
MEMORIA DEL EJERCICIO 2021

Lo significativo del 2021

Como ya es costumbre en nuestro reporte, empezamos con el análisis del precio de la Materia Prima (Resina PET) que, dado el peso extraordinario en la composición del costo del producto, el mismo condiciona los resultados del ejercicio.

Después de iniciar el año con buenos valores/tonelada, CIF Asunción, se tuvo una suba constante del precio durante todo el año, este efecto se vio acentuado a partir del incremento de costo del barril del petróleo como así también por los problemas logísticos a nivel mundial, llegando a alcanzar valores de reposición por encima de 125% sobre el precio inicial, finalizando el periodo con un precio superior en un 77,5% sobre el de comienzos de 2021.

Recordamos también que el negocio del PET es totalmente dolarizado, a lo que su variación (del dólar) se suma al impacto en la cadena del costo de venta, ya que la inercia de las operaciones comerciales dificulta los reajustes de precio a la misma velocidad con que varía la tasa de cambio. En ese sentido iniciamos el año con un cambio promedio de Gs. 6.947/US\$, el mismo pasó por caída en el primer semestre del año para luego volver a valores cercanos a los de principio de año, quedando al cierre en Gs. 6.870/US\$.

A pesar de la coyuntura mundial debido a la Pandemia, tuvimos un primer trimestre aceptable, con volúmenes un poco por debajo de lo normal, los siguientes meses incluyendo la baja temporada del año fueron bastante bajos, sin embargo, el cuatrimestre final con un mayor consumo, en especial en el mercado brasileño, superando números históricos permitió que la compañía logre un resultado positivo en el ejercicio que nos ocupa.

Otros hechos, ocurridos en el año 2021, que se destacan:

- Finalización de las obras de infraestructura para la nueva planta de Resina PET PCR.
- Instalación de la nueva línea de producción STARLINGER y sus respectivos auxiliares para la planta de Resina PET PCR.
- Compra de dos nuevas maquinas ECO BLOW para la producción de Bidones PEAD.



En el aspecto financiero, a pesar del aumento de la deuda de la compañía durante este ejercicio debido a los diversos compromisos que fueron asumidos, se pudo contar una vez más con la expansión de todas las líneas de crédito otorgadas al Grupo INPET por el sistema bancario, como también por los principales proveedores de Materia Prima (Resina de Pet) en condiciones muy favorables.

Como en informes anteriores ya se ha dicho, es importante mencionar aquí la cada vez mayor importancia del aspecto financiero de que se reviste la gestión de la Empresa, que necesita, con los actuales niveles de producción, y ventas financiadas, aumentar cada vez más su capital operativo, además de tener que realizar siempre grandes inversiones para mantenerse competitiva.

El reiterado esfuerzo de la Dirección en el control de los gastos y costos operativos y el prudente manejo de las finanzas de la Empresa permitió hacer frente a todos los compromisos asumidos. Todo ese esfuerzo contribuyó así al logro de un resultado positivo en el ejercicio.

La producción de **botellas** tuvo una caída del 2,9% con relación al año pasado. Aunque el sector de cañas tuvo un incremento con relación al mismo periodo, la baja en los demás segmentos hizo con que en números globales no pudiéramos alcanzar los volúmenes esperados. En total se fabricaron 31,4 Millones de unidades en Inyector-Soplado y 19,5 Millones de unidades en Soplado.

La producción de **preformas** tuvo un crecimiento del 8,4% con relación al año anterior. El aumento en la producción acompaña los volúmenes de ventas que se fueron recuperando, en especial en el mercado de exportación, a pesar de los sucesos de la Pandemia. En números generales las **preformas** con rosca normal tuvieron una caída del 2,5% con relación al año pasado, sin embargo, las preformas SHORT FINISH crecieron en un 14,4% con relación a su producción del año anterior y representaron un 68,0% de la producción total de preformas en el año. La producción total fue de 895 millones de unidades de **preformas**.

