación con nuestras políticas de sostenibilidad en los servicios más sensibles para el negocio.

Tipos de proveedores

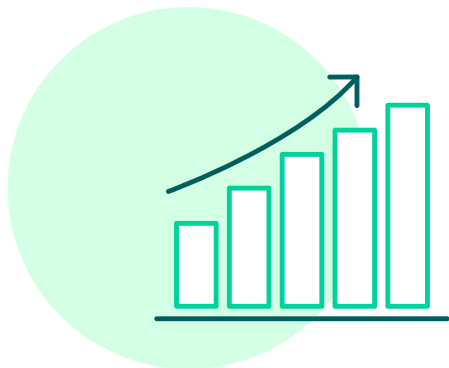
Tipos	Proveedores
Críticos	60
Importantes	105
Secundarios	1.303
Del Estado o monopolios	58

Política de compras y buenas prácticas de RSE

Política de compras

En nuestra Política de Gestión de Compras integramos criterios para asegurar la calidad de los productos y servicios recibidos, al mismo tiempo que buscamos integrar prácticas éticas y de transparencia en nuestra estrategia de compras, lo que nos permite perseguir un compromiso sostenible en cada fase de la cadena de suministro.

En **ueno bank**, la responsabilidad no termina en nuestras oficinas; se extiende a quienes trabajan con nosotros.



Proceso de evaluación

El desempeño de los proveedores es evaluado por el área de compras, conjuntamente con las áreas solicitantes de los productos y servicios. Los proveedores críticos e importantes son evaluados anualmente y si aprueban el proceso, reciben la habilitación pueden continuar operando con la entidad.

Aquellos que son aceptados con condición, reciben una retroalimentación de los resultados, y acompañamiento en la implementación de planes de mejora en los aspectos en los que necesitan fortalecer. Esta labor se extiende hasta una reevaluación programada. Sí no logran una valoración positiva, se rescinde su contrato. En 2025, 107 proveedores fueron evaluados.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



Buenas prácticas de RSE

Compromiso ético y social

Exigimos a nuestros socios comerciales la adhesión a altos estándares de conducta y de protección de los Derechos Humanos. Contamos con 165 proveedores del Tipo 1 (críticos) y Tipo 2 (importantes) que han firmado formalmente compromisos en materia de:

- **Ética e Integridad.**
- **Protección de la Niñez (No al trabajo infantil).**
- **Cumplimiento legal y anticorrupción.**

Gestión ambiental en compras (ISO 14001)

Para asegurar una cadena de suministro responsable y alineada a nuestros estándares de sostenibilidad, extendemos los controles ambientales a nuestros socios comerciales. Solicitamos a todos los nuevos proveedores cuyas actividades presenten un impacto potencial, el cumplimiento estricto de los requisitos establecidos en nuestra Política de Gestión de Compras y en el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

Este proceso de homologación ambiental incluye:

- Verificación de Licencias Ambientales y habilitaciones sectoriales vigentes.
- Revisión y validación de las Fichas de Datos de Seguridad (FDS) para aquellos proveedores que suministren o manipulen productos químicos.
- Respaldo documental de cumplimiento de normativa ambiental, adaptados específicamente a la naturaleza y el nivel de riesgo del bien o servicio contratado.

Concienciación y capacitación

Capacitamos a los proveedores de servicios tercerizados de limpieza sobre correcta gestión de residuos y separación en origen en nuestra casa matriz (La Matrix), para sensibilizar sobre las mejores prácticas de disposición adecuada y favorecer el cumplimiento de los requisitos de las certificaciones voluntarias LEED y la norma ISO 14001.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI



INFORMES FINANCIEROS

- 7.1 Principales resultados.
- 7.2 Breve contexto del negocio.
- 7.3 Comportamiento del sector en el contexto nacional e internacional.
- 7.4 Perspectiva de futuras operaciones.
- 7.5 Comparativo anual de resultados.
- 7.6 Balance General.
- 7.7 Estado de Resultados.
- 7.8 Evolución del Patrimonio Neto.
- 7.9 Estado de Flujo de Efectivo.
- 7.10 Dictámen de los Auditores Independientes.
- 7.11 Informe del Síndico.





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

6

GESTIÓN DE RIESGOS

- 6.1 Nuestro enfoque de gestión de riesgos.
- 6.2 Riesgo de crédito.
- 6.3 Riesgo de mercado.
- 6.4 Riesgo de liquidez.
- 6.5 Riesgo operacional.
- 6.6 Gestión de prevención de fraudes
- 6.7 Plan de continuidad del negocio.
- 6.8 Riesgo ambiental y social.
- 6.9 Riesgo de seguridad de la información y ciberseguridad.

Nuestro enfoque de gestión de riesgos

La seguridad y la confianza de nuestros clientes son prioridad. En **ueno bank** operamos bajo un modelo integral de gestión de riesgos que nos permite crecer de forma sostenible. En 2025, evolucionamos nuestra operativa implementando nuevas estrategias y herramientas digitales diseñadas para cumplir con los objetivos del negocio y, simultáneamente, fortalecer la mitigación de riesgos en cada uno de nuestros procesos.

Riesgo de crédito



La gestión de riesgos tiene como objetivo garantizar la correcta evaluación, concesión, administración y recuperación de cada crédito. En todas las políticas, criterios, procedimientos y controles implementados se observa lo establecido en la Resolución del Banco Central del Paraguay N° 1, acta 60 de fecha 28 de septiembre de 2007 y sus modificaciones posteriores, siendo las principales: basar cada concesión en la viabilidad económica de la actividad del cliente o la empresa y/o en la capacidad del prestatario de generar recursos suficientes que aseguren razonablemente la recuperación del crédito en el plazo pactado, establecer niveles de aprobación según riesgo máximo a asumir y condiciones de cada operación e incorporar alertas tempranas para detectar posibles deterioros de clientes fuera de la Entidad y su correspondiente seguimiento.

Durante el 2025, consolidamos nuestra ventaja competitiva mediante el desarrollo e implementación de nuevas estrategias de gestión, apalancadas en tecnología de vanguardia para garantizar resultados superiores y una mitigación de riesgos robusta.

Este año se caracterizó por el despliegue de soluciones analíticas y estructurales diseñadas para escalar nuestro impacto:

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  **GESTIÓN DE RIESGOS**
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Optimización analítica de clientes:

Evolucionamos nuestro modelo de Originación para Personas (v2) e implementamos el primer Modelo Comportamental, permitiéndonos entender y predecir las necesidades de nuestros usuarios de manera dinámica.

Expansión del ecosistema emprendedor:

Lanzamos el Modelo de Originación específicamente diseñado para Pymes Unipersonales y Emprendedores, impulsando el crecimiento del sector productivo.

Inteligencia de datos y monitoreo:

Fortalecimos nuestra capacidad de análisis con la implementación del Modelo de Estimación de Ingresos y la construcción de tableros de Vintage para préstamos y tarjetas, asegurando un control preciso sobre la calidad de la cartera.

Agilidad y respuesta comercial:

Creamos el área de Gestión de Políticas, una estructura clave que habilita una mayor velocidad en los ajustes normativos para capturar oportunidades comerciales en tiempo real sin comprometer la seguridad.

Riesgo de mercado

Entendemos el riesgo de mercado como la exposición a posibles pérdidas derivadas de la volatilidad en precios, tasas de interés o tipos de cambio. Para blindar el patrimonio de la entidad ante estos escenarios, contamos con una estructura de gestión independiente que opera bajo políticas rigurosas, garantizando una administración eficiente y el estricto cumplimiento de la normativa vigente (Resolución N° 2, Acta N° 53 del BCP). Nuestra estrategia de mitigación se basa en procedimientos de vanguardia que nos permiten anticipar y gestionar fluctuaciones:

Riesgo cambiario:

Utilizamos la metodología de Valor en Riesgo (VaR) con un nivel de confianza del 99%. La robustez de este modelo es validada constantemente mediante pruebas de Backtesting y ejercicios de Stress Testing (escenarios de devaluación extrema).

Riesgo de tasa de interés:

Monitoreamos la sensibilidad de nuestro balance mediante indicadores clave: el Riesgo en el Margen Financiero y el Riesgo en el Valor Económico del Patrimonio (EVE). Estos controles aseguran que nuestra exposición se mantenga siempre dentro de los límites de tolerancia definidos por el Directorio.

Todos los resultados son reportados periódicamente al Comité de Riesgo Integral (CRI), asegurando una supervisión activa y decisiones basadas en datos.

	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Riesgo de liquidez

Nuestra estrategia de gestión de liquidez tiene como eje central garantizar la disponibilidad inmediata de fondos para honrar todas nuestras obligaciones, incluso en entornos de alta volatilidad. Para ello, operamos bajo un esquema integral que incluye:

Indicadores de Cobertura y Reservas:

Realizamos un seguimiento continuo de los ratios técnicos de liquidez, asegurando niveles óptimos de reserva tanto en moneda local como extranjera, superando los mínimos regulatorios.

