

MEMORIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
PRESIDENTE	Lic. Walter Daniel Aníbal Gamarra Riquelme
VICEPRESIDENTE	Lic. Lucía Silvia Bauer de Tachibana
SECRETARIO	Lic. Arsenio Cáceres Noguera
PRO-SECRETARIO	Lic. Walter Javier Dejesús
TESORERO	Lic. Eusebio Lugo Olmedo
PRO-TESORERO	Lic. Alba Isidora Brítez Apostolaqui
VOCAL TITULAR	Lic. Walter Ariel Godoy Duarte
1er. SUPLENTE	Abg. Tomas Gonzalez Zabrodiec
2do. SUPLENTE	Abog. Isaac Enrique Medina Rodríguez

Estimados socios, apreciados asambleístas, dirigentes y colaboradores:

Es un honor volver a encontrarnos al cierre de un nuevo ejercicio institucional, luego de un año de trabajo comprometido y sostenido, orientado al cumplimiento de los lineamientos y mandatos emanados de la Asamblea General de Socios. En la presente memoria ponemos a su consideración los principales resultados obtenidos, los objetivos alcanzados y los desafíos asumidos de cara al período 2026.

En coherencia con el Plan Estratégico 2023–2025, cuyo propósito es consolidar un desarrollo equilibrado y sostenible, apoyado en una institución sólida, con proyección estable y sustentada en buenas prácticas alineadas a las normas y principios cooperativos, hemos desplegado nuestras acciones en un contexto financiero desafiante, propio del sistema cooperativo en general y de nuestra querida COOFY en particular.

Durante este periodo, se ha fortalecido de manera significativa la incorporación de herramientas tecnológicas a través de nuestra plataforma web y aplicación móvil, garantizando elevados estándares de seguridad e integridad de la información, en beneficio de la comodidad y confianza de nuestros asociados. En un entorno cada vez más orientado a la digitalización y al uso creciente de la inteligencia artificial —y conscientes también de los riesgos asociados, como las filtraciones de datos y los intentos de vulneración de sistemas— hemos procurado un equilibrio responsable, sin descuidar el trato cercano y personalizado que constituye un rasgo distintivo de nuestra identidad y de la filosofía cooperativa que nos guía.

En estricto apego al marco normativo y de cumplimiento vigente, el Consejo de Administración llevó adelante **53 reuniones administrativas** a lo largo del ejercicio, complementadas con reuniones bilaterales con distintos organismos del sistema financiero, tanto cooperativo como bancario y gubernamental. Cada una de estas acciones fue desarrollada con la máxima responsabilidad, priorizando siempre la protección y el resguardo del patrimonio de nuestra cooperativa.

Queremos destacar especialmente el acompañamiento permanente de nuestra federación, **FECOMULP**, así como el valioso aporte de nuestros asesores, quienes han sido actores clave para una gestión eficiente y prudente. El intercambio de experiencias y conocimientos dentro del sector ha fortalecido significativamente nuestros procesos de análisis y toma de decisiones.

Asimismo, es motivo de legítimo orgullo señalar que **COOFY se ha convertido en la primera cooperativa del Paraguay en obtener la calificación ASG —Ambiental, Social y de Gobernanza—**, un logro que marca un hito institucional y constituye un aporte relevante al desarrollo y fortalecimiento del cooperativismo nacional.

En cuanto a los resultados cuantitativos del año, destacamos un crecimiento del 8,52% en el activo, del 7,52% en el patrimonio neto, un incremento del 17,67% en la cartera de créditos, un leve repunte del 4,78% en la cartera de tarjetas, un aumento del 4,03% en las tarjetas sociales Super Coofy, y un crecimiento del 2,90% en Combucard. La cartera de ahorro cerró el 2025 con un incremento del 4.23% haciendo un total de Gs. 96.043.723.295 (noventa y seis mil cuarenta y tres millones setecientos veinte y tres mil doscientos noventa y cinco guaraníes) reflejando la confianza de nuestros asociados hacia su cooperativa.

A pesar de incertidumbre económica y créditos en retracción, hemos mantenido nuestro equilibrio y alcanzado nuevamente nuestros objetivos, manteniendo la certificación internacional de riesgo "BBB (+) fuerte" y certificándonos para la emisión de bonos como "Py BBB (+) fuerte", a más de la calificación de ASG. Continuamos siendo miembros plenos de la Dirigencia en la Federación de Cooperativas Multiactivas del Paraguay (FECOMULP) y emisores de CABAL, VISA y ÚNICA.

Seguimos manteniendo nuestra red de cajeros a través de una alianza con Procard, con cobertura en las sedes de Ayolas y Asunción, Encarnación y San Cosme.

Nuestra prioridad es seguir fortaleciendo los acuerdos comerciales y ofreciendo servicios de primera línea. Nuestros acuerdos comerciales incluyen entre otros a Cooperativa Universitaria, Tigo, Personal, Cabal, Panal Seguros, Farmacia Vicente Scavone, Farmacenter, Punto Farma, Farmacia Catedral, Maxifarma (Encarnación), Redcoop, Aquí Pago, Visa Internacional, Debito Única, Combucard, N.G.O., Chacomer, Fapasisa; Abba, Manufactura Pilar, Casa Nadia, Avanza, Laser Import, Abacel, Ypsa, Imag, Lincoln, Comagro, Off Side, HM Comercial(Ayolas), Mobil Shop (Encarnacion) Jakare Import, Mipac, Inverfin, Tecno Master, Gema Store, Pelmar S.A, Esmart S.R.L, Todo Costura S.A, Doremi S.A, Sur Óptica y toda la gama de supermercados que conforman la cadena de cobertura ofrecida por SUPERCOOFY y IGS Servicios (a través del producto AsistCoofy) ofreciendo servicios de primeros auxilios al hogar como electricidad, plomería, veterinaria, vidriería entre otros; constituyen hoy un servicio de primera línea que pretendemos seguir fortaleciendo.

