

PARAGUAY PORK



MEMORIA DEL DIRECTORIO

Ejercicio 2025

PARAGUAY PORK SAE

PARAGUAY PORK S.A.E

Memoria- Ejercicio 2025

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO GENERAL

El año 2025 fue un período de orden interno y fortalecimiento estructural. Más que un ejercicio de crecimiento cuantitativo, representó una etapa de consolidación institucional destinada a sostener una posible expansión sólida y sostenible.

Durante el ejercicio, se trabajó no solo en sostener la eficiencia de una estructura productiva ya consolidada, sino también en sentar bases institucionales y operativas que permitan evolucionar hacia una organización más robusta, escalable y profesional, capaz de soportar el desafío estratégico de expansión hacia unas 5.000 madres en ciclo completo.

Durante el mes de abril de 2025 se produjo la incorporación de **James Myung** como GEC/ Gerente de Estrategia y Crecimiento, marcando un punto de inflexión en la gestión de la compañía.

Su incorporación tuvo un impacto directo en la profesionalización de la organización, introduciendo un enfoque más estructurado y estratégico en la toma de decisiones, con énfasis en planificación, control de procesos y visión de crecimiento sostenible.

2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y MODELO GENÉTICO

2.1. Capacidad instalada

Durante 2025, se operó con una estructura consolidada de 2.500 matrices en ciclo completo de producción.

Este esquema permitió sostener un modelo de producción con capacidad de auto reposición y control técnico del flujo genético, orientado a productividad, calidad de lechones y estabilidad sanitaria.

2.2. Genética y sistema de selección

La transición en el plantel genético inició en el último trimestre del 2024, desde la línea antigua Choice, hacia la nueva y #1 del mundo Agrocere PIC. Durante 2025 continuó la convivencia temporal de ambas genéticas, lo que exigió ajustes técnicos en manejo, nutrición y monitoreo reproductivo. Esta decisión estratégica apunta a elevar eficiencia productiva, robustez sanitaria y competitividad del plantel, alineando la base genética con el posible proyecto de expansión.

3. CALIDAD, PROCESOS, CERTIFICACIÓN ISO 9001 Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Durante el año 2025, Paraguay Pork S.A. avanzó de manera decidida en el desarrollo del sistema de gestión de calidad orientado a la certificación ISO 9001, como parte de una estrategia institucional enfocada en la profesionalización, el ordenamiento organizacional y la estandarización de procesos críticos.

Este trabajo permitió identificar múltiples oportunidades de mejora en la operación, fortaleciendo el enfoque de gestión basado en control, trazabilidad, documentación y mejora continua. En este marco, se avanzó en la redacción y formalización de procedimientos operativos y administrativos, orientados a mejorar el control interno, elevar el estándar de calidad y reducir riesgos operativos.

Durante el período se conformó el equipo de control de calidad en la granja y se incrementó el plantel de personal en áreas de limpieza, con el objetivo de mejorar todos los procesos productivos, fortalecer la bioseguridad y garantizar la eficiencia y la calidad. Estas acciones refuerzan la gestión interna y contribuyen a consolidar los estándares de excelencia de la compañía.

Asimismo, se realizaron evaluaciones vinculadas a Seguridad y Salud Ocupacional (SYSO), así como análisis médicos y relevamientos de condiciones de trabajo, reforzando el enfoque preventivo y profesional dentro de un entorno productivo intensivo.

Paraguay Pork comprende que el proceso ISO representa mucho más que la certificación en sí: constituye una transformación cultural orientada a construir una empresa capaz de crecer de manera ordenada, sostenible y replicable, reduciendo la dependencia del conocimiento informal y de las personas como únicas portadoras del sistema. La estandarización de procesos, la documentación y el control permiten que el negocio sea medible, escalable y preparado para afrontar un crecimiento significativo.

4. REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN

Como consecuencia directa del proceso de implementación ISO, Paraguay Pork llevó adelante durante 2025 un proceso de reorganización interna, que permitió ordenar la estructura organizacional y alinear funciones, responsabilidades y flujos de trabajo con un modelo empresarial más profesional.

Uno de los hitos más relevantes fue la incorporación de una profesional dedicada al área de Desarrollo Organizacional, con foco en acompañar procesos de profesionalización, cultura, estructura y gestión de personas, consolidando una visión de largo plazo sobre el capital humano como motor estratégico del crecimiento.

Asimismo, se fortaleció el área administrativa orientándola de forma más directa hacia la operación de granja, trasladando funciones administrativas y financieras a la base operativa. Esto permitió mayor cercanía con el negocio real, mejor control sobre procesos diarios y una interacción más eficiente entre administración y producción.

En este contexto, se destaca que Cynthia Basualdo pasó a realizar base operativa en la granja, fortaleciendo la dinámica administrativa desde el centro de la operación.

