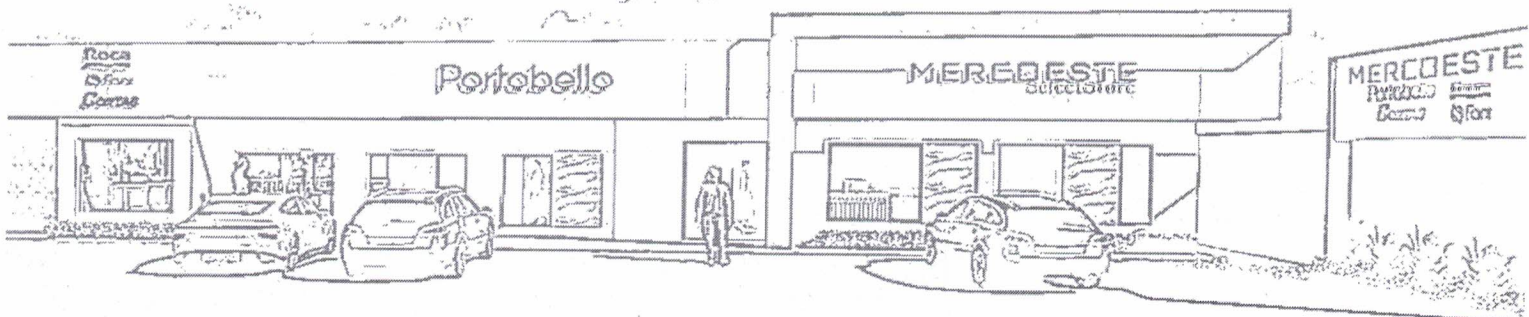




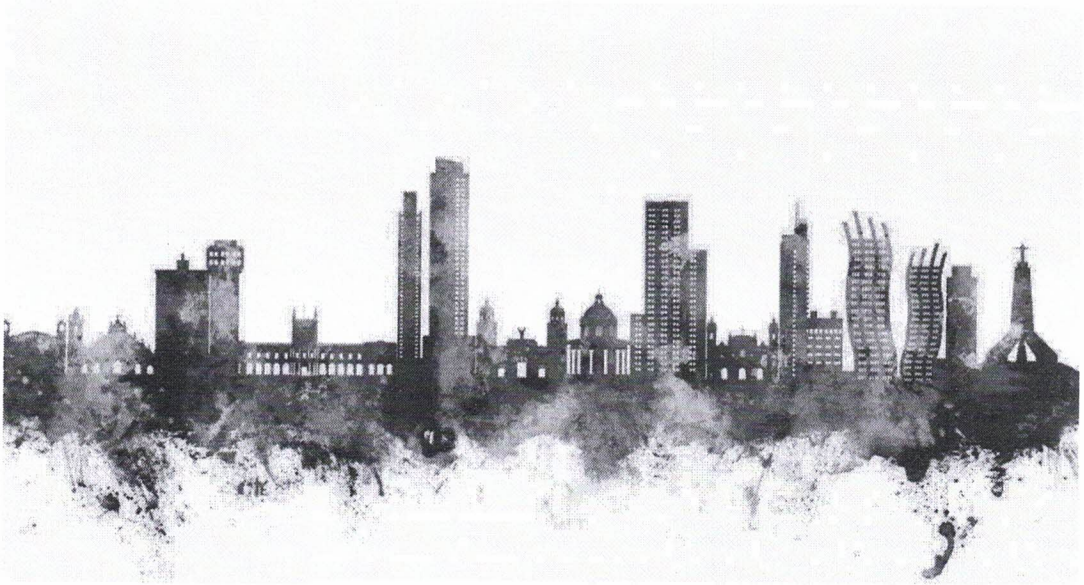
MEMORIA 2024

MERCOESTE S.A.E.C.A.



ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
MEMORIA 2024	3
CARTA DEL PRESIDENTE.....	5
SOMOS.....	8
MIRADA PARAGUAY.....	10
EN EL MUNDO	11
NUESTROS PASOS	13
NUESTRO DESEMPEÑO	15
DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES.....	16



MEMORIA 2024

CONSTRUYENDO JUNTOS UN FUTURO MEJOR...

Construir y realizar sueños, Construir con nuestros queridos clientes, con nuestros estimados colaboradores del día a día y con todos los socios - proveedores; Construir un sueño grande que promueva el Bienestar, el Empleo digno, un Servicio diferenciado y mediante la misma, promover a elevar la Calidad de Vida del País.

Esto siguen siendo, y seguirán siendo, parte fundamental de nuestra visión, tanto Personal, como Empresarial.