La confianza depositada por nuestros socios se refleja claramente en el **crecimiento sostenido de la masa de ahorristas**, así como en la **demanda creciente de nuestros servicios**. Estos indicadores constituyen un respaldo significativo a la gestión y confirman que las acciones emprendidas se orientan en la dirección correcta.

Si bien la cooperativa aún mantiene una dependencia parcial del financiamiento externo, este instrumento nos ha permitido dar continuidad y cumplimiento oportuno a los compromisos asumidos con nuestros asociados. La **independencia financiera y la autosostenibilidad** continúan siendo objetivos estratégicos prioritarios, hacia los cuales

avanzamos progresivamente mediante la implementación de diversas herramientas, tanto ya operativas como en etapa de desarrollo.

En este mismo sentido, hemos planificado una nueva emisión **en el mercado de valores** que tiene como finalidad aportar mayor dinamismo financiero a la cooperativa, diversificar las fuentes de financiamiento y fortalecer la solidez institucional.

Al igual que años anteriores, pasamos a transcribir la síntesis de las actividades divididas en cuatro ejes:

- 1.) Infraestructura;
- 2.) Difusión y Promoción;
- 3.) Atención a los Socios;
- 4.) Alianzas estratégicas.

1.) Infraestructura

a. Institucional.

Nos dedicamos con esmero a cumplir con las demandas establecidas por los diversos órganos rectores, otorgando máxima prioridad a la protección de nuestros asociados y colaboradores. En este sentido damos especial realce a la calificación obtenida por ASG (Ambiental, Social, Gobernanza) siendo la primera cooperativa en someterse a ser calificada por estándares internacionales a través de Evaluadora Latinoamericana con la calificación BBB (+)

En la actualidad, la COOFY cuenta con una plantilla de 48 colaboradores, distribuidos de la siguiente manera: 35 en la casa Central de Ayolas, 1 en la Central Hidroeléctrica, 6 en la Oficina de Asunción y 6 en la Oficina de Encarnación.

Hemos fortalecido nuestro sistema de seguridad en nuestro home banking y en modo app, a través de servicios de vanguardia que sirven de monitoreo constante a fin de garantizar las operaciones realizadas y al mismo tiempo que fortalecemos la interacción con nuestros asociados mediante diversas plataformas de redes sociales. Actualmente estamos trabajando en nuevas opciones que estarán disponibles para usufructo de los socios

Nuestras documentaciones cumplen con todos los requisitos legales exigidos por el INCOOP, incluyendo auditoría interna, externa, y SEPRELAD.

Todos los estamentos exigidos, administrativos y dirigenciales, se encuentran operativos y fiscalizados por los órganos competentes.

b. Material.

Trabajamos constantemente en la optimización de espacios para el bienestar de los asociados, esperamos contar con mayores comodidades en el presente año que nos permita cumplir de mejor manera con todos nuestros asociados en las diversas oficinas.

2.) Difusión y Promoción;

