

## SEDE CENTRAL



### Misión:

Facilitar el confort a las personas.

### Visión:

Ser la empresa número uno de retail, buscando la satisfacción de nuestros clientes a través de colaboradores motivados y proactivos, manteniendo una alta rentabilidad, siendo innovadores y socialmente responsables.

### Valores

Basados en Principios Cristianos:

- Orientación al Cliente
- Trabajo en Equipo
- Integridad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Humildad
- Profesionalismo

### Reseña Corporativa

Inverfin S.A.E.C.A. es una empresa de Gente que Avanza con más de 20 años de dedicación, compromiso y trabajo. Se inició en el año 1996 en la ciudad de Coronel Oviedo en un pequeño local de venta de repuestos y motos. Actualmente cuenta con una moderna sede central con una instalación acorde al negocio, con modernos sistemas de gestión y con tecnología de punta.

## Memoria del Directorio - Ejercicio 2019

### Señores Accionistas:

De acuerdo a las normas legales y estatutarias vigentes, el Directorio de INVERFIN S.A. Emisora de Capital Abierto presenta su Informe Anual; Estados Financieros y el Informe del Síndico, todos los informes correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 así como el Informe de Auditoría Externa Independiente.

### Contenido

1. Distribución de Dividendos.
2. Estados Financieros.
3. Producción de Motos.
4. Recursos Humanos, selección y capacitación.
5. Palabras Finales del Presidente.

## 1. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

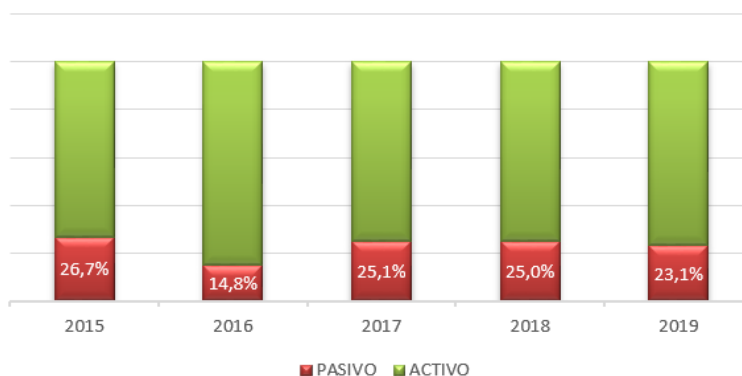
La Asamblea General Ordinaria de Accionistas realizada el 15 de marzo de 2019, ha decidido que la utilidad del año 2018, G. 74.976.811.952 fueran destinadas: a) El importe de G. 3.748.840.598, equivalente al 5% a Reserva Legal, b) G. 40.000.000.000, sea distribuido a los accionistas y el saldo sea destinado a la integración de capital por los accionistas.

## 2. ESTADOS FINANCIEROS

### a) Balance General

Durante el 2019 el Activo aumentó 1,82%, el Pasivo disminuyó 5,94% y el Patrimonio aumentó 4,40% en relación al 2018. Los principales aumentos de Activo fueron dados en los rubros: Crédito, Inversiones y Bienes de Uso; mientras que en el Pasivo las principales disminuciones se dieron en los rubros: Deudas Comerciales y Deudas Bancarias.

### Activo vs Pasivo



Al cierre del 2019 el **Capital Social** aumentó 60% con relación al año anterior, de estar representando el 35% del Patrimonio al cierre de 2018, pasó a representar el 54%.

## SEDE CENTRAL



### Inverfin Importa y distribuye las marcas:

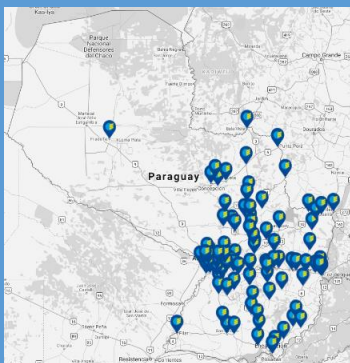
- **FAMA**, para su línea completa de electrodomésticos.
- **TAIGA** para su línea de motocicletas.
- **SKY** para su línea de deportes y equipos de gimnasia.
- **GOODWEATHER** para su línea de aire acondicionado.

