

## MEMORIA DEL DIRECTORIO

De acuerdo con el Estatuto Social y normativas que rigen el funcionamiento de la Sociedad sometemos a consideración de los Señores Accionistas la presente Memoria, correspondiente al Ejercicio cerrado el 31 de diciembre del 2022-

### GENERALIDADES

El 2022, ha sido un año con muchos desafíos tanto para el país como el mundo. A nivel mundial el inicio de la guerra entre Ucrania y Rusia desencadenaría el incremento generalizado de los precios, especialmente de las materias primas energéticas como las agrícolas.

A finales del Ejercicio 2021 e inicio del Ejercicio 2022 se concretó la contratación de la Fundación Don Cabral – Escuela de Negocios, a la cual le encargamos la Orientación en los delineamientos para la Elaboración del Plan Estratégico 2022/2023 con el involucramiento de toda la plana gerencial y Directivos de la empresa, en la elaboración de los indicadores de gestión, mediciones y capacitaciones que se realizaron para el logro de los objetivos propuestos. -

### EN LAS AREAS COMERCIAL, MARKETING Y VENTAS

Conforme a las consideraciones del Directorio en el Ejercicio 2021, que se debe investigar el mercado, planificar estrategias para las mejores decisiones comerciales; en el ejercicio 2022 se contrató un estudio de mercado con la Empresas Multinacional CCR, como resultado debemos tomar acciones que aumenten el conocimiento con inversiones constantes y estratégicas en publicidad y redes sociales.

Una de las de las decisiones estratégicas para realizar cambios en el área comercial, fue:

- Fortateler Nuestra Fuerza de Ventas en el Canal Mayorista.
- Cambio de imagen de la marca con un proyecto de rebranding.
- Mejorar el aspecto visual en las tiendas y comunicación adaptado a nuestro público objetivo, alineados con la estrategia de posicionamiento.

Este proceso que dimos inicio en este ejercicio y se contempla culminar en el ejercicio 2023.



Siguiendo nuestra Planificación Estratégica de posicionamiento de la marca y en la búsqueda mejorar los niveles de ventas se lanzarán nuevas líneas de productos exclusivos para nuestras tiendas retail, para diferenciar el canal minorista del canal mayorista; que materializaremos en el primer semestre del 2023.

También se trabajó en recuperar e incrementar las exportaciones a la Argentina, y Uruguay como así también la apertura del mercado boliviano.

## **RECURSOS HUMANOS**

Este Ejercicio fue un año de reestructuraciones de las distintas áreas para lograr el reposicionamiento de la marca, y redireccionar los esfuerzo y metas de los colaboradores a los objetivos genuinos de la Empresa.

## **EN LAS AREAS DE PRODUCCION, COMPRAS E IMPORTACION**

El Área de Producción estuvo orientada a la mejora de la eficiencia productiva, como principio clave para optimizar recursos, materia prima, de esa manera reducir costes de producción, y manteniendo siempre la calidad de los productos.

En el Área de Compras e Importaciones buscamos nuevos proveedores con la premisa de mantener los estándares de calidad con mejores precios y plazos de pago.

Afianzamos la red de información con nuestros proveedores para poder adelantarnos a futuras subas de precios de nuestras principales materias primas, así como también para esperar futuras bajas en los precios, logrando así mejores condiciones de precios.

## **AREA DE LOGISTICA**

En esta área se logró un alto % de mejora en la productividad con referencia a la optimización de flota (m3) consolidando las cargas por zona y volumen de pedidos.

Mejora en los tiempos de entrega mediante la disponibilidad de productos de stock en todas las sucursales del país contando con un stock óptimo.



## PALABRAS FINALES

Agradecemos a todos los clientes, por haber contribuido, y mantener la confianza en la Empresa, seguiremos apostando al compromiso en la calidad de los procesos, honestidad y responsabilidad que son valores importantes para la Empresa. Trabajaremos muy de cerca con la mano de obra en planta, los Gerentes, personal administrativo, y vendedores; colaborares todos ellos con el compromiso de lograr mejores resultados con el objetivo puestos en las metas que el Directorio determine.

Sometemos a consideración de los Señores Accionistas la presente Memoria del Ejercicio.



Petrona Bogado Vda. De Campuzano  
Presidente