



## **MEMORIA DEL DIRECTORIO 2.018**

**FRIGORIFICO CONCEPCION**

**SOCIEDAD ANONIMA**

**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO NUMERO 18 CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.018**



## **INDICE TEMATICO**

---

**ESTADO DE LA SOCIEDAD EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DE SU OPERATORIA**  
**2 - 12**

**COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMIA DEL PAIS Y DEL RUBRO EN EL CUAL**  
**SE DESENVUELVE LA SOCIEDAD**  
**13 - 22**

**BREVE MENCION A LOS ESTADOS CONTABLES DE LA SOCIEDAD**  
**23 - 28**

**RELACIONES CON SOCIEDADES VINCULADAS**  
**29 - 32**

---

# **FRIGORIFICO CONCEPCION S.A.**

## **MEMORIA DEL DIRECTORIO**

---

### **Señores Accionistas**

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias y en representación del Directorio de Frigorífico Concepción S.A, pongo a consideración de los Señores Accionistas la Memoria del Directorio por el ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2.018.

---

## **ESTADO DE LA SOCIEDAD EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DE SU OPERATORIA**

---

El año 2018 fue un año muy particular para la sociedad, a diferencia de los ejercicios anteriores, fue un periodo altamente desafiante para la sociedad, por los distintos acontecimientos ocurridos durante el año, que en definitiva tuvieron un impacto decisivo en los resultados del mismo.

No obstante, la estrategia corporativa que FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. viene aplicando a toda su gestión, desde hace más de 21 años en el mercado local y en su gestión comercial con el mundo, le han permitido sortear todos las vicisitudes afrontadas durante el 2.018, con firmeza y fortaleza, lo cual ha permitido seguir apostando a una de las mayores industrias procesadoras de carne y derivados, fruto del incansable esfuerzo por lograr mejores oportunidades de negocio y optimizar al máximo la inversión realizada en las áreas de industria cárnica, subproductos y cueros curtidos wet blue.

La filosofía de crecimiento constante hizo que la infraestructura industrial de FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. siga siendo una de las mayores, en cuanto a dimensiones y a tecnología en operación dentro del territorio paraguayo para el rubro frigorífico, con una dotación de casi 2.000 funcionarios que responden a las exigencias de calidad requerida por los clientes del mundo.

*Confiamos plenamente en nuestras estrategias corporativas a saber:*

**ESTRATEGIA  
CORPORATIVA****LO HACEMOS ASI...**

**APLICACIÓN DE ALTOS  
ESTÁNDARES DE CALIDAD  
EN NUESTROS  
PRODUCTOS**

Producción de cortes Premium de carne, menudencias y subproductos, tipo exportación La planta está preparada para generar producciones sujetas a altos estándares de calidad requerido por los diversos mercados consumidores de la carne paraguaya.



## EL SISTEMA HACCP PARA ASEGURAR LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS



Los Principios Generales de Higiene de los Alimentos del Codex Alimentarius constituyen una firme base para garantizar la higiene de los alimentos, haciendo hincapié en los controles esenciales en cada fase de la cadena alimentaria y recomendando la aplicación del sistema de análisis de riesgos y de los puntos críticos de control (HACCP) siempre que sea posible para potenciar la inocuidad de los alimentos. El HACCP permite determinar riesgos concretos y adoptar medidas preventivas para evitarlos. Es un sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos basado en el control de los puntos críticos en la manipulación de los alimentos para prevenir problemas al respecto, ya que propicia un uso más eficaz de los recursos y una respuesta más oportuna a tales problemas. El sistema de HACCP facilita la inspección por parte de las autoridades encargadas de regular el control de los alimentos y favorece el comercio internacional al aumentar la confianza de los compradores en la inocuidad de los alimentos.

En el año 2015 hemos obtenido la CERTIFICACION HACCP, mediante la certificadora LSQA – LATU & QUALITY AUSTRIA, para nuestras plantas de Concepción (Establecimiento 38) y Trinidad (Establecimiento 49).



## BRC - BRITISH RETAIL CONSORTIUM - GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY (GSFS)

En 1998 el Consorcio Británico de Comerciantes Minoristas (British Retail Consortium), respondiendo a necesidades del sector, desarrolló y presentó el estándar técnico de BRC para Alimentos (BRC Food Technical Standard) para ser usado en la evaluación de los fabricantes de productos de sus marcas propias. Fue diseñado para apoyar a los comerciantes y productores de alimentos del Reino Unido para ofrecer una calidad y seguridad consistente. Desde esa fecha hasta estos tiempos, el estándar BRC para alimentos ha ido evolucionando en sus requisitos hasta llegar a su sexta versión emitida en julio 2011, con más de 17,000 empresas productoras de alimentos certificadas en todo el mundo, requiriéndose el cumplimiento del mismo para la comercialización de alimentos en el Reino Unido, toda la Unión Europea y demás continente. El estándar de BRC para producción de alimentos, así como otros protocolos desarrollados por esta organización para otras ramas conexas (materiales de empaque para alimentos, almacenamiento de mercaderías, etc.) son reconocidos en forma global por las grandes cadenas de comerciantes de productos tales como Carrefour, Tesco, Metro, Migros, Ahold, Walmart y Delhaize. BRC-GSFS incluye los principios de un sistema HACCP, un desarrollo profundo de los prerrequisitos a ser cumplidos por la organización y elementos de sistema de gestión con enfoque en la norma ISO 9001. LSQA ofrece certificación acreditada para el estándar BRC-Food desde el año 2004, garantizando el acceso a mercados de muchos de sus clientes.

Desde diciembre del 2016, el establecimiento No. 38 de FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. ya cuenta con **Certificación BRC – Global Standard for food Safety LSQA S.A.**, lo cual nos permite llegar a más clientes en el mundo.



UNO DE LOS PRINCIPALES PILARES DE NUESTROS LOGROS LO CONSTITUYE EL GRAN CAPITAL HUMANO QUE FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. POSEE, Y QUE YA SE HALLA CONSOLIDADO COMO PARTE INTEGRANTE DE UNA INDUSTRIA COMPROMETIDA CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN DIVERSAS ZONAS DEL PAÍS:

| <b>UNIDADES DE PRODUCCION DE FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. EN TODO EL PAIS</b> | <b>CANTIDAD DE FUNCIONARIOS</b> |
|--|---------------------------------|
| <b>PLANTA INDUSTRIAL FRIGORIFICA CONCEPCION</b>                              | <b>1.155</b>                    |
| <b>OFICINAS ASUNCION</b>   | <b>86</b>                       |
| <b>BEEF CLUB ASUNCION</b>  | <b>30</b>                       |
| <b>PLANTA ENCARNACION</b>  | <b>2</b>                        |
| <b>BEEF CLUB PEDRO JUAN CABALLERO</b>  | <b>5</b>                        |
| <b>CURTIEMBRE - CONCEPCION</b>   | <b>81</b>                       |
| <b>PLANTA INDUSTRIAL CICLO 1 EN MARIANO ROQUE ALONSO</b>                     | <b>289</b>                      |
| <b>PLANTA INDUSTRIAL CICLO 2 TRINIDAD - ASUNCION</b>                         | <b>247</b>                      |
| <b>PLANTA INDUSTRIAL CICLO 2 PRIME – ASUNCION</b>                            | <b>59</b>                       |
| <b>UNIDAD DE PRODUCCION – FABRICA DE HAMBURGUESAS</b>                        | <b>22</b>                       |
| <b>BEEF CLUB CONCEPCION</b>  | <b>6</b>                        |
| <b>TOTAL COLABORADORES DIRECTOS</b>  | <b>1.982</b>                    |



Con respecto a nuestra infraestructura para diversas líneas de negocios podemos mencionar, que seguimos expandiéndonos para lograr mejores objetivos comerciales:

| <b>UNIDAD DE NEGOCIO</b>   | <b>COMPORTAMIENTO</b>   |
|--|---|
| <b>PLANTA INDUSTRIAL FRIGORIFICA EN LA CIUDAD DE CONCEPCION</b>              | <p>Más de 46.996 m2. De área industrial construida sirven de base para el desempeño industrial del frigorífico. Hemos ampliado los túneles 7, 8, 9 y 10 con 846 m2. El túnel reversible de 1.530 m2., y el área de higienización de bandejas y filtro sanitario de 144 m2. Totalizando un crecimiento de 2.520 m2. destinados a mejorar la industria frigorífica.</p>   |
| <b>PLANTA INDUSTRIAL DE CURTIEMBRE EN LA CIUDAD DE CONCEPCION</b>            | <p>En el mes de diciembre del 2010, la sociedad adquirió una planta industrial de curtiembre, situada al lado del frigorífico en la ciudad de Concepción, la cual ha entrado en funcionamiento para procesar entre 1.600 a 2.000 pieles por día. Cuenta con un área industrial de 8.957 m2. Los principales mercados que adquieren nuestras pieles curtidas tipo Wet Blue, son Italia y China.</p>  |
| <b>PLANTA INDUSTRIAL FRIGORIFICA DE CICLO COMPLETO MARIANO ROQUE ALONSO.</b> | <p>Operativa desde el 2013, la Planta industrial de Ciclo 1 (faena) y II (despostada), ubicada en el municipio de Mariano Roque Alonso, de fácil acceso por la Ruta III km. 18 1/2, la cual luego de realizar varias inversiones en readecuaciones y mejoramientos en sus instalaciones, nos permiten faenar hoy 700 cabezas diarias, llegando al promedio anual de 140.000 cabezas. En el 2014 se concluyó la construcción del área de ciclo 2 (despostada) con una capacidad de producción de 2.400 piezas. Cuenta con un total de 7.500 m2. Construidos Esta planta emplea a más de 300 funcionarios directos.</p> |
| <b>PLANTA INDUSTRIAL FRIGORIFICA DE CICLO II - TRINIDAD.</b>                 | <p>Operativa desde el 2.012, esta planta de Ciclo II, ubicada en el Barrio Trinidad, posee una capacidad de desposte de 1000 toneladas por mes, con cámaras de congelamiento de hasta 200 toneladas/día y capacidad total de almacenaje de hasta 550 toneladas, dando trabajo a más de 250 funcionarios directos y con expectativas de crecimiento por la proyección de mejoras en su infraestructura, para cumplir con la calidad exigida por nuestros clientes.</p>   |
| <b>PLANTA INDUSTRIAL FRIGORIFICA DE CICLO II - PRIME.</b>                    | <p>Operativa desde el 2014, esta planta de Ciclo II denominada PRIME ubicada en la zona de Trinidad, la cual cuenta con una capacidad instalada para despostar 400 carcazas por día. Con la apertura de esta planta, nuestra capacidad de cumplir con los compromisos contractuales de exportación se ve fortalecida, pues posee habilitación para exportar a varios mercados.</p>  |
| <b>UNIDAD DE PRODUCCION - TRIPERIA</b>                                       | <p>Operativa desde Octubre del 2014, posee una capacidad de producción de 8 mil metros de tripas calibradas por día, por cada funcionario de calibración. Con una faena de 1.500 animales se produce 45.000 metros de tripas calibradas por día.<br/>En marzo 2015 alcanzamos la habilitación a Europa que es un gran</p>   |

***(CONCEPCION)***

comprador de tripa calibrada. De entre los países europeos que más compran podemos mencionar Alemania, Italia, España, Austria, Países Bajos y Francia. Ya posee habilitación también para el mercado Ruso, que es uno de los más grandes compradores del mundo.