Gestión Dinámica de Brechas (Gap Analysis):

Administramos el calce de plazos mediante el análisis de brechas de liquidez bajo escenarios contractuales y esperados. Esto nos permite identificar y mitigar oportunamente cualquier descalce temporal en el balance.

Riesgo operacional

La gestión del riesgo operacional es clave para cuidar la seguridad, la continuidad y la estabilidad de nuestras operaciones. Por eso, trabajamos de forma permanente para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos presentes en los procesos, siempre en cumplimiento de la Resolución N° 4 del 2 de diciembre de 2012 emitida por el BCP.

Mitigación del Riesgo de Concentración:

Mantenemos una vigilancia estricta sobre la estructura de depósitos, diversificando nuestras fuentes de fondeo para reducir la dependencia de grandes depositantes y minimizar la volatilidad.

Resiliencia Financiera:

Como medida de prudencia extrema, ejecutamos periódicamente Pruebas de Tensión (Stress Testing). Estos ejercicios nos permiten evaluar la fortaleza de nuestra posición financiera y validar nuestros planes de contingencia ante escenarios adversos de mercado.



Para fortalecer esta gestión, brindamos capacitación continua a todos los colaboradores (incluyendo a los nuevos ingresos) en temas como riesgo operacional. Utilizamos un enfoque mixto para la evaluación de riesgos, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas, bajo la supervisión del área de Riesgo Operacional.



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  **GESTIÓN DE RIESGOS**
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Además, contamos con una matriz de riesgo operacional que nos permite mantener un control más ordenado, con políticas, procedimientos y responsabilidades claras, enfocada en la identificación, evaluación, seguimiento y mitigación de eventos.

Como parte del trabajo proactivo, contamos con una red de gestores de riesgo operacional en cada área y centro de experiencia, quienes identifican y reportan los riesgos de manera oportuna y adecuada, asegurando que la información llegue a los canales correspondientes para su análisis y tratamiento. Durante el último periodo, esta red se fortaleció de manera significativa, pasando de 96 a 166 gestores, lo que refuerza la capacidad institucional para gestionar de forma más eficiente y robusta los riesgos operacionales

El área de Riesgo Operacional planifica anualmente, en conjunto con los dueños de procesos, la ejecución de las autoevaluaciones correspondientes. Esto asegura que cada área participe activamente,

revise la efectividad de sus controles, identifique oportunidades de mejora y proponga acciones concretas para fortalecer de forma continua la gestión del riesgo operacional.

Como resultado de este trabajo, en el año 2024 se evaluaron 82 procedimientos, mientras que en 2025 la cifra aumentó significativamente a 235 procedimientos, lo que evidencia un importante avance en la profundidad y alcance del proceso de autoevaluación como parte de la gestión de riesgos del banco.



Gestión de prevención de fraudes

Con el propósito de reducir la exposición al fraude y resguardar la seguridad de las transacciones de nuestros clientes, el área de Gestión y Prevención de Fraudes opera con plataformas especializadas de monitoreo y análisis. Estas tecnologías se revisan, calibran y optimizan de forma permanente, lo que permite refinar los parámetros de evaluación, anticipar comportamientos inusuales y contener intentos de fraude con mayor efectividad, fortaleciendo de manera continua la protección en nuestros canales.





QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI

En línea con este proceso de mejora, hemos actualizado las reglas de detección y fortalecido los mecanismos de generación de alertas, elevando la precisión de las señales y reduciendo alertas innecesarias. Como resultado, se han acortado los tiempos de identificación, posibilitando una gestión más ágil y una respuesta más oportuna ante transacciones con indicios de irregularidad.

Asimismo, considerando que la prevención también depende del conocimiento y la alerta temprana, impulsamos acciones de educación y sensibilización dirigidas tanto a clientes como a colaboradores.

Estas iniciativas buscan reforzar las buenas prácticas y disminuir la vulnerabilidad ante amenazas frecuentes como el phishing, el fraude en transferencias electrónicas y las tácticas de ingeniería social.

La seguridad y la confianza de nuestros clientes siguen siendo una prioridad estratégica. En ese marco, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de prevención y nuestra capacidad de reacción frente a los retos del entorno digital, con el objetivo de asegurar operaciones cada vez más confiables y un ecosistema bancario mejor protegido.

Plan de Continuidad del Negocio

El Plan de Continuidad del Negocio se consolida como el eje estratégico para garantizar la resiliencia operativa. En ese sentido, ejecutamos una actualización integral del Análisis de Impacto al Negocio (BIA), logrando una identificación precisa de los procesos, servicios y sistemas críticos. Esta actualización sirve como base para identificar los escenarios de contingencia y fortalecer la capacidad de respuesta en nuestros sitios alternos de operación.

El objetivo primordial es mitigar el impacto de eventos disruptivos, asegurando que nuestros clientes reciban un servicio oportuno y de calidad en cualquier circunstancia.



Riesgo ambiental y social

La gestión integral de Riesgos Ambientales y Sociales (RA&S) es una prioridad en nuestra operativa financiera. Cumplimos estrictamente con la Resolución N° 8/2018 del Banco Central del Paraguay, así como con otras regulaciones y normativas locales relevantes.

Hemos implementado el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para asegurar la identificación, análisis y mitigación efectiva de los riesgos asociados.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2025, el Banco inició la incorporación progresiva de los lineamientos establecidos en la Resolución N° 31 de fecha 29 de mayo de 2025, relativa a la gestión de los Riesgos Financieros relacionados con el Clima, fortaleciendo la integración de estos riesgos —tanto físicos como de transición— dentro del marco de gestión integral del riesgo de crédito. Durante la evaluación de operaciones crediticias, se analiza el cumplimiento normativo en los ámbitos ambiental y social, con el fin de reducir los posibles impactos generados por los proyectos financiados.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Nuestro compromiso se refleja en la Política establecida para la Gestión del Riesgo Ambiental, Social y Climático, respaldada por normas y procedimientos que buscan proteger tanto a la entidad como a nuestros clientes. La implementación del SARAS fomenta la aplicación de buenas prácticas, asegurando un desarrollo sostenible vinculado al sector financiero, a través de una gestión ambiental efectiva y socialmente responsable.

Entendemos la sostenibilidad como un camino. Por ello, para algunos clientes identificados con niveles de riesgo Alto que requieran planes de mejora, les proporcionamos planes de acción específicos (A&S) para acompañarlos en la adecuación de sus proyectos, garantizando el cumplimiento normativo y ambiental.

4.302 clientes analizados en 2025 de Banca Pymes y Corporativa



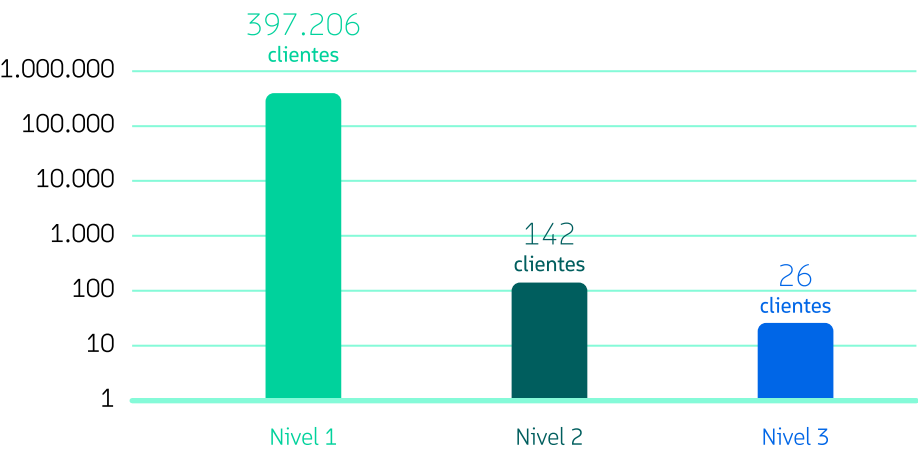
- Riesgo bajo (Nivel de acción 1)
4.214 clasificados
- Riesgo medio (Nivel de acción 2)
58 clasificados
- Riesgo alto (Nivel de acción 3)
30 clasificados

Detalle de cartera activa total Pymes y Corporativa según nivel de acción



- Nivel de acción 1: 54%
- Nivel de acción 2: 40%
- Nivel de acción 3: 6%

Detalle de cartera activa total Pymes y Corporativa según cantidad de clientes



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

En materia de fortalecimiento de capacidades internas un total de 192 colaboradores – 12 del equipo de analistas de crédito y 180 del área comercial (oficiales de crédito) – fueron capacitados acerca de actualización de la política de gestión de riesgos ambientales y sociales, incluyendo normativas asociadas al proceso de análisis. La política incluye criterios de análisis y debida diligencia correspondientes a las Guías Sectoriales que afectan a los sectores ganadero, agrícola y agroindustrial, cuyos lineamientos hacen referencia a las buenas prácticas a ser implementadas en materia ambiental y social a clientes que se desempeñen en esos rubros y el cual se integra al proceso de análisis de crédito en la entidad.

