



MEMORIA ANUAL 2.025 Hilagro S.A.

Fecha: 27 de febrero de 2.026

ÍNDICE

1. Carta del presidente
2. Análisis del Entorno Económico
3. Desempeño de la Empresa
4. Inversiones Estratégicas
5. Resultados Financieros
6. Sostenibilidad y Responsabilidad Social
7. Conclusión
8. Propuesta de Distribución de Dividendos

1) Carta del Presidente

Estimados Accionistas:

El Directorio de Hilagro S.A., tiene el honor de someter a consideración de esta Asamblea General Ordinaria una síntesis de las actividades desarrolladas durante el ejercicio 2.025, contenidas en la presente memoria. Asimismo, se presentan los Estados Financieros correspondientes al mencionado ejercicio.

En primer lugar, expreso mi gratitud a nuestro Señor y Creador, quien nos ha concedido salud y bendición para culminar un año más. Agradezco profundamente al equipo humano que nos ha acompañado con su compromiso y enfoque en los objetivos y propósito para los cuales fue fundada esta sociedad.

Asimismo, agradezco a nuestros proveedores, clientes y entidades financieras por el apoyo y la confianza brindados a lo largo del año 2.025. De igual manera, a los accionistas que continúan apostando al desarrollo y crecimiento de la sociedad, con el firme propósito no solo de generar bienestar para los involucrados en la actividad empresarial, sino también de asumir un compromiso con las responsabilidades sociales dentro de las comunidades donde operamos, especialmente en proyectos misioneros y educativos dirigidos a niños.

Hago extensivo también mi agradecimiento a los directores, profesionales internos y externos, por el constante apoyo brindado a este Directorio.

Atentamente,
CHRISTIAN GOSEN



2) Análisis del Entorno Económico

La economía del país registró un crecimiento superior al 6%, reflejando un sólido desempeño anual, impulsado por las inversiones en infraestructura, el consumo privado y el sector de servicios, incluyendo la manufactura.

La inflación cerró en 3,1%, levemente por debajo del año 2.024, evidenciando la estabilidad alcanzada en los últimos años. Asimismo, el Gobierno fortaleció su posición internacional mediante mejoras en su calificación crediticia, destacándose la obtención del grado de inversión (Baa3) por parte de Moody's, lo cual se espera atraiga mayores flujos de capital externo.

El tipo de cambio del dólar presentó una elevada volatilidad durante el año, iniciando un descenso en el segundo semestre y cerrando finalmente en ₡/USD 6.586.

3) Desempeño de la Empresa

Comercial Nacional

Durante el año, el equipo comercial enfocó sus esfuerzos en la consolidación de marcas y líneas de productos en los distintos canales de venta. Fue un período altamente competitivo, con la incorporación de nuevos actores en el mercado y estrategias agresivas de posicionamiento.

Estas condiciones impactaron parcialmente en los márgenes, debido a promociones y ofertas, sin embargo, se priorizó la conservación del market share alcanzado. La cartera de clientes creció un 15% y la facturación aumentó un 9%, impulsada principalmente por las líneas de distribución y fideos.

- **Tiendas Iporáve:**

En 2.024 se inauguró la primera tienda propia, experiencia que motivó la expansión del modelo a estaciones de servicio de Transagro. Durante 2.025 se habilitaron cuatro tiendas en el Chaco. Si bien aún existen oportunidades de mejora, se trata de una experiencia positiva que permite una mayor conexión con el cliente final.

- **Pasta Fresca:**

Se continuó trabajando en la penetración y posicionamiento del producto en góndolas de distintos puntos de venta del país, logrando incrementar la venta en un 62%. Durante el 2.026 será objetivo ampliar el portafolio en esta línea, para fortalecer las inversiones en la cadena de frío.

Molino

La molienda del año se mantuvo en niveles similares al ejercicio anterior, situándose levemente por debajo de las 123.000 toneladas, principalmente debido a reformas realizadas en las instalaciones industriales.

Fideos

La producción de fideos registró un crecimiento del 4,6%, operando con cuatro líneas productivas y optimizando permanentemente los rendimientos de cada línea. Se proyecta una ampliación de esta unidad en los próximos años.



Galletitas

Fue el primer año de producción continua, representando una etapa de aprendizaje. La línea presentó desafíos operativos, especialmente en el acompañamiento técnico del proveedor. Se ajustó el modelo productivo para optimizar el uso del horno, inicialmente destinado tanto a galletitas como a coquitos, para la producción de galleta molida.

Galleta Molida

Se registró un crecimiento del 4,8%, lo cual impulsó inversiones en hornos estáticos para así poder reducir la producción de coquitos y aumentar la producción de galletitas, permitiendo acompañar el crecimiento de la demanda.

4) Inversiones Estratégicas

En el año hemos hecho inversiones por valor de PYG. 151.715 millones, donde el mayor valor fue en la compra de la propiedad de Agrosilo Santa Catalina, de la ciudad de Santa Rosa del Aguaray, por un importe de PYG. 84.006 millones. Para el departamento de logística se invirtió PYG. 6.084 millones en racks y otros materiales, además se amplió la flota de camiones para los repartos en el país, se adquirió por valor de PYG. 6.872 millones. En comercial se invirtió en más rodados, equipamientos para las tiendas Iporãve, totalizando por valor de PYG. 1.510 millones. En el sector industrial se hicieron varias remodelaciones y ampliaciones totalizando PYG. 15.500 millones en las distintas plantas. Las inversiones en otras empresas suma un total de PYG. 12.130 millones. Concluyendo, suman en inversiones las construcciones en curso de las oficinas corporativas, como también la adquisición de algunas maquinarias de trabajo.