Presentamos a Uds., nuestra Memoria Institucional Resumida, en la cual invitamos a recorrer nuestros más apreciados logros en este corto trayecto de vida institucional cargada de emociones, lecciones, crecimiento y por, sobre todo: TRABAJO.

A DIOS, por la oportunidad de la vida, y al mercado, por la oportunidad de servirlos.


Rubén Romero
Presidente
MERCOESTE S.A.E.C.A.

CARTA DEL PRESIDENTE

Apreciados Accionistas, Clientes, Proveedores, Inversores y a todos los compañeros colaboradores.

En 2011 hemos iniciado esta travesía sin igual, llena de desafíos, con muchas pruebas superadas, y con el convencimiento de que seguiremos superándolos con el compromiso de los accionistas, apoyo de los proveedores y el trabajo fuerte de los colaboradores, para seguir ofreciendo lo mejor en servicios a todos nuestros estimados clientes.

El Inicio de la pandemia del Covid19 ha sido un hecho relevante a nivel global, aun así, hemos podido tomar el tiempo necesario para analizar nuevas alternativas y adicionar otros caminos, como ejemplo, hemos podido implementar exitosamente Junto a Microsoft a través de su representante local Temara, operar “en las nubes” remotamente utilizando su base de dato. En este Ejercicio 2024, hemos ido electo CASO DE ÉXITO en la implementación exitosa, otorgándonos además un galardón regional. Todo un hito para una empresa local de nuestra envergadura y sector.

Por otro lado, hemos experimentado un crecimiento sin igual, por lo que hemos tomado la decisión de incursionar en el Mercado de Valores para fortalecer más nuestras finanzas, Recibiendo la aprobación de esta a finales de diciembre de 2.022, cuya primera emisión posterior al cierre de este ejercicio 2022, y a esta fecha, con el Apoyo de CADIEM ha sido todo un éxito. Este ejercicio, hemos hecho una emisión en el penúltimo día hábil bancario, y ha sido todo un éxito, por lo que volvemos a celebrarlo.

Creemos en el fortalecimiento y crecimiento a largo plazo, nuestras apuestas son y serán a largo plazo, motivados siempre por el bienestar del entorno y la sustentabilidad empresarial. Nuestras decisiones son y serán en base AL FUTURO DE LARGO PLAZO.

Seguimos con nuestros planes de negocios, ofreciendo al país, nuestra cartera de productos enfocada en las terminaciones de obras y sus accesorios: Revestimientos de porcelanatos y cerámicos, griferías, losas sanitarias y anexos, pinturas, y todo el complemento necesario. Este 2023 hemos incorporado la Marca MAPEI, que, en su cartera de Aditivos y morteros, envuelve otros negocios, como las concreteras, y todo lo referente a estructuras y grandes obras de infraestructura. Esperamos que esta sumatoria, nos agregue Negocios sustentables y de largo plazo. En este 2024, MAPEI ya es una marca consolidada dentro de nuestra cartera de productos, seguiremos realizando pruebas con los distintos aditivos y complementos.

Este ejercicio 2.024 nos concentramos en fortalecer lazos con nuestros clientes, con nuestros proveedores, hemos participado activamente con el mercado financiero, y por sobre todo, estamos con el plan de mejoras de todas nuestras sucursales, bajo el concepto de SelectStore, en la mayoría de ellas. También reforzamos nuestra presencia mayorista, con incorporaciones y apoyo de un área técnica, que redundara en mejor servicio y atención especializada.

Al cierre del ejercicio, continuamos como uno de los mayores players del rubro, habiendo asumido esa posición en ejercicios pasados, por lo que nos comprometemos seguir por la senda del crecimiento y sostenibilidad

Hemos iniciado un programa interno de RESPONSABILIDAD SOCIAL, denominado Mercoeste mi hogar, la cual ha entregado la primera vivienda a un colaborador, con el aporte monetario y trabajo comunitario fuera del horario de todo el equipo. Este programa lo seguiremos llevando adelante.

Con el apoyo de todos, buscaremos cumplir muchos sueños más aún, aplicando principios de calidad, trabajo arduo, excelencia de amplia gama productos, cartera de los mejores y mayores proveedores y un equipo de colaboradores comprometidos con el servicio.

Reforzamos nuestros compromisos con el mercado, comprometidos en seguir con las últimas tendencias, las últimas tecnologías y atendiendo y entendiendo, que a pesar de que este mercado sigue y seguirá creciendo mediante la utilización de alta tecnología, seguirá pensando firmemente que su uso, será HUMANO.

