

Memoria del Directorio - Ejercicio 2021



Reseña Corporativa

Inverfin conserva la esencia de una empresa nacida en el interior, y que día a día ayuda a construir la historia del país con el lema "Somos gente que avanza", llevando más de 25 años ofreciendo crédito a los hogares paraguayos con sus más de 100 sucursales en todo el país, generando empleo directo a más de 1800 personas y ocupando los primeros lugares en el ranking de mayores aportantes al fisco y al Instituto de Previsión Social.

Misión:

Facilitar el confort a las personas.

Visión:

Ser la empresa número uno de retail, buscando la satisfacción de nuestros clientes a través de colaboradores motivados y proactivos, manteniendo una alta rentabilidad, siendo innovadores y socialmente responsables.

Valores

Basados en Principios Cristianos:

- Orientación al Cliente
- Trabajo en Equipo
- Integridad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Humildad
- Profesionalismo

Señores Accionistas:

De acuerdo con las normas legales y estatutarias vigentes, el Directorio de INVERFIN S.A. Emisora de Capital Abierto presenta su Informe Anual; Estados Financieros y el Informe del Síndico, todos los informes correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, así como el Informe de Auditoría Externa Independiente.

Contenido

1. Destino de Resultado del Ejercicio
2. Estados Financieros.
3. Producción de Motos.
4. Entorno económico nacional.
5. Recursos Humanos, selección y capacitación.
6. Palabras Finales del Presidente.

1. DESTINO DEL RESULTADO DEL EJERCICIO

En el año 2021 se ha celebrado la asamblea general ordinaria de accionistas el 09 de abril de 2021 en donde se ha decidido que la utilidad del año 2020, G. 59.345.921.099, fueran destinadas a:

- a) El importe de G. 2.967.296.055, equivalente al 5% a Reserva Legal,
- b) El saldo de G. 56.378.625.044 sea destinado a la cuenta de Reserva Facultativa.

2. ESTADOS FINANCIEROS

a) Balance General

El activo aumentó 25%, los principales rubros que conforman el activo son créditos (45%) y bienes de cambio (38%).

El Pasivo aumentó 69,58% y el Patrimonio 7,43%, el principal rubro que conforma el pasivo son las deudas bancarias (95%), este aumento se dio por la compra de mercaderías que durante el año 2021 presentó: aumento de costos en origen, aumento de precio de fletes y aumento de proyección de ventas; además hubo retraso de entrega en origen.

El nivel de endeudamiento de la empresa (pasivo/activo) es de 38%.



b) Estados de Resultados:

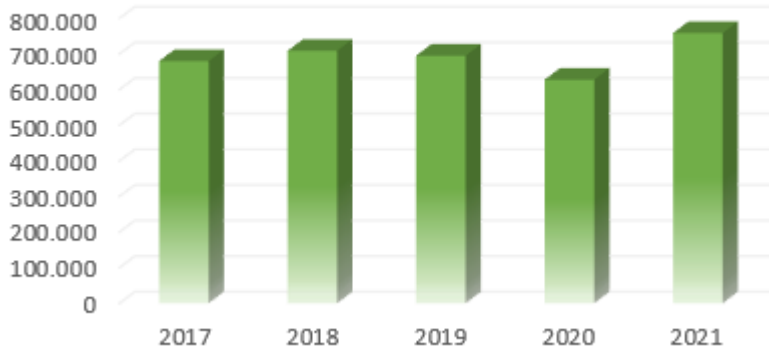
A partir del año 2021 se ha aplicado la NIF 21 "Reconocimiento de ingresos" en donde los intereses implícitos de las ventas a crédito son reconocidos en el resultado a medida que vayan devengando. Al cierre del 2021 quedó en intereses a devengar la suma de G. 38.255 millones, la aplicación de esta norma impacta directamente en el resultado haciendo que se presente un ingreso y resultado menor en el presente año.

La utilidad neta del ejercicio 2021 asciende a G. 53.067 millones, explicada por el aumento de venta, producto de las estrategias y promociones aplicadas en el transcurso del año y al aumento de precio de los productos por el incremento del costo de adquisición y la suba del precio de flete internacional.

