



MEMORIA HILAGRO AÑO 2021

Estimados Accionistas:

El Directorio de Hilagro SA tiene el honor de someter a consideración de esta Asamblea General Ordinaria una síntesis de las actividades desarrolladas durante el ejercicio 2021, contenidas en esta memoria. Así mismo, se presentan los Estados Financieros del ejercicio 2021.

Entorno económico

Para el año 2021 se había previsto un crecimiento del PIB al orden del 4%, sin embargo, el Banco Central del Paraguay (BCP) realizó un ajuste al 5% en su proyección de crecimiento, tras la evaluación del comportamiento con mejoras considerables de los sectores que hacen a la economía. El presidente de la banca matriz, valoró los números que se vieron reflejados en estudios de la actividad económica como el IMAEP, que reflejaba un desarrollo sostenido durante todo el año, especialmente en sectores de construcción y manufactura.

Dicho esto, cabe destacar que en el sector primario se estimó una caída del 4,1% a consecuencia del impacto negativo de la agricultura, que cerraría el año en un -8,1%. No así en la ganadería, donde aumentaría su indicador en un 6%.

En lo que respecta al sector secundario, la manufactura y la construcción crecerían a un ritmo de 7,2 % y 13,5 % respectivamente, mientras que electricidad y agua caerían en torno a un -8,4%.

El comercio sería el más destacado del sector terciario, con un crecimiento del 14%.

En lo que respecta a las expectativas del desempeño macroeconómico para el 2022, se proyecta un crecimiento del PIB parecido a lo que fue previsto para el 2021, entorno al 4,0%.

Con referencia a la evolución del tipo de cambio nominal (TCN) del \$/USD, cerramos el año levemente inferior al año anterior, con un dólar en 6.886 Gs. y para fines del 2022, se estima que llegaría en torno a \$/USD 6.900.

La expectativa del nivel de la inflación sería que cierre en 7,3% el año 2021 y en 4,5% el año 2022.

Desempeño Financiero

• Ventas

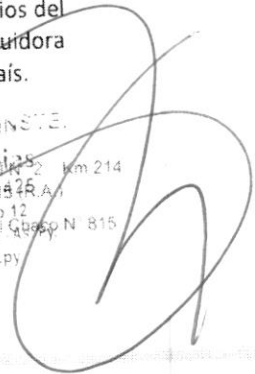
Iniciamos el año con facturaciones algo moderadas, por debajo de las proyecciones, lo cual vino mejorando sustancialmente en el segundo semestre del año. Aún se sentían las acciones tomadas por el gobierno en repartir viveres, como apoyo a las personas mas necesitadas y afectadas por la pandemia. Como empresa no participamos directamente en las licitaciones lo que significaba que gran parte de las compras para los kits no fueron beneficiados con nuestra marca. Siguió una suba permanente de los costos de los insumos como materias primas, lo que nos obligaba a realizar constantemente ajustes a los precios de los productos. Pero en línea general no fue posible trasladar los incrementos a los precios de ventas, lo que afectó el margen bruto. A pesar de las circunstancias mencionadas fue un buen año, con un incremento del 15% en la facturación.

• Exportaciones

Fue nuevamente un año difícil para la exportación, siendo muy competitivo el mercado brasileño con los precios de los productos nacionales, como también con los precios de productos de origen argentino. Se buscó las diversas alternativas para llegar a introducir un mayor volumen en Brasil, como también Bolivia, pero no se llegó a superar las toneladas alcanzadas en el 2020. Previsto está iniciar principios del año con la captación de clientes en Bolivia, en un modelo de acuerdo comercial entre una distribuidora paraguaya radicada en Bolivia, junto con un colaborador de la empresa que se mudará al vecino país.


www.hilagro.com.py

ES COPIA DEL ORIGINAL. CONSTE.


Gerencia de Asesoría Jurídica
P.O. Box 1058 - Torre 4 PISO 12
CD Asunción 17000 - Delensores de Quisp. N° 815
Tel: 659-21452726 No. J. 194-907-243-01
crodriguezwtc@crnotarial.com.py



- **Resultado económico**

Como ya mencionado, la facturación tuvo un significativo crecimiento durante el 2021, alcanzando así 7% mas en margen bruto. Los gastos de producción se mantuvieron al orden del 5% sobre la facturación, mientras que los gastos de ventas y administración no superaron el 20% sobre la facturación, alcanzando así un resultado operativo de PYG 32.826 millones. Similar al resultado del ejercicio anterior. El resultado neto alcanzó el total de PYG 56.294 millones, con lo cual se superó 54% el resultado neto del año 2020. Con estos resultados el EBITDA cierra en 20%. Cabe destacar que en el resultado neto incluye el ingreso extraordinario de PYG 30.485 millones por la revaluación patrimonial en la empresa Transagro S.A.