***PLANTA INDUSTRIAL FRIGORIFICA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN***

La planta adquirida en Octubre del 2010, en la ciudad de Encarnación, sigue en proceso de mejoramiento y modernización para la producción de carnes y menudencias tipo exportación. La entrada en operación de esta planta fue postergada, tras la reactivación de los mercados internacionales, que fueron recuperándose a diferentes ritmos. Con la readecuación integral de la planta, cuya capacidad de faena será de 300 cabezas por día aproximadamente, nuestra ventaja competitiva se incrementará. En las épocas de extrema bajante del Río Paraguay, que se volvió poco navegable hasta Asunción, dando paso a los embarques vía Pilar, esta planta cobrará mucha importancia logística, para mejorar los tiempos de entrega y embarque de nuestros productos exportables.

***PLANTA INDUSTRIAL DE BIODIESEL***

La Sociedad cuenta con una unidad de producción de biodiesel, temporalmente cerrada por las condiciones desfavorables de mercado, con la caída de los precios de los combustibles. Posee una capacidad productiva de 450.000 litros/mes es decir 18.000 litros/día. Nuestras exportaciones de grasa animal han obtenido buena rentabilidad, por lo cual no nos vimos afectados por esta coyuntura. La planta sigue aguardando mejores condiciones de mercado para reactivar su gestión.

***UNIDAD DE PRODUCCION - FABRICA DE HAMBURGUESAS***

En el 2017 se activa la unidad de producción de hamburguesas, con 1.183 m<sup>2</sup> de superficie específica destinada a la fabricación de 1 tonelada por hora de hamburguesas, con un túnel de congelamiento capaz de almacenar 3.500 toneladas de hamburguesas. Nuestras hamburguesas ya poseen una amplia aceptación en el mercado local y son requeridas en mercados como Brasil y Cuba con posibilidades de llegar a más mercados a corto plazo.



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIOS SE HAN IDO FORTALECIENDO CON EL TIEMPO, EXCEPTO POR LA DEL BIODIESEL CUYO MERCADO SIGUE DEPRIMIDO. NUESTRAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO SE APOYAN EN LA VARIEDAD DE PRODUCTOS QUE IREMOS DESARROLLANDO A LO LARGO DEL 2.018, CON LA FORTALEZA DE CONTAR CON UNA ESTRUCTURA SÓLIDA Y EXPERTA, LA CUAL INCLUYE A NUESTRO CAPITAL HUMANO.



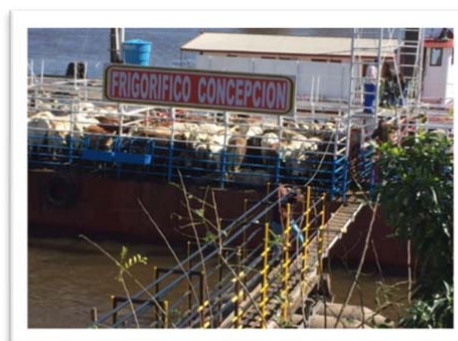
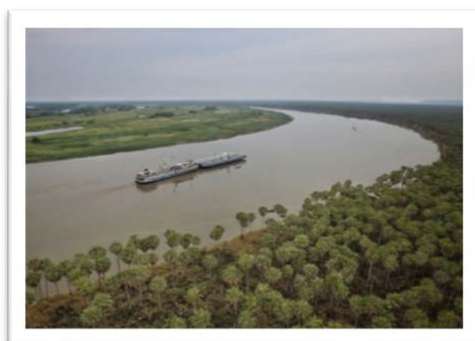
## FLETE FLUVIAL UN DIFERENCIAL ESTRATEGICO A LARGO PLAZO.

La oportuna decisión de transportar ganado por el Río Paraguay desde el extremo norte del Departamento de Alto Paraguay, con Puertos propios en Bahía Negra y Fuerte Olimpo (Carmelo Peralta) y Estancias y Retiros con cargaderos, mediante una flota de Remolcadores y Barcazas Transganado (propias y arrendadas), se constituyó en una línea de apoyo logístico estratégico, con resultados económicos positivos, que garantizan la provisión de hacienda en forma permanente, sin el contratiempo de la falta de infraestructura vial de la región para el transporte terrestre, mejorando sustancialmente las condiciones de traslado de los animales (menor estrés y menos golpes), resultando en carne de calidad superior y con mayor rendimiento para el productor pecuario.

Este Sistema de Transporte, implementado hace más de 1 año, cuenta con jaulas más amplias, bebederos para hidratación, duchas para combate al calor y una navegación tranquila, ya transportó más de 25.000 animales. Nuestra logística operativa se optimiza aprovechando los viajes para fletes de provistas, herramientas, maquinarias y vehículos a diversos establecimientos, con lo cual mejoramos el resultado económico.

La flota transportadora al término del 2018, hizo múltiples traslados mediante sus componentes activos a saber:

- 1 buque ganadero con capacidad para 220 animales,
- 3 remolcadores y
- 5 barcazas, con capacidad total de transportar hasta 1.500 animales.



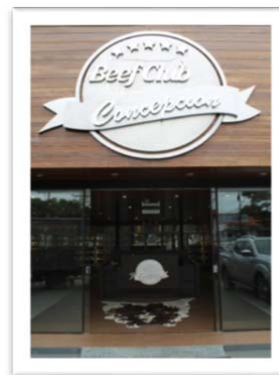
## TRADICIONALMENTE GANADORES

Una vez más en el 2018 la preferencia de los clientes por nuestra carne ha propiciado que hayamos sido galardonados, por QUINTA VEZ CONSECUTIVA con la distinción de **PRIMER EXPORTADOR DE CARNE**, reconocimiento a nivel local, que nos llena de orgullo, satisfacción y nos motiva enormemente. Adicionalmente hemos recibido el reconocimiento de **TOP OF MIND 2018 CATEGORIA CARNES**, en la mente de todos los consumidores de la proteína paraguaya con calidad de exportación. Seguimos construyendo una **MARCA PAIS PARA EL MUNDO**.

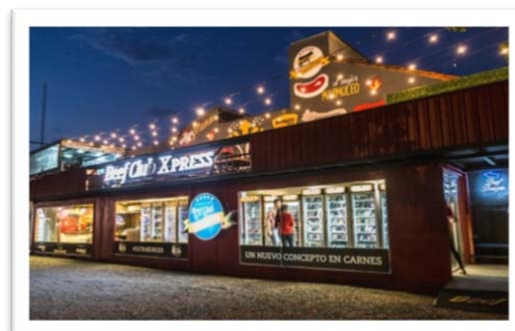


**SEGUIMOS FORTALECIENDO NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO LOCAL NO SOLO CON NUESTROS CLIENTES MAYORISTAS, SINO TAMBIÉN A TRAVÉS DE NUESTRAS BOUTIQUES DE CARNE, CONOCIDAS COMO TIENDAS *BEEF CLUB*, EN LAS CUALES SE OFRECEN, ADEMÁS DE NUESTROS CORTES DE CARNE ENVASADA AL VACÍO CON CALIDAD PREMIUM Y OTROS PRODUCTOS NECESARIOS PARA COMPLEMENTAR UN BUEN ASADO, NUESTRAS HAMBURGUESAS EN SUS DISTINTAS VARIEDADES, QUE HAN TENIDO UNA EXCELENTE ACEPTACION.**

***BEEF CLUB***, la tradicional boutique de carnes, siempre buscando satisfacer mejor a los clientes ha incorporado la posibilidad de comprar cortes con una maduración especial realizada en nuestras exclusivas **HELADERAS DRY AGED** que permiten una maduración óptima de los cortes al gusto de los consumidores.



***BEEF CLUB EXPRESS***, con carácter innovador, que utilizando la modalidad de container, en el barrio Los Laureles, se ha impuesto como un punto de distribución para quienes gustan de carnes Premium.



***BEEF CLUB BURGUER*** es el complemento perfecto...una hamburguesería gourmet de estilo *joven y casual*.

***BEEF CLUB PARRILLA*** un nuevo espacio gourmet para deleitarse con diversos cortes de carne y hamburguesas a la carta, acompañados de deliciosos vinos, tragos y postres....ideal para pasar un momento acogedor con amigos fanáticos de la carne paraguaya de exportación.



**CONCEPCION Y PEDRO IIIAN CABALLERO**

## COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA DEL MUNDO, DEL PAÍS Y DEL RUBRO EN EL CUAL SE DESENVUELVE LA SOCIEDAD:

Durante el 2018, la economía mundial ha mantenido un buen desempeño, aunque inferior a lo esperado a principios de este año. Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el endurecimiento de las condiciones financieras, la volatilidad en los mercados bursátiles internacionales y factores idiosincráticos de cada país, han incrementado la incertidumbre a nivel global.