### Así también representa, distribuye y garantiza en Paraguay a las reconocidas marcas:

- **BEKO**, que es una línea de electrodomésticos PREMIUM en Europa,
- **BENELLI**, marca italiana con más de 100 años de trayectoria en el mundo. Generando pura pasión sobre dos ruedas desde 1911

### Sucursales

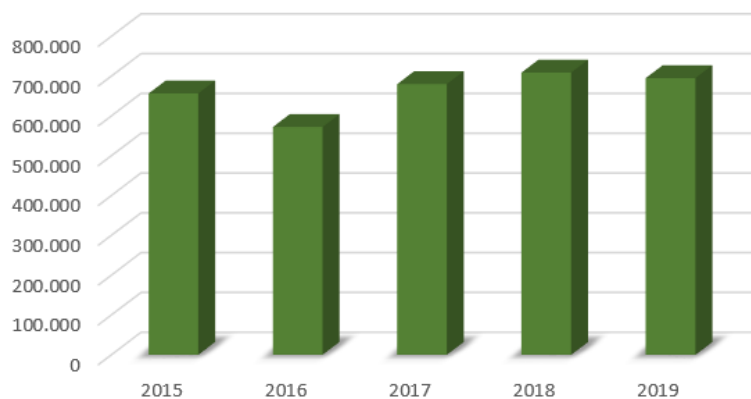
Inverfin se ha consolidado en el mercado local estableciendo **sucursales** en las principales ciudades a lo largo y ancho del país.



### b) Estados de Resultados:

Las Ventas tuvieron una disminución del 1,90%, desarrollada en nuestra red de sucursales distribuidas en todo el territorio nacional. Este decrecimiento obedece especialmente a la coyuntura económica que se dio en el país principalmente en el primer semestre del año, mostrando una leve mejoría en el último trimestre.

#### VENTAS NETAS HISTÓRICA



### c) Inversiones:

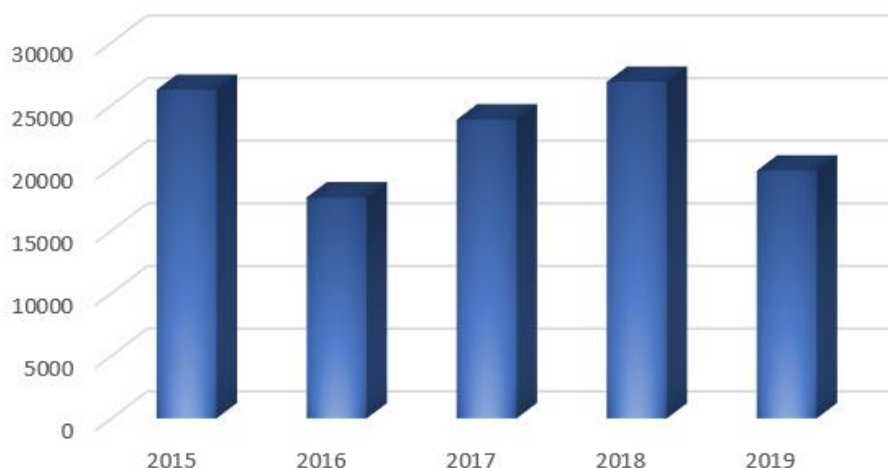
Las inversiones más significativas del año 2019 están relacionadas con la construcción de edificios en terrenos propios, ubicados en las ciudades de Ñemby, Villarrica y Capiatá.

## 3. PRODUCCIÓN DE MOTOS

Nuestra actual planta, en la ciudad de Luque, entró en producción a inicios del año 2009 y en ella se realizan los trabajos del área de metalúrgica como: corte, doblado, estampado, soldadura y pintura de chasis, horquillas, posa pies, caballetes y otros; además de las áreas para el ensamblado, regulación, test de calidad como así también aquellas destinadas a depósitos de materias primas, insumos y productos terminados.

