

Memoria del Directorio - Ejercicio 2020



Misión:

Facilitar el confort a las personas.

Visión:

Ser la empresa número uno de retail, buscando la satisfacción de nuestros clientes a través de colaboradores motivados y proactivos, manteniendo una alta rentabilidad, siendo innovadores y socialmente responsables.

Valores

Basados en Principios Cristianos:

- o Orientación al Cliente
- o Trabajo en Equipo
- o Integridad
- o Honestidad
- o Responsabilidad
- o Humildad
- o Profesionalismo

Reseña Corporativa

Inverfin S.A.E.C.A. es una empresa de Gente que Avanza con más de 20 años de dedicación, compromiso y trabajo. Se inició en el año 1996 en la ciudad de Coronel Oviedo en un pequeño local de venta de repuestos y motos. Actualmente cuenta con una moderna sede corporativa con una instalación acorde al negocio, con modernos sistemas de gestión y con tecnología de punta.

Señores Accionistas:

De acuerdo a las normas legales y estatutarias vigentes, el Directorio de INVERFIN S.A. Emisora de Capital Abierto presenta su Informe Anual; Estados Financieros y el Informe del Síndico, todos los informes correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020, así como el Informe de Auditoría Externa Independiente.

Contenido

1. Distribución de Dividendos.
2. Estados Financieros.
3. Producción de Motos.
4. Recursos Humanos, selección y capacitación.
5. Palabras Finales del Presidente.

1. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

En el año 2020 se ha celebrado dos asambleas generales ordinaria de accionistas, en donde se han decidido:

1. La asamblea general ordinaria de accionistas realizada el 16 de junio de 2020, ha decidido que la utilidad del año 2019, G. 67.207.773.938, fueran destinadas: a) El importe de G. 3.360.388.697, equivalente al 5% a Reserva Legal, b) G. 32.000.000.000, sea distribuido a los accionistas y c) G.31.847.385.241 el saldo sea destinado a la cuenta de reserva facultativa.
2. La asamblea general ordinaria de accionistas realizada el 23 de septiembre de 2020, ha decidido distribuir a los accionistas parte de las reservas facultativas, por un total de G. 53.000.000.000.

2. ESTADOS FINANCIEROS

a) Balance General

Durante el 2020 el Activo aumentó 3,63%, el Pasivo aumentó 26,88% y el Patrimonio disminuyó -3,33% con relación al 2019. Los principales aumentos de Activo fueron dados en los rubros: Disponibilidades, Inversiones y Bienes de Uso; mientras que en el Pasivo los principales aumentos se dieron en los rubros: Deudas Comerciales, Deudas Bancarias y Otros Pasivos.

Al cierre del 2020 el **Capital Social** aumentó 1,86% con relación al año anterior, de estar representando el 54% del Patrimonio al cierre de 2019, pasó a representar el 56%.

b) Estados de Resultados:

Las Ventas tuvieron una disminución del 9,7%, desarrollada en nuestra red de sucursales distribuidas en todo el territorio nacional. Este decrecimiento obedece especialmente a las medidas restrictivas en el marco de emergencia sanitaria establecida en el Decreto N° 3.478/20 y en la Ley N° 6.524/20, que declara estado de emergencia en todo el territorio nacional y se establecen medidas administrativas, fiscales y financieras. La disminución se dio principalmente en el 1er y 2do trimestre, mostrando una mejoría importante en el 3er trimestre y manteniéndose en el último trimestre.



Inverfin Importa y distribuye las marcas:

- **FAMA**, para su línea completa de electrodomésticos.
- **TAIGA** para su línea de motocicletas.
- **SKY** para su línea de deportes y equipos de gimnasia.
- **GOODWEATHER** para su línea de aire acondicionado.

Así también representa, distribuye y garantiza en Paraguay a las reconocidas marcas:

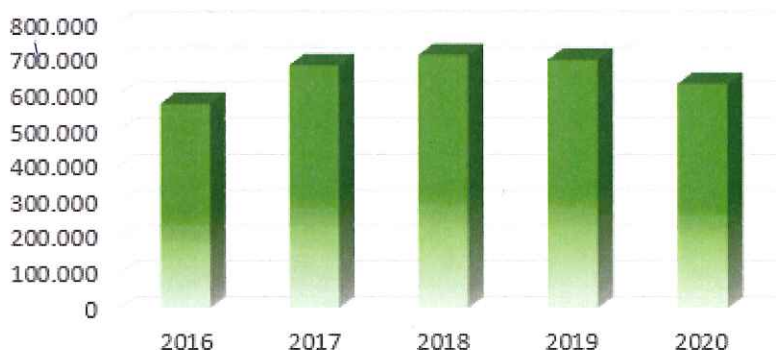
- **BEKO**, que es la línea de electrodomésticos PREMIUM en Europa,
- **BENELLI**, marca italiana con más de 100 años de trayectoria en el mundo. Generando pura pasión sobre dos ruedas desde 1911

Sucursales

Inverfin se ha consolidado en el mercado local estableciendo sucursales en las principales ciudades a lo largo y ancho del país.