 **192**
Colaboradores capacitados

 **180**
colaboradores, área comercial (Oficiales)

 **12**
colaboradores, equipo de análisis de crédito



Riesgo de seguridad de la información y ciberseguridad

La seguridad de nuestros clientes constituye una prioridad estratégica fundamental. Nuestro objetivo es garantizar una experiencia digital segura, confiable y de excelencia. En un entorno tecnológico en constante evolución, reafirmamos nuestro compromiso con el uso responsable de los canales digitales y con la integridad de las transacciones, asegurando en todo momento la protección de la privacidad y de los datos personales.

Durante el 2025 alcanzamos hitos estratégicos que consolidan nuestra madurez institucional y técnica:

Sustentabilidad, Ética y Privacidad:

Elevamos nuestros estándares globales al certificar dos nuevas normas internacionales, la ISO 14001 (Gestión Ambiental) y la ISO 37301 (Compliance). Asimismo, garantizamos la continuidad y el mantenimiento de la certificación ISO/IEC 27701, reforzando nuestra excelencia en la gestión de la privacidad de la información.

Continuidad y Vigencia en Seguridad:

Mantuvimos con éxito la prestigiosa certificación ISO/IEC 27001:2022, asegurando que nuestros Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) operen bajo los más altos niveles de exigencia mundial, reforzamos la confianza en nuestras operaciones financieras con el cumplimiento de Swift CSP (Customer Security Programme) cumpliendo con los controles obligatorios para la protección de transacciones internacionales.

Liderazgo Estratégico:

Los equipos de Seguridad de la Información y Ciberseguridad han tenido una participación relevante en la toma de decisiones, liderando iniciativas que fomentan una cultura de prevención y cuidado digital en toda la organización.

Estos avances consolidan la confianza que los clientes depositan en **ueno bank**, brindando la tranquilidad de que su información y su patrimonio se encuentran protegidos por tecnología de vanguardia y los estándares internacionales más rigurosos del sector.

Mantenimiento de las Certificaciones



ISO 27001:2019

ISO 27001:2022

Cumplimiento Swift CSP (Customer Security Programme).

Avanzamos en la consolidación de Seguridad de la Información y Ciberseguridad como socio estratégico en los proyectos del banco. Este acompañamiento progresivo garantiza que los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad se integren de forma sólida en cada nueva solución digital.

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

7

INFORMES FINANCIEROS

- 7.1 Principales resultados.
- 7.2 Breve contexto del negocio.
- 7.3 Comportamiento del sector en el contexto nacional e internacional.
- 7.4 Perspectiva de futuras operaciones.
- 7.5 Comparativo anual de resultados.
- 7.6 Balance General.
- 7.7 Estado de Resultados.
- 7.8 Evolución del Patrimonio Neto.
- 7.9 Estado de Flujo de Efectivo.
- 7.10 Dictámen de los Auditores Independientes.
- 7.11 Informe del Síndico.



Principales resultados

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

Gs. **21.095.542** millones
en activos +51% vs 2024

Gs. **11.326.030** millones
en cartera vigente +57% vs 2024

Gs. **15.830.815**
Total de depósitos +54 % vs 2024

Gs. **1.187.065** millones
De capital integrado +46% vs 2024

Gs. **8.085.098** millones
Ingresos totales +37% vs 2024

Gs. **313.857** millones
Resultado neto +7% vs 2024

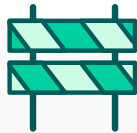
1,63%
ROA

19,08%
ROE

12,42%
Tier 1

15,84%
Tier 2

0,44%
Índice de morosidad
-0,3% vs 2024



525,72%
Cobertura de provisiones
-261,5% vs 2024



Breve contexto del negocio

En el plano local, el crecimiento económico fue revisado sucesivamente al alza, pasando de 3,8% a 4,0%, luego a 4,4%, posteriormente a 5,3% y finalmente a 6,0% al cierre del año. Este desempeño estuvo liderado por el sector servicios, en particular el comercio y otros servicios como restaurantes y hoteles y servicios a empresas y hogares, y acompañado por el fuerte dinamismo del sector secundario, con destaque en manufacturas, construcción y mayor distribución de energía eléctrica, mientras que el sector primario exhibió un bajo dinamismo en agricultura y ganadería, aunque con una recuperación hacia la segunda mitad del año.

La expansión de la demanda interna, especialmente de la formación bruta de capital fijo, fue el principal motor del crecimiento, mientras que el sector primario también aportó con una evolución favorable de la agricultura, la ganadería y el sector forestal.

La inflación mostró presiones concentradas en alimentos y una desaceleración hacia el cierre del año. El índice general pasó de niveles cercanos al 4,0% en el primer semestre a un máximo de alrededor de 4,6% en agosto, para moderarse hasta 3,1% en diciembre. Los alimentos y bebidas no alcohólicas llegaron a registrar aumentos de hasta 10,3% interanual, impulsados por las carnes, con subas cercanas al 20%, y por las frutas frescas, que superaron el 30% a fin de año. El resto de la canasta presentó variaciones contenidas, generalmente por debajo del 3%, y el rubro transporte mostró caídas en la segunda mitad del año, contribuyendo a la convergencia de la inflación hacia niveles compatibles con la meta.

Comportamiento del sector en el contexto nacional e internacional

El sistema financiero operó en un contexto de marcada expansión económica, manteniendo la Tasa de Política Monetaria (TPM) estable en un 6%. El sector mostró un dinamismo caracterizado por una elevada demanda de crédito, impulsada por el consumo, los servicios y los sectores productivos. La cartera de créditos mantuvo un ritmo de crecimiento superior al de las captaciones, evidenciando el rol activo de la banca en el financiamiento de la economía real.

Por el lado del fondeo, los depósitos mostraron una desaceleración en su ritmo de crecimiento (cerrando en 7,5% interanual), con un cambio notable en la preferencia de los ahorristas hacia la moneda extranjera, cuyos saldos

crecieron significativamente frente a los depósitos en guaraníes. Esta dinámica generó un escenario de mayor competencia por la liquidez en moneda local, presionando al alza las tasas pasivas y dinamizando el mercado interbancario.

A pesar de este entorno competitivo y de liquidez más ajustada (por debajo del promedio histórico), el sistema financiero ratificó su solidez y solvencia:

Calidad de cartera: La morosidad se mantuvo en niveles controlados y saludables, ubicándose por debajo del 3% (entre 2,1% y 2,3%), a pesar de ciertos focos de presión en los sectores de construcción y agricultura.

Rentabilidad: Las utilidades del sistema se mantuvieron positivas, cerrando el ejercicio en PYG 5,7 billones, sostenidas por el volumen de colocaciones y los ingresos financieros.

En el plano internacional, el entorno presentó desafíos mixtos. Mientras las economías avanzadas crecieron moderadamente (1,7%), las economías emergentes lideraron la expansión global (4,4%). Este panorama externo heterogéneo, sumado a la debilidad en los precios de las materias primas, reforzó la importancia de la solidez interna del sistema financiero paraguayo para amortiguar choques externos y sostener el financiamiento del crecimiento local.

Perspectiva de futuras operaciones

Habiendo consolidado durante el 2025 el liderazgo como el banco con mayor numero de clientes y transacciones del sistema, nuestra proyección estratégica evoluciona de la expansión a la profundización.

Seguiremos transformando la inclusión financiera en desarrollo real, utilizando la tecnológica más avanzada del mercado para evolucionar de una banca transaccional a una banca cognitiva y predictiva.

Apuntamos a profundizar nuestro ecosistema mediante la personalización de servicios y la eficiencia operativa, consolidándonos como la plataforma financiera que conecta a Paraguay con el mundo.

Nos proyectamos como disruptores del mercado y como referente de una banca ética, solvente y sostenible, enfocada siempre en ser el banco paraguayo de todos.

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI



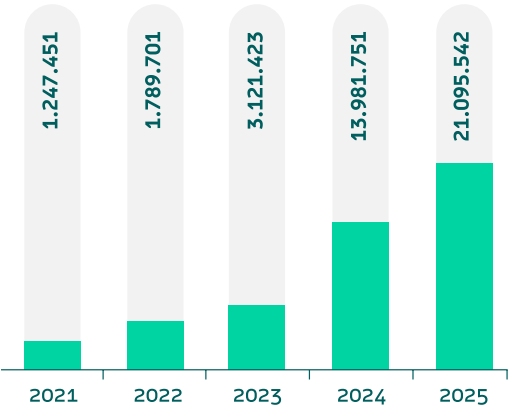
Comparativo anual de resultados

En millones de guaraníes (Gs.)