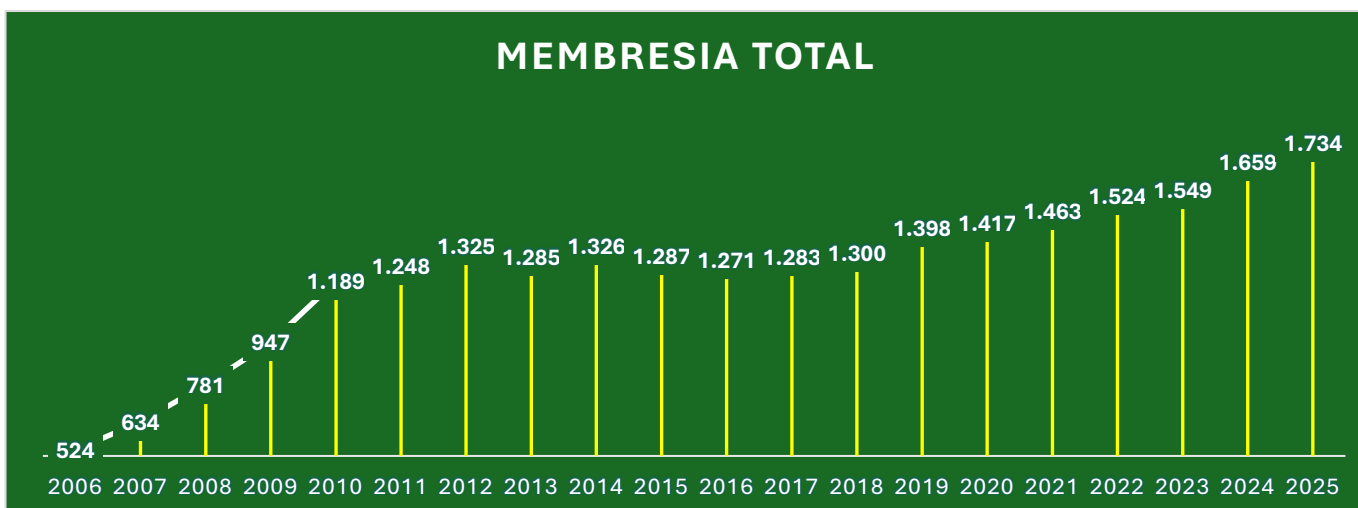
a. Difusión

La herramienta digital, hoy pilar fundamental de la comunicación, ha guiado nuestros esfuerzos hacia el fortalecimiento de la interacción con nuestros asociados. Estamos orientando nuestros esfuerzos al aumento de la membresía abierta, esto es incorporar socios sin vinculación con la EBY, para ello hemos capacitado a nuestros colaboradores considerando la diversidad de una membresía abierta en contraposición a como veníamos siendo una cooperativa de membresía cerrada.

En medio de este proceso y las bajas por exclusión como factores externos vinculados a la coyuntura, lo que incluyen fallecidos, jubilados y desvinculados (totalizando **68** personas), nos complace informar que hemos sumado **178** nuevos socios, logrando un saldo positivo en nuestra membresía.

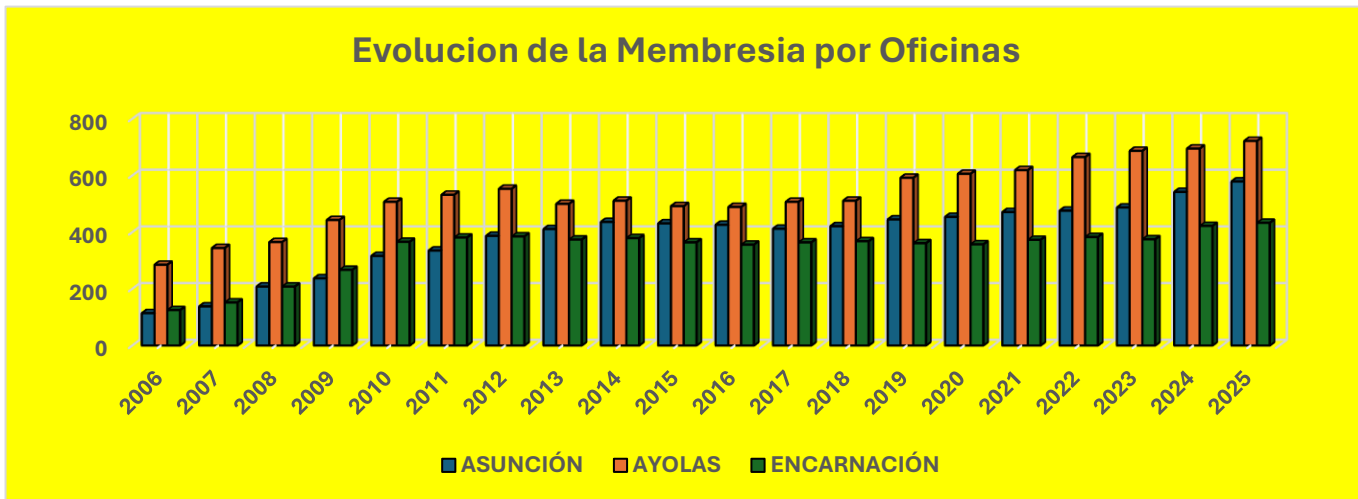
Distribución y aumento de Membresía por Sede

SEDE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ASUNCIÓN	114	138	208	237	316	335	387	411	436	431	426	412	421	445	454	471	476	487	542	579
AYOLAS	285	344	365	443	507	532	553	500	511	492	489	507	511	592	606	619	665	687	695	722
ENCARNACIÓN	125	152	208	267	366	381	385	374	379	364	356	364	368	361	357	373	383	375	422	433
TOTALES	524	634	781	947	1,189	1,248	1,325	1,285	1,326	1,287	1,271	1,283	1,300	1,398	1,417	1,463	1,524	1,549	1,659	1,734



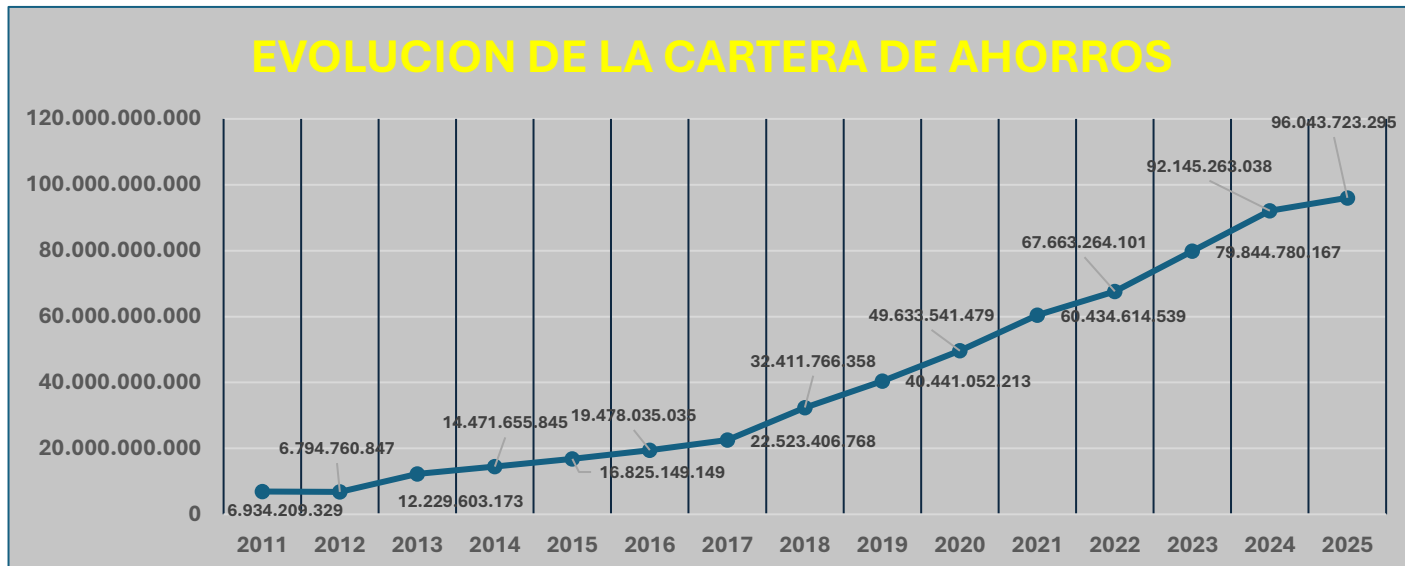
b. Promoción.