- **Endeudamiento**

A raíz de la suba de los precios en granos e insumos, se cerró el año con un endeudamiento al 1,45 similar al año anterior. Durante el año se vieron tasas muy competitivas y muy buena predisposición comercial de parte de las entidades financieras, aunque los últimos meses del año las tasas volvieron a repuntar, a causa del ajuste de la letra monetaria del BCP. Para capital operativo se cerró el año con una tasa promedio al orden del 4,75 % anual.

- **Impacto del tipo de cambio**

Durante el año se buscó de mantener equilibrado la exposición en monedas extranjeras, aún así no fue posible amortiguar el impacto a la caída que se tuvo con la moneda del real, generando una diferencia de cambio negativa acumulada de PYG 302 millones.

- **Ratio de liquidez**

Nuestro índice de liquidez (capacidad de pago en el corto plazo), en el mes de diciembre cerró en 1,02. Lo que refleja una mejoría en comparación al cierre del ejercicio anterior.

Inversiones

Durante el mes de marzo se inició la ampliación del Molino 2, la cual fue culminada exitosamente y desde su arranque consideramos tener la mayor Capacidad Molienda del país. En Molino 1 se realizaron algunas reformas, las cuales fueron ejecutadas en el mes de julio, donde entre otras, se instaló una embolsadora nueva. También en la fábrica de Balanceados se amplió la capacidad de producción, agregando una peleteadora mas, para así llegar a la máxima capacidad de la fábrica. Durante el ejercicio fueron comprados algunos inmuebles, como un terreno aledaño al Centro de Distribución en Asunción, para poder mejorar el flujo de vehículos dentro de la sucursal. Además, se realizaron algunas renovaciones de la flota y adquisiciones de mas rodados para la distribución de nuestros productos.

Capital Humano

En todo el año se trabajó muy de cerca con los diferentes departamentos, buscando siempre de lograr un armónico ambiente de trabajo, capacitando adecuadamente a los colaboradores. También se lanzó un programa de becas, accesible para todos los funcionarios. Capital Humano diseñó y acompañó desde un principio al equipo comercial con un programa novedoso de premiación sobre metas trasadas para cada mes del año, en donde se puso el slogan "YO SI PUEDO". El objetivo fue motivar y remunerar a la fuerza de ventas de acuerdo con sus objetivos.

Comercial

Para la fuerza de venta fue un año desafiante con un nuevo sistema de premiación al equipo de vendedores y supervisores, donde por primera vez se realizaron en enero las convenciones, presentando los objetivos y los premios mensuales, como también el anual para los mejores vendedores. Y fue positivo, se notaba el desempeño durante todo el año y se logró alcanzar una facturación total de PYG 390.215 millones, 95% del objetivo propuesto para el 2021. También en mayo se arrancó con una nueva sucursal en la ciudad de Caacupé, cubriendo así las localidades en una radio razonable de la mencionada ciudad.

www.hilagro.com.py

Planta Industrial: Ruta Internacional N° 2 - Km 214
J. E. Estigarribia - Tel: (0526) 222-815 (P.A.)

CD Asunción: Avda. Defensores del Chaco N° 815
Tel: (021) 502 786

ES COPIA DEL ORIGINAL. COINTE.

Carmen Rodríguez Rojas
Escribana Pública - Reg. N° 425
Av. del Chaco 2000 - Torre 4 Pisos 12
Tel.: 595-21-350542 - Móvil: 595-981-849014 - As. Py.
crodriguezrto@cmotarial.com.py



Molino

En esta unidad de producción se obtuvo este año un resultado operativo favorable, cerrando en PYG 25.986 millones con un crecimiento de 15%. Alcanzando una molienda total de 102.800 toneladas, valor similar al año anterior.

Fideos

En la producción se cerró el año con un total de 6.586 toneladas contra 6.913 toneladas del 2020, cabe mencionar que en esa ocasión se reactivó la línea de pastas largas, principalmente para cumplir con los pedidos de ayudas solidarias en zonas afectadas por la pandemia. Por segundo año consecutivo se logró alcanzar la máxima capacidad de producción en la línea de nidos y tallarín casero, lo cual alienta invertir en 2022 en esta unidad de producción.

Balanceados

Fue un año donde se batió el record en kg producidos, alcanzando un total de 42.475 toneladas, logrando con esto 31% mas que el año anterior. No así en margen bruto, donde la mayoría de las materias primas fueron afectadas con drásticos incrementos en sus costos, lo cual no fue posible trasladar al precio de venta. Con esto la unidad de producción cierra con un resultado operativo similar al año anterior.