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

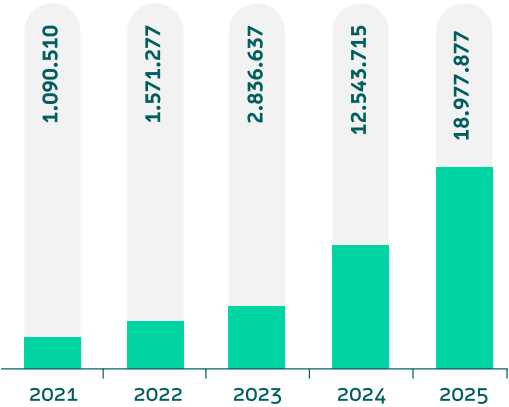
ACTIVOS

AÑO	MONTO	VAR
2021	1.247.451	34%
2022	1.789.701	43%
2023	3.121.423	74%
2024	13.981.751	348%
2025	21.095.542	51%



PASIVOS

AÑO	MONTO	VAR
2021	1.090.510	36%
2022	1.571.277	44%
2023	2.836.637	81%
2024	12.543.715	342%
2025	18.977.877	51%



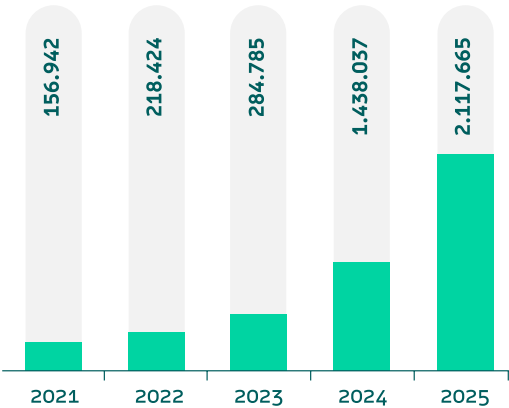
Comparativo anual de resultados

En millones de guaraníes (Gs.)

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

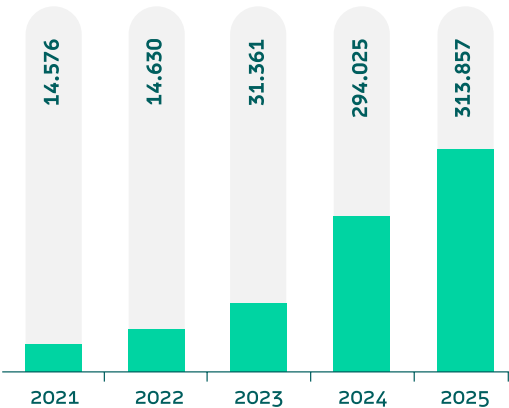
PATRIMONIO NETO

AÑO	MONTO	VAR
2021	156.942	24%
2022	218.424	39%
2023	284.785	30%
2024	1.438.037	405%
2025	2.117.665	47%



RESULTADO NETO

AÑO	MONTO	VAR
2021	14.576	261%
2022	14.630	0,4%
2023	31.361	114%
2024	294.025	838%
2025	313.857	7%



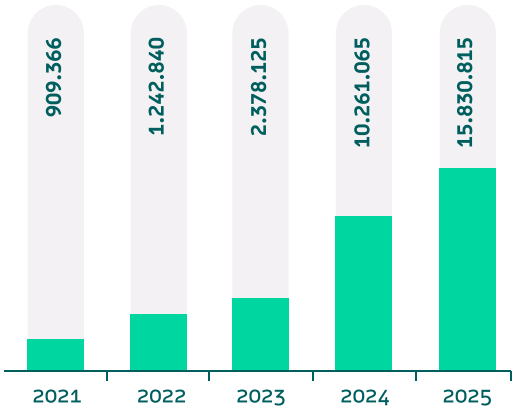
Comparativo anual de resultados

En millones de guaraníes (Gs.)

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

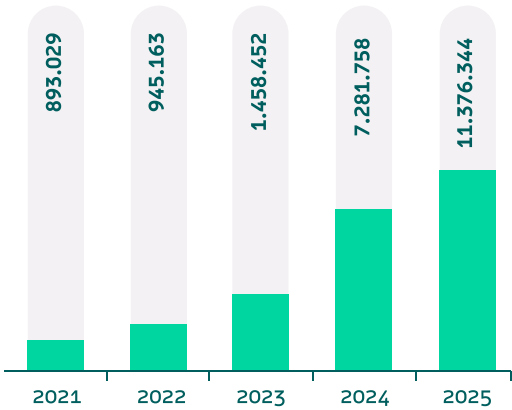
DEPÓSITOS

AÑO	MONTO	VAR
2021	909.366	42%
2022	1.242.840	37%
2023	2.378.125	91%
2024	10.261.065	331%
2025	15.830.815	54%



CARTERA

AÑO	MONTO	VAR
2021	893.029	30%
2022	945.163	6%
2023	1.458.452	54%
2024	7.281.758	399%
2025	11.376.344	56%

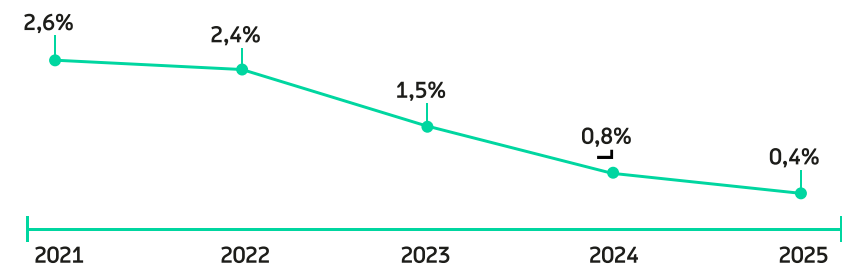


Comparativo anual de resultados

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

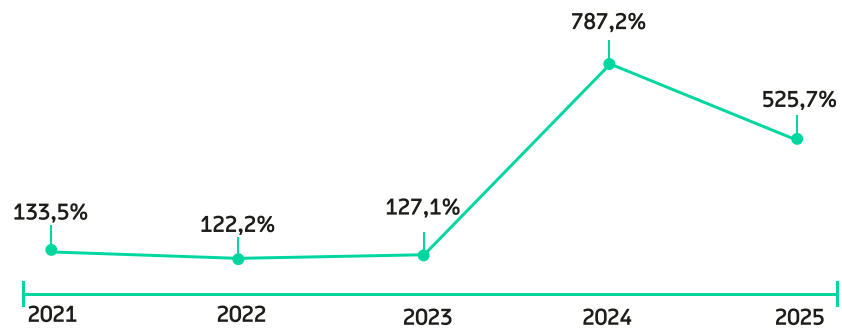
MORA

AÑO	MONTO	VAR
2021	2,6%	-1%
2022	2,4%	-0,2%
2023	1,5%	-0,9%
2024	0,8%	-0,8%
2025	0,4%	-0,3%



COBERTURA DE PREVISIONES

AÑO	MONTO	VAR
2021	133,5%	6,6%
2022	122,2%	-11,3%
2023	127,1%	4,9%
2024	787,2%	660,2%
2025	525,7%	-261,5%



Fuente: Boletín Estadístico publicado por el BCP



Balance General

Estado de situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en Guaraníes)

ACTIVO	31/12/2025	31/12/2024
DISPONIBILIDADES		
Caja	620.515.633.488	516.441.309.493
Equivalente de Efectivo	802.803.880.877	151.992.449.407
Banco Central del Paraguay	1.919.814.487.323	1.141.381.834.994
Otras Instituciones Financieras	96.421.654.107	133.434.474.543
Previsiones	(308.884.796)	-
	3.439.246.770.999	1.943.250.068.437
VALORES PÚBLICOS Y PRIVADOS		
Valores Públicos y Privados	157.189.157.931	221.653.144.452
CRÉDITOS VIGENTES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA SECTOR FINANCIERO		
Otras instituciones financieras	44.372.467.907	83.170.631.128
Operaciones a Liquidar	871.811.365.076	525.134.845.893
Créditos utilizados en Cuenta Corriente	175.947.290	95.568.739
Productos financieros devengados	2.143.424.114	3.467.452.295
Previsiones	-	(42.852)
	918.503.204.387	611.868.455.203
CRÉDITOS VIGENTES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA SECTOR NO FINANCIERO		
Préstamos – Sector Privado	10.945.890.916.018	6.839.444.237.281
Préstamos – Sector Público	108.039.524.742	123.656.290.069
Deudores por productos financieros devengados	219.007.237.843	186.316.042.593
Previsiones	(253.988.248.470)	(425.119.941.497)
	11.018.949.430.133	6.724.296.628.446
CRÉDITOS DIVERSOS		
Diversos	761.099.023.084	743.452.391.046
Previsiones	(19.429.643.005)	(17.589.492.032)
	741.669.380.079	725.862.899.014
CRÉDITOS VENCIDOS POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA SECTOR NO FINANCIERO		
Préstamos	48.607.049.887	53.472.282.602
Ganancias por valuación a realizar	-	(11.117.989)
Deudores por Productos Financieros Devengados	1.706.720.308	1.662.385.071
Previsiones	(10.521.080.012)	(8.917.900.043)
	39.792.690.183	46.205.649.641