En el tercer año de la producción de **Bidones** de Polietileno de 20 lts., a pesar de unos primeros meses con muy poco movimiento, pasamos a un cierre de año con ocupación de máquina al 100%, y pudiendo hasta vender más de haber tenido una mayor capacidad productiva.

Estos sucesos llevan a la ampliación prevista para producir otros formatos por medio de la adquisición de una segunda máquina, como también una mayor capacidad en 20 lts. con una tercera máquina. La producción total fue de 289 mil unidades de **bidones**.

Pasando a las ventas, vemos que las **botellas** tuvieron una caída del 5,5% en unidades, con relación al año anterior.



La migración de formatos por parte de algunos clientes redujo la venta en la parte de soplado, a pesar del aumento de las ventas en botellas de cañas.

En total se vendieron 49,8 millones de unidades durante el año 2021, contra 52,7 millones del año anterior.

Queda claro que si bien el “Core-Business” de la Compañía es el de preformas, la producción de botellas sigue siendo un complemento rentable y una apertura para atender nuevos mercados.

Comparando con el año anterior, la venta de **preformas** en el mercado **local**, en unidades, tuvo un crecimiento de aproximadamente 17,6% con su respectivo aumento en la facturación del 23,9%; mientras que las destinadas al mercado **externo** aumentaron en unidades, cerca de 7,5%, y su facturación correspondiente un aumento del 23,1%.

El mayor impacto en la facturación está directamente relacionado al precio de la Materia Prima, que conforme mencionado al inicio, llegó hasta a duplicar su valor con relación al periodo anterior.

En total la venta de preformas del 2021 alcanzó 876 millones de unidades, contra 786 millones de unidades del año 2020.

Con relación a los **Bidones**, las ventas alcanzaron 306,6 mil unidades, que correspondieron aproximadamente a novecientos treinta mil dólares en importe. Considerando el cierre de año y la continuidad del proyecto inicial, se espera un considerable crecimiento de las ventas en este rubro para el próximo año.

La estrategia a seguir

Queda claro que el objetivo de la Empresa a partir de ahora debe ser analizado con el enfoque puesto en una mayor diversificación de la producción, con la incursión de nuevos segmentos de mercado, tanto en la fabricación de distintos envases plásticos como así también en otros tipos de materiales.

Esta diversificación ya viene siendo encarada con la ampliación de la cartera de productos de extrusión-soplado (Bidones inicialmente) y la nueva sociedad para la producción de materia prima PET-PCR.

Se continuará trabajando con vistas a obtener las condiciones financieras adecuadas para realizar todas las inversiones que son necesarias.



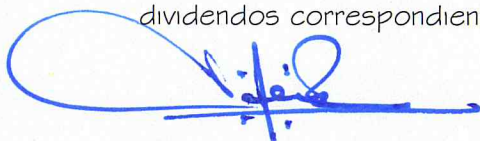
Conclusiones

Haciendo un comparativo de los resultados de este ejercicio con el del año 2020, es importante destacar que el resultado del año 2021 ha sido superior en aproximadamente 115%, impulsado por los cambios en los precios de materia prima PET.

Recordamos que el Proyecto de Reciclado es altamente estratégico para la compañía, tanto por la necesidad y carencia de dicho producto en la región como también porque el mismo se vuelve un elemento fundamental en la fidelización para con el cliente en la venta de Preformas.

Cabe mencionar, en cuanto a la relación con los clientes en general, que INPET viene trabajando sostenidamente para mantener al más alto nivel posible la relación con sus clientes considerados tradicionales, al tiempo de estrechar aún más los vínculos con los nuevos clientes, tanto locales como del exterior.

Concluyendo, durante este Ejercicio que se cierra, la Compañía ha conseguido hacer frente a todos los compromisos financieros y ha mantenido sus obligaciones sociales y fiscales al día, remunerando razonable y prudentemente a los accionistas con los dividendos correspondientes al Ejercicio anterior.



El Directorio