



## MEMORIA HILAGRO AÑO 2023

### Estimados Accionistas:

El Directorio de Hilagro S.A., tiene el honor de someter a consideración de esta Asamblea General Ordinaria una síntesis de las actividades desarrolladas durante el ejercicio 2.023, contenidas en esta memoria. Así mismo, se presentan los Estados Financieros del ejercicio 2.023.

### Entorno económico.

A pesar de haber pasado por años con altibajos en el crecimiento del producto interno bruto (PIB), acompañado de una inflación alta durante los últimos dos años, en el 2.023 se concluyó un año de crecimiento económico en torno a 4,5% y una variación del índice de precios al consumidor (IPC) de 3,7%, el nivel más reducido pospandemia.

El sector primario tuvo un crecimiento al orden del 15,3%, en donde se destaca la recuperación en el sector agrícola, con un crecimiento del 22,5%, después del año 2.022, en el cual se sufrió una de las mayores sequías. No así el sector ganadero, en el mismo no se obtuvo crecimiento durante el año en cuestión.

En el sector secundario se observa un crecimiento moderado, cerrando con 2,3%. Sufriendo un decrecimiento en el área de obras, principalmente en obras públicas, a raíz de las restricciones presupuestarias en un año electoral. A contrapartida, el sector de energía eléctrica logró un crecimiento del 13,8%, superando tres veces el crecimiento en el ejercicio anterior. Manufactura también experimentó un crecimiento del 2,3%, levemente inferior al año anterior.

En tanto el sector terciario logró alcanzar 3,8% de crecimiento, obteniendo el mayor crecimiento nuevamente en el rubro del Comercio, con un 5,2% de crecimiento.

Mirando el tipo de cambio nominal (TCN) del \$/USD, en el 2.023 se cerró en \$/USD 7.292, levemente inferior al ejercicio anterior.

### Desempeño Financiero.

- **Ventas.**

Tuvimos un año muy desafiante para el rubro principal de la empresa, que es la producción y venta de harinas y sus derivados, no obstante, se consiguió superar muy levemente la facturación del año anterior. Pero no así en el Márgen Bruto, el cual se cerró un punto por debajo.

- **Exportaciones.**

En las exportaciones seguimos buscando la estabilidad en volúmen y fue nuevamente un año con precios muy bajos, donde fue muy difícil acompañar, con los costos de nuestra materia prima y se sumó la crisis del dólar en Bolivia, generando serias complicaciones a clientes nuestros, para poder transferir dinero en la moneda, para honrar sus compromisos.



- **Resultado económico.**

Hemos logrado una facturación de PYG 530.986 millones, con un Márgen Bruto de 35%. Los gastos de producción cerramos en 5% sobre las ventas y los gastos de administración y comercial con 19% sobre las ventas. Con esto se consiguió un Resultado Operativo de PYG 23.291 millones.

El resultado neto alcanzó el total de PYG 38.554 millones. El EBITDA en este año cierra en 11%. Cabe destacar que en el resultado neto incluyen los VPP de las empresas del grupo, alcanzando la suma neta de PYG 24.273 millones.

- **Endeudamiento.**

En endeudamiento cerramos similar, con 1,68% sobre el Patrimonio Neto. En el segundo semestre se venía viendo ya una reducción en cuanto a tasas, llegando a tasas por debajo de 8% a un plazo de 180 días. También vale destacar que en el segundo semestre lanzamos en conjunto con Atlas Inversiones un producto novedoso en el mercado bursátil, que consistía en bonos para capital operativo a un plazo de 180 días en moneda local. La primera emisión fue un éxito con una tasa al 8,8%, pero después no se pudo continuar con mas emisiones, ya que las tasas de los bancos fueron inferiores. Pero la intención es continuar con ambas modalidades de captar capital operativo.

- **Ratio de liquidez**

Fue un año de muchas inversiones y para poder cerrar el año con saludables indicadores de liquidez, hemos reestructurado algunos pasivos de corto a largo y también cerramos una operación importante con Sudameris, dejando así la liquidez en 0,97% al cierre.

### **Inversiones.**

Tuvimos un año con importantes inversiones, para lo que por parte ya nos veníamos preparando financieramente con la emisión durante el 2.022, pero durante el año fueron agregandose nuevas oportunidades y también redefiniciones de los proyectos ya en curso, como ser el Centro Logístico. Con esto hemos alcanzado un total de PYG. 148.358 millones, de los cuales PYG. 70.797 millones ya se dio de alta en los activos y otros aun figuran en proceso. Entre las mayores inversiones tenemos las ampliaciones en la fábrica de fideos, la fábrica de galletitas, planta de mezcla de harinas y carga granel, el centro logístico, compra de inmuebles, rodados y como último se sumó al cierre del año la compra de la empresa Probal S.A.