	31/12/2025	31/12/2024
INVERSIONES		
Inversión en títulos valores emitidos por el sector privado	16.891.817.040	35.149.630.000
Participación en otras sociedades	891.586.787.308	10.900.092.191
Bienes recibidos en recuperación de Créditos	173.317.543.413	198.954.919.288
Inversiones Especiales	882.363.235	882.363.235
Derechos Fiduciarios	2.105.743.700.534	2.614.304.102.832
Rentas sobre Sector Privado	25.846.947	2.574.861.002
Previsiones	(30.873.027)	(486.133.142)
	3.188.417.185.450	2.862.279.835.406
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
Propios	690.779.294.323	517.816.183.137
	690.779.294.323	517.816.183.137
CARGOS DIFERIDOS		
Cargos Diferidos	900.994.853.376	328.518.203.209
	900.994.853.376	328.518.203.209
TOTAL ACTIVO	21.095.541.966.861	13.981.751.066.945

CUENTAS DE CONTINGENCIA,ORDEN Y FIDEICOMISO		
	31/12/2025	31/12/2024
Líneas de Créditos	1.919.726.845.649	999.378.002.649
Total Cuentas de Contingencias	1.919.726.845.649	999.378.002.649
Cuentas de Orden	10.192.117.854.093	8.388.430.016.822
Total Cuentas de Orden	10.192.117.854.093	8.388.430.016.822
TOTAL EN CUENTAS DE ORDEN FIDEICOMISO	3.311.027.104.472	2.327.372.478.241


Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad


Federico Cofman
Gerente General


Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente


Miguel Almada
Síndico



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Balance General

Estado de situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en Guaraníes)

PASIVO	31/12/2025	31/12/2024
OBLIG. POR INTERM. FINANC. SECTOR FINANCIERO		
Depósitos	930.041.668.372	866.486.332.732
Banco Central del Paraguay (FGD)	18.079.888.969	11.996.814.284
Operaciones a Liquidar	884.697.547.284	525.357.046.630
Préstamos de Entidades Financieras	1.256.547.175.862	871.798.670.789
Acreedores por Cargos Financieros Devengados	41.631.115.163	32.828.601.771
	3.130.997.395.650	2.308.467.466.206
OBLIG. POR INTERM. FINANC. SECTOR NO FINANCIERO		
Depósito – Sector Privado	10.261.085.322.727	7.596.858.733.789
Depósitos–Sector Público	4.492.200.307.622	1.739.963.834.713
Obligaciones de Pago Subordinado – No Reajustables	668.511.824.510	572.800.904.060
Acreedores por Cargos Financieros Devengados	147.843.983.693	92.162.045.517
	15.569.641.438.552	10.001.785.518.079
OBLIGACIONES DIVERSAS		
Acreedores Fiscales	14.604.239.837	6.682.603.278
Acreedores Sociales	-	246.507.888
Otras Obligaciones Diversas	197.265.109.497	172.142.564.434
	211.869.349.334	179.071.675.600
PROVISIONES Y PREVISIONES		
Provisiones	64.846.512.803	53.449.247.680
Previsiones	522.032.754	940.652.547
	65.368.545.557	54.389.900.227
TOTAL PASIVO	18.977.876.729.093	12.543.714.560.112

PATRIMONIO NETO	31/12/2025	31/12/2024
Capital Integrado	1.187.065.000.000	811.023.500.000
Aportes No Capitalizados	205.154.990.000	-
Primas de Emisión	9.399.181.614	9.399.181.614
Reservas legal	328.887.388.000	270.082.362.871
Reserva Facultativa	19.795.020.516	-
Reserva de revaluo	53.469.238.882	53.469.238.882
Resultados Acumulados	37.022.821	37.022.821
Resultado del Ejercicio	313.857.395.935	294.025.200.645
TOTAL PATRIMONIO NETO	2.117.665.237.768	1.438.036.506.833
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	21.095.541.966.861	13.981.751.066.945



Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad



Federico Cofman
Gerente General



Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente



Miguel Almada
Síndico



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Estado de Resultados

Estado de Resultados por el Ejercicio Económico finalizado el 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre del 2024. (Expresado en Guaraníes)

	31/12/2025	31/12/2024
GANANCIAS FINANCIERAS		
Por créditos vigentes – Sector Financiero	46.731.508.945	61.532.100.322
Por créditos vigentes – Sector No Financiero	953.144.216.553	757.605.913.081
Por créditos vencidos	21.000.180.727	16.070.145.405
Por rentas y diferencia de cotización de valores públicos y privados (neto)	46.509.321.983	33.332.254.006
Por valuación de activos y pasivos financieros en moneda extranjera. (neto)	23.663.533.819	-
	1.091.048.762.027	868.540.412.814
PERDIDAS FINANCIERAS		
Por obligaciones – Sector Financiero	(171.230.706.335)	(113.162.692.269)
Por obligaciones – Sector No Financiero	(676.124.677.442)	(430.817.267.540)
Por valuación de activos y pasivos financieros en moneda extranjera (Neto)	-	(5.935.457.873)
	(847.355.383.777)	(549.915.417.682)
RESULTADO FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES	243.693.378.250	318.624.995.132
PREVISIONES		
Constitución de Previsiones	(593.343.964.236)	(2.064.588.584.310)
Desafectación de Previsiones	509.021.006.075	2.096.711.871.041
Pérdida por quita sobre créditos	(596.822.754)	(14.468.906.397)
	(84.919.780.915)	17.654.380.334
RESULTADO FINANCIERO DESPUES DE PREVISIONES	158.773.597.335	336.279.375.466
RESULTADO POR SERVICIOS		
Ganancias por Servicios	580.114.150.667	345.243.290.562
Pérdidas por Servicios	(105.519.376.832)	(78.121.331.492)
	474.594.773.835	267.121.959.070
RESULTADO BRUTO	633.368.371.170	603.401.334.536
OTRAS GANANCIAS OPERATIVAS		
Resultado por operaciones de cambio y arbitraje (neto)	81.660.574.555	40.305.941.152
Otras Ganancias Diversas	497.944.222.752	533.388.484.503
	579.604.797.307	573.694.425.655

	31/12/2025	31/12/2024
OTRAS PERDIDAS OPERATIVAS		
Retribución al Personal y Cargas Sociales	(154.211.265.747)	(172.960.260.131)
Gastos Generales	(421.405.874.712)	(290.680.223.034)
Depreciaciones de Bienes	(17.208.411.334)	(2.780.772.546)
Otras Pérdidas Diversas	(16.122.453.897)	(26.617.043.891)
Amortización de Cargos Diferidos	(120.032.704.639)	(134.122.259.684)
Por valuación de otros de activos y pasivos en moneda extranjera (neto)	(17.456.803.115)	(5.182.780.955)
	(746.437.513.444)	(632.343.340.241)
RESULTADO OPERATIVO NETO	466.535.655.033	544.752.419.950
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS		
Ganancias Extraordinarias	655.770.930.350	220.821.384.810
Pérdidas Extraordinarias	(778.664.300.008)	(440.421.939.345)
	(122.893.369.658)	(219.600.554.535)
AJUSTE DE RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		
Ganancias	523.803.606	6.878.292.587
Pérdidas	(3.518.301)	(7.240.649.307)
	520.285.305	(362.356.720)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	344.162.570.680	324.789.508.695
Impuesto a la Renta	30.305.174.745	30.764.308.050
RESULTADO DEL EJERCICIO	313.857.395.935	294.025.200.645
UTILIDAD POR ACCIÓN	397.070	656.425

Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad

Federico Cofman
Gerente General

Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente

Miguel Almada
Síndico



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Evolución del Patrimonio Neto

Estado de Evolución del Patrimonio neto por el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en Guaraníes).

Cuentas	Capital			Reservas			Resultados		Patrimonio Neto
	Capital Integrado	Aportes no capitalizados	Primas de Emisión	Legal	Facultativa	Revalúo	Acumulados	Del ejercicio	Total
SALDO AL 1 de enero de 2024	156.316.000.000	39.000.000.000	1.953.371	49.418.774.126	-	8.687.383.410	-	31.361.300.723	284.785.411.630
Incorporación de Saldos de Fusión (*)	585.707.500.000	-	9.397.228.243	189.302.288.022	-	44.781.855.472	37.022.821	-	829.225.894.558
Aportes Irrevocables	-	30.000.000.000	-	-	-	-	-	-	30.000.000.000
Integración de Capital	69.000.000.000	(69.000.000.000)	-	-	-	-	-	-	-
Transferencia de Resultado del Ejercicio Anterior (a)	-	-	-	-	-	-	31.361.300.723	(31.361.300.723)	-
Constitución de Reserva Legal (a)	-	-	-	31.361.300.723	-	-	(31.361.300.723)	-	-
Resultado del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	294.025.200.645	294.025.200.645
SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO AL 31/12/2024	811.023.500.000	-	9.399.181.614	270.082.362.871	-	53.469.238.882	37.022.821	294.025.200.645	1.438.036.506.833
Cuentas	Capital			Reservas			Resultados		Patrimonio Neto
	Capital Integrado	Aportes no capitalizados	Primas de Emisión	Legal	Facultativa	Revalúo	Acumulados	Del ejercicio	Total
Redondeo por Canje de acciones (*)	279.500.000	-	-	-	-	-	-	-	279.500.000
Transferencia de Resultado del Ejercicio Anterior (b)	-	-	-	-	-	-	294.025.200.645	(294.025.200.645)	-
Constitución de Reserva Legal (b)	-	-	-	58.805.025.129	-	-	(58.805.025.129)	-	-
Constitución de Reserva Facultativa (b)	-	-	-	-	179.795.020.516	-	(179.795.020.516)	-	-
Integración de Capital resultado 2024 (b)	208.697.000.000	-	-	-	(160.000.000.000)	-	(48.697.000.000)	-	-
Adelantos Irrevocables a Cta. de Integraciones de Capital (c)	-	372.219.990.000	-	-	-	-	-	-	372.219.990.000
Integración de Capital (c)	167.065.000.000	(167.065.000.000)	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos (b)	-	-	-	-	-	-	(6.728.155.000)	-	(6.728.155.000)
Resultado del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	313.857.395.935	313.857.395.935
SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO AL 31/12/2025	1.187.065.000.000	205.154.990.000	9.399.181.614	328.887.388.000	19.795.020.516	53.469.238.882	37.022.821	313.857.395.935	2.117.665.237.768

