

MEMORIA DE GESTIÓN EJERCICIO 2023

Habiendo culminado el año 2023, hemos cerrado satisfactoriamente el Plan de Trabajo de dicho año siendo éste el informe de actividad correspondiente al vigésimo tercero ejercicio desde la creación de la empresa.

Matiz SAE nuevamente logró incrementar porcentualmente el resultado económico cómo ya lo venía logrando desde años posteriores a la pandemia, llegando a cerrar el 2023 con la suma de Gs 1.246.239.541, que equivale a un crecimiento del 70% con respecto al 2022, y las ventas netas se incrementaron en un 9,40%, representando el 24,65% el aumento en la Venta al contado con relación al ejercicio anterior. Superando de ésta manera las expectativas otro año consecutivo.

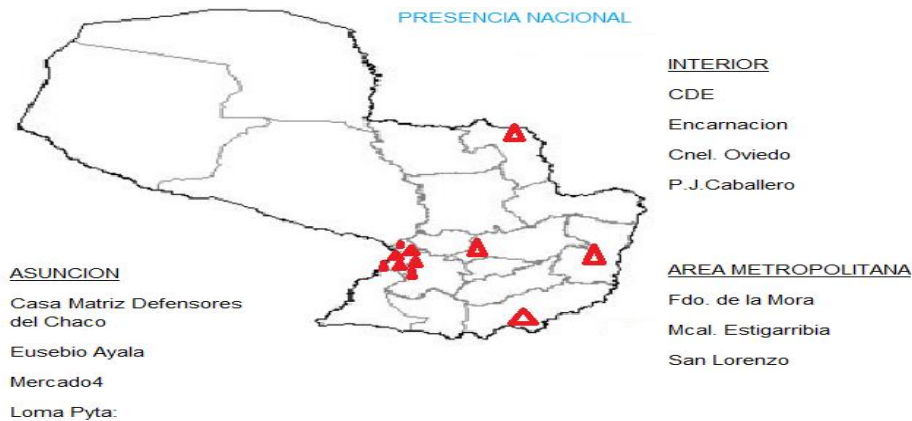
El Activo Total se incrementó un 16% con relación al ejercicio anterior y se ubica en Gs. 74.500.521.332, realizamos la revaluación de nuestros inmuebles al valor razonable del mercado, nuestro objetivo es ir incrementando cada año, de modo a reflejar en nuestros estados contables la valuación real.

La implementación del Comité de Gobierno Corporativo conformado por miembros de la empresa prevista para el año también tuvo un avance rápido y con resultados ya visibles en la organización estructural que se pueden ver reflejados también en los resultados medibles. Ya que permite una mejor identificación de las debilidades y puntos de mejora y a su vez el seguimiento correspondiente a las actividades y soluciones planteadas.

A la par de la implementación del Gobierno Corporativo Matiz SAE continúa con el asesoramiento externo para el uso y medición, de la herramienta OKR de seguimiento anual y trimestral, que sigue siendo un pilar fundamental en los resultados y crecimiento de los últimos dos años ya que alinea las acciones y esfuerzos de la organización hacia objetivos comunes; y tiene como propósito hacer que fluya el trabajo como un todo para conseguir los resultados clave en todos los departamentos.

Cabe destacar el esfuerzo hecho en la apertura de la nueva sucursal de Pedro Juan Caballero al iniciar el año que a día de hoy ya se encuentra en condiciones ideales para la atención a los clientes luego de un intenso trabajo de

acondicionamiento. Con esta nueva sucursal sumamos a 10 locales en el territorio nacional y una casa matriz.



La implementación de la facturación electrónica y migración a un nuevo software más completo y eficiente de la mano de la empresa de software Cosmesoft SA también fue un desafío muy importante para finales del año 2023, que estaba previsto en el plan y al que finalmente se pudo proceder luego de mucho planeamiento y constantes pruebas. Cabe destacar que dicho software, no sólo cumple la función operativa normal, sino que también se encuentra integrado con la web con el fin de operar en ventas online incentivando el comercio electrónico.

La firma AYCA Consultores y Auditores realizó una auditoría externa, en su programa anual de trabajo de auditoría impositiva, asimismo nuestra unidad de control interno (área de auditoría interna) realizó evaluaciones periódicas de la gestión centralizada de la unidad de cumplimiento con el objeto de identificar oportunidades de mejora y formular recomendaciones.

Otro emprendimiento no menos importante de parte de la empresa se trata de la venta e implementación de un nuevo software operativo y administrativo de impresión "Print Flow", dirigida al uso de clientes de Matiz SAE. Esto presentará una ventaja competitiva muy importante para la empresa al tratarse de un producto que no tiene semejante en el mercado. Además, Matiz es el sujeto ideal para la promoción e implementación de dicho software al ser muy experimentado en todas las áreas del rubro cartelero y habiendo pasado por todas las dificultades e inconvenientes que éste presenta.

Es importante destacar que se siguen realizando reuniones periódicas de trabajo cada vez más detalladas, con seguimiento constante con los encargados de cada departamento junto con el gerente general para coordinar y monitorear los presupuestos, plan estratégico anual, y trazar objetivos a corto y largo plazo, el cual es monitoreado por el directorio de la empresa, así como también, y no menos importante, reuniones de evaluación de operativa diaria para evaluar la eficiencia de los procesos y reducción de costos.

Se realizaron capacitaciones internas trabajando conjuntamente con el área administrativa, contabilidad, créditos y cobranzas se realizaron capacitaciones al área comercial y caja en todas las sucursales sobre los procesos y procedimientos de la empresa y sobre el tratamiento de las documentaciones que emiten la empresa y el uso correcto del sistema informático.-

Nuevamente la empresa se encuentra con el inicio de otro año en el que pretende seguir con la línea de crecimiento y poniéndose nuevos objetivos ambiciosos, pero no imposibles de alcanzar y que le impidan caer en una zona de confort ya que ésta filosofía es lo que le permite a Matiz SAE ser un referente y líder del rubro año tras año.

El objetivo para el 2024, teniendo en cuenta los resultados satisfactorios del 2023 es de incrementar un 15% en la facturación. Ya habiendo alcanzado una mayor estabilidad macroeconómica en nuestro rubro, el crecimiento de la facturación impactará directamente en un crecimiento geométrico de la rentabilidad, que se estima según el comportamiento del mercado y las proyecciones macroeconómicas, será del 100% en relación al año anterior.

Compartimos con ustedes ésta síntesis de las tareas realizada durante el ejercicio 2023 y confiamos plenamente en que, basados en el esfuerzo y la colaboración de todos los equipos de trabajo de la empresa, el Directorio seguirá respondiendo a los compromisos asumidos con honestidad, responsabilidad y eficiencia.

Atentamente,

Hugo Alfredo Yubi Dagogliano
Presidente