Rubén Romero

SOMOS

En el año 2011 Nace Mercoeste en Santa Rita, Alto Paraná, con el propósito de brindar soluciones para las terminaciones de las construcciones.

Emprender el rubro con estas características ha sido y sigue siendo todo un desafío, pero con el apoyo, tanto de los clientes, el mercado financiero, los proveedores y colaboradores, hemos podido avanzar a constituirnos en lo que somos hoy día, un player muy importante dentro del rubro.

Nuestro inicio fue en un pequeño local en el segundo piso de un edificio de pequeñas oficinas en Santa Rita, desde donde incursionábamos a ofrecer nuestros primeros productos a los clientes de esa ciudad y región inicialmente.

Al poco tiempo, PORTOBELLO, la más prestigiosa marca de revestimientos de Brasil, nos incluye como distribuidor en Py, luego seguirán la gigante global Roca y todos sus productos y marcas, poco tiempo después otro gigante mundial CORONA de Colombia nos abren sus puertas y productos. Seguirán grandes marcas, como Docol Griferías, Cerámica Cristalle, Delta Porcelanatos, Cerámica Elizabeth, Cerámica Roca, Anjo Titntas, American Stándard de Chile, Fanaloza de Chile, Klaukol de Argentina, Cerámica Formigres, Cerámica Pointer, Cerámica Cristofolletti, Cerámica Angelgres, Cerámica Villagres, Cerámica Realce, Griferías DECA, Embramaco porcelanatos, CEUSA porcelanatos, Ceramfix de Brasil para todos sus complementos y la línea de soluciones de CORTAG de Brasil. Muchos de estos proveedores y marcas siguen activos y conforman la cartera de soluciones de MERCOESTE. En 2023 se suma la multinacional y marca líder global en aditivos MAPEI, como un proveedor

exclusivo en Paraguay a través nuestra, a la cual lo sigue FANI Metales, para sus líneas de griferías, en igual condición para este mercado. Esto nos indica que estamos por el buen camino.

Al contar con marcas Líderes y algunos globales, ha hecho que la empresa rápidamente creciera, además del apoyo de los accionistas, clientes y colaboradores. Esto ha hechos que se inicie la apertura en su momento de Sucursales, siendo la primera en Encarnación en una pequeña oficina en el segundo piso en un edificio céntrico. Mismo agregado seguirá en CDE, al mismo tiempo de abrir la primera oficina de representación en ASUNCION, un mercado mucho más amplio y exigente. Al cierre contamos con 4 locales con Showroom cubriendo las más importantes avenidas y nuestro plan es la apertura de por lo menos más 2 locales y así poder atender a cabalidad a toda la clientela formada en la capital

Un Hecho relevante comercialmente es la APERTURA de la primera TIENDA CONCEPTO PORTOBELLO en Paraguay, en conjunto con Mapei, Fani, Roca, se ha instalado en Asunción, la nueva Tienda SelectStore.

SelectStore es el concepto de sofisticación y resume totalmente lo que engloba este negocio de las terminaciones y sus decoraciones constructivas.

Estamos con foco en la capacitación continua de técnicos y equipo de ventas y de operar con productos de primer nivel...

MIRADA PARAGUAY

El sector de la construcción sigue transformándose a pasos agigantados. En 2025, veremos cómo las innovaciones tecnológicas y un enfoque más humano redefinen la forma en que diseñamos y construimos. Aquí te compartimos las tendencias más importantes que creemos se desarrollarán y hoy son claves para el gran desarrollo de este Sector:

Vemos unas construcciones cada vez más enfocadas en Innovaciones Tecnológicas, utilización de productos de Gama media a superior y un enfoque más Humano y Natural.

Este sector está siendo fuertemente impulsadas por:

- 1) Innovación y tecnología
- 2) Demandas Habitacionales cercanas a los grandes centros o capitales, aún insatisfechas. El Sector Privado, gran actor.
- 3) Expectativas y expansión del Crédito Hipotecario
- 4) El buen “perfil País” que aún mantiene Paraguay, en la región y en el contexto global
- 5) Reactivación de obras públicas, sean viales y habitacional impulsadas principalmente por el Gobierno.

EN EL MUNDO

Tendencias clave en la industria de la construcción para el año 2025

El sector de la construcción sigue transformándose a pasos agigantados. En 2025, debemos ver cómo las innovaciones tecnológicas y un enfoque más humano redefinen la forma en que diseñamos y construimos. Aquí te compartimos las tendencias más importantes:

Bienestar y salud en el diseño arquitectónico

La arquitectura del futuro será más sostenible, inteligente y centrada en las personas. Diseñar espacios que promuevan la salud y el bienestar será una prioridad para la industria. La pandemia de COVID-19 evidenció la influencia de los entornos construidos en nuestra salud, impulsando estrategias innovadoras para garantizar seguridad y confort.