VENTAS NETAS HISTÓRICAS



c) Inversiones:

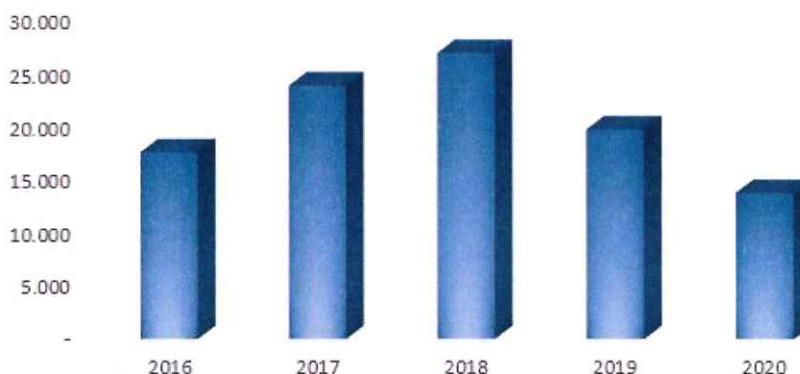
La inversión más significativa del año 2020 está relacionada con la compra de un inmueble y la construcción de edificio en terreno propio, ubicado en la ciudad Capiatá.

3. PRODUCCIÓN DE MOTOS

Nuestra actual planta, en la ciudad de Luque, entró en producción a inicios del año 2009 y en ella se realizan los trabajos del área de metalúrgica como: corte, doblado, estampado, soldadura y pintura de chasis, horquillas, posa pies, caballetes y otros; además de las áreas para el ensamblado, regulación, test de calidad como así también aquellas destinadas a depósitos de materias primas, insumos y productos terminados.

Durante el año 2020 producimos un total de **13.839 motos** en nuestra planta industrial y todas las operaciones se realizan según los programas de producción anual aprobados por el MIC y el Régimen Automotor Nacional RAN (Decreto 21.944/98) Ley 4838/12 y actualmente estamos trabajando acorde al 16° Plan Anual de Producción s/ Resolución N° 596/2020.

CANTIDAD DE MOTOS PRODUCIDAS



Inverfin

4. RECURSOS HUMANOS, SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN

En el 2020, la pandemia nos obligó a tomar todas las medidas necesarias a fin de proteger los puestos de trabajo sin poner en riesgo la salud de nuestros colaboradores y clientes, cumpliendo los protocolos sanitarios dispuestos por los organismos del Estado. Del mismo modo, nos obligó a optar por nuevas metodologías de trabajo, de tal manera a seguir desarrollando las actividades inherentes al área de RRHH. A continuación, algunas de las actividades más resaltantes desarrolladas en el 2020:

a) Selección y Capacitación

Durante el año, por el efecto del COVID-19 en los meses de abril y mayo se redujo aproximadamente 300 empleados, de los cuales algunos fueron recontratados nuevamente en el segundo semestre, cerrando el año 2020 con más de 1.500 empleados.

Por otro lado, en el mismo periodo, se ha modificado la metodología para realizar los entrenamientos y las capacitaciones, pasando del modelo presencial al modelo virtual, este cambio significó la posibilidad de seguir capacitando y entrenando durante la pandemia, evitando las aglomeraciones y reduciendo de manera significativa los gastos en este rubro.

b) Bienestar Social

El departamento de Bienestar Social fue el encargado de velar por el cumplimiento de todas las medidas de prevención del COVID-19, además de realizar el seguimiento de los casos sospechosos, aislamientos, reposos, etc. Del mismo modo, fue el encargado de capacitar y transmitir a la organización toda información actualizada que fueran publicadas por las distintas dependencias del Estado con relación a este punto

Juntamente con Capellanía Empresarial se ha desarrollado el curso de Finanzas Personales, para colaboradores de Casa Central y Fabrica.

5. PALABRAS FINALES

Agradecemos a Dios por las bendiciones recibidas durante el año 2020.

Agradecemos a nuestros colaboradores por el apoyo, la dedicación y su compromiso con la Empresa.

Agradecemos a nuestros familiares por acompañarnos en la tarea de dirigir y administrar esta Empresa.

Agradecemos especialmente a los Accionistas por confiar en nosotros la administración de sus inversiones y por el apoyo recibido durante todo el año 2020.

Para cualquier consulta o sugerencia estamos a su entera disposición.

Eduard Rempel
Presidente



Sucursales Premium
Ypacarai



Coronel Oviedo



J.E. Estigarribia



Ciudad del Este



Nemby



Guarambaré



Villarrica