Entre las economías avanzadas, el crecimiento de Estados Unidos para el 2018 se mantiene sólido y sin cambios. Por su parte, el pronóstico de crecimiento para la Eurozona se ha revisado nuevamente a la baja, tanto para este año como para el próximo, debido al debilitamiento del sector industrial y de la demanda externa, además de la creciente turbulencia política. Entre las economías emergentes, en China el crecimiento del PIB para el 2019 se ha revisado a la baja, en un escenario de deterioro del sector manufacturero y de los riesgos generados por la guerra comercial. En la región, las condiciones económicas en Argentina continúan frágiles, en tanto que Brasil muestra un crecimiento modesto, en un contexto de incertidumbre sobre las políticas a ser implementadas por el nuevo gobierno. En Estados Unidos, el panorama económico se ha mantenido robusto. En el tercer trimestre del año, el PIB creció a una tasa anualizada de 3,5%, explicado por las contribuciones positivas del gasto en consumo personal y los gastos gubernamentales.

Por otra parte, la situación económica de Brasil ha mejorado respecto a lo observado en el primer semestre del año. La expansión del PIB en el tercer trimestre (1,3%), superior a la del trimestre previo (0,9%), se explicó principalmente por la contribución positiva de la demanda interna por el lado del gasto y por el crecimiento del sector servicios por el lado de la producción, en especial de los sectores transporte, almacenamiento y correo. En cuanto a los riesgos, persiste la incertidumbre con relación a las políticas a ser implementadas por el nuevo gobierno, en particular las ligadas a las finanzas públicas. Referente a la política monetaria, las distintas medidas de inflación se ubican por debajo de la meta del 4,5%, al tiempo que, el Copom ha mantenido la tasa Selic en el mismo nivel de 6,5% anual desde marzo de este año.

En Argentina, se ha observado una menor volatilidad en los mercados cambiario y bursátil en el periodo reciente, a pesar de esto, las condiciones económicas y financieras siguen siendo débiles. En el tercer trimestre, el PIB se redujo 3,5% interanual, contracción inferior a la registrada en el segundo trimestre, siendo el consumo privado y la formación bruta de capital los componentes de la demanda que explican la mayor parte de la disminución verificada en el producto. En cuanto a los precios, las diferentes medidas de inflación siguen presentando una trayectoria ascendente. Por otra parte, el nuevo acuerdo entre el gobierno argentino y el FMI permitieron contener la crisis cambiaria, además del compromiso de reformas entre los cuales se encuentra el nuevo esquema de política monetaria implementado desde octubre por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Con respecto a la economía doméstica, el dinamismo observado en la primera mitad del año, se moderó en los últimos meses, explicado en parte, por el entorno regional más complejo, como así también por algunos factores internos de oferta. En el tercer trimestre, el PIB mostró una expansión de 1,1%, muy por debajo de las registradas en el primer (5,2%) y segundo trimestre (6,4%). Este cambio se explica principalmente por el menor ritmo de expansión de la industria manufacturera y de los servicios, además de las caídas registradas en las actividades de construcción y electricidad y agua. Por el lado del gasto, si bien la demanda interna mantuvo una contribución positiva, se verificó una incidencia negativa importante de la demanda externa neta, explicada fundamentalmente por la caída de las exportaciones. Para el cuarto trimestre, los indicadores de corto plazo señalan que la expansión de la actividad se mantendría en niveles moderados. En cuanto a la evolución de los precios, la inflación interanual promedio fue 4,1% entre octubre y noviembre, tasa levemente superior a la registrada en el tercer trimestre (4,0%). Este resultado es explicado principalmente por los aumentos en los precios de los productos alimenticios, los bienes durables, así también por incrementos en los precios de algunos bienes y servicios de la canasta. Con relación a la inflación subyacente y la subyacente X1, las mismas promediaron entre octubre y noviembre variaciones interanuales de 4,1% y 3,0%, respectivamente, superiores a las correspondientes al tercer trimestre (3,7% y 3,0%, respectivamente). Por su lado, la inflación núcleo se incrementó de 2,9% a 3,1% en el periodo de referencia.

La inflación del mes de diciembre del año 2018, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del -0,3%, tasa inferior al 0,5% observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación del año 2018 asciende al 3,2%, por debajo del 4,5% verificado en el año anterior.

El nivel inflacionario del mes de diciembre del año 2018 responde principalmente a las disminuciones de precios registradas en los alimentos y en los bienes y servicios de la agrupación transporte, rubros que exhibieron la mayor incidencia inflacionaria durante este periodo. En los alimentos se destaca la reducción de precio verificada en los cortes cárnicos. No obstante, algunos cortes tradicionales de alta demanda durante las fiestas de fin de año, como el lomo y el peceto, registraron leves incrementos de precios. En opinión de agentes del sector, este comportamiento de los precios de la carne vacuna responde a un incremento de la oferta de ganado en ferias, lo que, en promedio, redujo levemente los precios del ganado en pie y, por ende, algunos cortes a nivel del consumidor. También, señalan que se ha verificado un incremento en el ritmo de faenamiento de las industrias frigoríficas locales, traduciéndose en un aumento de la oferta de cortes vacunos con destino al mercado local. En este segmento alimenticio también se observaron incrementos de precios en algunos sustitutos de la carne vacuna, como las verificadas en carne de ave, carne de cerdo y menudencias vacunas. El incremento de precios de estos productos es como consecuencia del incremento de la demanda en esta época del año por las fiestas de navidad y año nuevo, factores que finalmente incidieron en el comportamiento al alza de los precios de consumo.

En la agrupación transporte se destacan la reducción del precio del gasoil común (Tipo III), que también determinó una reducción de las tarifas del transporte público de pasajero para el Área Metropolitana de Asunción. Reporte de inflación-diciembre de 2018 subraya el incremento en el precio del servicio de electricista, servicio de pintor y el cemento, este último, en opinión de agentes del sector, debido a una escasez por problemas de oferta. Finalmente, en la agrupación

Gastos en Salud las subas de precios se identificaron en productos farmacéuticos, otros artículos para la salud y servicio de laboratorio.

| Inflación total       |         |      |           |      |            |      |
|-----------------------|---------|------|-----------|------|------------|------|
| Tasa de variación (%) |         |      |           |      |            |      |
| Mes                   | Mensual |      | Acumulada |      | Interanual |      |
|                       | 2017    | 2018 | 2017      | 2018 | 2017       | 2018 |
| Enero                 | 0,6     | 0,8  | 0,6       | 0,8  | 1,9        | 4,7  |
| Febrero               | 0,9     | 0,3  | 1,5       | 1,1  | 2,3        | 4,1  |
| Marzo                 | 0,0     | 0,0  | 1,5       | 1,1  | 2,8        | 4,1  |
| Abril                 | 0,5     | 0,0  | 2,0       | 1,1  | 3,6        | 3,6  |
| Mayo                  | 0,3     | 0,1  | 2,2       | 1,2  | 3,4        | 3,5  |
| Junio                 | -0,2    | 0,7  | 2,0       | 1,9  | 2,9        | 4,4  |
| Julio                 | 0,1     | -0,3 | 2,1       | 1,6  | 4,0        | 4,0  |
| Agosto                | 0,3     | 0,2  | 2,4       | 1,8  | 4,0        | 3,9  |
| Setiembre             | 0,3     | 0,4  | 2,7       | 2,2  | 4,2        | 4,0  |
| Octubre               | 0,5     | 0,6  | 3,2       | 2,8  | 4,9        | 4,1  |
| Noviembre             | 0,7     | 0,7  | 4,0       | 3,5  | 4,6        | 4,0  |
| Diciembre             | 0,5     | -0,3 | 4,5       | 3,2  | 4,5        | 3,2  |

#### CONSUMO DE CARNE REGISTRADO A NIVEL MUNDIAL DE LOS ULTIMOS AÑOS

| Consumo de Carne Bovina |                |            |     |
|-------------------------|----------------|------------|-----|
| MUNDO                   |                | 60.910.000 |     |
| Ranking                 | País           | 2018       | %   |
| 1                       | Estados Unidos | 12.592.000 | 21% |
| 2                       | China          | 8.530.000  | 14% |
| 3                       | Brasil         | 7.935.000  | 13% |
| 4                       | Unión Europea  | 7.825.000  | 13% |
| 5                       | Argentina      | 2.565.000  | 4%  |
| 6                       | India          | 2.400.000  | 4%  |
| 7                       | México         | 1.860.000  | 3%  |
| 8                       | Pakistán       | 1.736.000  | 3%  |
| 9                       | Rusia          | 1.685.000  | 3%  |
| 10                      | Turquía        | 1.500.000  | 2%  |
| 11                      | Otros          | 12.282.000 | 20% |

Fuente: FAS/ USDA (Toneladas metricas)

Estados Unidos es el mayor consumidor de carne vacuna del mundo en 2018, seguido de China y Brasil. El mundo consumió 60.9 millones de toneladas métricas de carne en 2018. Doce (12) países consumieron más de 1 millón de toneladas métricas de carne en 2018. La demanda de carnes vacuna, porcina y de aves ha venido en constante crecimiento, principalmente, en los últimos años. En la década del sesenta, el consumo mundial cárnico rondaba las 70 millones de toneladas y cincuenta años más tarde el volumen se

quintuplicó, oscilando las 350 millones de toneladas. El importante crecimiento estuvo impulsado por dos factores, el repunte de la población mundial, que pasó de 3.000 millones de personas a casi 8.000 millones en la actualidad, y el aumento en la disponibilidad de recursos, que se tradujo a su vez en el alza de la clase media.