En sintonía con nuestra estrategia comercial y en respuesta a las necesidades de nuestros asociados, concebimos productos que se ajustan a las particularidades de nuestra membresía. Ofrecemos tasas competitivas tanto en créditos como en ahorros, proporcionando las mejores opciones en la oferta de mercaderías y servicios sociales. Además, destacamos la innovadora **ASISTCOOFY**, un servicio gratuito para nuestros asociados que brinda una amplia gama de servicios de manera segura, cubriendo posibles contingencias de manera



efectiva ganando terreno y confianza en nuestros asociados.

Nuestros ahorros, considerados como la manifestación principal de la confianza depositada en nosotros, reflejan el resultado del trabajo y esfuerzo conjunto en la búsqueda de una independencia económica.



La creciente demanda de créditos ha generado un desafío para nosotros, ya que, a pesar del constante aumento en nuestros ahorros, aportes y capitalización de excedentes, no logramos satisfacer plenamente las necesidades de nuestros

asociados. Esta brecha es evidente al comparar la cartera de créditos con la cartera de ahorros.

En el año 2025, hemos experimentado un aumento del 4.23% en nuestros ahorros en diversas modalidades. Sin embargo, los créditos, incluyendo reprogramaciones, han experimentado un incremento del 17,68%, mientras que la cartera de tarjetas de crédito ha crecido un 4,78%. Es importante destacar que las Tarjetas de Servicios SuperCoofy también se ha incrementado en 4,03%, y las Combust CARD un 2,90%.

Con el objetivo de atender de manera más efectiva las necesidades de nuestros socios, estamos comprometidos en la búsqueda de nuevas opciones y en la exploración de nuevos mercados. Nos esforzamos por lograr una mayor inserción en la diversidad de intereses de nuestra membresía. La fortaleza de nuestras operaciones reside en la oferta de productos customizados y una amplia diversidad de opciones. Mantendremos este enfoque y aspiramos a seguir creciendo en la misma dirección.

CARTERA DE AHORROS EN MILLONES

CARTERA DE AHORRO EN MILLONES																			
Modalidad	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
A la Vista	184	269	274	410	1,770	434	726	1,293	1,023	1,429	2,407	2,777	2,890	4,874	5,192	6,146	7,791	10,021	9,220
Plazo Fijo	908	2,227	3,373	3,643	3,717	4,238	7,436	7,893	10,143	14,835	18,617	28,358	35,843	42,278	52,618	56,420	66,748	76,392	79,825
Programado	141	186	162	236	52	473	952	867	430	269	267	309	549	751	893	1,331	1,405	2,097	3,223
Círculos	647	455	970	1,138	1,395	1,650	3,116	4,419	5,229	2,945	1,233	968	1,159	1,730	1,731	3,766	3,900	3,635	3,776
Total	1,879	3,138	4,780	5,428	6,934	6,795	12,230	14,472	16,825	19,478	22,523	32,412	40,441	49,634	60,435	67,663	79,845	92,145	96,044

