

# MEMORIA DEL DIRECTORIO PARAGUAY PORK S.A.E.

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.

## SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento de los Estatutos Sociales y el Código Civil, el Directorio de PARAGUAY PORK S.A.E., pongo a consideración de los Señores Accionistas, el Balance General y Cuadro Demostrativo de Pérdidas y Ganancias correspondiente al Ejercicio Cerrado al 31 de diciembre de 2022.

## VENTAS E INGRESOS

En el Ejercicio fenecido del año 2022, nuestra empresa, ha realizado y obtenido Ingresos por el monto de Gs. 127.639.214.482.-, en concepto de Ventas de Ganado Porcino, Venta de cortes industriales, Venta de menudencias, Venta de cortes envasados y Venta de hamburguesas además de Otros Ingresos, lo que representó un incremento del **41.4%** de los ingresos totales con relación al año 2021.

Además, es importante resaltar el crecimiento que venimos experimentando año tras año, con la innovación y el desarrollo de nuevos productos y posicionándonos en el mercado como la primera marca en ofrecer carne de cerdo con marca y hamburguesas de cerdos en las góndolas de los principales supermercados del país.

INGRESOS PY PORK	Unit	2021	2022
Ventas Netas	GS	80.024.932.592	100.806.486.424
Ingresos por Tenencia	GS	9.512.922.146	25.729.690.706
Otros Ingresos	GS	739.896.281	1.103.037.352
		<b>90.277.751.019</b>	<b>127.639.214.482</b>

## COSTOS Y GASTOS

A continuación, se detallan los costos, gastos de producción, gastos de comercialización, gastos administrativos, gastos financieros y gastos no operativos con su correspondiente evolución de los últimos 4 años.

COSTOS Y GASTOS	Unit	2021	2022
Costo de Ventas	GS	-66.819.759.486	-93.179.817.891
Gastos Operativos y de Cc	GS	-6.285.427.384	-12.048.171.111
Gastos Administrativos	GS	-2.157.345.362	-3.435.561.502
Gastos Financieros	GS	-7.456.508.009	-11.005.311.772
Depreciación y Amortizació	GS	-6.070.916.451	-6.283.039.776
Otros Gastos Financieros	GS	-593.990.345	0
Otros Gastos No Operativc	GS	-234.109.582	-939.816.231
Impuesto a la Renta	GS	0	0
		<b>-89.618.056.619</b>	<b>-126.891.718.283</b>

Este incremento en los costos, se da como resultado de la fuerte sequía que impactó severamente a la producción de soja, sus derivados y maíz que son componentes principales de nuestro costo de producción.

En este contexto económico de fluctuaciones cíclicas, sumado a los efectos de la pandemia del covid-19, las exportaciones e importaciones de carne porcina han seguido una tendencia similar. Las exportaciones se redujeron en los años 2019 y 2020; 2021 Y 2022 desde un nivel alto histórico de US\$ 11.173 miles en 2018.

Asimismo, las importaciones de carne porcina sufrieron una caída considerable desde US\$ 1.148 miles en 2018 a US\$ 640 miles en 2019 y US\$ 428 miles en 2020, registrando una importante recuperación en el 2021 hasta US\$ 700 miles.

Como consecuencia de lo mencionado más arriba, tuvimos volúmenes de producción de carne porcina que no pudo ser absorbida en su totalidad por el mercado local, lo que obligó a los principales jugadores del rubro a bajar el precio de la categoría para así poder incentivar el consumo en el mercado local, y todo esto trajo como consecuencia la reducción de los márgenes netos del negocio y el cierre de muchas granjas que no pudieron sostener dicha crisis.

## RESULTADOS

De acuerdo a lo manifestado anteriormente, exponemos los resultados obtenidos en el último año y la evolución de los últimos 4 años, donde se puede observar el impacto que tuvo en la empresa, la crisis de los granos, la pandemia del COVID 19, la disminución de las exportaciones y el sobre stock de carne porcina en el mercado local.

MARGEN NETO	Unit	2021	2022
Resultado del Ejercicio	GS	<u>659.694.400</u>	<u>747.496.199</u>

## ACTUALIZACIONES Y CAMBIOS SOCIETARIOS

Durante el periodo 2022 nos hemos abocado a realizar la modificación de Estatutos Sociales previa aprobación de los accionistas pasando de ser una Sociedad Anónima a una Sociedad Anónima Emisora, se ha procedido al Aumento de Capital Autorizado cuyo importe asciende a la suma de G. 100.000.000 (Guaraníes cien mil millones) a la fecha se encuentra inscripto en los Registros Públicos, cumpliendo todas las obligaciones societarias.

Se ha realizado la inscripción correspondiente en la Comisión Nacional de Valores de la Sociedad Emisora conforme las reglamentaciones y obligaciones vigentes, a la fecha la empresa cuenta con el Registro autorizado.

Para el periodo 2023, se pretende continuar con distintas estrategias comerciales como ser, incremento en los volúmenes de ventas de productos con mayor valor agregado (cortes frescos envasados y hamburguesas), exportación de productos a partir del último trimestre del año a mercados habilitados.

Estamos trabajando fuertemente en cumplir con ambas metas como organización a fin de mitigar la recesión económica y los precios de los commodities e insumos que forman parte de nuestro proceso productivo en miras a obtener volumen en ventas que generen mayores márgenes.

Es importante mencionar que el resultado positivo del periodo es también fruto del minucioso y continuo esfuerzo del Directorio y la ardua labor desempeñada por los mismos quienes, con su compromiso y responsabilidad, se comportan a la altura de las necesidades y exigencias con eficiencia y eficacia.

Así mismo, queremos mencionar que El Directorio seguirá abocado incansablemente con compromiso y responsabilidad a la Misión para la que fuera concebida la empresa.

Dejamos a consideración de la Asamblea esta Memoria del Directorio, agradeciéndole desde ya su asistencia.

**EL DIRECTORIO**