Factores como la disponibilidad, los precios, los niveles socioeconómicos, las estaciones e inclusive religiones practicadas, son determinantes en la configuración de las tradiciones alimentarias alrededor del planeta.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el consumo de carne per cápita a nivel mundial experimentó cambios importantes en las últimas décadas, pasando de una media de 26 kilos en 1970 a 41 kilogramos en los últimos años

### INDUSTRIA CARNICA PARAGUAYA - ESTADISTICAS CLAVES

La carne bovina es el 3er producto de exportación del país, por detrás de la soja y la energía eléctrica y es considerada un alimento de lujo en varios mercados de exportación. En el año 2018 la comercialización de la carne paraguaya ha atravesado dificultades, debido a cierres temporales de mercados y la pérdida de competitividad a causa de la rápida devaluación de monedas de países vecinos frente al dólar, no obstante las expectativas del rubro para el 2019 son optimistas basados en la relativa estabilización cambiaria de la región y la expansión a nuevos mercados.

### Evolución histórica del hato ganadero paraguayo.

| No.                      | Cabezas de ganado | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | Abril 2018        |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1                        | Pdte. Hayes       | 2.544.867         | 2.732.280         | 2.602.131         | 2.497.037         | 2.525.699         | 2.423.364         |
| 2                        | Boqueron          | 1.530.641         | 1.622.483         | 1.770.892         | 1.877.167         | 1.949.310         | 2.065.626         |
| 3                        | Alto Paraguay     | 1.326.947         | 1.440.866         | 1.538.961         | 1.565.023         | 1.659.916         | 1.636.840         |
| <b>Region Occidental</b> |                   | <b>5.402.455</b>  | <b>5.795.629</b>  | <b>5.911.984</b>  | <b>5.939.227</b>  | <b>6.134.925</b>  | <b>6.125.830</b>  |
| 4                        | San Pedro         | 1.430.012         | 1.491.416         | 1.419.332         | 1.354.796         | 1.319.848         | 1.283.352         |
| 5                        | Concepción        | 1.133.354         | 1.239.790         | 1.226.050         | 1.209.876         | 1.158.562         | 1.116.660         |
| 6                        | Amambay           | 964.184           | 1.031.320         | 1.018.214         | 990.965           | 970.061           | 922.532           |
| 7                        | Canindeyu         | 751.041           | 798.409           | 764.019           | 737.389           | 713.66            | 672.378           |
| 8                        | Caaguazu          | 489.107           | 596.006           | 568.849           | 552.926           | 559.801           | 561.311           |
| 9                        | Ñeembucu          | 664.325           | 737.207           | 653.115           | 606.888           | 582.099           | 538.401           |
| 10                       | Misiones          | 531.713           | 573.202           | 551.112           | 508.345           | 489.705           | 468.466           |
| 11                       | Paraguari         | 485.089           | 526.741           | 505.421           | 475.3             | 471.508           | 451.727           |
| 12                       | Itapua            | 482.735           | 515.993           | 493.296           | 453.429           | 436.357           | 423.188           |
| 13                       | Caazapa           | 336.295           | 381.198           | 363.343           | 343.235           | 327.899           | 314.522           |
| 14                       | Cordillera        | 260.714           | 293.753           | 284.472           | 255.182           | 245.156           | 229.852           |
| 15                       | Alto Parana       | 230.724           | 233.304           | 221.991           | 210.074           | 203.418           | 195.346           |
| 16                       | Guaira            | 146.573           | 174.426           | 163.178           | 157.338           | 150.923           | 143.286           |
| 17                       | Central           | 68.135            | 77.187            | 71.88             | 63.614            | 57.604            | 54.114            |
| <b>Region Occidental</b> |                   | <b>7.974.001</b>  | <b>8.669.952</b>  | <b>8.232.392</b>  | <b>7.444.057</b>  | <b>6.972.941</b>  | <b>7.375.135</b>  |
| <b>TOTAL PARAGUAY</b>    |                   | <b>13.376.456</b> | <b>14.465.581</b> | <b>14.144.376</b> | <b>13.383.284</b> | <b>13.107.866</b> | <b>13.500.965</b> |

Fuente SENACSA

Tras más de una década de crecimiento, el hato ganadero se ha reducido en los últimos 4 años debido a mayor demanda de los frigoríficos y las inundaciones registradas en algunas zonas producidas.

**Millones de bovinos faenados**

| AÑOS | CABEZAS |
|------|---------|
| 2013 | 1,6     |
| 2014 | 2       |
| 2015 | 1,9     |
| 2016 | 2       |
| 2017 | 2,1     |
| 2018 | 1,9     |

En los últimos 5 años la faena ha crecido a una tasa promedio anual de 3,2%. Este crecimiento acompaña las inversiones realizadas por los frigoríficos, ocasionando una mayor demanda de bovinos en el mercado. La cantidad de ganado faenado disminuyó pero el hato ganadero permaneció estable, lo que refleja una mayor eficiencia productiva de la ganadería paraguaya. En el 2018 se ha registrado una disminución de 8,2% en la cantidad de cabezas faenadas, esto se debe principalmente a dos motivos:

- 1- Disminución de faena en frigoríficos importantes por cierre temporal de mercados.
- 2- Disminución de demanda internacional de carne paraguaya debido a la devaluación del peso argentino y real brasilero volviendo a Argentina y Brasil mercados más competitivos.

A continuación, se hace referencia a los mercados a los cuales el Paraguay exportó en el transcurso del presente Ejercicio. En el año 2018, se exportaron carne y menudencias a un total de 45 mercados. Equivalente a un valor de total U\$S 1.182.353.622, significando un leve incremento del 0.05% con relación al valor total exportado en el año 2.017.

## EXPORTACION DE CARNE VACUNA DEL PARAGUAY

### TONELADAS EMBARCADAS - VALOR (1998 – 2017)

| AÑOS | TONELADAS EMBARCADAS | VALOR (USD)   | PRECIO PROMEDIO (USD) |
|------|----------------------|---------------|-----------------------|
| 1998 | 37.792               | 75.687.423    | 2.003                 |
| 1999 | 27.405               | 50.607.254    | 1.847                 |
| 2000 | 42.108               | 79.854.698    | 1.896                 |
| 2001 | 46.191               | 80.200.383    | 1.736                 |
| 2002 | 52.511               | 67.657.724    | 1.288                 |
| 2003 | 50.587               | 57.070.095    | 1.128                 |
| 2004 | 81.773               | 136.717.504   | 1.672                 |
| 2005 | 126.381              | 246.432.169   | 1.950                 |
| 2006 | 154.218              | 392.699.487   | 2.546                 |
| 2007 | 136.463              | 351.687.977   | 2.577                 |
| 2008 | 155.755              | 597.675.814   | 3.837                 |
| 2009 | 163.231              | 534.116.912   | 3.272                 |
| 2010 | 170.344              | 766.145.991   | 4.498                 |
| 2011 | 142.521              | 754.992.071   | 5.297                 |
| 2012 | 165.216              | 816.742.983   | 4.943                 |
| 2013 | 191.993              | 981.657.608   | 5.113                 |
| 2014 | 268.940              | 1.244.981.792 | 4.629                 |
| 2015 | 237.656              | 986.856.825   | 4.152                 |
| 2016 | 240.384              | 953.359.925   | 3.966                 |
| 2017 | 258.232              | 1.102.219.747 | 4.268                 |
| 2018 | 257.415              | 1.087.161.263 | 4.223                 |

FUENTE: CAMARA PARAGUAYA DE CARNES

Se exportaron un total de 257.415 toneladas de carne vacuna, 0.32 % menos que el año pasado. En relación a las menudencias, se exportaron 41.980 toneladas, 9% más que el año anterior.

En cuanto al promedio de precios, para carne vacuna se ha registrado un precio promedio de U\$S 4.223 por tonelada embarcada en el 2018, significando una disminución ínfima del 1 % en comparación con los 4.268 U\$S/Ton pagados en el año precedente.

**RUSIA**

Rusia es el principal mercado, en cuanto a facturación. En el año 2018 ingresaron US\$ 413.179.623 representando el 38,0% del total exportado, mismo así se ha experimentado un aumento del 89% en la facturación del año anterior. En relación al volumen, ocupó también el primer lugar con 114.856 toneladas embarcadas de carne, representando el 44.6% del total exportado, generando así un aumento del 75% en comparación a lo exportado en el 2017 a este mercado. En cuanto a las menudencias también ocupó el primer lugar con 18.809 toneladas embarcadas y una facturación de 34.125.830 dólares americanos

**CHILE**

Chile fue el segundo mercado importador de carne paraguaya en el 2018 con una facturación de US\$. 333.216.629, 30.7% del total, significando una disminución del 24% en comparación a lo registrado en el año 2017. En cuanto al volumen, en toneladas embarcadas, la cifra fue de 70.261 toneladas, representando un 27.3% del total embarcado y una disminución del 27.2% con respecto al año precedente. No se exportaron menudencias a este destino en el año 2.018

**BRASIL**

Ocupó el tercer lugar, con una facturación de US\$ 71.578.585 con un 6.6% del total de ingresos percibidos, representando una disminución del 34% con respecto al año anterior. En volumen de toneladas embarcadas, se exportaron un total de 14.837 toneladas, siendo el 5.8% del total exportado, cifra que representó una disminución del 29% con respecto al año 2017. No se exportaron menudencias a este destino en el año 2.018.

**ISRAEL**

Con una facturación de US\$ 63.432.953 representa el cuarto mercado en orden de importancia, con un 5.8% del total de dólares ingresados, representando un aumento del 15% con respecto a año precedente. En volumen de toneladas embarcadas, ocupó el quinto lugar exportando 12.389 toneladas, 4.8% del total general exportado. La variación con respecto al total exportado en toneladas fue de 4.8%. Fue el quinto importador de menudencias, en orden de importancia, en cuanto a los ingresos generados con una facturación de US\$ 1.923.465 y un volumen exportado total de 902 toneladas.

**VIETNAM**

Ocupó el quinto lugar en términos de facturación con US\$. 50.334.475 ocupando un 4.6% del total de Dólares Americanos pagados por este mercado, registrándose un aumento del 18 % en comparación al precedente año. En términos de volumen embarcados de carne vacuna, ocupó el cuarto lugar con un total de 14.065 toneladas, representando 5.5% del total exportado y un aumento del 19.2%. en consideración a las cifras registradas en el año 2017. Fue el segundo comprador de menudencias en cuanto a facturación registrada por valor de US\$ 30.509.484 y un volumen de exportación de 10.055 toneladas.