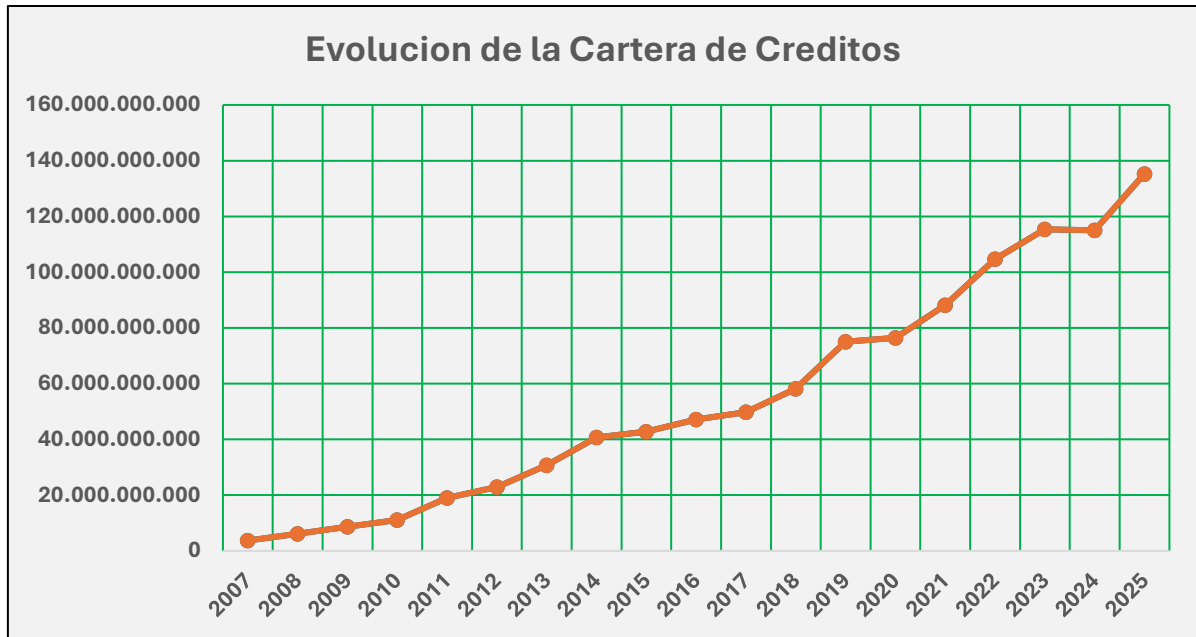
Cartera de Ahorro en millones (por modalidad)



■ A la Vista ■ Plazo Fijo ■ Programado ■ Círculos

CARTERA DE CREDITOS EN MILLONES

Modalidad	2,015	2,016	2,017	2,018	2,019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Anticipos	201	179	258	242	301	278	296	359	489	1,325	5,741
Ordinario	16,477	19,345	16,485	14,272	17,453	15,440	19,046	21,596	17,307	11,770	14,203
Extraordinario	5,895	8,800	13,238	9,323	11,529	10,234	12,159	17,381	25,369	13,545	15,643
Vinculados	443	619	341	2,784	3,621	4,668	3,658	3,884	4,158	3,882	4,952
Refinanciado	9,811	8,642	6,019	2,475	351	442	511	821	798	1,578	1,854
Reprogramación	0	844	1,538	1,131	1,291	1,805	1,036	841	1,330	785	301
Anticrisis	6,576	5,388	2,125	5,822	6,339	7,281	11,446	17,104	15,083	12,649	11,965
Mercaderías	496	439	508	458	682	528	614	888	956	764	633
G. Judicial	0	822	0	1,020	2,299	1,722	1,273	1,208	822	1,378	2,406
Estimulo	2,435	1,974	2,286	3,226	2,863	1,396	1,713	1,903	2,089	1,338	1,437
Consolidación	408	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rotativo	47	92	816	902	569	325	181	181	164	80	80
Especial aniversario	0	0	2,814	2,757	2,957	2,767	2,989	4,078	4,382	4,142	3,742
Garantía Real	0	0	2,878	4,640	7,208	8,006	6,870	5,788	5,305	4,934	6,147
Descuento de Cheque	0	0	431	356	328	142	145	389	431	296	193
Promocional	0	0	43	0	0	0	0	4,664	2,075	375	47
Compra de Rodados	0	0	0	477	1,258	1,289	1,722	1,986	2,533	3,646	4,390
Línea Abierta	0	0	0	5,351	6,695	7,193	6,606	4,728	1,617	1,010	503
Línea Abierta Fija	0	0	0	2,976	9,358	7,797	7,732	6,655	5,043	7,735	7,298
Crédito no Salgas#	0	0	0	0	0	1,439	362	0	0	0	0
ANTICIPO DONACION	0	0	0	0	0	47	1	0	0	0	0
MYPYMES	0	0	0	0	0	3,680	4,865	3,571	2,041	641	45
ESPECIAL 6M	0	0	0	0	0	0	4,937	3,942	2,596	1,555	2,190
CREDITO CORPORATIVO									8,918	6,539	4,399
CAUCION DE AHORRO									4,402	5,847	6,594
crédito p/ Vivienda	0	0	0	0	0	0	0	2,732	7,463	8,520	9,041
Extra - Contingencia										2,788	2,373
Extra - Contingencia (2)										15,353	21,869
PROMIPYMES (AFD)										1,572	1,558
MI CASA(AFD)										0	4,803
PRIMERA VIVIENDA (AFD)											205
RESACA											384
Compra de deudas tarjetas										32	305
Totales	42,790	47,177	49,781	58,209	75,101	76,481	88,161	104,699	115,371	114,979	135,303