5) Resultados Financieros

Ventas

El año cerró con una facturación de PYG. 559.734 millones, superando así 9% el año anterior. El Margen Bruto se mantuvo alrededor del 41%. Durante el año se trabajó en un plan comercial, mejorando la cobertura de los clientes con los Productos con Valor Agregado (PVA) que son los productos producidos por nuestras industrias y donde se seguirá invirtiendo tiempo y foco durante el 2.026. Esto trajo consigo el resultado que se pudo crecer en un 7% con los productos que llevan la marca de la empresa.

- **Exportaciones**

La facturación total en exportación se mantuvo en el mismo valor que el año anterior, llegando a superar levemente los PYG 15.000 millones. Importante mencionar que se logró embarcar un contenedor surtido de productos de la marca Hildebrand con destino a España, Europa. Se espera llegar al destino a mediados de febrero y será un experimento como el mercado español reaccionará a los productos hechos en nuestro país.

Resultado Económico

La operación de la empresa arroja un resultado de PYG 10.938 millones y un EBITDA de PYG 62.922 millones, 11% sobre las ventas.

El resultado antes del Impuesto a la Renta alcanzó PYG 85.558 millones y neto cierra en PYG 80.657 millones, incluyendo los VPP de las empresas vinculadas.

www.hilagro.com.py

Planta Industrial: Ruta Internacional N° 7 – Km 214,
J. E. Estigarribia – Tel. (0528) 222 815 (R.A.)

CD Asunción: Avda. Defensores del Chaco N° 815
Tel. (021) 502 786

- **Endeudamiento**

Con las inversiones en curso en algunas empresas, donde invirtió Hilagro, como ser el caso de Agromani, inversiones hechas dentro de las unidades industriales propias de la empresa, se logró reducir levemente el endeudamiento y se alcanzó cerrar el año en 2,08. El objetivo de los próximos tres años es consolidar las diferentes actividades dentro de Hilagro, como también en las empresas vinculadas, para así robustecer aún más la exposición financiera del grupo.

- **Ratio de liquidez**

Nuevamente el año cierra con una liquidez cercana 1, habiendo reestructurado parte del pasivo corriente a largo plazo, conservando así la estabilidad financiera.

6) Sostenibilidad y Responsabilidad Social

El enfoque de la sostenibilidad y responsabilidad social del Holding Hilagro se da principalmente en el desarrollo humano en las comunidades alrededor de sus unidades operativas, siempre a través de la asociación civil CEDEC (Cooperación Empresarial para el Desarrollo Comunitario). Cabe aclarar que CEDEC administra varios proyectos como son el Colegio J. Gutenberg de Campo 9, Capellanía y Misión Auxiliar, y mantiene alianzas estratégicas con otras instituciones, entre las que podemos mencionar la Asociación Rama.

El Colegio J. Gutenberg se invirtió tanto en mejoras de infraestructura como en el costo operativo de la institución, posibilitando el acceso a una educación integral a 483 alumnos. Además, en el Centro de Capacitación Comunitario, dependiente del Colegio, se impartieron 11 cursos prácticos en diferentes manualidades para 200 adultos de la comunidad.

El departamento de Capellanía acompañó en forma directa a 1.499 colaboradores del Holding, creando espacios de orientación espiritual y desarrollo humano dentro del ámbito laboral.

Misión Auxiliar con sus diferentes programas enfocados a la educación de valores a través de historias y principios bíblicos, consiguió impactar a 113.000 alumnos en edad escolar básica por mes, en los departamentos de Caaguazú, Guairá, Alto Paraná, Itapúa, San Pedro, Amambay, Canindeyú y Misiones.

La asociación CEDEC conecta empresas, líderes y ciudadanos para impulsar el desarrollo integral de comunidades vulnerables, promoviendo la educación, el emprendimiento y la inclusión social a través de programas sostenibles y alianzas estratégicas, guiados por principios cristianos.

7) Conclusión

Agradecemos a todo el equipo operativo por habernos acompañado durante un año muy desafiante, habiendo logrado algunos objetivos y otros tendrán que ser reevaluados para el ejercicio siguiente. Damos gracias a nuestro Dios por no haber perdido alguna vida, en todas las operaciones que hoy tiene el grupo, teniendo un plantel con un poco más de 1.900 colaboradores dentro del grupo.

Seguiremos firmes buscando rentabilizar cada unidad de negocio, no dejando al lado nuestros valores que nos identifican.

8) Propuesta de distribución de dividendos

La propuesta de pago de dividendos consiste en transferir al accionista parte de las utilidades de las empresas vinculadas y así conservar los restantes resultados para el fortalecimiento patrimonial mismo de la empresa. Con eso se sugiere distribuir PYG 18.577 millones. El saldo destinar a Reservas Facultativas y evaluar más adelante la capitalización de los mismos.