Durante el año 2019 producimos un total de más de **19.700 motos** en nuestra planta industrial y todas las operaciones se realizan según los programas de producción anual aprobados por el MIC y el Régimen Automotor Nacional RAN (Decreto 21.944/98) Ley 4838/12 y actualmente estamos trabajando acorde al 15° Plan Anual de Producción / Resolución N° 1128/2019.

#### CANTIDAD DE MOTOS PRODUCIDAS



## SEDE CENTRAL



## Algunas SUCURSALES PREMIUM Coronel Oviedo



## J.E. Estigarribia



## Ciudad del Este



## Guaramaré



## Villarica



## Santa Rosa del Aguaray



## 4. RECURSOS HUMANOS, SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN

Con el propósito de conseguir colaboradores altamente profesionales, comprometidos y consiguientemente ser una empresa competitiva, seguimos invirtiendo en el desarrollo de las habilidades de nuestros recursos humanos. A continuación, algunas de las actividades más resaltantes desarrolladas durante el año:

### a) Selección y Capacitación

En el año 2019 fueron impartidas un total de 70.327 horas de capacitación, siendo los principales temas desarrollados: Desarrollo de Habilidades de Liderazgo, Gestión de Cobranzas, Técnicas de Ventas, Productos.

También hemos implementado el Entrenamiento Inicial Intensivo de Vendedores, con nuevos formatos y contenidos programáticos.

Seguimos incentivando el desarrollo de nuestros colaboradores a través del Programa GENTE QUE AVANZA, en el año 2019 hemos cerrado con un total de 72 Instructores Internos en los cargos de Cajero, Cobrador, Vendedor, Jefe de Sucursal y Gerente Regional; asimismo, fueron ascendidos de sus cargos 25 colaboradores de las diferentes áreas.

Cabe mencionar el convenio firmado con la Universidad Americana, para estudios de licenciatura en modalidad presencial y virtual; un total de 40 colaboradores se han beneficiado de dicho beneficio.

### b) Bienestar Social

**Actividades de Integración:** Conjuntamente con Capellanía Empresarial se realizó un programa anual que abarco todas las regiones, denominado **Jornada de Solteros**, con el lema "Corramos la carrera que tenemos por delante", participaron 635 colaboradores.



**Convenio con Guarderías:** Se procedió a la firma de convenios con dos Guarderías, una para cubrir Planta Industrial y la otra para Casa Central.

**Mejoramiento y adecuación de Sala de Lactancia:** Con este mejoramiento se amplió el espacio destinado a la misma en Casa Central cubriendo con todas las exigencias legales.

**Torneo de integración:** Como todos los años, se realizó el torneo de integración de fútbol masculino y femenino, con la participación de 20 equipos entre colaboradores de Administración, Centro Logístico y Fábrica, además con la participación de equipos invitados de empresas del Grupo como ACI y Tecnoservice.



**Actividades de voluntariado:** En alianza con TECHO se construyeron 10 viviendas de emergencia en 2 ciudades, Limpio y Luque con colaboradores voluntarios; al cierre del año 2019 hemos completado 914 viviendas construidas con el aporte de Inverfin desde la alianza.



## 5. PALABRAS FINALES

*Agradecemos a Dios por las bendiciones recibidas durante el año 2019.*

*Agradecemos a nuestros colaboradores por el apoyo, la dedicación y su compromiso con la Empresa.*

*Agradecemos a nuestros familiares por acompañarnos en la tarea de dirigir y administrar esta Empresa.*

*Agradecemos especialmente a los Accionistas por confiar en nosotros la administración de sus inversiones y por el apoyo recibido durante todo el año 2019.*

*Para cualquier consulta o sugerencia estamos a su entera disposición.*

**Eduard Rempel**  
**Presidente**