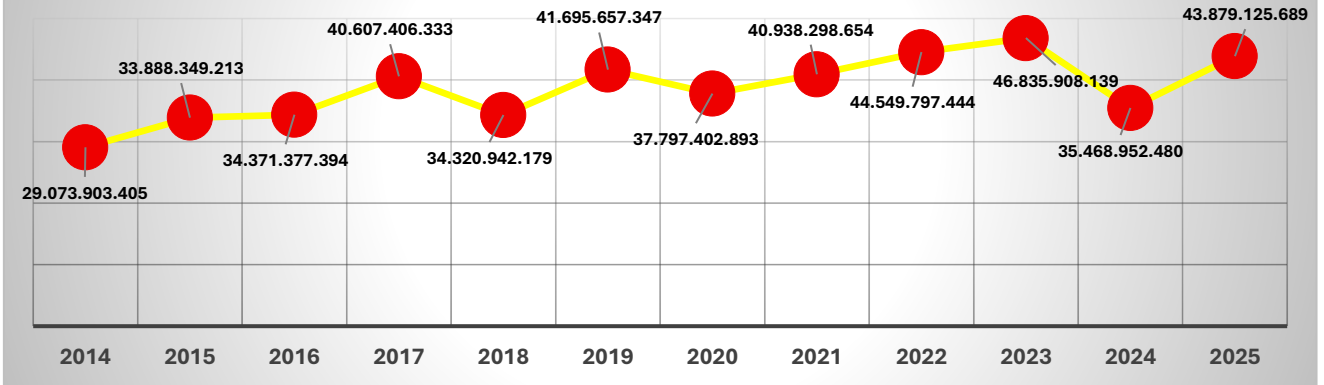


EVOLUCIÓN DE CRÉDITOS EXTERNOS (en millones)

(Avalados solidariamente por el Consejo de Administración)

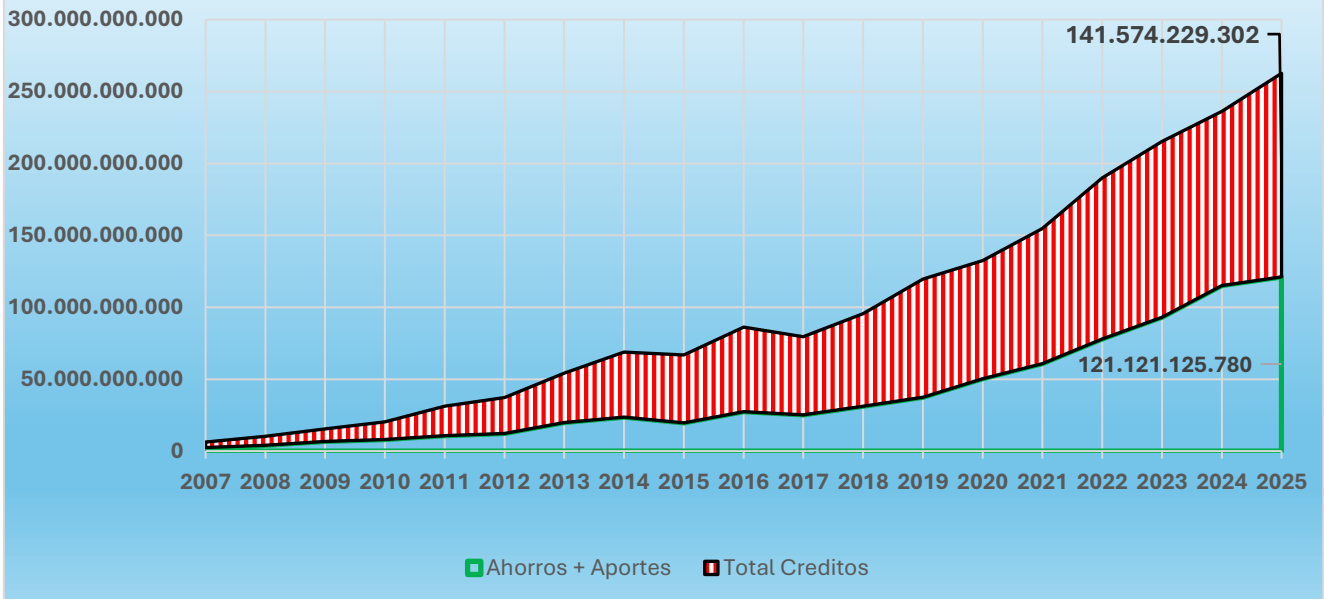
Institución	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Banco Continental	7,062	6,147	3,814	6,707	6,729	6,553	2,943	4,827	1,052	1,948
Banco BBVA	2,457	3,338	946	2,450	1,988	438	0	0	0	0
Bco. Bancop	11,505	12,431	8,062	9,957	7,328	6,427	996	6,000	4,750	5,028
Coop. Universitaria	4,378	3,159	7,883	11,412	8,963	10,460	11,823	11,700	6,542	9,372
Banco RIO	6,079	8,141	6,122	2,945	796	0	0	0	0	0
Banco Sudameris	332	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Banco BASA	0	0	0	0	0	595	0	0	0	0
Coop. del Sur	0	2,393	192	1,319	284	0	1,226	780	0	0
Coop. San Lorenzo	2,411	2,478	5,289	4,127	3,033	0	2,782	477	0	0
Coop. Nuestra Sra de la Asunción	148	270	0	505	505	0	0	0	0	0
Cencopan	0	2,252	0	0	0	0	0	0	0	0
Coop. Mburicao	0	0	0	262	0	0	0	0	0	0
COOPERATIVA AYACAPE	0	0	2,012	2,012	2,013	0	0	0	0	0
Agencia Financiera de Desarrollo	0	0	0	0	6,160	6,465	4,779	3,052	3,124	7,532
BONOS - BVPASA	0	0	0	0	0	10,000	20,000	20,000	20,000	20,000
TOTALES	34,371	40,607	34,321	41,696	37,797	40,938	44,550	46,836	35,469	43,879

Cartera de Creditos Avalados solidariamente por el Consejo de Administración



Comparativo entre Total Ahorros vs. Créditos Otorgados por la COOFY a los socios.