El gasto comercial y administrativo aumentó 16% con relación al año anterior, este incremento es inferior al crecimiento de ventas 21%, sin considerar la aplicación de la NIF 21. Los principales gastos que aumentaron son gastos de publicidad, por las publicidades realizadas en los medios de telecomunicación, y mantenimientos y reparaciones de locales.



VENTAS NETAS HISTÓRICAS



c) Inversiones:

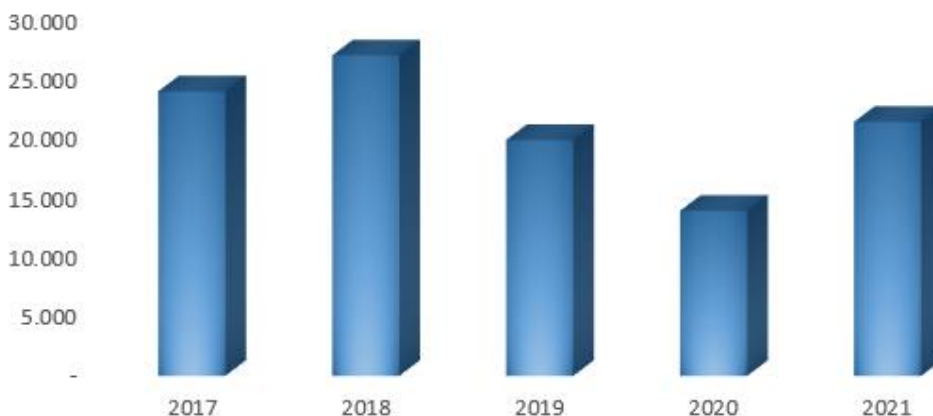
La inversión más significativa del año 2021 está relacionada con la compra de dos inmuebles en las ciudades de Coronel Bogado y Ciudad de Este, así también la culminación del edificio en terreno propio ubicado en la ciudad Capiatá, adquisición de equipos de informáticos y la renovación de flotas que han sido depreciadas totalmente.

3. PRODUCCIÓN DE MOTOS

Nuestra actual planta, en la ciudad de Luque, entró en producción a inicios del año 2009 y en ella se realizan los trabajos del área de metalúrgica como: corte, doblado, estampado, soldadura y pintura de chasis, horquillas, posa pies, caballetes y otros; además de las áreas para el ensamblado, regulación, test de calidad como así también aquellas destinadas a depósitos de materias primas, insumos y productos terminados.

Durante el año 2021 producimos un total de **21.289 motos** en nuestra planta industrial y todas las operaciones se realizan según los programas de producción anual aprobados por el MIC y el Régimen Automotor Nacional RAN (Decreto 21.944/98) Ley 4838/12 y actualmente estamos trabajando acorde al 17° Plan Anual de Producción s/ Resolución N° 597/2021.

CANTIDAD DE MOTOS PRODUCIDAS



Inverfin Importa y distribuye las marcas:

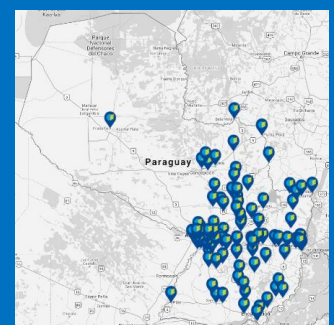
- **FAMA**, para su línea completa de electrodomésticos.
- **TAIGA** para su línea de motocicletas.
- **GOODWEATHER** para su línea de aire acondicionado.
- **SKY** para su línea de deportes y equipos de gimnasia.

Así también representa, distribuye y garantiza en Paraguay a las reconocidas marcas:

- **BEKO**, que es la línea de electrodomésticos PREMIUM en Europa,
- **BENELLI**, marca italiana con más de 100 años de trayectoria en el mundo. Generando pura pasión sobre dos ruedas desde 1911.