Galleta Molida

En la producción y comercialización se tuvo buenos resultados, superando por 5% el año anterior y con las optimizaciones en el proceso de producción, se logró aumentar el margen bruto de 61% a 65%, logrando así 20% mas en el resultado operativo.

Productos de Distribución

También en este año se buscó introducir mas productos con nuestra marca Bon Gusto y Zito al mercado. Se cerró el ejercicio con una facturación total de PYG 16.134 millones, 18% superior al año anterior. El objetivo es seguir agregando buenos productos a nuestro portafolio y conseguir con estos optimizar el costo de distribución.

Responsabilidad Social

CEDEC

La Responsabilidad Social sigue siendo un pilar fundamental para nuestra empresa, y se concentra principalmente en CEDEC, que está compuesto por 4 proyectos: El Colegio J. Gutenberg de Campo 9, Misión Auxiliar, Capellania y un proyecto nuevo, que es el Campamento RAMA, un lugar de retiros para jovenes de la comunidad.

Del presupuesto operativo de CEDEC, el 85% corresponde al Colegio, 7% a Misión Auxiliar, 2% a Capellania y el 6% al Campamento.

Además, se ha invertido en la ampliación de aulas, sala de informática y biblioteca.

El Colegio terminó el año lectivo con un total de 426 alumnos, del jardín hasta el tercer curso de la media. La subvención en el costo por alumno fue en total de 68%, un aumento significativo en los últimos dos años por causa de la pandemia.

Los talleres de Motomecánica, Refrigeración y Gastronomía impartieron clases durante todo el año, tanto para alumnos como para adultos de la comunidad.

Seguimos apostando firmemente en la formación de niños y jovenes de la comunidad de J. E. Estigarribia, una formación académica de alto nivel con principios y valores cristianos.

www.hilagro.com.py

Planta Industrial: Ruta Internacional N° 2 - Km 214.
J. E. Estigarribia - Tel: (0528) 222 815 (R.A.)

CD Asunción: Avda. Defensores del Chaco N° 115
Tel: (021) 502 786

ES COPIA DEL ORIGINAL
Carmen Rodríguez Rojas
Escribana Pública - Reg. N° 425
Av. del Chaco 2050 - Torre 4 - Piso 12
Tel.: 555-21-350542 - No. il: 555-581-845014 - As. Py.
crodriguezwt@crnotarial.com.py



Resumen de Gestión

Hemos culminado un año con muchos desafíos, enfrentando otro año en plena pandemia, donde aún varias zonas del país seguían siendo beneficiados con ayudas solidarias del estado, obstaculizando así la posibilidad de llegar a las ventas deseadas. Como fue mencionado más arriba, los incrementos en diversos insumos para las fábricas afectaron el margen bruto final, pero se buscó un equilibrio justificable entre el costo y precio de ventas de nuestros productos. No así fuimos muy bendecidos con un año, en donde obtuvimos buenos resultados y estamos agradecidos por cada integrante de esta gran familia, que nos acompañó con la convicción de nuestro slogan, **"Amamos lo que hacemos"**

Propuesta de Distribución de Utilidades

La utilidad del ejercicio alcanzo un total de PYG 56.294 millones obteniendo una rentabilidad del 31% sobre el patrimonio neto, de lo cual se propone distribuir PYG 3.620 millones a ser abonados de acuerdo a la disponibilidad de la empresa y el resto capitalizar en su totalidad.

Agradecimientos

Agradecemos al apoyo y confianza de los Clientes, Proveedores e Instituciones Financieras que nos permiten crecer en pos del mejoramiento de nuestra Empresa.

Así mismo, el agradecimiento extensivo a los directores, colaboradores y profesionales internos y externos por el apoyo en la gestión brindada a este Directorio

EL DIRECTORIO

www.hilagro.com.py

Planta Industrial: Ruta 100 - Asunción
J. E. Estigarribia

CD Asunción: Avda. Defensores del Chaco N. 815
Tel: (021) 502 786

ES COPIA DEL ORIGINAL. CONS. E.
Carmen Rodríguez Rojas
Escribana Pública - Reg. N° 425
Av. del Chaco 2050 - Torre 4 Piso 12
Tel: (051) 444 444 - Movil: 995 731 845014 / As. P.
Tel: (051) 444 444 - Movil: 995 731 845014 / As. P.
Tel: (051) 444 444 - Movil: 995 731 845014 / As. P.
Tel: (051) 444 444 - Movil: 995 731 845014 / As. P.