COMPARATIVO APORTES + AHORROS VS. CREDITOS CONCEDIDOS

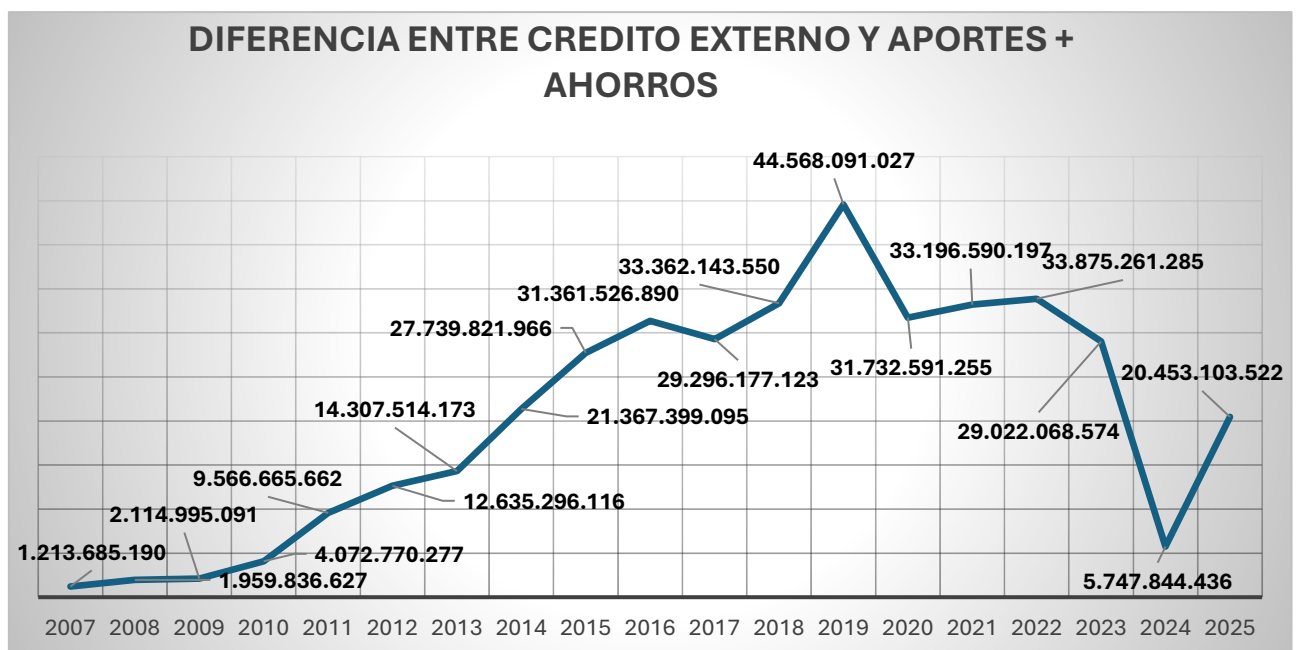


Nuestra cartera sigue creciendo de forma sostenida, respaldado por los aportes generados a partir de los excedentes de las actividades cooperativas de nuestros socios, quienes han tomado la decisión en asamblea de capitalizar dichos excedentes. A pesar de este progreso, aún persiste una brecha que nos impide cubrir plenamente la demanda y alcanzar el equilibrio deseado. La diferencia entre los aportes y captaciones frente a los préstamos se subsana mediante empréstitos de entidades financieras con las que mantenemos relaciones. No obstante, nuestro plan contempla la sustitución de estos empréstitos por bonos, siempre en

concordancia con los parámetros aprobados en asamblea y de acuerdo con la normativa vigente.

Es fundamental recordar que el Consejo de Administración asume solidariamente la responsabilidad por los créditos y acciones de la cooperativa en el ejercicio de sus funciones.

Aunque estamos expuestos a situaciones imprevistas y coyunturales inherentes a la naturaleza de nuestra membresía, continuamos innovando estrategias en colaboración con los demás órganos directivos y colaboradores de la COOFY. Nuestro compromiso constante es brindar soluciones favorables a nuestros asociados, siempre cuidando la solvencia de nuestra cooperativa.



EVOLUCIÓN DE CARTERA DE TARJETAS DE CRÉDITOS, DÉBITOS Y SERVICIOS

Con los emblemas de CABAL, VISA, ÚNICA, COMBUSCARD, SÚPER COOFY y SALEMMA procuramos poner al alcance de nuestros asociados toda la gama de productos y servicios de manera especial, poniendo énfasis en la satisfacción del socio.

Perseveramos en la promoción de "Equipa tu casa con CABAL y VISA", una iniciativa ampliamente aceptada por nuestros socios. Hemos sumado diversos comercios a nivel nacional a esta propuesta y nos esforzamos por seguir incrementando dicha red comercial para brindar mayor facilidad a nuestros asociados.

3.) Atención a los Socios;

A través del Área de Atención al Cliente se han atendido 7.007 solicitudes de los socios evacuando dudas y dando el asesoramiento con la posterior tramitación correspondiente. El Comité de Educación ha analizado subsidios y seguro de vida en el año por la suma de Gs. 62.600.000.- a través de 91 pedidos.

Con el uso de mensajes corporativos, página web, Facebook, Instagram y WhatsApp como herramientas de difusión procuramos dar la información adecuada, correcta y oportuna a los socios.

OTROS

Nuestras ruedas han premiado, a través, de sus 35 sorteos la cantidad de Gs. 325.000.000.- entre nuestros asociados.

