

Memoria del Directorio

En carácter de Presidente del Directorio de la firma Imperial Compañía Distribuidora de Petróleo y Derivados S.A.E., en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, me dirijo a los Señores Accionistas y al Síndico de la compañía a fin de informarles los aspectos más relevantes del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2022.

A nivel global, el año estuvo marcado por las repercusiones de la guerra en el este de Europa, la cual desencadenó una crisis energética y alimentaria. Esto a su vez provocó un aumento generalizado de los precios, ante lo cual los bancos centrales aplicaron una política monetaria restrictiva, endureciendo así las condiciones financieras. Todo esto hizo que la actividad económica mundial experimentase una desaceleración generalizada.

En el ámbito local, la actividad económica presentó un crecimiento casi nulo, influenciado tanto por las repercusiones de lo ocurrido a nivel global, como también por la evolución del sector primario y particularmente por la agricultura, la cual fue afectada a principios del año por una severa sequía.

Localmente el sector de los combustibles se vio afectado por el aumento y la volatilidad de los precios internacionales de los productos a lo cual se sumó cierta incertidumbre con respecto al suministro. A nivel local, fueron varios los factores que incidieron, entre ellos el subsidio temporal a la petrolera estatal, el rezago en el ajuste de los precios y el contrabando.

La compañía registró un comportamiento favorable en el primer trimestre del año. No obstante, los volúmenes y los márgenes recibieron un fuerte impacto en el segundo y tercer trimestre, por lo ocurrido tanto en el plano local como internacional. Recién a partir del último trimestre del año se reflejó un proceso recuperación y normalización principalmente de los márgenes.

Cabe mencionar que el volumen de combustibles comercializado por la compañía en el año se ubicó en 160 mil metros cúbicos, lo cual supuso una variación del -10,5% frente al año anterior, aunque menor a la registrada en el sector (-14,3%). Consecuentemente la compañía registró un leve incremento en la cuota de mercado, ubicándose en la séptima posición.

En cuanto a los resultados, se registró una **ganancia bruta** de Gs. 44.578 millones y una **ganancia operativa** de Gs. 11.428 millones que sin embargo no fue suficiente para hacer frente a los gastos financieros, influenciados por el encarecimiento del crédito a nivel local. El **resultado del ejercicio** arrojó una pérdida de Gs. 5.571 millones.

El 2022 fue un año de enormes desafíos y la compañía ha sabido estar a la altura de las exigencias, contando con el apoyo y la confianza de sus inversionistas y proveedores, preservando el empleo de sus colaboradores, prestando un servicio diferenciado a sus clientes y sentando las bases para el crecimiento futuro. De hecho, algunas de las iniciativas emprendidas, entre ellas la renovación de parte de la plana gerencial, la reestructuración del equipo comercial y el lanzamiento de un nuevo esquema de incentivación para la fuerza comercial ya están influyendo positivamente en la evolución de la compañía en el presente año.

A todos, muchas gracias.



Emanuelle Hoeckle Alfaro
Presidente del Directorio