**TAIWAN**

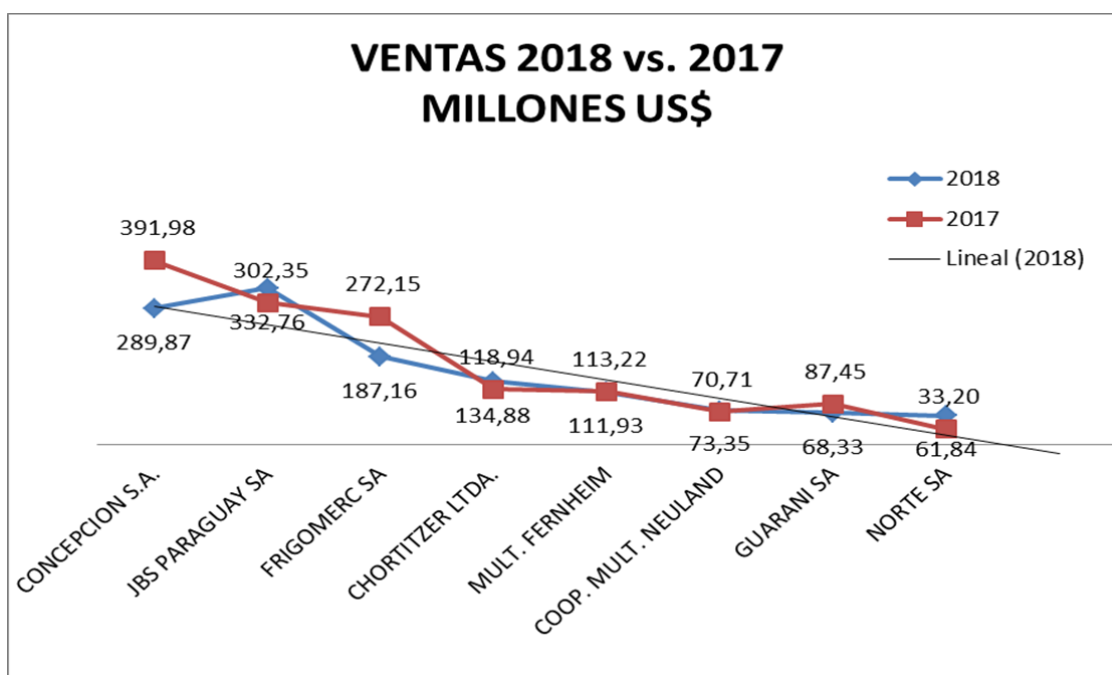
Representa un mercado de mucha importancia para la carne paraguaya. Si bien se encuentra en el sexto lugar dentro de los principales mercados, el mismo tuvo una facturación de US\$. 35.875.480, cifra que representa el 3.3% del total exportado en el año 2018. Esta cifra representó un aumento del 4% en relación al año anterior. El volumen exportado fue de 7.968 toneladas de

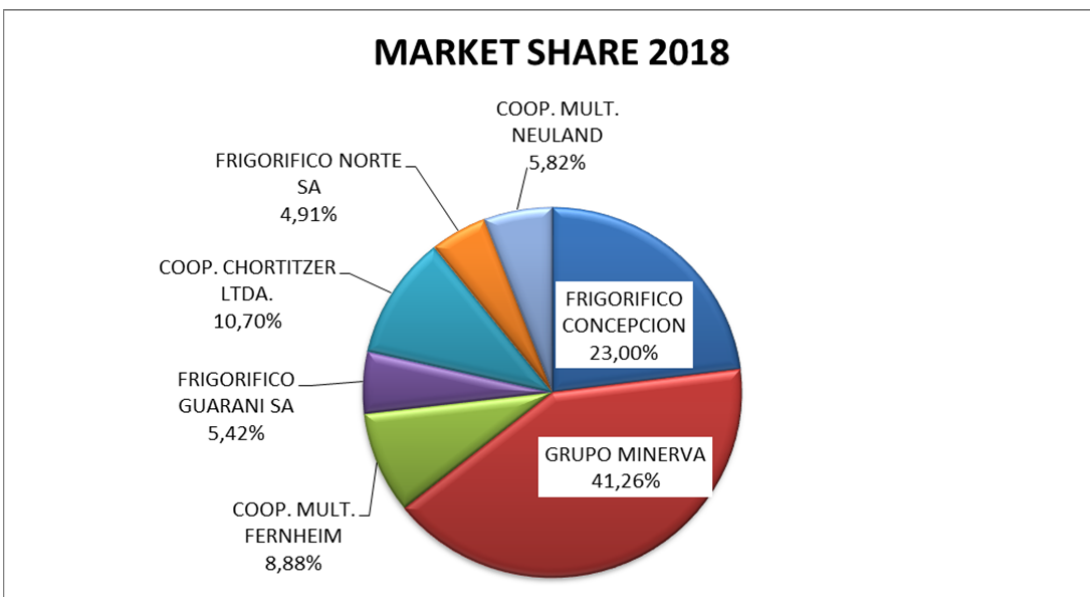
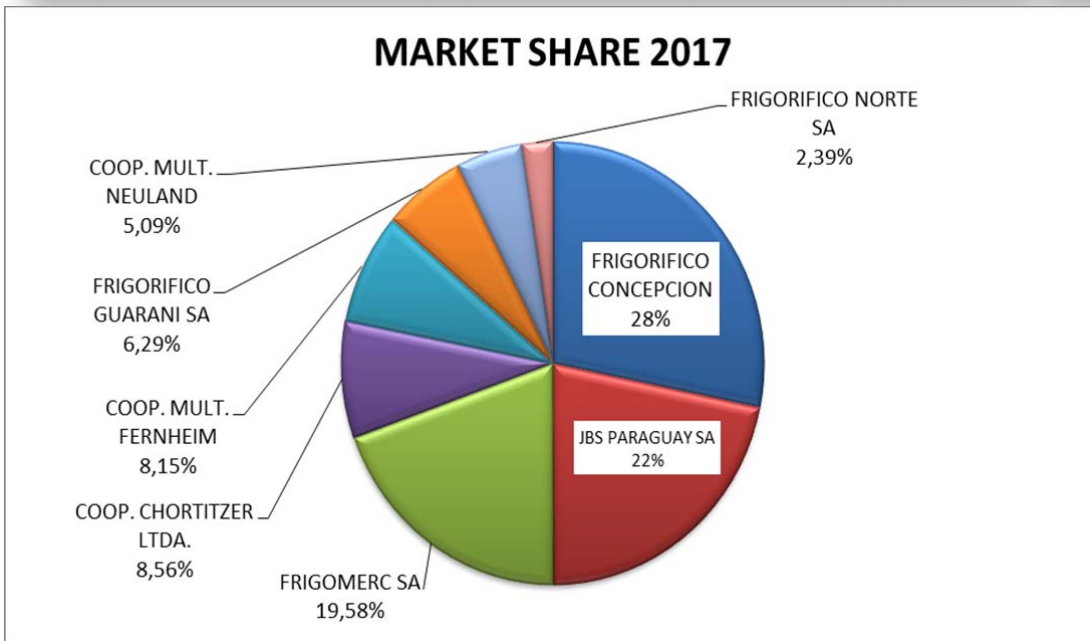
carne vacuna, representando 3.10% del total exportado, registrando una variación del 15.16% con relación al año 2017.

## RESUMEN DE VENTAS Y PARTICIPACION DE MERCADO

Comparativo períodos 2018 y 2017 (en dólares americanos)

| COMPANIES              | VENTAS                  | SHARE 2018     | EXPORT USD              | SHARE          | Variación Ventas        | Variación     | Variación    |
|------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|---------------|--------------|
|                        | 2018                    | %              | 2017                    | %              | Millones US\$           | VENTAS %      | SHARE %      |
| FRIGORIFICO CONCEPCION | 289.866.128,12          | 23,00%         | 391.975.450,56          | 28,20%         | ▼ (102.109.322,44)      | -26,05%       | -5,20%       |
| JBS PARAGUAY SA        | 332.755.778,03          | 26,41%         | 302.353.567,20          | 21,75%         | ▲ 30.402.210,83         | 10,06%        | 4,65%        |
| FRIGOMERC SA           | 187.159.589,51          | 14,85%         | 272.151.219,71          | 19,58%         | ▼ (84.991.630,20)       | -31,23%       | -4,73%       |
| COOP. CHORTITZER LTDA. | 134.881.835,89          | 10,70%         | 118.943.821,09          | 8,56%          | ▲ 15.938.014,80         | 13,40%        | 2,15%        |
| COOP. MULT. FERNHEIM   | 111.932.436,50          | 8,88%          | 113.220.525,23          | 8,15%          | ▼ (1.288.088,73)        | -1,14%        | 0,74%        |
| COOP. MULT. NEULAND    | 73.345.623,52           | 5,82%          | 70.713.649,93           | 5,09%          | ▲ 2.631.973,59          | 3,72%         | 0,73%        |
| FRIGORIFICO GUARANI SA | 68.328.194,84           | 5,42%          | 87.454.112,44           | 6,29%          | ▼ (19.125.917,60)       | -21,87%       | -0,87%       |
| FRIGORIFICO NORTE SA   | 61.840.249,70           | 4,91%          | 33.197.850,29           | 2,39%          | ▲ 28.642.399,41         | 86,28%        | 2,52%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>1.260.109.836,11</b> | <b>100,00%</b> | <b>1.390.010.196,45</b> | <b>100,00%</b> | <b>(129.900.360,34)</b> | <b>-9,35%</b> | <b>0,00%</b> |





En una mirada retrospectiva, el ranking de exportaciones general de los últimos 4 años, estuvo compuesto por el siguiente comportamiento:

| Ranking Histórico de Exportadores |                         |                         |                         |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                   | 2015                    | 2016                    | 2017                    | 2018                    |
| 1                                 | Cargill                 | Cargill                 | Cargill                 | Cargill                 |
| 2                                 | ADM Py                  | ADM Py                  | ADM Py                  | ADM Py                  |
| 3                                 | <b>Frig. Concepción</b> | <b>Frig. Concepción</b> | <b>Frig. Concepción</b> | JBS Py                  |
| 4                                 | Merco (LDC)             | Merco (LDC)             | Sodrugestvo Py          | Sodrugestvo Py          |
| 5                                 | Frigomerc               | Bunge Py                | JBS Py                  | Bunge Py                |
| 6                                 | JBS Py                  | JBS Py                  | Merco (LDC)             | <b>Frig. Concepción</b> |
| 7                                 | Bunge Py                | Frigomerc               | Frigomerc               | Cofco Py                |
| 8                                 | Cía. Pya. De Granos     | Sodrugestvo Py          | Bunge Py                | LDC Py                  |
| 9                                 | Nidera Py               | Cía. Pya. De Granos     | Nidera                  | Cía. Pya. De Granos     |
| 10                                | Noble Py                | Nidera                  | Cía. Pya. De Granos     | Frigomerc               |

*Fuente: Dirección Nacional de Aduanas*

El Top 10 de exportadores del país está compuesto íntegramente por traders de soja (7) y frigoríficos cárnicos (3). En los últimos años, Frigorífico Concepción ha sido el 3er exportador más grande del país y el principal exportador de carne, descendiendo en el 2018 al puesto 6to por el cierre temporal de mercados.