(*) Efecto de la capitalización por redondeo de acciones de la entidad Absorbida (fusión por absorción registrada en Escritura Pública N° 65 de fecha 21 de junio de 2024.)
(a) Aprobado en acta de asamblea ordinaria N° 88 de fecha 4 de marzo de 2024.
(b) Aprobado en acta de asamblea ordinaria N° 95 de fecha 26 de marzo de 2025.
(c) Aprobado en acta de asamblea ordinaria N° 97 de fecha 22 de diciembre de 2025.

Los estados financieros auditados de **ueno bank S.A.** que incluyen el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2024, y los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha junto con sus respectivas notas a dichos estados financieros, se encuentran disponibles [aquí](#).

Las notas que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros

Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad

Federico Cofman
Gerente General

Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente

Miguel Almada
Síndico

Estado de Flujo de Efectivo

Estado de flujo de efectivo por el periodo finalizado el 31 de diciembre del 2025 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2024. (Expresado en guaraníes)

	31/12/2025	31/12/2024(*)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		
MAS EGRESOS QUE NO IMPLICAN APLICACIONES DE EFECTIVO	344.162.570.680	324.789.508.695
Depreciación de bienes de uso del período	17.208.411.334	2.780.772.546
Amortización de cargos diferidos del período	120.010.357.236	134.122.259.684
Amortizaciones autorizadas por BCP	156.664.710.393	68.961.538.266
Valuación de activos y pasivos financieros y no financieros en moneda extranjera	-	11.118.238.828
Aumento neto de provisiones	84.919.780.915	-
	378.803.259.878	216.982.809.324
Menos ingresos que no implican ingresos en efectivo		
Disminución neto de provisiones	-	(17.654.380.334)
Valuación de activos y pasivos financieros y no financieros en moneda extranjera	(6.206.730.704)	-
Intereses ganados y pagados no devengados netos	(137.456.855.156)	(156.797.098.053)
Aumento neto de provisiones	(19.326.529.415)	(251.401.408.825)
Aumento neto de resultado por fusión	-	(5.439.918.906)
	(162.990.115.275)	(431.292.806.118)
Cambios en activos y pasivos operativos		
Aumento neto de préstamos	(4.410.390.174.176)	(1.345.743.857.367)
Disminución neto de créditos diversos	150.709.747.745	570.276.975.962
Aumento neto de obligaciones por intermediación financiera	5.991.961.828.756	2.294.174.883.020
Aumento neto de obligaciones diversas	36.100.620.064	63.840.526.935
Aumento neto de efectivo por fusión	-	1.265.890.738.396
	1.768.382.022.389	2.848.439.266.946
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	2.328.357.737.672	2.958.918.778.847
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Disminución (Aumento) de valores públicos.	168.538.558.268	(117.086.083.600)
Aumento de inversiones	(800.149.421.694)	(940.577.273.162)
Aumento de bienes de uso	(28.547.123.567)	(282.269.263.394)
Aumento de cargos diferidos	(692.487.007.403)	(369.864.285.146)
Flujo neto de efectivo aplicado a las actividades de inversión	(1.352.644.994.396)	(1.709.796.905.302)

	31/12/2025	31/12/2024
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Dividendos pagados en efectivo	(6.728.155.000)	-
Aportes de Accionistas	372.499.490.000	30.000.000.000
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación	365.771.335.000	30.000.000.000
Aumento neto de efectivo	1.341.484.078.276	1.279.121.873.545
Efecto de valuación en disponibilidades	154.512.624.286	(38.068.148.151)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1.943.250.068.437	702.196.343.043
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3.439.246.770.999	1.943.250.068.437

(*)Ciertas cifras fueron reclasificadas a efectos de exposición.

Ruth Paola González
Gerente de Contabilidad

Federico Cofman
Gerente General

Juan Manuel Gustale Cardoni
Presidente

Miguel Almada
Síndico



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



Dictamen de los auditores independientes

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

19 de febrero de 2026

A los Señores Presidente y Directores de
ueno bank S.A.
Asunción, Paraguay

Hemos examinado los estados financieros adjuntos de ueno bank S.A. (en adelante la "Entidad"), los cuales incluyen el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los correspondientes estados de resultados, de evaluación del patrimonio neto y de flujo de efectivo por los años que terminaron en dichas fechas y un resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros

La gerencia es responsable de la preparación y presentación adecuada de los mencionados estados financieros de acuerdo con las normas contables, los criterios de valuación y clasificación de riesgos y las normas de presentación dictadas por el Banco Central del Paraguay, que contemplan adicionalmente instrucciones particulares del regulador tal como se menciona en la Nota 1.2 a los estados financieros. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos relevantes relativos a la preparación y presentación adecuada de los estados financieros tal que los mismos estén exentos de errores materiales debido a fraude o error, la selección y aplicación de las políticas contables apropiadas y la realización de estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros basados en nuestra auditoría.

Alcance

Realizamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay y con lo requerido por el manual de normas y reglamentos de auditoría independiente establecidos por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay. Tales normas requieren que cumplan con requerimientos éticos y planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el objeto de obtener seguridad razonable de que los estados financieros están exentos de errores materiales. Una auditoría comprende la realización de procedimientos con el fin de obtener evidencia de auditoría sobre las cifras y exposiciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error. En la realización de estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos relevantes relativos a la preparación y presentación adecuada de los estados financieros de la Entidad a fin de diseñar procedimientos de auditoría que son apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la gerencia de la Entidad, así como la evaluación de la presentación general de los estados financieros.

www.pwc.com/py

PricewaterhouseCoopers S.R.L.
Avda. Santa Teresa 1077 - Asunción del Chaco,
Torres del Páez 2, Pcia. Itapúa, T. +595(011) 418.8000,
F. +595(011) 85.9000

© 2026 PricewaterhouseCoopers S.R.L. Todos los derechos reservados.
PwC, refiere a la sociedad de responsabilidad limitada
PricewaterhouseCoopers S.R.L. y sus filiales y empresas asociadas. Cada una
operando en una entidad legal separada. Por favor consulte con su auditor
para más detalles.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación patrimonial y financiera de la Entidad al 31 de diciembre 2025 y 2024, los resultados de sus operaciones, las variaciones del patrimonio neto y los flujos de efectivo por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las normas contables, los criterios de valuación y clasificación de riesgos y las normas de presentación dictadas por el Banco Central del Paraguay, que contemplan adicionalmente instrucciones particulares del regulador tal como se menciona en la Nota 1.2 a los estados financieros.

PricewaterhouseCoopers S.R.L.

ANEXO SCV (L.1048)
AGUERO
0000005

Registro Profesional
Nº 10.140
Asunción, Paraguay
0000 000 00 10
17 de mayo de 2026

Maria Soledad Agüero (Socia)
Colegio de Contadores Públicos del Paraguay
Matrícula de contador público Tipo "A" N° 646
Registro de firmas profesionales N° 2

Informe del Síndico

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

DICTAMEN DEL SÍNDICO

Señores:
Ueno Bank S.A

He examinado los estados financieros de ueno bank S.A., que conforman el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2025 y los estados de resultados, de evolución de patrimonio neto y de flujos de efectivo por el período terminado en esa fecha. El examen fue practicado de acuerdo con las disposiciones del artículo 1.124 del Código Civil y normas generalmente aceptadas.

En mi opinión, los Estados Contables que se acompañan, expresan razonablemente la situación patrimonial y financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 y los Resultados de sus operaciones a dicha fecha.

Asunción – Paraguay
19 de Febrero de 2026

MIGUEL ALMADA
SÍNDICO

	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2025, que detalla los principales resultados económicos, sociales y ambientales de la empresa.