En síntesis, el proceso de reorganización permitió construir una estructura más sólida, con mayor claridad de responsabilidades y mejor coordinación entre áreas, reforzando el enfoque institucional necesario para acompañar el crecimiento proyectado.

5. OPERACIÓN Y MANEJO PRODUCTIVO

Continuidad operativa, inversiones de mantenimiento y desafíos técnicos

El año 2025 presentó desafíos propios de una operación intensiva, donde el estado de la infraestructura, el desempeño del equipamiento y la capacidad de mantenimiento influyen directamente en los indicadores productivos y en la estabilidad del sistema.

Una parte significativa del flujo de caja generado fue destinada estratégicamente a realizar inversiones relevantes en mantenimiento y recuperación de infraestructura, entendiendo que la continuidad operativa requiere instalaciones confiables y condiciones adecuadas de trabajo.

En este marco se realizaron inversiones orientadas a:

- Reparación y mantenimiento general de galpones
- Mantenimiento correctivo y preventivo de la planta de elaboración de balanceado
- Reparación de móviles y unidades operativas
- Mejoras y reparación de caminos vecinales, fundamentales para la logística de entrega diaria

Estas acciones permitieron mejorar la estabilidad de la operación y reducir riesgos asociados a fallas estructurales o interrupciones climáticas.

Adicionalmente, durante el ejercicio se identificaron oportunidades de mejora en distintos puntos del sistema, especialmente en áreas vinculadas a automatización de alimentación, manejo de efluentes y estabilidad mecánica en ciertos sectores de los galpones.

Estos desafíos reforzaron la necesidad de seguir profesionalizando el mantenimiento preventivo y la gestión de infraestructura como variables críticas para acompañar el crecimiento futuro.

6. ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y PROYECTO DE EXPANSIÓN A 5.000 MADRES

6.1. Evolución del modelo con Ochsi como CORE, y posible integración accionaria a PYPORK

El año 2025 permitió validar en la práctica el modelo de integración productiva/industrial acordado con Ochsi a través del Joint Venture suscripto el 19 de diciembre de 2024.

Tras un año completo de operación bajo el nuevo esquema, los resultados obtenidos confirman la solidez estructural del modelo. El sistema implementado brindó previsibilidad comercial, estabilidad operativa en costes y generó eficiencias económicas concretas de última línea de negocios por valor de U\$D 878.000. También, permitió a Ochsi capturar beneficios extras estimados en

aproximadamente USD 935.000 en comparación con la alternativa de abastecimiento en el mercado bajo las condiciones reales de precios observadas durante el ejercicio.

Este desempeño valida la competitividad del esquema acordado y su capacidad de generar valor para ambas compañías.

En un contexto sectorial favorable, caracterizado por un fuerte dinamismo exportador — especialmente hacia mercados como Taiwán— y una creciente tensión entre oferta y demanda, asegurar producción integrada bajo un modelo ya probado adquiere relevancia estratégica.

En este marco, durante 2025 se avanzó en conversaciones orientadas a la posible incorporación de Ochsi como socio accionista de Paraguay Pork. Si bien al cierre del ejercicio aún se aguarda una definición formal, el análisis se desarrolla sobre la base de un modelo validado, alineado y económicamente eficiente, generando fundamentos sólidos para evaluar una mayor integración entre las partes como plataforma de crecimiento conjunto.

6.2. Visión estratégica de expansión

Durante 2025, se avanzó en la consolidación del posible proyecto estratégico de expansión hacia un modelo de 5.000 madres en ciclo completo, entendiendo este desafío no solamente como un aumento de capacidad productiva, sino como una transformación estructural del negocio.

El proyecto fue concebido bajo un concepto central:

“Lo nuevo mejora lo viejo.”

Esto implica que el diseño de la expansión no busca únicamente construir infraestructura adicional, sino también aprovechar la oportunidad para elevar estándares, corregir ineficiencias históricas y modernizar procesos, incorporando aprendizajes de la operación existente.

En este sentido, la expansión se convirtió en una palanca para profesionalizar toda la estructura productiva, mejorando el modelo integral de gestión.

6.3. Evaluación de infraestructura y diseño técnico

Durante el ejercicio se trabajó intensamente en la planificación técnica de las nuevas instalaciones necesarias para el salto a 5.000 madres. En este marco, se realizaron reuniones técnicas con consultores especializados y se analizaron alternativas de diseño de galpones, maternidades y sistemas de flujo.