Gracias a nuestras promociones de artículos por medios digitales, hemos logrado en el Departamento de Comercialización la venta de productos por un total de Gs. 4.457.710.800.- contribuyendo así con nuestros asociados de una manera eficaz y conveniente.

4.) Alianzas estratégicas.

En nuestro constante empeño por proporcionar un servicio diferenciado a nuestros socios, caracterizado por el sello distintivo de la excelencia, continuamos consolidando alianzas estratégicas que refuerzan el sistema de comercialización junto a nuestros asociados. Las promociones y ventajas derivadas de estas alianzas no solo constituyen un valioso intercambio de experiencias y servicios, sino que también contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de nuestra institución, generando beneficios directos para nuestros asociados.

Nuestras Alianzas estratégicas, se han posicionado en nuestro día a día y genera sus frutos traducidos en excelencia del servicio y precios competitivos que finalmente reditúan en beneficio del socio.

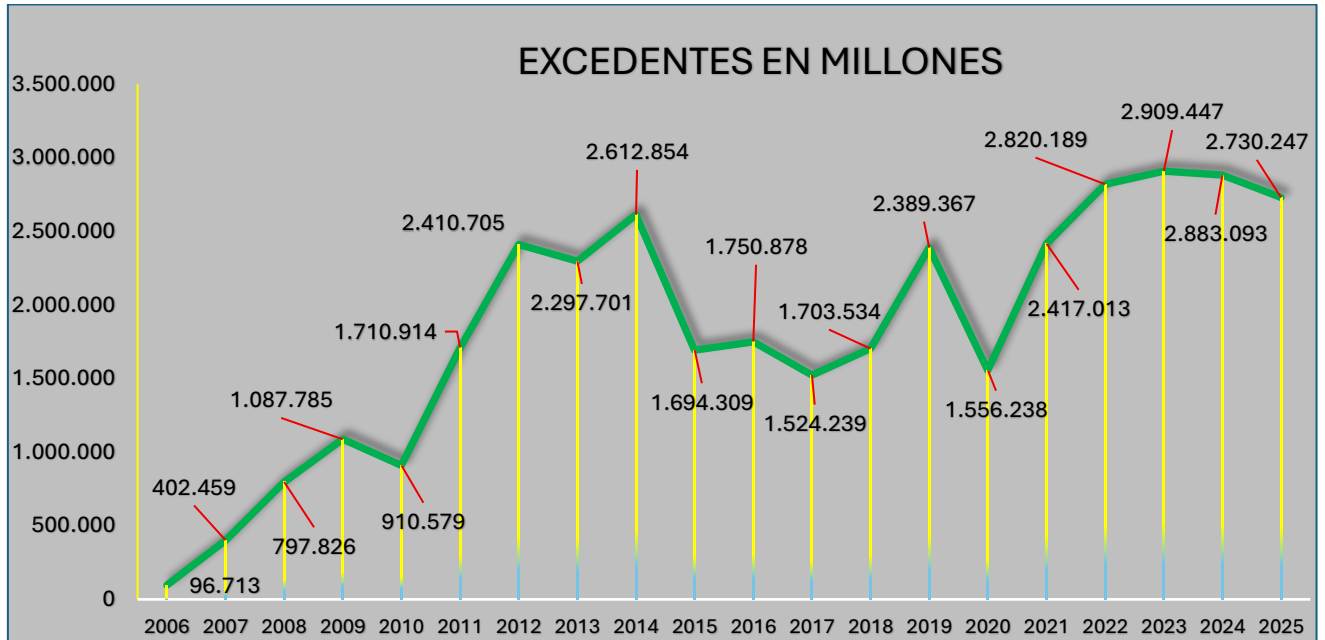
Como cada año, resaltamos la importancia de los excedentes, los cuales representan la justa recompensa para nuestros asociados por la confianza que han depositado en su cooperativa mediante sus operaciones. Este elemento no solo es esencial desde el punto de vista financiero, sino que también tiene un fundamento filosófico que sustenta la esencia misma de nuestra institución. De hecho, esta práctica se erige como la diferenciación radical que nos distingue de otros entes financieros, al involucrar activamente a nuestros asociados en la determinación y distribución de estos recursos.

Año tras año, mantenemos un crecimiento constante de nuestro capital gracias a los aportes y la capitalización de los excedentes. Esta práctica, que en términos sencillos representa un ahorro adicional por parte de nuestros socios, continúa siendo un recurso genuino y vital para el desarrollo y la fortaleza financiera de la cooperativa. Es fundamental seguir con estas

prácticas, ya que han demostrado ser un pilar fundamental en el andamiaje financiero de la institución.

EVOLUCION DE LOS EXCEDENTES EN MILLONES

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1,694,309	1,750,878	1,524,239	1,703,534	2,389,367	1,556,238	2,417,013	2,820,189	2,909,447	2,883,093	2,730,247



Expresamos nuestro profundo agradecimiento a cada uno de nuestros valiosos Socios, dedicados colaboradores, comprometidos Dirigentes y queridos Amigos, quienes han contribuido de manera significativa con su apoyo incondicional, críticas constructivas y palabras de aliento en cada paso que damos. Su participación es la fuerza impulsora que enriquece nuestra labor y nos impulsa hacia el éxito. Gracias por formar parte integral de nuestro camino y por ser el motor que motiva el progreso y la excelencia en cada aspecto de nuestra cooperativa.