En línea con nuestro firme compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, hemos adoptado los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) a partir de este ejercicio. Esta decisión estratégica nos permitirá ofrecer una visión integral de nuestro impacto, alineándose con las mejores prácticas globales en materia de reporte de sostenibilidad.

Estamos convencidos de que la incorporación de los estándares GRI fortalecerá nuestras prácticas de transparencia, comunicación participación con nuestros diferentes grupos de interés, avanzando en nuestras prácticas como una empresa responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

www.ueno.com.py 





QUIÉNES
SOMOS



PRODUCTOS
Y SERVICIOS



NUESTRO
EQUIPO



CADENA
DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN
DE RIESGOS



RESULTADOS
FINANCIEROS



ÍNDICE
GRI

8

ÍNDICE GRI

GRI 2. Contenidos Generales

Estándar	Contenido	Omisión	Principios Del Pacto Global
Contenido 2-1.a	Nombre de la organización	ueno bank S.A. - Pág. 18	
Contenido 2-1.b	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima.	
Contenido 2-1.c	Ubicación de la sede principal	Avenida Santa Teresa esquina Concejal Vargas, Asunción, Paraguay	
Contenido 2-1.d	Países en los que opera la organización	El banco solo opera en Paraguay.	
Contenido 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La información de este reporte tiene como alcance exclusivamente a ueno bank S.A.	
Contenido 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Del 1 de enero al 31 de diciembre 2025.	
Contenido 2-4	Actualización de la información	Anual.	PG 6
Contenido 2-5	Verificación externa	No se cuenta con verificación externa.	
Contenido 2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales		
Contenido 2-7	Empleados		PG 6
Contenido 2-8	Trabajadores que no son empleados		PG 6
Contenido 2-9	Estructura de gobernanza y composición	No se cuenta con representación de otros grupos de interés u otros grupos sociales minoritarios, no se cuenta con impacto significativo identificado desde la organización.	PG 10
Contenido 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		
Contenido 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Juan Manuel Gustale Cardoni.	
Contenido 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión en los impactos	El Directorio, como máximo órgano de gobierno, tiene la responsabilidad de supervisar la eficacia de las políticas y procesos de la organización para identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales.	
Contenido 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	El Directorio delega la gestión operativa de los impactos sociales y ambientales en el área de Riesgo Ambiental y Sustentabilidad. Esta área es la encargada de diseñar, implementar y monitorear los planes de acción específicos.	



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI

Contenido 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La elaboración del Reporte de Sostenibilidad es un proceso transversal liderado por el área de Riesgo Ambiental y Sustentabilidad, responsables de la consolidación de la información y el cumplimiento de los estándares de reporte. No obstante, el Directorio y la Gerencia General ejercen la función crítica de revisión y aprobación final, asegurando que el documento refleje fielmente el desempeño, los compromisos y la visión estratégica de la organización.	
Contenido 2-15	Conflictos de interés		
Contenido 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	El banco cuenta con un Canal de Denuncias en la web disponible para todos los grupos de interés. Las inquietudes críticas son elevadas periódicamente al Directorio a través de los comités especializados.	
Contenido 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El banco cuenta con un plan anual de capacitación, donde se contemplan formaciones específicas para el Directorio, que incluyen temas de tendencias, cumplimiento, riesgos y sostenibilidad, entre otros.	
Contenido 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		PG 1-10
Contenido 2-19	Políticas de remuneración	La elaboración del Reporte de Sostenibilidad es un proceso transversal liderado por el área de Riesgo Ambiental y Sustentabilidad, responsable de la consolidación de la información y el cumplimiento de los estándares de reporte. El Directorio aprueba el documento final, asegurando que el documento refleje el desempeño, los compromisos y la visión estratégica de la organización.	
Contenido 2-20	Proceso para determinar la remuneración		PG 6
Contenido 2-21	Ratio de compensación total anual	El promedio es de 3,3.	
Contenido 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		PG 7- 8
Contenido 2-23	Compromisos y políticas	Todas nuestras políticas están al alcance de los colaboradores a través de los sistemas internos. Asimismo, el público general puede consultar en nuestra web la Política de Calidad y Ambiental, el Código de Ética y la Política de Seguridad de la Información.	
Contenido 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		PG 1-10



	QUIÉNES SOMOS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	NUESTRO EQUIPO
	CADENA DE VALOR
	SOSTENIBILIDAD
	GESTIÓN DE RIESGOS
	RESULTADOS FINANCIEROS
	ÍNDICE GRI

Contenido 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Durante el periodo del reporte no se registraron quejas formales significativas. Ante cualquier eventualidad, las denuncias recibidas mediante el canal del Código de Ética son gestionadas por el Comité de Ética y, de ser necesario, elevadas al Directorio para determinar las medidas de remediación pertinentes.	
Contenido 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Canal de denuncias del Código de Etica, es el canal que se encuentra actualmente disponible en la web https://www.ueno.com.py/integridad-y-transparencia/	
Contenido 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se han recibido quejas o reclamos, ni sanciones formales en el periodo del reporte.	
Contenido 2-28	Afiliación a asociaciones		
Contenido 2-29	Enfoque para la participación de los grupos		
Contenido 2-30	Convenios de negociación colectiva	No se cuentan con convenios de negociación colectiva.	

GRI 3. Temas materiales

Contenido 3.1	Proceso para determinar los temas materiales		
Contenido 3.2	Lista de temas materiales		
Contenido 3.3	Gestión de temas materiales	El ejercicio 2024 marcó un hito para el banco al implementar los estándares GRI y el proceso de materialidad. A través de este reporte, se detalla su gestión de los temas materiales y sus principales impactos.	

Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nos encontramos en proceso de definición de los criterios para reportar en 2025.	
Contenido 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.		PG 7- 8
Contenido 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		PG 6
Contenido 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	El banco no recibió asistencia financiera del gobierno en el periodo del reporte.	PG 10



GRI 202: Presencia en el mercado 2016			
Contenido 202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	En promedio, el salario por categoría de los hombres equivale a 3,7 veces el sueldo mínimo administrativo, mientras que en las mujeres esta proporción es de 3,3.	PG 4,6
Contenido 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	El banco cuenta con 94% de altos ejecutivos que son paraguayos. En esta categoría se consideran los cargos: presidente, directores, gerentes y subgerentes.	PG 6
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
Contenido 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		
Contenido 203-2	Impactos económicos indirectos significativos		
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
Contenido 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Se definen como proveedores locales a las empresas que cuenten con Registro Único del Contribuyente.	
GRI 205: Anticorrupción 2016 (TEMÁTICO)			
Contenido 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se han identificado denuncias en el periodo reportado.	PG 10
Contenido 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		PG 10
Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han identificado denuncias en el periodo reportado.	PG 10
GRI 206: Competencia desleal 2016			
Contenido 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	No se registran casos y denuncias en los conceptos mencionados.	
GRI 207: Fiscalidad 2019			
Contenido 207-1	Enfoque Fiscal		

 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI

Contenido 207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	El banco cuenta con una Gerencia de Cumplimiento Normativo responsable de velar por el cumplimiento de las leyes, regulaciones y normativas que le sean aplicables. Cuenta además con estados contables auditados por auditores externos.	
Contenido 207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	El banco no realiza consultas sobre este aspecto específico.	
AMBIENTAL			
Contenido 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen para el envasado de principales productos	No aplica.	PG 7,8
Contenido 301-2	Insumos reciclados utilizados para el envasado de principales productos	No aplica.	PG 7,8
Contenido 301-3	Productos y materiales de envasado recuperados para el envasado de principales productos.	No aplica.	PG 7,8
Contenido 302-1 Consumo de energía dentro de la organización			
Contenido 302-1	Consumo energético dentro de la organización	La última medición de consumo energético total con la que se cuenta se encuentra dentro de la medición de Huella de Carbono.	PG 7,8
Contenido 302-2	Consumo energético fuera de la organización	No contamos con registros del consumo energético fuera de la organización	PG 7,8
Contenido 302-3	Intensidad energética	No aplica.	
Contenido 302-4	Reducción del consumo energético	Se incorporaron indicadores de medición.	PG 7,8
Contenido 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No aplica.	PG 7,8
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
Contenido 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	El consumo de agua se expresa en metros cúbicos (m³) y la medición corresponde a la Casa Matriz de ueno bank.	PG 7,8



