

CALTECH S.A.

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2024

Señores accionistas,

En nombre y representación del Directorio, y en mi carácter de Presidente, tengo el honor de presentar a su consideración la Memoria del Directorio correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2024.

Asimismo, informo que el balance patrimonial, el estado de ganancias y pérdidas y el informe del Síndico han sido debidamente aprobados por los señores accionistas.

Desafíos y estrategias en 2024

El 2024 ha sido un año de desafíos significativos para el sector agropecuario. La sequía afectó severamente la campaña de soja en la zona de San Pedro y la campaña de maíz, impactando la producción y la rentabilidad de los productores. Además, la baja en los precios de las commodities afectó la liquidez del mercado, obligándonos a ajustar nuestras estrategias financieras para proteger la solidez de la empresa.

Ante este escenario, decidimos revisar nuestras políticas de crédito, implementando restricciones en ciertas líneas de financiamiento para clientes, priorizando la sostenibilidad de la cartera y minimizando riesgos frente a la incertidumbre climática y económica.

A pesar de estos desafíos, nos mantenemos firmes en nuestra visión de largo plazo. El agro es un sector cíclico, y sabemos que tras los años difíciles surgen oportunidades de recuperación y crecimiento. En consecuencia, decidimos seguir con nuestras inversiones comerciales que se habían planificado inicialmente, adaptándolas estratégicamente para seguir innovando y fortaleciendo nuestra presencia en el campo.

Uno de los hitos más importantes de 2024 fue el lanzamiento y comercialización de los productos KRESKO, los cuales han tenido una excelente aceptación en el mercado, generando sus primeros resultados positivos y consolidándose como una línea de gran potencial.

En el aspecto financiero, seguimos fortaleciendo nuestra relación con los bancos de plaza, garantizando acceso a financiamiento competitivo y estratégico para respaldar nuestras operaciones y proyectos de expansión.

Durante este ejercicio, se observó un incremento en el activo total de la empresa, explicado principalmente por el aumento en las cuentas por cobrar y en los inventarios de productos. Este comportamiento está alineado con nuestra estrategia de expansión del portafolio, así como con el fortalecimiento de ciertas líneas clave, como los cultivos de semillas, que requieren una planificación anticipada en términos de stock y financiamiento a clientes.

Asimismo, se registraron ganancias extraordinarias compuestas por ingresos financieros provenientes de intereses cobrados por la financiación otorgada a clientes, descuentos obtenidos de proveedores, y el cobro de una indemnización por siniestro ocurrido en nuestra sucursal de Santa Rita, contribuyendo de forma significativa al resultado del ejercicio.

A nivel institucional, realizamos modificaciones en los Estatutos Sociales para adaptarnos a las disposiciones legales vigentes sobre el mercado de valores. Como parte de esta transformación, iniciamos el proceso de inscripción como Sociedad Anónima Emisora en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción, un paso clave para acceder a nuevas fuentes de financiamiento y consolidarnos como una empresa con mayor proyección en el mercado financiero.



Perspectivas y estrategia para 2025

Para 2025, nos enfocaremos en consolidar nuestra posición en el mercado, ampliar nuestras oportunidades de negocio y fortalecer la estructura organizativa para sostener nuestro crecimiento. Nuestra estrategia se basa en tres pilares fundamentales: expansión del portafolio de productos, diversificación del mercado y fortalecimiento del capital humano.

Hemos apostado por el desarrollo de productos innovadores y diferenciados, brindando herramientas que potencien las ventas de nuestro equipo comercial y generen soluciones exclusivas para los clientes.

En el ámbito del talento humano, creemos firmemente en el desarrollo profesional como un pilar esencial para el éxito de la empresa. Nuestro equipo de consultores comerciales está alcanzando su madurez profesional, lo que permitirá cosechar los frutos de nuestro trabajo continuo en capacitación y crecimiento estratégico.

Nuestra estrategia de crecimiento para el 2025 se enfocará en:

1. *Fortalecimiento del cultivo de sorgo en la zafriña*

Aprovechando las condiciones climáticas favorables, impulsaremos el sorgo como una alternativa viable para la segunda cosecha, contribuyendo directamente al crecimiento de nuestra facturación.

2. *Expansión al mercado de biocombustibles sostenibles*

Estamos ampliando nuestras operaciones hacia la distribución, manejo y producción de carinata, con aproximadamente 15 mil hectáreas dedicadas a su cultivo. Esta iniciativa posicionará a Paraguay como el tercer mayor productor mundial de carinata, fortaleciendo el sector de biocombustibles y abriendo nuevas oportunidades de mercado para Caltech.

3. *Expansión del portafolio de productos biológicos*

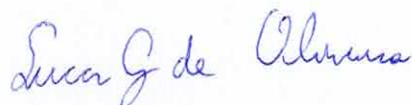
La empresa está ampliando su línea de insumos biológicos, fortaleciendo su presencia en el sector y generando un crecimiento significativo en la facturación. Además, se están realizando mejoras estructurales que garantizarán mayor competitividad e innovación en el mercado agrícola.

Además, dentro de nuestra estrategia de expansión, participaremos activamente en los principales eventos del agronegocio en Paraguay, consolidando nuestra presencia internacional y ampliando nuestra red de contactos estratégicos. Asimismo, impulsaremos el lanzamiento de nuevas tecnologías exclusivas, consolidando nuestra posición como referentes en innovación en el sector.

Dado este panorama positivo y prometedor, buscamos alianzas estratégicas que nos permitan potenciar nuestras operaciones, garantizando los recursos necesarios para la ejecución de nuestros planes de expansión.

En línea con nuestra política de sostenibilidad financiera y compromiso con los accionistas, los socios han decidido distribuir el 20% de las utilidades netas del ejercicio 2024 en concepto de dividendos.

Señores accionistas, este es nuestro informe.



Lucas Gerdulli de Oliveira

Presidente de CALTECH S.A.