Los principales temas abordados incluyeron:

- Layout general y diseño de flujo productivo
- Estrategia de destete y dimensionamiento de maternidades

- Manejo de primerizas y adaptación al sistema
- Ventilación y condiciones ambientales
- Sistemas de alimentación automática
- Gestación colectiva y eficiencia en manejo de grupos
- Estrategia de auto reposición
- Infraestructura de soporte para operación y logística interna
- Planificación de expansión por fases para evitar cuellos de botella
- Dimensionamiento de planta de elaboración de alimentos
- Logística de abastecimiento de materias primas e insumos críticos
- Logística de transporte de cerdos terminados y sincronización con faena

Este trabajo permitió construir un enfoque técnico más robusto, con el objetivo de evitar errores de dimensionamiento y asegurar que el crecimiento proyectado sea eficiente y sostenible.

7. GESTIÓN FINANCIERA Y PROFESIONALIZACIÓN INSTITUCIONAL

Durante el ejercicio 2025, se profundizó el trabajo de análisis financiero y estructuración de información orientada a procesos de calificación crediticia, análisis de riesgo y evaluación de capacidad de inversión.

Este proceso incluyó:

- Ordenamiento de proyecciones productivas
- Análisis de escalabilidad operativa
- Modelos de crecimiento por fases
- Preparación de documentación para evaluación de financiamiento

La profesionalización financiera se consolidó como una herramienta central para acompañar el crecimiento estructural de la empresa, fortaleciendo la capacidad institucional de acceder a crédito y justificar inversiones de gran escala.

8. PROVEEDORES ESTRATÉGICOS Y ALIANZAS TÉCNICAS

Durante 2025, Paraguay Pork continuó consolidando relaciones con proveedores clave del ecosistema porcino, con foco en elevar estándares tecnológicos y preparar la expansión futura.

Las alianzas más relevantes incluyen:

- Agrocereos PIC – genética y soporte técnico
- Desarrollo de relaciones con proveedores de equipamientos, automatización y ventilación
- Evaluación de alternativas para mejorar sistemas de alimentación y manejo productivo
- Búsqueda de proveedores de bioseguridad, higiene y desinfección para elevar el estándar sanitario

El objetivo estratégico fue construir una red de socios técnicos alineados a un modelo industrial de alta escala.

9. RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el mes de diciembre de 2025, Paraguay Pork realizó su primer evento institucional de integración con la comunidad de San Agustín, en una iniciativa orientada a fortalecer el vínculo social y generar un impacto positivo directo en la población local.

Este evento incluyó:

- Atención odontológica
- Atención oftalmológica
- Gestión de cedulación

Como resultado, se logró beneficiar a más de 300 personas de la comunidad, generando un impacto tangible y altamente valorado por los habitantes de la zona.

Esta acción representó un hito relevante para Paraguay Pork, no solo por el alcance del evento, sino por su significado estratégico: consolidar una relación más cercana y positiva con la comunidad, basada en compromiso, presencia activa y contribución social.

La empresa entiende que el crecimiento sostenible no depende únicamente de indicadores productivos y financieros, sino también de la construcción de confianza y legitimidad social en el entorno donde opera. Este primer evento marca el inicio de una visión de relacionamiento comunitario más estructurada, alineada con el desarrollo institucional y el posicionamiento de Paraguay Pork como un actor relevante y responsable dentro del ecosistema local.

,

10. DESAFÍOS IDENTIFICADOS DURANTE 2025

El año permitió identificar con claridad los principales puntos críticos que deberán resolverse para ejecutar con éxito el plan de expansión:

- Necesidad de estandarizar procesos operativos para soportar escalabilidad.
- Mayor robustez en infraestructura y redundancia de sistemas críticos.
- Fortalecer mantenimiento preventivo y control técnico del equipamiento.
- Mejorar la planificación de maternidades y flujos para evitar cuellos de botella.
- Asegurar consistencia genética y disponibilidad de hembras futuras.
- Alinear el crecimiento con estructura financiera sostenible.
- Profesionalizar indicadores productivos y tableros de gestión.
- Consolidar una estrategia institucional de relacionamiento comunitario.

11. PRÓXIMOS PASOS Y PRIORIDADES 2026

Paraguay Pork finaliza el 2025 con una base sólida y una visión clara de los pasos necesarios para iniciar el nuevo ciclo de expansión.

Las prioridades definidas para 2026 incluyen:

- Consolidar el diseño final del proyecto de expansión a 5.000 madres.
- Avanzar en decisiones de inversión por fases.
- Fortalecer procesos de autor reposición y control genético.
- Mejorar infraestructura y redundancia operativa.
- Profesionalizar mantenimiento e infraestructura como áreas estratégicas.
- Continuar con el proceso de certificación ISO 9001, profundizando la estandarización documental.
- Desarrollar un modelo de gestión orientado a indicadores, eficiencia y productividad.
- Continuar el fortalecimiento de la alianza estratégica con Ochsi.
- Formalizar una agenda anual de relacionamiento comunitario y responsabilidad social.



—:—

PARAGUAY PORK S.A.E.