QUIÉNES SOMOS



PRODUCTOS Y SERVICIOS



NUESTRO EQUIPO



CADENA DE VALOR



SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE GRI



 QUIÉNES SOMOS

 PRODUCTOS Y SERVICIOS

 NUESTRO EQUIPO

 CADENA DE VALOR

 SOSTENIBILIDAD

 GESTIÓN DE RIESGOS

 RESULTADOS FINANCIEROS

 ÍNDICE GRI

Contenido 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	El banco no ha detectado impactos significativos debido a la naturaleza del negocio.	PG 7,8
Contenido 303-3	Extracción de agua	La provisión de agua se hace a través del sistema nacional de servicios sanitarios ESSAP.	PG 7,8
Contenido 303-4	Vertido de agua	El vertido es a través del alcantarillado sanitario de cada municipio.	
Contenido 303-5	Consumo de agua	<p>19.448 m3. Los datos se obtienen a partir de las facturas mensuales del servicio de agua potable, provistas por el área de Administración, y se registran en una planilla de control mensual.</p> <p>A partir del año 2024, tras el proceso de fusión con Visión Banco y adecuación de la Casa Matriz, el banco implementó mejoras de infraestructura orientadas a la eficiencia hídrica, incluyendo la instalación de griferías de bajo consumo en baños, comedor y kitchenettes, en línea con criterios de la certificación LEED al cual apuntamos obtener en el 2026.</p> <p>Estas medidas permitieron optimizar el uso del recurso hídrico y mitigar el impacto del aumento en la cantidad de colaboradores registrado a partir de la fusión, reflejándose en una evolución más eficiente del consumo de agua en comparación con períodos anteriores. Adicionalmente, se encuentra planificada la sustitución progresiva de los sistemas de inodoros de descarga simple por inodoros de doble descarga, conforme a criterios LEED, con el objetivo de continuar reduciendo el consumo de agua potable y obtener dicha certificación.</p>	
GRI 304: Biodiversidad 2016			
Contenido 304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	El Banco no cuenta con propiedades ubicadas en áreas protegidas o cercanas a ellas.	PG 7,8
Contenido 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	El banco no cuenta con productos y servicios con impacto significativo en la biodiversidad. Adicionalmente dispone de un Sistema de Riesgos Sociales y Ambientales para evaluar las operaciones que financia.	PG 7,8
Contenido 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No contamos con sitios protegidos o restaurados en el periodo del reporte.	PG 7,8
Contenido 304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	Las operaciones no afectan hábitats de áreas protegidas.	PG 7,8



GRI 305: Emisiones 2016			
Contenido 305-1	Emisiones directas del GEI (alcance 1)	Valor bruto de las emisiones: 135,73381 toneladas de CO ₂ equivalente (tCO ₂ e), el año de base es 2024. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas: los gases incluidos en el cálculo fueron CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ . Para Alcance 1: Emisiones de combustión en transporte y generación de electricidad. Para Alcance 2: Consumo de energía eléctrica proveniente de la red nacional. Para Alcance 3: Vuelos comerciales, desechos orgánicos y aguas residuales. Potencial de Calentamiento Global: Global Warming Potentials, generado por el Panel intergubernamental de Cambio Climático y emitido por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En el caso de ueno bank se ha aplicado el enfoque de control operacional.	PG 7,8
Contenido 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	2,02364	PG 7,8
Contenido 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	41,28	PG 7,8
Contenido 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	No aplica	PG 7,8
Contenido 305-5	Reducción de las emisiones de GEI		PG 7,8
Contenido 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	El Banco realiza sus mediciones en CO ₂ equivalente.	PG 7,8
Contenido 305-7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	El Banco realiza sus mediciones en CO ₂ equivalente.	PG 7,8
GRI 306: Efluentes y residuos 2020			
Contenido 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	No se han registrado impactos significativos.	PG 7,8
Contenido 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	No se han registrado impactos significativos.	PG 7,8
Contenido 306-3	Residuos generados	El banco gestiona los impactos asociados a los residuos mediante un sistema de separación en origen, recolección diferenciada y valorización implementado en la Casa Matriz.	PG 7,8
Contenido 306-4	Residuos no destinados a eliminación	Los residuos reciclables generados en la operación interna son gestionados a través del programa EcoRetiro, mientras que los residuos orgánicos son retirados por un proveedor especializado y sometidos a un proceso de compostaje. El compost generado es utilizado, en parte, para el abono de áreas verdes y jardines de la Casa Matriz.	PG 7,8

Contenido 306-5	Residuos destinados a eliminación	Los residuos peligrosos son gestionados por proveedores habilitados conforme a la normativa ambiental vigente. La información sobre residuos es recopilada a partir de registros internos y reportes de proveedores, en el marco del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) del banco.	PG 7,8
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016			
Contenido 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Contamos con criterios de selección de proveedores que incluyen requerimientos ambientales vinculados principalmente a la normativa legal ambiental vigente y se exige el estricto cumplimiento a través de respaldos respectivos. Sin embargo, aún no contamos con criterios ambientales para la evaluación de los mismos.	PG 7,8
Contenido 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	No se han identificado reclamaciones sobre impactos ambientales en el periodo reportado.	PG 7,8
SOCIALES			
Contenido 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	El índice de rotación del 2025 fue de 6%. En cuanto a las contrataciones, el 50% fueron mujeres y el otro 50% hombres.	PG 4,6
Contenido 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	El monto total de las remuneraciones y beneficios, incluyendo seguro privado con cobertura 100%, aporte jubilatorio a la Caja Bancaria y cobertura de refrigerio o almuerzo en el 2025 fue de G. 257.084.752.114.	PG 4,6
Contenido 401-3	Permiso parental.	Accedieron al permiso parental un total de 5 mujeres y 7 hombres.	PG 4,6
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016			
Contenido 402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales.	Se respetan los plazos establecidos por la legislación local.	PG 4,6
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
Contenido 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		PG 1,4,6
Contenido 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.		
Contenido 403-3	Servicios de salud en el trabajo.		PG 4

Contenido 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Realizamos consultas con grupos de interés con relación a temas relevantes para ellos.	PG 1,2
Contenido 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.		PG 8
Contenido 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.		PG 8
Contenido 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.		PG 8
Contenido 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		
Contenido 403-9	Lesiones por accidente laboral.	No se cuenta con accidentes laborales o fallecimientos comunicados en el periodo reportado.	PG 8
Contenido 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales.	No se cuenta con accidentes laborales o fallecimientos comunicados en el periodo reportado..	PG 8
GRI 404: Formación y educación 2016			
capítulo 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	21horas promedio de capacitación por colaborador en el periodo.	
capítulo 404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.		
capítulo 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo de su carrera.	En el periodo 2025 fueron evaluados 503 coloboradores.	PG 4,6
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
capítulo 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		PG 6
capítulo 405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	El promedio es de 4,6.	PG 6
GRI 406: No discriminación 2016			
capítulo 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No se han registrado denuncias por casos de discriminación en el periodo del reporte.	PG 1,2,6
capítulo 407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	El Banco no ha recibido denuncias de estos casos en centros de proveedores.	PG 1,2,3

-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

capítulo 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	El Banco no ha identificado proveedores, ni operaciones que conlleven riesgo de explotación infantil.	PG 1,2,4,5
capítulo 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	El Banco no ha identificado proveedores, ni operaciones que conlleven riesgo de trabajo forzoso.	PG 1,2,4
capítulo 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	No se cuenta con registro en el periodo reportado.	PG 1
capítulo 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	No se han registrado casos, ni recibido denuncias.	PG 1,4
capítulo 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	El Banco no ha sido sometido a evaluaciones de impacto sobre Derechos Humanos	PG 1, 2
capítulo 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	La mayor parte de los proveedores son MiPymes y de origen local. Las operaciones financiadas por el banco, dependiendo de sus características, son evaluadas a través del Sistema de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que sigue los lineamientos de la Corporación Financiera Internacional y de esta forma evita y disminuyen los impactos.	
capítulo 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.	El Banco no cuenta con un registro o denuncias de impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales.	PG 1
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
capítulo 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	No se cuenta con criterios sociales para la selección de proveedores.	PG 1
capítulo 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	El Banco no cuenta con registro o denuncias de impactos negativos significativos, reales o potenciales en la cadena de suministros.	PG 2
GRI 415: Política pública 2016			
capítulo 415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos.	El Banco no realiza aportes a partidos políticos.	PG 10
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
capítulo 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	El Banco no ha identificado impactos significativos de productos o servicios en la salud.	PG 1



-  QUIÉNES SOMOS
-  PRODUCTOS Y SERVICIOS
-  NUESTRO EQUIPO
-  CADENA DE VALOR
-  SOSTENIBILIDAD
-  GESTIÓN DE RIESGOS
-  RESULTADOS FINANCIEROS
-  ÍNDICE GRI

capítulo 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	No se han registrado casos.	PG 1
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
capítulo 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Los servicios financieros no están sujetos a etiquetado de productos. Sin embargo, en los contratos de servicios se incluye información clara y transparente en el cumplimiento de las normas establecidas por el Banco Central del Paraguay (BCP).	
Capítulo 417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	No se han registrado casos, ni recibido denuncias.	
Capítulo 417-3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.	No se han registrado denuncias.	PG 1
Capítulo 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se han recibido multas sobre violación de la privacidad.	
SUPLEMENTO FINANCIERO			
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio, según la región y la dimensión.		
FS11	Porcentaje de activos sujetos a evaluación social o ambiental positiva y negativa.		
FS14	Iniciativas para mejorar acceso de personas con discapacidad, a servicios financieros.	No contamos con iniciativas en el periodo reportado.	



www.ueno.com.py