### **Comercial.**

Cerramos el año con 26.199 clientes activos en la cartera, que significa un crecimiento de 5% interanual, pero lo que mas se destaca en la gestión del departamento, logramos una cobertura del 77% de la cartera clientes, esto representa 13% mas clientes vendidos al cierre del año que el año anterior. El enfoque está en trabajar con un plan específico y eficiencia en la venta, al visitar los clientes. Además, en la clara segmentación de los canales que hoy se atiende. Por último, importante mencionar que se separó las gerencias de comercio domestico del comercio exterior, formando una nueva gerencia que se dedicará exclusivamente a los potenciales negocios que a futuro se quiere desarrollar con todas las líneas de producción, fuera del país.



### **Molino.**

Con los molinos se molinó en este año 110.021 ton. de trigo, levemente inferior al año anterior. Se logró una facturación total de PYG 334.133 millones, 3% superior al año anterior, no así en el Margen Bruto, que cayó 3 puntos, por consecuencia del alto costo de la materia prima y precios de ventas que no acompañaban este incremento.

### **Fideos.**

Como fue anunciado el año anterior, esta unidad de producción sería favorecido con importantes ampliaciones, las cuales fueron concluidas casi al 100% al final del año, logrando así la duplicación en nidos, aumento por encima del 50% en caseros, mejor coordinación de producción en cortados, con la inversión en silos de fideos. También se confirmó la compra de la moñitera, que hará posible producir el corte de moñitos, las cuales en la actualidad se produce con terceros. El año se cerró con una facturación de PYG 46.663 millones, 4% por encima del año anterior, pero con el mismo escenario en cuanto al Margen Bruto, 7 puntos debajo del 2.022.

### **Balanceados.**

En nutrición animal se pudo cerrar con un resultado positivo, dejando la unidad con un resultado operativo de PYG 483 millones. Esta unidad tendrá un enfoque muy distinto durante el próximo año, queriendo unir fuerzas con la adquisición de la empresa Probal SA, buscando durante los próximos meses, cual será la correcta fusión de ambas plantas de producción. Buscando de optimizar los procesos industriales y gestión de ventas, con un solo equipo.

### **Galleta Molida.**

Esta unidad se unirá durante los primeros meses del nuevo año con la planta de galletitas, que se encuentra en plena fase de ejecución. Con esto se logrará hacer la producción mas eficiente y poder aumentar la capacidad, ya que actualmente se encuentra en sus límites. Aún así se logró obtener un resultado operativo de PYG 1.344 millones.

### **Productos de Distribución.**

Es una de las líneas que comercial, en conjunto con comercio exterior y compras buscan de dar mas protagonismo, agregando productos atractivos para nuestros clientes. Con la construcción de nuestro Centro Logístico nos será muy fácil realizar buenas compras y articular con dinamismo los envíos a todos los puntos de ventas.



## **Responsabilidad Social.**

### **CEDEC.**

El grupo Hilagro canaliza su responsabilidad social a través de CEDEC (Cooperación Empresarial para el Desarrollo Comunitario), Asociación Civil que administra tres proyectos: el Colegio J. Gutenberg de Campo 9, Misión Auxiliar, Capellanía. Además, acompaña económicamente al Campamento RAMA. Son proyectos que generan un alto impacto en las comunidades que rodean las diferentes unidades del grupo.

El Colegio J. Gutenberg terminó el año lectivo con 448 alumnos, y a través de su Centro de Capacitación Comunitaria logró formar a 262 personas, tanto jóvenes como adultos, en diferentes cursos vocacionales.

El proyecto Misión Auxiliar alcanzó a 91.195 Alumnos en edad de escolar básica en los departamentos de Caaguazú, Guairá, Alto Paraná, Itapúa y San Pedro, en diferentes eventos y programas.

Capellanía brindó acompañamiento y asesoramiento a 1.466 personas, tanto a colaboradores como a personas de la comunidad, impactando en forma positiva a la vida personal de estas personas.

Promover, desarrollar y administrar tecnologías, infraestructura comunitaria y servicios de asistencia educativa, social, económica y de formación para el empleo y/o microempresas, es el eje fundamental de CEDEC.

### **Resumen de Gestión.**

Fue un año muy desafiante, donde la proyección fue diferente a la ejecución. Un año cargado de inversiones y plazos que comprometían el correcto funcionamiento de los nuevos proyectos. Pero, sobre todo, con el apoyo de un equipo humano muy comprometido de sacar y rescatar lo positivo de un año, donde además hubo cambio de gobierno, lo que también trajo sus propios desafíos en el mercado. Un año donde el costo financiero llegó a tener una incidencia muy fuerte en los resultados finales, pero que ya se veía que finalmente volverían normalizarse durante el próximo año.

### **Propuesta de Distribución de Utilidades.**

La utilidad del ejercicio alcanzo un total de PYG 38.554 millones que representa una rentabilidad de 14% sobre el patrimonio neto, de lo cual se propone distribuir PYG 5.318 millones y el restante en reservas facultativas para futura capitalización.

### **Agradecimientos.**

Agradecemos al apoyo y confianza de los Clientes, Proveedores e Instituciones Financieras que nos permiten crecer en pos del mejoramiento de nuestra Empresa.

Así mismo, el agradecimiento extensivo a los directores, colaboradores y profesionales internos y externos por el apoyo en la gestión brindada a este Directorio.

**EL DIRECTORIO**