## BREVE MENCIÓN A LOS ESTADOS CONTABLES DE LA SOCIEDAD

A continuación presentamos el comportamiento de las variaciones del Estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2018:

Frigorífico Concepción se ubica como una de las empresas cárnicas de elevado nivel de exportación de dicho rubro a nivel nacional, con una cuota promedio de participación del 30% de las exportaciones totales entre el 2014 y 2018. Adicionalmente, ha figurado entre los 10 principales exportadoras nacionales en los últimos 5 años (6ª posición al cierre del 2018).

Para incrementar nuestra presencia en el mercado local, apostamos a dos consumidores claramente diferenciados: para un segmento premium con puntos de ventas estratégicos e incluso con restaurantes para el consumo de hamburguesas, y para clientes minoristas, como supermercados y red de carnicerías periféricas, con cortes populares.

No obstante, entre los meses de mayo y julio, hemos registrado un paro temporal de nuestras exportaciones, como consecuencia de que a partir del 07/05/2018, por efecto de un sumario administrativo abierto por el Senacsa en el marco operativo de control del ingreso de una importación de 6 cargas de carne ingresadas desde el Brasil e investigadas por supuesto contrabando, se realizaron cierres temporales de las exportaciones e importaciones, y otras medidas de control. El hecho que fue de público conocimiento activó numerosos procesos de investigación sumarial y controles, por parte de distintos entes públicos, los cuales nos condujeron a un letárgico periodo de más de 30 días de bloqueo que afectaron sustancialmente a nuestras operaciones comerciales, lo cual tuvo su impacto en los niveles de ventas, tanto locales como al exterior y por ende en los flujos financieros del negocio. Esta situación se extendió por el resto de los meses del 2018 hasta la finalización de los procesos investigativos abiertos y concluidos a finales de Diciembre del 2.018, con la determinación de que las operaciones realizadas NO FUERON CONTRABANDO, como se sospechó en un inicio.

Por lo tanto, las cifras reflejadas al cierre del ejercicio, están afectadas por la situación antes descrita, lo cual explica las variaciones registradas en el año 2.018, a diferencia de los ejercicios anteriores.



## ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Presentado en forma comparativa con el período terminado el 31 de diciembre de 2017

(Expresado en guaraníes)

| ACTIVO   | 31/12/2018               | 31/12/2017               |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <b>CORRIENTE</b>                                       |                          |                          |
| Disponibilidades (nota 3)                              | 7.958.513.123            | 41.304.437.046           |
| Cuentas por cobrar (nota 4)                            | 326.914.135.038          | 306.788.693.163          |
| Otros créditos (nota 5)                                | 60.346.923.050           | 28.253.320.121           |
| Créditos fiscales (nota 6)                             | 102.219.818.967          | 166.075.155.823          |
| Bienes de cambio (nota 7)                              | 391.695.952.433          | 298.664.535.916          |
| <b>Total activo realizable a corto plazo</b>           | <b>889.135.342.611</b>   | <b>841.086.142.069</b>   |
| <b>NO CORRIENTE</b>                                    |                          |                          |
| Cuentas por cobrar (nota 4)                            | 3.094.511.111            | 3.030.271.605            |
| Menos Previsión para incobrables (nota 4 y Anexo E)    | (1.193.216.972)          | (333.400.039)            |
| Otros créditos (nota 5)                                | 66.407.366.820           | 37.715.833.174           |
| Menos Previsión para incobrables (nota 5 y Anexo E)    | (7.058.556.902)          | (5.029.727.118)          |
| Créditos fiscales (nota 6)                             | 71.327.294.473           | 59.216.600.696           |
| Inversiones (nota 2g y Anexo C)                        | 30.056.300               | -                        |
| Bienes de uso (nota 2h y Anexo A)                      | 121.111.890.326          | 120.167.630.655          |
| Bienes de uso fideicomitidos (nota 8 y Anexo A)        | 166.499.563.702          | 170.659.918.917          |
| B. de uso fideicomitidos - Curtiembre (nota 8 y Anexo) | 36.338.138.449           | 37.499.597.206           |
| Propiedades de inversión (nota 9)                      | 35.839.130.727           | 46.929.360.000           |
| Propiedades de inversión - fideicomitidos (nota 9)     | 11.242.300.000           | -                        |
| <b>Total activo realizable a largo plazo</b>           | <b>503.638.478.034</b>   | <b>469.856.085.096</b>   |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                                    | <b>1.392.773.820.645</b> | <b>1.310.942.227.165</b> |
| <b>PASIVO</b>  |                          |                          |
| <b>CORRIENTE</b>                                       |                          |                          |
| Deudas financieras (nota 10)                           | 405.577.283.943          | 397.326.375.375          |
| Deudas comerciales (nota 11)                           | 107.160.123.218          | 111.499.558.888          |
| Bonos bursátiles (nota 12)                             | 37.281.996.392           | 30.569.007.992           |
| Otros pasivos (nota 13)                                | 18.560.219.783           | 9.915.234.183            |
| <b>Total pasivo exigible a corto plazo</b>             | <b>568.579.623.336</b>   | <b>549.310.176.438</b>   |
| <b>NO CORRIENTE</b>                                    |                          |                          |
| Deudas financieras (nota 10)                           | 144.090.839.273          | 98.842.561.001           |
| Bonos bursátiles (nota 12)                             | 117.345.582.315          | 137.015.000.000          |
| Otros pasivos (nota 13)                                | 10.003.822.688           | 10.003.822.688           |
| <b>Total pasivo exigible a largo plazo</b>             | <b>271.440.244.276</b>   | <b>245.861.383.689</b>   |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                                    | <b>840.019.867.612</b>   | <b>795.171.560.127</b>   |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                                 |                          |                          |
| Capital social (nota 15)                               | 350.000.000.000          | 300.000.000.000          |
| Reserva legal (nota 15)                                | 20.949.781.497           | 19.333.606.618           |
| Reserva de revalúo                                     | 55.321.309.200           | 50.661.520.775           |
| Reservas especiales                                    | 90.034.404.188           | 90.034.404.188           |
| Resultados acumulados                                  | 5.741.135.457            | 35.314.082               |
| Resultado del ejercicio                                | 30.707.322.691           | 55.705.821.375           |
| <b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>                           | <b>552.753.953.033</b>   | <b>515.770.667.038</b>   |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>                  | <b>1.392.773.820.645</b> | <b>1.310.942.227.165</b> |

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados.

Pedro Cassido Pascutti  
Director Gerente General

Jair Antonio de Lima  
Presidente

Lic. Delia S. Brites E.  
Gerente de Contabilidad  
Ruc 935825-0

Lic. José Carlos Mongelós P.  
Síndico Titular



**ESTADO DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL PERIODO  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

Presentado en forma comparativa con el período terminado el 31 de diciembre de 2017  
(Expresado en guaraníes)

|   | <u>31/12/2018</u>      | <u>31/12/2017</u>      |
|---|------------------------|------------------------|
| Ventas (nota 16)  | 1.969.430.934.123      | 2.431.179.210.048      |
| Costo de ventas ( nota 16 y Anexo F)                        | (1.784.829.617.150)    | (2.235.464.190.663)    |
| <b>Resultado Bruto</b>                                      | <b>184.601.316.973</b> | <b>195.715.019.385</b> |
| Gastos de operación y comercialización (Anexo H)            | (38.077.382.379)       | (38.532.125.692)       |
| Gastos de salarios y otros beneficios al personal (Anexo H) | (17.347.233.071)       | (18.738.247.716)       |
| Gastos de administración (Anexo H)                          | (17.798.541.505)       | (17.882.008.578)       |
| <b>Resultado operativo (EBITDA)</b>                         | <b>111.378.160.018</b> | <b>120.562.637.399</b> |
| Gastos de Depreciación                                      | (18.298.100.337)       | (19.187.378.889)       |
| <b>Resultado operativo (EBIT)</b>                           | <b>93.080.059.681</b>  | <b>101.375.258.510</b> |
| Resultados financieros                                      | (63.017.203.874)       | (60.793.488.080)       |
| Otros Ingresos y Egresos - neto                             | 7.856.448.292          | 25.989.094.281         |
| <b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>               | <b>37.919.304.099</b>  | <b>66.570.864.711</b>  |
| Impuesto a la renta   | (5.595.806.529)        | (7.933.158.001)        |
| <b>Ganancia del ejercicio</b>                               | <b>32.323.497.570</b>  | <b>58.637.706.710</b>  |
| Asignación a Reserva legal                                  | (1.616.174.879)        | (2.931.885.335)        |
| <b>Resultado neto distribuible</b>                          | <b>30.707.322.691</b>  | <b>55.705.821.375</b>  |

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados.