Sucursales

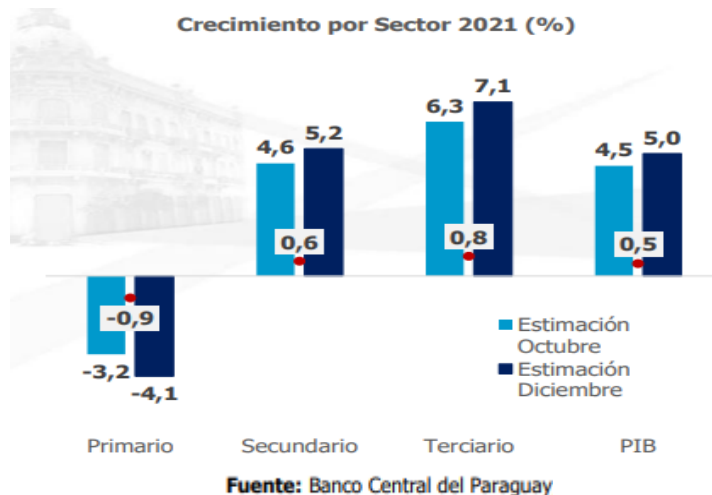
Inverfin se ha consolidado en el mercado local estableciendo sucursales en las principales ciudades a lo largo y ancho del país.



4. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Durante el año 2021 la actividad económica estuvo más dinámica a pesar de que Paraguay enfrenta una de las peores sequías de su historia, afectando significativamente a varios sectores de la economía, con una variación interanual del PIB del 5%. Este crecimiento se vio principalmente en el sector terciario (7,1%) que comprende las actividades de comercio e intermediación financiera y por el sector secundario (5,2%) que comprende la actividad de manufacturas y construcción, compensando de alguna manera la caída del sector primario (-4,2%) que comprende las actividades de agricultura y ganadería. Según los informes emitidos por el Banco Central del Paraguay se cerró el año con una inflación de 6,8%, los principales aumentos fueron dados en combustible y en los bienes alimenticios (carnes, frutas y verduras) y. El dólar americano fluctuó entre los niveles de G. 6.350 y G. 6.950, a partir del segundo semestre empezó con una tendencia alcista principalmente por la intensificación de la demanda por parte de los importadores, cerrando el año en G. 6.887,40, esta tendencia se estima que continúe para el año 2022 por la incertidumbre del ingreso de divisas por soja, afectado por la sequía, y el dólar que se muestra fortalecido a nivel regional y mundial.

La actividad comercial tuvo un crecimiento del 14% conforme al informe emitido por el Banco Central del Paraguay, la razón principal es la reactivación de la actividad económica. La sequía, la baja del río y el aumento del precio de combustible encareció el precio del flete local, dificultó la llegada de las mercaderías ocasionando escases de ciertos productos en determinados meses, este hecho impactó directamente en el costo del producto y en las ventas, además del aumento del precio de flete internacional.



5. RECURSOS HUMANOS, SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN

Con el firme propósito de optimizar nuestra gestión operativa y ser competitivos en el mercado, seguimos invirtiendo en el desarrollo y bienestar de nuestros recursos humanos.

Este año hemos seguido con los programas de capacitaciones, a través del Centro de Entrenamiento, poniendo énfasis en la formación de Vendedores, Cajeros, Cobradores y Jefes de Sucursal. A continuación, las principales actividades del año:

a) Selección y Capacitación

En el año 2021, hemos aumentado el plantel en 307 colaboradores con relación al año anterior, cerrando el año con un total de 1.870 colaboradores, quedando así, con un plantel similar al de pre-pandemia.

Fueron impartidas un total de 39.663 horas de capacitación, siendo los principales temas desarrollados: gestión de ventas, gestión de cobranzas, análisis de crédito, entre otras.

b) Administración de Salarios

Desde el Departamento de Administración de Salarios, se ha gestionado la automatización del proceso de las compras realizadas por los colaboradores, proceso que ha mejorado la experiencia para nuestros clientes internos, ya que se ha reducido significativamente el tiempo de espera para acceder a este beneficio.



c) Bienestar Social

En nuestras enfermerías disponibles en Casa Central y Planta industrial fueron prestados el servicio de medicina médica laboral para la atención a nuestros colaboradores, siendo el promedio de atención mensual de 230 consultas.

6. PALABRAS FINALES

Agradecemos a Dios por las bendiciones recibidas durante el año 2021.

Agradecemos a nuestros colaboradores por el apoyo, la dedicación y su compromiso con la Empresa.

Agradecemos a nuestros familiares por acompañarnos en la tarea de dirigir y administrar esta Empresa.

Agradecemos especialmente a los Accionistas por confiar en nosotros la administración de sus inversiones y por el apoyo recibido durante todo el año 2021.

Para cualquier consulta o sugerencia estamos a su entera disposición.