Tendencias destacadas:

Diseño para la calidad del aire interior: Los edificios integrarán sistemas avanzados de ventilación, filtración y control de humedad, reduciendo riesgos de enfermedades y mejorando la experiencia de los usuarios. Este enfoque será clave en oficinas, escuelas y hospitales.

Espacios verdes y de conexión con la naturaleza: Jardines interiores, terrazas verdes y elementos naturales se incorporarán en más proyectos. Estos no solo mejoran el bienestar psicológico, sino que también regulan la temperatura y aportan a la sostenibilidad urbana.

También tendremos un Auge de la construcción modular y prefabricada

Velocidad y eficiencia en la construcción: La construcción fuera del sitio, donde los módulos se fabrican en fábricas controladas y luego se ensamblan en el sitio de construcción, permite reducir significativamente los tiempos de ejecución y los costos. En 2025, veremos cómo esta técnica se consolida no solo en edificios residenciales, sino también en proyectos de oficinas, hospitales y escuelas.

Adaptabilidad y flexibilidad: Los edificios modulares no solo permiten una construcción más rápida, sino que también ofrecen la posibilidad de modificar o expandir las estructuras con mayor facilidad.

La prefabricación, al fabricar componentes en un entorno controlado y trasladarlos al sitio de construcción, permite acortar los tiempos de construcción, reducir costos y mejorar la calidad de las edificaciones.

Esta metodología está siendo cada vez más adoptada en la industria, reflejando un cambio hacia procesos más eficientes y sostenibles.

Conclusión

En 2025, la industria de la construcción estará impulsada por la sostenibilidad, la tecnología avanzada y la promoción del bienestar humano.

NUESTROS PASOS

Nuestra orientación será basada hacia:

Operar fuertemente el rubro en acuerdo con nuestro principales socios-proveedores comerciales, asignando a cada marca el mercado en la cual debería operar atendiendo a sus cualidades, fortalezas y especificaciones.

Operar en el Mercado Financiero y en el del Mercado de Valores, enfocándonos a futuro en mejoras de infraestructuras, mejores negociaciones comerciales y una mejora y adecuación optima del Cash Flow operativo.

Operar fuertemente, atendiendo nuestras a ventajas competitivas selectivas, incursionando en las áreas de atención en donde podremos ser eficientes y con visión de una sostenibilidad.

Operar con criterio de Atomización continua para el Área que atiende Retail, y una mejora continua y acercamiento fuerte para las áreas de Proyectos y Distribución/Reventas.

Cooperación con principales proveedores, atendiendo a las fortalezas de cada marca y sus productos.

Ampliación y mejora de red de Puntos de Atención: Foco concepto SelectStore.

Cartera de productos innovadores, parametrizados y con stock necesario para atender a los clientes en tiempo y forma.

Mejora continua en todas las áreas, incentivando el liderazgo en cada área y una Gobernanza Corporativa en los niveles más altos.

NUESTRO DESEMPEÑO

En 2024, hemos experimentado un desempeño notable, sin nos circunscribimos al sector netamente de Terminación de Obras, operando facturaciones que engloban cuentas aumentadas, tanto del Activo, como del Pasivo y Patrimoniales.

Nuestra operación trajo consigo una capitalización, fuerte operación con el sector Financiero y Proveedor para apalancar este crecimiento, y por sobre todo, la de seguir creciendo.

Tanto los sectores de Ventas Minoristas (Retail), Distribución y proyectos (Corporativos) han experimentado un fuerte crecimiento en las ventas, también nos ha exigido el otorgamiento de créditos para las mismas, siendo éstas de acuerdo con cada proyecto y perfil de cada cliente. Estamos en todas las obras más importantes del país propiciado por el Sector Privado. Además, participamos activamente apoyando a las empresas que operan construyendo para el Sector Publico. (Viviendas, Escuelas, hospitales, Etc.).

DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

La empresa tiene como objetivo una capitalización significativa en los próximos 10 años, por lo que propongo a los Accionistas, SEGUIR EN LA LINEA de la capitalización del 100% de los RESULTADOS finales, a fin de acompañar el crecimiento obtenido. Estoy seguro de que los accionistas acompañaran esta propuesta como muestra de apoyo a todo lo realizado por este Directorio.

MERCOESTE S.A.E.C.A.

bvalores@mercoeste.com.py
www.mercoeste.com.py
0673-221 625