Pedro Cassido Pascutti  
Director Gerente General

Jair Antonio de Lima  
Presidente

Lic. Delia S. Brites E.  
Gerente de Contabilidad  
Ruc 935825-0

Lic. José Carlos Mongelós P.  
Síndico Titular

**ACTIVOS**

A diciembre de 2018 los activos corrientes están distribuidos de la siguiente manera: 44% stock de inventario, 37% cuentas por cobrar 11% créditos fiscales y en menor medida otros créditos (7%) y disponibilidades (1%).

Con respecto a las cuentas por cobrar la misma está compuesta por un 90% de clientes del exterior y 10% de clientes locales.

Los Bienes de Cambio corresponden a mercaderías en proceso, terminadas e insumos industriales los cuales se han incrementando en un 31% en relación al ejercicio 2017, por el cierre temporal de varios mercados del exterior.

**PASIVOS**

Frigo Concepción ha tomado préstamos y emitido bonos en el mercado de valores, los cuales componen el 84% de los pasivos a diciembre del 2018, las deudas financieras representan el 65% (G. 549.668 millones), y se encuentran concentradas en mayor proporción al corto plazo. (74% de total de deudas financieras).

Las deudas comerciales (sobre todo con empresas relacionadas) se han reducido levemente de forma anual (4% comparado con el cierre del 2017), sumando G. 107.160 millones y representan el 13% de los pasivos totales. por su parte los pasivos totales se han reducido, registrando una variación interanual de 6%, mientras que su patrimonio neto lo hizo en 7%.

**INGRESOS Y GASTOS**

En los últimos dos años, Frigo Concepción ha crecido en términos patrimoniales a un mayor ritmo que sus ventas, agudizado en el 2018 con las suspensiones temporales para exportar a finales del primer semestre con su consecuente disminución comercial.

AL cierre del ejercicio 2018 las ventas al mercado exterior han disminuido un 23%, mientras que las ventas al mercado local se ha incrementado en 18%, esto se traduce en una disminución de las ventas netas en un 19% con relación al ejercicio anterior

El costo de ventas se ha reducido en la misma proporción que las ventas totales.

Si bien el margen bruto se ha reducido en valores absolutos o en G. 11.114 millones con respecto a diciembre de 2017, el porcentaje del margen bruto (9%) se mantiene estable.

Los Gastos Operativos de Frigorífico Concepción se componen como sigue:

1. Gastos operación y comercialización: son gastos de electricidad, agua, mantenimiento, internet y otros varios de administración; representan el 52% de los Gastos Operativos a Diciembre 2018;
2. Gastos de Personal: salarios, beneficios, vacaciones y otros gastos de personal, tanto de la administración como de la industria; representan el 24% de los Gastos Operativos a Diciembre 2018

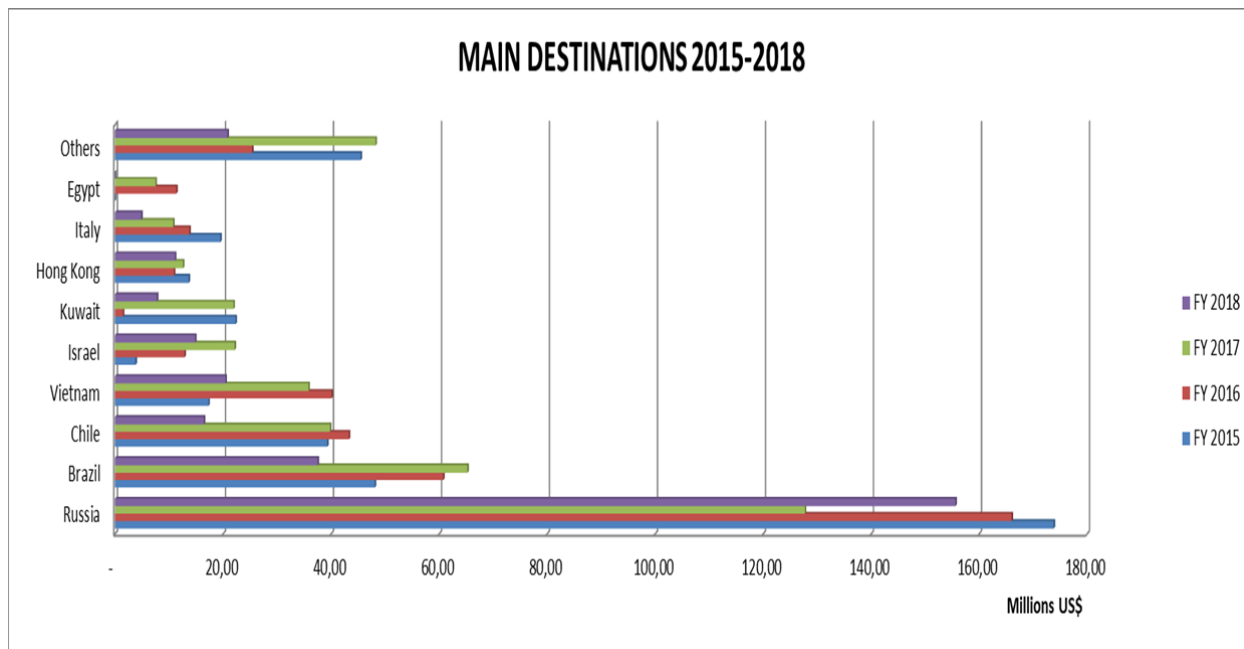
3. Gastos administrativos: incluyen comisiones pagadas sobre ventas, publicidad, fletes pagados y gastos de exportación; representan el 23% de los Gastos Operativos a Diciembre 2018

Los Gastos Operativos se han mantenido estables en términos nominales, la subida de su incidencia sobre las Ventas en el 2018 se debe principalmente a la disminución en la facturación.

**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES**

Comparativo períodos 2015 al 2018 (en dólares americanos)

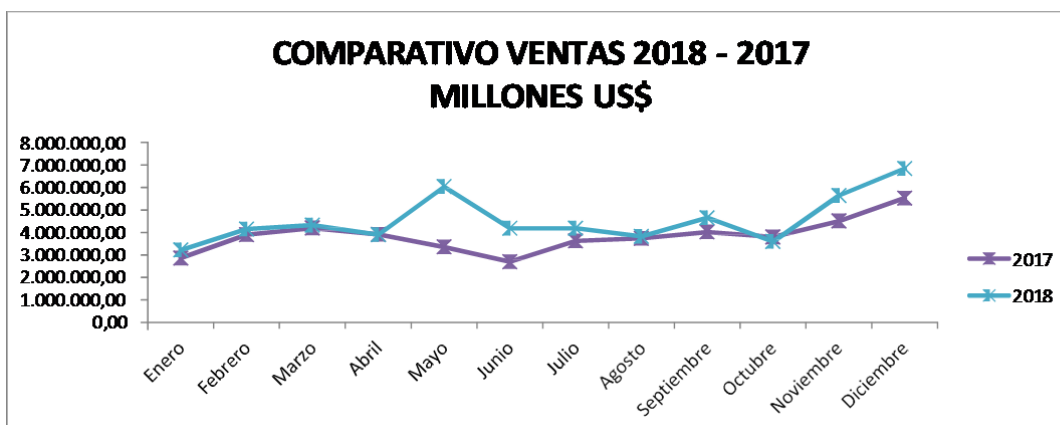
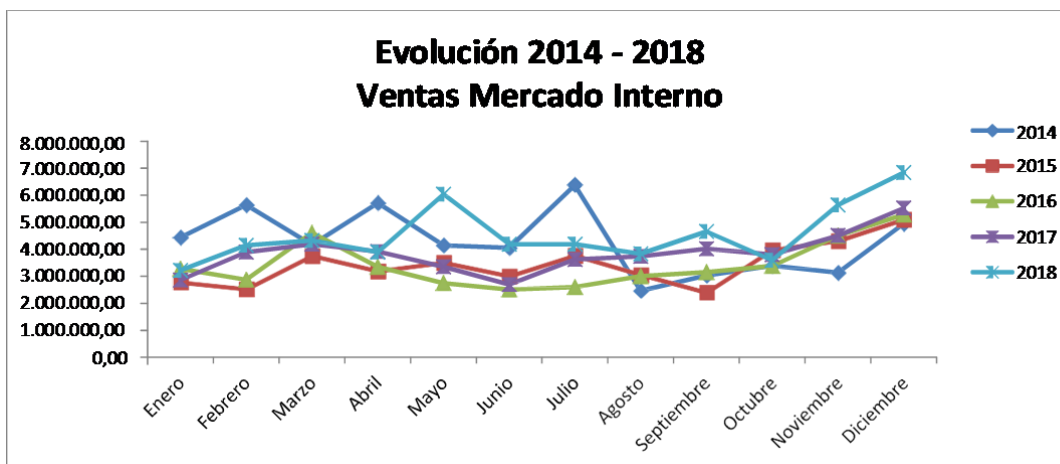
| PAISES       | FY 2015               |                | FY 2016               |                | FY 2017               |                | FY 2018               |                |
|--------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|
|              |                       | %              |                       | %              |                       | %              |                       | %              |
| Russia       | 173.845.412,85        | 45,34%         | 166.052.492,86        | 43,01%         | 127.762.483,23        | 32,60%         | 155.634.732,66        | 53,74%         |
| Brazil       | 48.127.366,69         | 12,55%         | 60.777.894,04         | 15,74%         | 65.257.372,43         | 16,65%         | 37.556.856,17         | 12,97%         |
| Chile        | 39.318.932,71         | 10,26%         | 43.327.993,99         | 11,22%         | 39.824.424,56         | 10,16%         | 16.464.885,03         | 5,69%          |
| Vietnam      | 17.306.235,63         | 4,51%          | 40.127.984,65         | 10,39%         | 35.846.005,06         | 9,15%          | 20.463.218,85         | 7,07%          |
| Israel       | 3.808.727,07          | 0,99%          | 12.868.312,71         | 3,33%          | 22.156.261,10         | 5,65%          | 14.852.636,07         | 5,13%          |
| Kuwait       | 22.336.067,19         | 5,83%          | 1.471.269,78          | 0,38%          | 21.950.627,16         | 5,60%          | 7.782.652,93          | 2,69%          |
| Hong Kong    | 13.650.395,39         | 3,56%          | 10.917.975,21         | 2,83%          | 12.607.380,38         | 3,22%          | 11.114.959,48         | 3,84%          |
| Italy        | 19.509.704,62         | 5,09%          | 13.774.769,31         | 3,57%          | 10.783.519,71         | 2,75%          | 4.878.250,42          | 1,68%          |
| Egypt        | -                     | 0,00%          | 11.363.374,52         | 2,94%          | 7.504.519,64          | 1,91%          | -                     | 0,00%          |
| Others       | 45.507.830,16         | 11,87%         | 25.408.506,61         | 6,58%          | 48.256.857,29         | 12,31%         | 21.117.936,50         | 7,19%          |
| <b>Total</b> | <b>383.410.672,31</b> | <b>100,00%</b> | <b>386.090.573,68</b> | <b>100,00%</b> | <b>391.949.450,56</b> | <b>100,00%</b> | <b>289.866.128,11</b> | <b>100,00%</b> |



