
MEMORIA DEL EJERCICIO 2022

Lo significativo del 2022

Como ya es costumbre en nuestro reporte, empezamos con el análisis del precio de la Materia Prima (Resina PET) que, dado el peso extraordinario en la composición del costo del producto, el mismo condiciona los resultados del ejercicio.

Durante el primer trimestre del año el precio CIF Asunción/tonelada tuvo un aumento constante, pero luego se generó una caída brusca del precio entre el segundo y tercer trimestre del 2022, este efecto hizo con que nuestro valor de stock y el precio de mercado se vean distanciados y difícil de trasladar la diferencia a los clientes, lo cual afectó sobremedida las ventas en los últimos meses del año. Al cierre del ejercicio, el precio recuperó cierta estabilidad.

Recordamos también que el negocio del PET es totalmente dolarizado, a lo que la variación de esa moneda fuerte se suma al impacto en la cadena del costo de venta, ya que la inercia de las operaciones comerciales dificulta los reajustes de precio a la misma velocidad con que varía la tasa de cambio. En ese sentido, iniciamos el año con un cambio promedio de Gs. 6.870/US\$, el mismo pasó por caída en el primer semestre del año para luego volver a valores superiores a los de principio de año, quedando al cierre en Gs. 7.330/US\$.

A pesar de lo mencionado más arriba, tuvimos un primer semestre bueno con volúmenes dentro de lo esperado, lo que permitió que, aun no llegando a los objetivos deseados en el segundo semestre del año, se logre un resultado positivo al final del ejercicio que nos ocupa.

Otros hechos, ocurridos en el año 2022, que se destacan:

- Negociación de mejores condiciones con Proveedores de Materia Prima.
- Consolidación de participación en el mercado de **Bidones PEAD**.
- Lanzamiento al mercado paraguayo de preformas con **Resina 100% PCR**, fabricada por **CIRCULAR-PET S.A.**

En el aspecto financiero, a pesar del aumento de la deuda de la compañía durante este ejercicio debido a los diversos compromisos que fueron asumidos, se pudo contar una vez más con la expansión de todas las líneas de crédito otorgadas a la compañía por el sistema bancario.



Como en informes anteriores ya se ha dicho, es importante mencionar aquí la cada vez mayor importancia del aspecto financiero de que se reviste la gestión de la Empresa, que necesita, con los actuales niveles de producción, y ventas financiadas, aumentar cada vez más su capital operativo, además de tener que realizar siempre grandes inversiones para mantenerse competitiva.

El reiterado esfuerzo de la Dirección en el control de los gastos y costos operativos y el prudente manejo de las finanzas de la Empresa permitió hacer frente a todos los compromisos asumidos. Todo ese esfuerzo contribuyó así al logro de un resultado positivo en el ejercicio.

La producción de **botellas** tuvo una caída del 4,3% con relación al año pasado. El sector de cañas que, a pesar de no haber llegado a los volúmenes esperados, sigue siendo un mercado importante para la compañía. Ya el soplado que sigue manteniendo un pequeño volumen de clientes tradicionales, no deja de ser un respaldo suficiente cuando nuestros principales clientes lo necesiten. En total se fabricaron 27,0 Millones de unidades en Inyector-Soplado y 21,7 Millones de unidades en Soplado.

La producción de **preformas** tuvo una caída del 1,9% con relación al año anterior. Las bajas ventas en el último trimestre por la diferencia de precio que se generó en el stock de Resina, afectaron considerablemente el cierre del año que había empezado bien.

En números generales las **preformas** con Rosca Normal tuvieron una caída del 24,2% con relación al año pasado, sin embargo, las preformas SHORT FINISH crecieron en un 8,7% con relación a su producción del año anterior y representaron un 75,0% de la producción total de preformas en el año. La producción total fue de 878 millones de unidades.

En el cuarto año de la producción de **Bidones** de Polietileno de 20 lts., se logró abastecer al mercado local, cumpliendo así con los volúmenes previstos. Con la ampliación de la cartera de productos se espera que, a parte del beneficio de costo, también nos genere volumen adicional. La producción total fue de 401 mil unidades.

Con relación a las ventas, las **botellas** tuvieron una caída del 3,1% en unidades, con relación al año anterior. La migración de formatos por parte de algunos clientes redujo la venta en la parte de soplado, y a pesar de la disminución de las ventas, las botellas de caña siguen siendo un mercado importante. En total se vendieron 48,2 millones de unidades durante el año 2022, contra 49,8 millones del año anterior.

En el año 2022, la venta de **preformas** disminuyó en un 4% respecto del año 2021. Llegando a vender 841 millones de unidades contra 876 millones de unidades del año anterior.

Las ventas de **Bidones** alcanzaron 390,3 mil unidades. Se espera seguir con el crecimiento de las ventas en este rubro para el próximo año.



La estrategia a seguir

Queda claro que el objetivo de la Empresa debe seguir con el enfoque puesto en una mayor diversificación de la producción, con la incursión de nuevos segmentos de mercado, tanto en la fabricación de distintos envases plásticos como así también en otros tipos de materiales.

Esta diversificación ya viene siendo encarada con la ampliación de la cartera de productos de extrusión-soplado (Bidones inicialmente) y la nueva sociedad para la producción de materia prima PET-PCR.

Se continuará trabajando en el sentido de obtener las condiciones financieras adecuadas para realizar todas las inversiones que son necesarias.

Conclusiones

Haciendo un comparativo de los resultados de este ejercicio con el del año 2021, vemos que el resultado del año 2022 ha sido inferior, principalmente, debido a los cambios en los precios de materia prima PET.

Cabe mencionar que, en cuanto a la relación con los clientes en general, INPET viene trabajando sostenidamente para mantener, al más alto nivel posible, la relación con sus clientes considerados tradicionales y, al mismo tiempo, estrechar los vínculos con los nuevos clientes, tanto locales como del exterior.

Concluyendo, durante este Ejercicio que se cierra, la Compañía ha conseguido hacer frente a todos los compromisos financieros y ha mantenido sus obligaciones sociales y fiscales al día, remunerando razonable y prudentemente a los accionistas con los dividendos correspondientes al Ejercicio anterior.



El Directorio