**EVOLUCION DE VENTAS MERCADO INTERNO**

Comparativo períodos 2014 al 2018 (en dólares americanos)

|                | U\$<br>2014          | U\$<br>2015          | U\$<br>2016          | U\$<br>2017          | U\$<br>2018          | VARIACION<br>2018 - 2017 |
|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| Enero          | 4.440.097,06         | 2.775.222,19         | 3.283.421,85         | 2.860.479,03         | 3.217.427,46         | <b>12,48%</b>            |
| Febrero        | 5.643.077,95         | 2.525.024,83         | 2.866.990,64         | 3.898.412,47         | 4.148.679,82         | <b>6,42%</b>             |
| Marzo          | 4.164.411,02         | 3.762.339,85         | 4.603.801,74         | 4.191.830,47         | 4.321.438,14         | <b>3,09%</b>             |
| Abril          | 5.716.688,76         | 3.199.716,23         | 3.353.794,60         | 3.911.042,57         | 3.896.231,60         | <b>-0,38%</b>            |
| Mayo           | 4.150.415,54         | 3.512.595,72         | 2.741.359,50         | 3.354.741,91         | 6.034.535,77         | <b>79,88%</b>            |
| Junio          | 4.055.752,53         | 3.010.438,74         | 2.506.227,33         | 2.697.799,58         | 4.187.948,53         | <b>55,24%</b>            |
| Julio          | 6.376.650,98         | 3.774.448,56         | 2.601.776,04         | 3.623.062,87         | 4.187.495,24         | <b>15,58%</b>            |
| Agosto         | 2.461.057,88         | 3.054.167,20         | 3.007.641,14         | 3.736.520,17         | 3.827.575,43         | <b>2,44%</b>             |
| Septiembre     | 3.023.665,40         | 2.397.613,61         | 3.154.978,61         | 4.016.577,18         | 4.653.057,79         | <b>15,85%</b>            |
| Octubre        | 3.394.163,59         | 3.975.458,30         | 3.378.187,09         | 3.801.416,23         | 3.593.749,05         | <b>-5,46%</b>            |
| Noviembre      | 3.134.674,59         | 4.310.650,66         | 4.499.595,94         | 4.506.525,87         | 5.642.598,12         | <b>25,21%</b>            |
| Diciembre      | 4.948.583,01         | 5.111.163,71         | 5.284.006,72         | 5.523.089,16         | 6.840.954,83         | <b>23,86%</b>            |
| <b>TOTALES</b> | <b>51.509.238,31</b> | <b>41.408.839,60</b> | <b>41.281.781,20</b> | <b>46.121.497,52</b> | <b>54.551.691,78</b> | <b>18,28%</b>            |

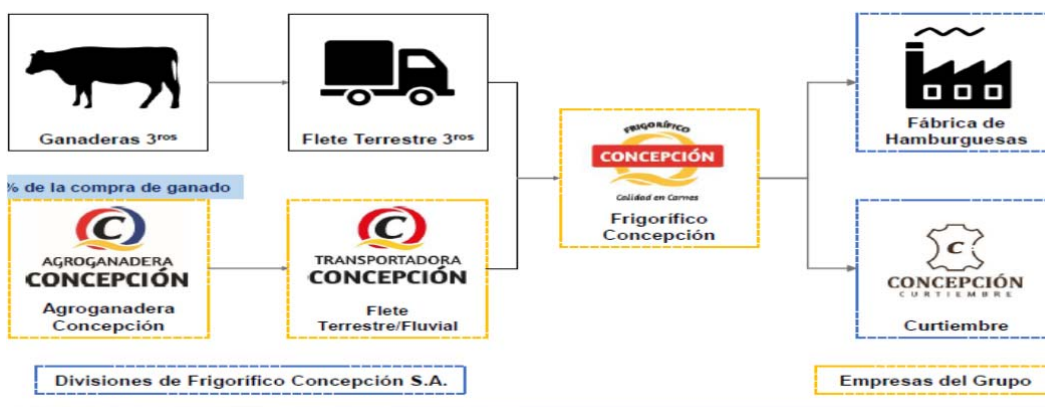


## RELACIONES CON SOCIEDADES VINCULADAS

La Sociedad se apoya en sus empresas vinculadas que intervienen y forman parte de la operatoria diaria de FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. y que colaboran en la eficiencia y eficacia de las actividades pre y post-producción de carnes, tanto para la provisión de materia prima, como para la logística en la comercialización de nuestros productos, como una gran red.

### Modelo de Negocios | Producción

*Sinergias Entre Empresas del Grupo*



**NACE UN NUEVO**

**ALIADO DE VALOR**



FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. se proyecta al mundo encarando nuevos desafíos. Es así que explorando nuevos negocios, decide invertir en una nueva empresa asentada en el Estado Plurinacional de Bolivia, junto con otros accionistas, creando así a **FRIGORIFICO BFC S.A.** en Junio del 2.018, como un emprendimiento que permita la expansión internacional utilizando el expertise de Frigorífico Concepción S.A. y a la vez contribuya con el desarrollo del mercado exportador de carne en el vecino país.

La planta frigorífica ha sido inaugurada en el 2018, y está ubicada en San Ignacio de Velazco, en la región de “Chiquitania”, al sudeste del país. Se faenan aproximadamente 300 cabezas de ganado al día, y se espera emplear a 800 colaboradores de manera directa.

Además de la Planta Industrial, cuenta con oficinas corporativas en la ciudad de Santa Cruz y tres sucursales para la venta de carne (carnicerías) en varias localidades del estado de Santa Cruz.

La Planta Industrial se encuentra habilitada por el gobierno Boliviano para la exportación a países de la “lista general” de Bolivia para el sector cárnico y se aguarda la habilitación para exportar a China.

Buscamos incorporarnos a la mesa del consumidor boliviano y lograr que la carne boliviana se exporte al mundo.



Localmente, nuestra cadena de valor se apoya en estos emprendimientos:

| <b>EMPRESAS DEL GRUPO<br/>CONCEPCION</b>      | <b>UNA GRAN CADENA DE<br/>VALOR</b>  |
|---|--|
| <i>Agroganadera Concepción<br/>S.A:</i>       | Fundamental, en la provisión de cabezas de ganado en momentos en que la oferta de ganado se contrae en el mercado interno. Pieza importante para mantener la producción diaria. A esto se le suma la gestión de mejoramiento genético que esta empresa promueve para contribuir con el hato ganadero paraguayo de calidad internacional. |
| <i>Transportadora Concepción<br/>S.A:</i>     | Fundamental, en la logística de los Fletes tanto en el transporte de ganado para la faena, como en el transporte de carne procesada tipo exportación para cumplir con los plazos de llegada a los puertos de embarque.   |
| <i>Central de la Carne<br/>Concepción S.A</i> | Por medio de la cual se centraliza la venta al mercado interno de carnes y menudencias producidas en la planta industrial.   |
| <i>Concepción Palace Hotel S.A:</i>           | Situado en la ciudad de Concepción, revolucionó el concepto de hotelería y servicios en la región, tanto en infraestructura como en calidad de Servicios al turista, en sus rubros de Hotelería, Restaurant y Salones de Eventos.  |
| <i>G.J. Emprendimientos S.A.</i>              | Inicialmente se constituyó en un oferente de calidad adecuado a las exigencias del mercado consumidor de carne a la parrilla gourmet (churrasquería). Posteriormente se proyectó como complejo de eventos en correspondencia a las exigencias de mercado que busca un punto estratégico para sus eventos sociales o comerciales.         |

Los saldos mantenidos con las Sociedades vinculadas se detallan en la Nota 13 a los estados contables.

Sigue siendo objetivo principal del Directorio para los siguientes ejercicios, el continuar trabajando para recuperar y abrir nuevos mayores y mejores mercados de ventas para nuestros productos, de tal forma a obtener mejores resultados para nuestra empresa.

Con muchas expectativas para el año 2019, con relación al ejercicio anterior, FRIGORIFICO CONCEPCION S.A. apuesta una vez más al sector productivo de la economía paraguaya, y cada día se va afianzando más en el rubro que orgullosamente lidera, sin perder de vista las posibles amenazas internas o

externas, a las cuales les hará frente, con su espíritu de lucha constante y permanente expansión, apoyando fuertemente a las regiones donde se encuentran asentadas nuestras plantas, a las cuales apuesta con firmeza y optimismo.

El Directorio de Frigorífico Concepción S.A, está enfocado en el crecimiento permanente, abocado a proyectos importantes, en orden de prioridad seguiremos insistiendo en la modernización de nuestras plantas Industriales. Además quisiera destacar con satisfacción y orgullo el esfuerzo de los señores accionistas, directores y funcionarios de nuestra empresa. Para culminar agradezco la presencia de los señores accionistas y por la confianza depositada en los miembros del directorio.

*Jair Antonio de Lima*

**Presidente**

***Frigorífico Concepción S.A.***